

哈爾濱：百年大直街引領「中興」主線

地鐵新線串起「中央商務走廊」

一條地鐵新線的開通，對區域經濟的發展將會產生巨大的影響，而一條富含城市文化、歷史、經貿活躍要素的百年老街改造升級與地鐵新線開通的疊加效應，將為整個城市的「中興」提供強勁的發展潛力和啟動引擎。當前，承擔哈爾濱「中興」戰略重任的南崗區，明確「建設現代化國際化中心城區」總體定位，按照「核心區+組團」的思路，以加快建設區域性金融商貿中心、交通樞紐中心、科技研發中心、信息服務中心、文化交流中心等特色功能區位載體，努力實現城區功能向現代化國際化拓展。

中央商務走廊：產業集群向價值鏈高端延伸

借助地鐵1號線建設的有利契機，南崗區提出大力構建中央商務走廊。深入謀劃連接哈西、秋林兩大商圈，沿地鐵線貫通東西大直街的中央商務走廊整體布局，統籌考慮沿線12個地鐵站口及其周邊學府路、和興路、教化廣場、南通大街等集中性商服業態節點的開發定位，盤活可利用的樓宇資源，引導企業總部及諮詢、金融、保險等領域的高端服務業入駐，形成業態健全、總部經濟和樓宇經濟集聚的地鐵經濟「黃金走廊」，帶動整體產業向價值鏈高端延伸。

秋林商圈將以傳承百年秋林商譽底蘊，挖掘整合秋林地區可開發利用資源，以哈爾濱電影院周邊、海城街老街坊歷史文化街區等整體改造項目為牽動，謀劃推進以中山路、大直街為軸，輻射周邊街路的業態升級。引入大型、高端商業綜合體項目進駐，完善填充秋林商圈的整體功能和業態分布，着力打造省域中高端商貿購物與娛樂休閒為一體的「中央商務區」。

哈西新區：現代交通樞紐和商貿中心新南崗

按照哈西商圈的整體功能定位和規劃布局，加快推進哈西萬達廣場、西城紅場等高端產業項目建設和以總部經濟為代表的保險總部大廈項目，適時啟動地下商業城建設，形成初具規模的核心區東區商業

▼蜚聲中外的秋林公司始建於1900年



位於城市中心的哈爾濱博物館及周邊景觀盡顯俄羅斯風情

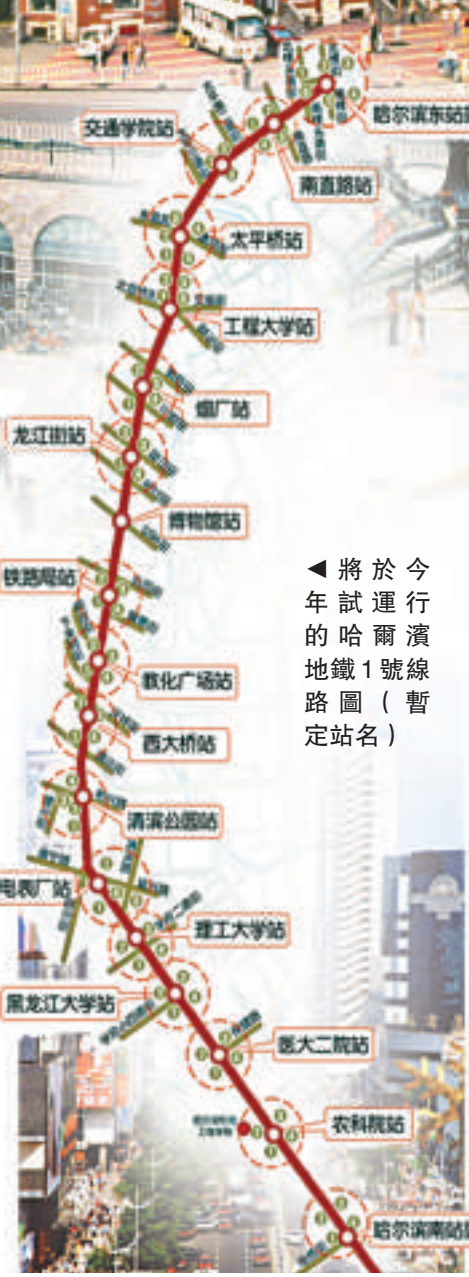
中心。緊緊圍繞「保通車、建新城」的中心任務，積極推進西客站項目主體、附屬配套及路網等基礎設施工程建設，進一步提高新區城市承載能力和商貿流通能力。啟動哈西南部區域土地開發，突出核心區的物流信息樞紐功能，強化外圍區域現代化物流基地建設，推進哈西地區南部沿學府路的規劃，建設哈爾濱南部物流新區和哈西南部次中心，打造冰城南大門新形象。加快引進海航城市綜合體等項目，形成業態更加完整的商業布局。發揮與地鐵聯通的優勢，開發哈西地下空間，打造購物、休閒、娛樂於一體的「地下城市」，實現地鐵與高鐵的「零換乘」。

