

借助本土優勢 拓展海外市場

——訪中國專業國際投資有限公司董事長 沈田義

2008年，隨着美國次貸危機的爆發，全球各主要經濟體均遭受巨大衝擊，為此，中國政府推出了令全球矚目的大規模投資計劃。如中國人民銀行行長周小川所述：「由於中國成功地採取了一攬子經濟刺激計劃，所以中國經濟在全球率先復蘇。」不過以「鐵公基」為代表本輪投資規劃，市場普遍認為國有企業成為最大的受益者。

本報記者王榮平 岳山



▲沈田義認為對於中國企業走出去，民營資本憑藉靈活的經營策略可以有效拓展海外市場

在中國專業國際投資有限公司董事長沈田義看來，隨着中國經濟的發展，與二三十年前相比較，國企的確在眾多大型投資項目中佔據重要位置。對廣大民營企業而言，要轉變思路確定新的發展方向。作為最早在內地參與基礎設施投資建設的專業投資集團，憑藉公司深耕中國多年的投資與管理經驗，通過專業化的投資規劃，布局全球市場。

海外市場 潛力巨大

在眾多企業血拼內地市場之際，沈田義旗下的中國專業國際投資有限公司已經將目光投向海外市場。在沈田義看來，近年來隨着內地市場競爭越來越激烈，無論是基礎設施建設領域還是製造行業，行業利潤逐步走低。但在很多發展中國家，其大規模基礎設施處於起步階段，對於有經驗的中國企業而言，是非常好的機會。據悉，中國專業國際投資有限公司投資範圍廣泛，早在上世紀九十年代開始，就已經在內地投資高速公路、港口等大型基礎設施，隨着業務範圍的拓展，公司投資範圍又延伸至新能源、潔淨能源、城市基礎設施等項目。公司已投資項目包括山東石口碼頭及儲油項目、高速公路項目等。公司和境外投資項目包括哥倫比亞高速公路項

目、孟加拉國天然氣項目及海地港口項目等。

對於公司的投資思路，沈田義向本報記者表示，公司海外投資立足於中國本土經驗，由於公司在內地基礎設施投資及運營過程中有着豐富的經驗，這也成為公司走向海外的獨特優勢。公司的專業化投資及管理能力，也得到了很多國家政府的高度認可，公司也可以海外投資中獲得比較滿意的投資回報。

民企出海 優勢明顯

對於中國企業走出去，沈田義認為民營資本憑藉靈活的經營策略可以有效拓展海外市場。針對記者提出中國企業海外投資所面臨的風險問題，沈田義表示：「海外投資當然存在各種風險，但要有有效應對。」對於部分中國企業海外投資所出現的投資失敗案例，沈田義指出：「一方面，部分企業在海外投資過程中不注意了解當地市場，無法與所在國建立密切的合作關係，另外，很多內地公司不太重視諮詢公司的作用，不願意在投資以前花錢請國際上最為權威的研究機構作出深入調研，以致在投資後期遇到各種不可預料的困難而導致巨大損失，實際上這是得不償失的。」

專業投資 布局全球

他指出，中國專業國際投資有限公司與全球近三百家資本銀行有着良好的合作關係，同時與眾多專業公司及團體保持着密切的聯繫，這樣才可以保證公司在投資過程中很好的控制風險。沈田義還表示，民營資本在海外投資過程中可以憑藉着靈活的經營策略與投資國建立良好的合作關係，這也為項目的順利推進奠定基礎。例如，在東南亞某國投資過程中，儘管當地安全形勢較差，但是公司通過與當地政府建立合資公司的形式實現



▲沈田義（左）與聯合國秘書長潘基文合影

了雙方的利益統一，從而為項目推進提供了很好的安全環境。

沈田義指出，在全球經濟一體化的時代背景下，中國專業國際投資有限公司始終堅持增加各國企業與國際間的合作為己任，憑藉公司多年來所積累投資經驗和專業化管理團隊，竭力打造一個服務於世界各國企業的投資專業平台。目前，公司在境內總投資310億元人民幣，境外投資近700億元人民幣。

中國專業國際投資有限公司被知名國際機構評為國際投資機構一百強，沈田義董事長也被評選為世界經濟十大華人投資風雲人物。

佳兆業：把握城市化過程的開發機遇



▲佳兆業參與城市化、積極探索轉型期房開發機遇

來自全國「兩會」的監管聲音仍然是「堅持對房地產調控不搖擺」，嚴峻的生存境況下，開發商一方面對已售項目進行促銷、加速去庫存，一方面也反思經濟下行周期的拿地策略，積極從源頭尋找性價比更高的土地，開源節流，保證利潤率。佳兆業集團控股有限公司就是一家積極關注內地城市化機遇的開發商，並在舊改項目的開發中積累了豐富的運營經驗。

舊改項目保障開發利潤

據介紹，佳兆業目前擁有的舊改項目總佔地面積是950萬平方米，其中540萬平方米位於深圳，而這其中又有210萬平方米是政府已經標出的。

較低的拿地成本和優越的地理位置，使得佳兆業對於舊改項目頗為青睞，同時亦帶來了良好的業績保障。截至今年2月底，佳兆業已鎖定了今年109億的銷售收入，其中73億將在2012年的損益表中反映出來。這使得佳兆業實現2012年165億元銷售目標的計劃十分清晰。

佳兆業董事局主席郭英成透露，未來公司還會拿一些舊改項目，且以深圳為主。對於後市，佳兆業總裁金志剛判斷，內地城市化率只有40%，城鎮化的進程還沒有完成，房地產的需求依然非常強勁，所以房企最少還有10年時間的黃金發展期，這10年仍然有很大的空間去挖掘。

他認為，在內地城市的舊改項目市場，政府主導企業執行的模式是具有中國特色的城市化開發模式，中國地區經濟發展的不平衡性決定了開發商既有參與的機遇，又必須靈活應對。開發商作為其中重要的助力，是推動城市化進程的重要執行者。

積極瞄準城市化機遇

以人口規模和經濟規模為依據，內地城市被習慣性地劃分為一線、二線、三線城市，前三種分別指北、上、廣、深為一線；省會城市為二線；重要城市為三線。作為開發舊改項目卓有成效的房地產企業，佳兆業的開發則滲透到了更為偏遠的以地級市為四線、鄉鎮為五線的城鎮地區。

綜觀佳兆業五線城市開拓經驗，金志剛總結表示，越是發達城市，比如一線、二線城市，規劃的確定性越強；三線、四線、五線城市則需要開發商提供的一些協助，並且不確定性使規劃經常發生變化，需要開發商更為靈活地應對。

毛麗娟

「足下登」簽約湖南衛視新媒體

知名布鞋品牌「足下登」簽約湖南衛視新媒體戰略合作夥伴新聞發布會在「中國鞋都」晉江隆重舉行。「足下登」品牌各地經銷商、湖南衛視領導及青年藝人朱梓驍、金銀玲一同出席發布會。發布會上舉行了「足下登與湖南衛視新媒體戰略合作夥伴」的簽約儀式和「足下登金鷹觀影團」總冠軍授牌儀式。作為內地最具影響力、收視率最高、最富資源的省級衛視頻道，此次推出的「足下登金鷹觀影團」，將依託明星主持帶隊的明星力量以及熱門電影的號召力把快樂與時尚傳遍中國。

「足下登」作為獨具青春校園風格的帆布鞋品牌，始終堅持打造帆布鞋領先品牌地位的發展戰略。自創牌以來，以其「不一樣」的時尚、年輕的產品設計和品牌定位，受到以年輕人為核心的消費群體的追捧和喜愛，洞悉年輕一代的行為偏好。其受眾人群與崇尚「快樂、時尚、年輕」的湖南衛視新媒體不謀而合。