文化立區：整合資源提升高端產業服務功能

整合大直街區域範圍內大學大所的高端資源，南崗區借助國家扶持服務外包示範城市發展的機遇，大力發展軟件和服務外包業。加強與哈師大的溝通與合作，制定更有針對性、更加優惠的招商引資政策，全力做好園區建設跟蹤服務。大力發展文化創意和藝術品業、文化藝術培訓業、文藝演出業、文化藝術會展業、影視傳媒業「五大支撐產業」，形成與哈工大、哈理工兩個國家級科技園區三點相連、彼此貫通，以知識聚集、創意創新為特色的新興產業帶。

打造具有地域特色和資源優勢的現代文化產業。依託文廟、極樂寺、普照寺、老巴剎煙草歷史博物館、船舶博物館等現有旅遊文化資源，整體規劃、大手筆打造省域最具歷史文化底蘊的南崗東部旅遊圈。深度挖掘果戈里大街百年老街的文化底蘊，加快「中國歷史文化街區」申報步伐，形成與中央大街相互媲美、東西輝映的街區旅遊文化新格局。縱深推進花園街歷史文化街區保護與更新改造，彰顯百年歷史人文內涵，構建多元商業及文化空間，提升南崗文化產業的影響力和輻射力。

►百年大直街將彰顯大氣、神氣、洋氣的國際化現代化大都市風格



◀將於今年試運行的哈爾濱地鐵1號線路圖（暫定站名）

大直街「龍脊龍背」之稱由來

大直街位於哈爾濱市中心，東起哈爾濱遊樂園，聯通南通大街，接哈同公路；西至電表廠與學府路銜接，連京哈公路，是哈爾濱市一條通往全國各地的中樞和起點，匯集了代表哈爾濱市大氣、洋氣、神氣城市風格的主要元素：以始建於1900年的秋林洋行（現秋林公司）為代表的秋林商圈；聞名中外的哈爾濱工業大學、哈爾濱工程大學等20餘所高等院校所；建於1924年的佛教聖地極樂寺、1929年落成的孔聖文廟，與俄羅斯教堂、中東鐵路管理局辦公大樓（現哈爾濱鐵路局）等180餘座異國風情建築交相輝映。尤為值得一提的是，哈爾濱市將於年內啟動的核心交通樞紐工程「哈西客站」也位於這一區域內。

大直街被稱為哈爾濱「龍脊龍背」之路，有着一段鮮為人知的來由：19世紀80年代，經過松花江百萬年的冲刷，形成了一條長形的黃土崗，猶如莽龍一般伏臥在洶湧澎湃的松花江之濱，所以人們一直稱這是條龍脈，是哈爾濱人看重的風水寶地。

1898年春，俄國人在勘測中東鐵路走向時，最初將樞紐點擬定在呼蘭城附近；6月9日，中東鐵路總工程師及機關到達哈爾濱時，卻看中了這塊臨江卧龍的「風水寶地」，決定將中東鐵路局總部設在哈爾濱。1899年，中東鐵路工程局以現南崗的中心制高點從東到西修建了大直街，規劃出放射性的街路布局，並在「龍背」正中，修建了聖·尼古拉大教堂，體現了歐洲傳統城市規劃以教堂為中心的慣例。

工商資訊

康得福食品獲國際認證



▲康得福慶祝公司產品安全獲認證

康得福食品澳門股份有限公司日前舉辦「危害分析重點控制系統」（HACCP）認證慶祝會及推出旗下全新健康食品品牌「食+」，產品包括三文治、沙律和鮮榨菓汁等。公司主席何敬麟表示，「食+」不單只提供食品，亦附加了研發廚師的心思和創意，專為澳門市民的健康研製天然、美味的食品，引領市民走向健康的生活模式。

推健康食材品牌「食+」

慶祝會假澳門旅遊塔宴會廳舉行，康得福食品澳門股份有限公司主席何敬麟，好運來集團董事及主席趙錦棠，康得福食品澳門董事、好運來集團董事黎志江，康得福食品澳門董事、新翔集團高級副總裁林承嶽等主持慶祝儀式。

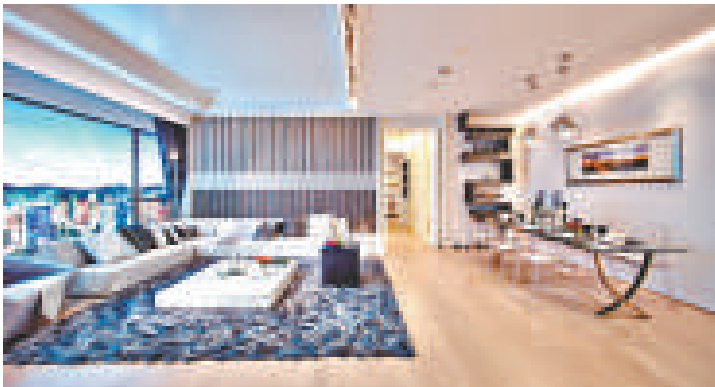
何敬麟在致辭時表示，現時澳門大部分加工食品依靠入口，因為運輸時，澳門在新鮮加工食品方面，特別是食用期太短的食品，供應方面經常有困難。因此，康得福