本次「足下登」牽手湖南衛視新媒體，試圖借助湖南衛視新媒體高品質的娛樂節目與廣大崇尚時尚、年輕的消費群體實現溝通，雙方之間的成功合作，將創造一種全新的營銷模式。

福建遠通企業集團有限公司創辦於1985年，公司歷經多年的創業和發展，旗

下有福建省晉江遠通鞋業有限公司、遠宏（福建）實業有限公司、福建朝希貿易有限公司等。公司導入並通過了ISO9000和14000管理體系認證，形成產品概念設計、定型設計、底模設計、面料花色設計的綜合開發能力，穩定提供高品質的帆布類硫化、冷黏和機注鞋的生產能力。除此之外，公司十分注重技術創新，攻克了TPR一次性注射成型等技術難關，使帆布鞋生產工藝有了空前的提升，奠定了「足下登」帆布鞋製造工藝的市場領先地位。

本報記者林淨容 王昌雷



▲「足下登」日前正式簽約湖南衛視新媒體成為戰略合作夥伴

凱馳：專業清潔產業將成經濟新亮點

近年來，清潔行業已成為獨立產業並迅猛發展，行業年產值接近3200億元人民幣，並保持年均25%的增長速度。全球最大清潔設備集團——凱馳中國總經理馬宏接受本報採訪時表示，在中國經濟轉型升級的過程中，與科技結合的專業清潔產業將佔領經濟結構調整的高地，成為新的經濟增長點。

馬宏表示，專業清潔產業在歐美已有近百年歷史，而在中國尚處於一片空白，大多數人仍將「清潔」片面理解為「除塵」，在市場尚未洞察、消費者仍待啓迪的背景，該產業蘊藏著巨大的市場潛力。

馬宏介紹說，按照服務領域劃分，專業清潔可分為家庭、商業及工業清潔三方面。家庭清潔的目的是延長人類的健康壽命；工業清潔旨在借助現代科技改善企業生產流程

，提升生產效率，延長設備使用期限；商業清潔運用於酒店等商業場所，借助於酒店業的帶動發展較快。

「由上述三種類型組成、服務於全球數十億社會人群的全新產業，對中國實現戰略新興產業的長足發展意義重大，也使中國經濟有了抗擊挑戰的全新動力。」馬宏認為，專業清潔與傳統清潔之間的差別，首先體現在清潔設備之中。「例如傳統的吸塵器，只可吸附地毯表層的浮塵，而專業清潔設備不僅可將地毯根部的污物吸出，還能噴出藥液消毒殺菌。」此外，專業清潔更傾向於全面性、體系化的清潔模式，如家庭中廚房的濕度，溫度就十分適宜蟑螂等害蟲生長，應考慮去污、除蟲相結合的立體解決方案。

本報記者龐旭



▲遠通集團總經理李華偉（左二）與湖南衛視新媒體部高層及旗下藝人合影

簡訊

博鰲應用動漫卡通 助推城市旅遊

為適應市場需求和提升旅遊城市影響力，海南省海口市日前正式推出「博鰲海洋家族」動漫形象系列旅遊文化產品。這也是內地首次應用動漫卡通形象的方式來助推城市旅遊的發展。

據清華大學教授、博鰲海洋家族動漫卡通形象設計師姚建偉介紹，「博鰲海洋家族」由10個動漫卡通人物組成，包括小鰲、鰲鰲、美鰲、福鰲、壽鰲、阿媽、海星星、蟹幫幫、朵朵和果果。他們之間會有很多故事，比如一起在陽光沙灘散步，一起出海打漁，一起做對社會和家庭有意義的事情等。

瓊海市旅遊委主任楊奮表示，「博鰲海洋家族」動漫卡通形象還將衍生出更多的旅遊文化產品，包括卡通玩偶、服裝鞋帽及日常用品、動畫片、圖書音像製品、網絡遊戲、動漫電視連續劇和主題公園等，可促進海南旅遊產業進一步延伸。

本報記者張建星、實習記者余曉玲

「博鰲海洋家族」主角：小鰲

本報攝

「博鰲海洋家族」成員：本報攝

閩東化油器產業佔全國半壁江山

中國每生產100台摩托車化油器，就有40台是來自閩東福鼎市；每生產100台通用化油器，就有58台來自福鼎；每出口100台摩托車化油器和100台通用化油器，就分別有23.3台、44台來自福鼎。化油器，幾乎成為了「福鼎製造」的代名詞。福鼎化油器之所以可以勇奪市場高地，不斷做大做強，正得益於形成產業集群，重視科技創新，打造自主品牌。

作為全國最大的化油器生產基地，福鼎市化油器生產始於上世紀八十年代。到了九十年代初期，隨着摩托車產量驟增，該市新興的化油器企業如雨後春筍般快速崛起。進入21世紀，靈活應變的福鼎企業家成功地把握商機，在資本積累的基礎上開始「二次創業」，實現從單一生產摩托車化油器到摩托車化油器、通用化油器並重，並逐步向以通用化油器生產為重點的轉變，使整個產業保持持續快速發展的態勢。

打造產業航母

資料顯示，近年來隨着產業鏈的延伸，化油器的模具、壓鑄、針閥等各種配套件企業也迎來了發展的春天，完善的格局、配套的服務為福鼎帶來了更多商機。「業內用戶普遍選擇與福鼎長期合作。」福鼎市化油器行業協會秘書長繆新民這樣對記者說：「因為我們可以生產所有型號的摩托車、通用化油器，所有的配件也可以實現配套生產。」

2009年4月，「中國化油器名城」花落福鼎；2010、2011連續兩年，中國機械工業聯合會選擇在福鼎召開「通用化油器」年會，進一步奠定了福鼎在內地化油器領域的地位。對此，福鼎市委書記陳其春很是自豪：「作為中國化油器名城，福鼎現有化油器及配件企業221家，其中規模以上企業78家，從業人員約1.5萬人，年產化油器整機1.2億套，配件1.4億套。」

他指出，我們正在按照「龍頭企業—產業鏈—產業集群」的發展模式，加快產業結構調整，全力擴張工業經濟規模，力爭2012年化油器產業產值突破100億元。

助推產業升級

化油器作為精密的機械裝置，其產品質量的保證和提升，需要先進的加工和檢測設備以及專業人才加以保證。福鼎化油器產業能以如此強勁的勢頭持續快速發展，正是抓住了核心科技這個命門，重視自主創新，為產業發展注入不竭動力。

記者了解到，福鼎市華益機車部件廠已經與美國BS公司達成合作協議，尋求合作夥伴管理與技術方面的支持；華龍化油器有限公司重金購置PRO/E三維造型軟件等先進設備，自主研發壓縮噴射式化油器為主導的產品；京科公司研發的主意雙腔化油器，解決了長期制約汽油機動力技術進步的瓶頸問題，有效降低了有害氣體的排放。截止目前，該市化油器行業企業已擁有



▲福鼎是中國最大的化油器生產基地。圖為華意化油器有限公司機車部件生產車間

本報攝

75項國家專利的自有知識產權。

「福鼎雖然佔了中國化油器的半壁江山，但我們更希望從大家認可的「福鼎製造」變為「福鼎創造」。福鼎市副市長鄭敬國表示，「實現用戶引進福鼎產品，同行引進福鼎技術是我們近期致力發展的目標。」

本報記者郭德相、實習記者賈尹

深圳威尼斯酒店 響應「地球一小時」

3月31日世界地球一小時公益活動當晚，深圳威尼斯酒店再次與世界同步，用行動喚起人們對氣候變化和環境保護的重視。從當天晚上8時30分開始的一小時，深圳威尼斯酒店公共區域燈光和景觀燈全部熄滅，以響應「地球一小時」活動——一個全球性、呼籲全世界個人和企業開燈一小時減少能源消耗的環保運動。

晚8時30分，酒店準時熄滅大堂、餐廳、走廊、陽台、景觀等所有燈光設施，只保留安全必要的照明。而住店客人均收到了來自酒店的邀請函，號召他們以自願的方式參加這一活動。大型同時，酒店在大堂顯要位置，設置專門的與電子屏幕，播放酒店特別為此次活動製作的名為「家園」的環保宣傳片，向所有客人傳播自然環保的重要性。客人可以選擇多種方式享受這難得的一小時時光：比如在餐廳和家人或朋友共享難得的燭光晚餐，或在酒店後花園散步、聊天，或在泳池邊的躺椅上細數夜空中的點點繁星。這一切，既能讓人回歸到最自然的狀態，又能輕鬆地為保護我們的地球盡一分力。

本報記者王萱、祝繼萍