食品在澳門增設了一台工業用的榨菓汁機，為澳門提供一個工業化、衛生、方便的鮮榨菓汁。而康得福的成立，目的是為解決餐飲業人手不足、供應不穩的問題，並且為澳門經濟產業多元化，尤其是在第二產業上，作出貢獻。新望澳門業界能為支持本地工業，多採購澳門本土工業生產產品。

他又表示，近年來，隨着澳門人口不斷增加、市民生活水準提升，市民對食方面的要求亦越來越高。因此，康得福食品在零售方面，亦會着力發展，尤其是建立一個屬於澳門的品牌，為澳門市民提供多一個健康美味衛生的選擇。現時，「食+」品牌只在澳門高級的超市才有售賣。另外，於本年二月，康得福食品更榮獲英國認證公司BSI頒發HACCP（危害分析重點控制系統）認證，是對該公司在過往食品安全的一種肯定。該認證範圍包括肉食加工、蔬果類加工及魚類加工的三大範。

丁曉萍

御海·南灣澳門展銷廳及示範單位開放



▲2,405平方呎之3座A單位，間隔華麗實用

由華人置業集團精心策劃的澳門最盛大海灣豪宅項目「御海·南灣」（La Scala），發展商特別於日前（3月28日）舉行新聞發布會，率先向傳媒開放位於澳門的展銷廳以及三個全新豪華示範單位，分別為3,228平方呎之四房單位、2,405平方呎之三房單位，以及1,928平方呎之三房單位。

用料及實用間隔有更進一步的了解。」

鍾志霖續指：「『御海·南灣』自命名後一直備受澳門本地富豪及國際極具實力買家的追捧，至今已獲逾萬個查詢。項目計劃3月29日正式發售，並首推100個單位，主要為第2座及第3座約2,400平方呎及3,000平方呎之大單位，平均呎價約港幣6,888元

。憑着『御海·南灣』不惜工本的建築用料、地理優勢以及升值潛力，有信心首推單位推出後會於短時間內沽清。我們將視乎市場反應而加推單位，但相信加推單位時，呎價將會進一步提升。」

「御海·南灣」查詢熱線：（+852）9221 3228及（+853）2828 3228。

物業網址：www.lascalamacau.com及www.御海南灣.com。



▲3,228平方呎之7座B單位為澳門十分罕有的貴氣大宅戶型

陽朔在深推介旅遊產品

深圳富臨酒店日前舉行了一場別開生面的陽朔旅遊推薦會，陽朔旅遊局及各大景區又為深港遊客帶來了更加豐富的旅遊產品。每年3月旅遊市場進入淡季，不過，在廣西陽朔縣的各大景區、景點熱度卻絲毫不減，陽朔縣副縣長蘇尉東表示：「我們要讓市民和遊客感覺到陽朔旅遊的幸福指數在不斷提高。要有更多的旅遊產品讓遊客來選擇，在不同的季節營造不同的旅遊熱點，讓我們陽朔的旅遊市場『四季綻放』。」根據不同遊客群體的需求，今次旅遊產品推介主要細分為五大種類，分別是以印象劉三姐、桂北民俗等為主的民俗風情精采之旅，以陽朔西街等為主的休閒度假浪漫之旅、以大榕樹等為主綠色環保生態之旅、以灤江等為主的山水風光體驗之旅和以獨秀峰王城、靈渠等為主的歷史文化追尋之旅。

陽朔建縣已有1400多年的歷史，具有世界上最典型的喀斯特峰林地貌，全縣有各種奇特的山峰2萬多座，蜿蜒於萬山叢中的大小河流17條，陽朔近年在「旅遊立縣」戰略中，不僅依託山水文化和歷史人文文化這些歷史所賦予的優勢，還不斷挖掘本地民俗文化，創新旅遊發展模式。

井欽閣

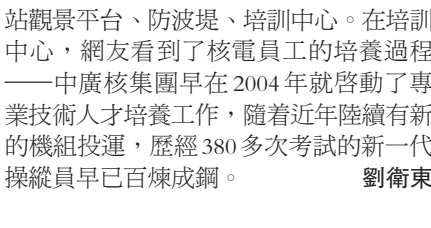


微博網友參觀大亞灣核電站

中國廣東核電集團官方微博召集的24位網友日前走近大亞灣核電站，零距離「親密接觸」核電。

3月11日，日本福島事故一周年，中廣核集團在當日舉行了「如何看待後福島時代的核電」徵訪談活動，並在同日發出「徵集令」，組織網友前來參觀大亞灣核電基地。據悉，此次前來參觀大亞灣核電基地的網友來自南京、合肥、撫州、衡陽、廣州、珠海、惠州、深圳等多個城市，其中有在校學生、中學教師，有工人、農民，還有退休老幹部，體現了社會公眾對核電的強烈興趣。

最後選出24位微博網友代表前往大亞灣核電基地參觀，在參觀過程中，網友們參觀了大亞灣核電基地科普展廳、核電



▲參觀模擬主控制室

劉衡東