



一水中流、三山環抱的烏海市，矗立在內蒙古高原之上。這是一座從人迹罕至的荒漠上崛起的新城，經歷了幾代人轟轟烈烈的墾荒建設，終得孕育出這片神奇的土地，今日的「沙漠綠洲」——烏海市，憑其特有的神韻而被人們譽為黃河金腰帶上的一顆璀璨明珠。

烏海市，這座新興而起的生態綠洲型工業城市，她擁有煤炭等眾多種類的礦產資源，並處於「寧蒙陝甘」經濟區結合部和沿黃經濟帶中心區域。科學的規劃、有力的舉措，烏海市正發揮着豐富的資源優勢和特有的區位優勢這一雙翅膀，繼續向着發展循環經濟、打造特色農業、建設中心城市、着力改善民生等一個個發展目標騰飛翱翔。

本報記者 喬輝 徐卓冉 溫波



烏海市委書記鮑常青（前左一）和市長侯景岐（前右一）基層調研

近年來，烏海市認真貫徹落實科學發展觀，堅持「富民與強市並重、富民優先」發展理念，緊緊圍繞「一個中心、兩個轉型、三個提升」戰略任務，扎實推進經濟、政治、文化、社會建設和黨的建設，大力發展循環經濟，走「生態、高效、特色」農業之路，建設「小三角」區域中心城市……一個又一個大手筆繪就了社會經濟發展的宏偉藍圖。

調整結構 工業轉型 經濟實現穩中快進

烏海市工業經濟發端於煤炭工業。對於因煤而建、因煤而興的資源型城市來講，黑色的煤炭帶來了經濟的繁榮，但是，單一的「煤—電—高耗能產業」結構，又造成了日益嚴重的環境污染。

煤炭，對於烏海市有着十分重要的分量。煤炭採掘業曾長期佔據該市經濟的主導地位，上個世紀90年代的經濟結構調整後形成的三大產業鏈條也仍然緊緊圍繞着煤炭這個中心。富饒的「資源優勢」曾為人津津樂道，然而，一個驚人的數據卻迫使人們不得不對此重新定義。1998年開始的礦產資源儲量核查查算結果顯示：全市煤炭資源如果按照現有的採掘技術只能再開採30年。資源型城市將要面對的是資源即將枯竭的未來。而同時，更為嚴峻的是，因為煤炭化工行業的污染物排放量，工業布局不合理，造成的環境污染和生態惡化在不斷加重。如何面對工業總量增長過快引發的資源危機？如何破解日益尖銳的經濟發展和環境保護之間的矛盾？走工業經濟轉型路線是烏海市必然的選擇。

為進一步轉變發展方式，促進工業經濟結構的深度調整，增強可持續發展能力和整體競爭力，烏海市按照突出特色、產業多元、循環發展的基本思路，採取多項措施加快推進工業經濟轉型。

重點做好化工產業鏈延伸、鋼鐵產業做大做強、裝備製造業振興、產業集聚集群發展的謀劃，規劃建設產業轉移示範區，加大非資源產業發展扶持力度，鼓勵和支持、引導企業圍繞優勢特色產業搞延伸、圍繞重點項目搞協作、圍繞骨干企業搞配套，不斷延伸產業鏈條，提高初級產品的就地轉化率，重點抓好精細化工、焦爐煤氣綜合利用、PVC深加工等項目。大力發展非煤產業，積極培育新能源、新材料等新興戰略產業，加快推進抽水蓄能電站、藍星玻璃新型建材等項目建設，力爭早日建成投產。推動「飛地經濟」發展，研究制定發展「飛地經濟」的政策措施，引導三區之間打破行政區劃限制，通過合作共建、稅收分成等方式，在市域範圍內合理擺布各類項目。積極承接沿海發達地區的產業轉移，規劃建設產業轉移示範園區，吸引發達地區企業來烏海市投資興業，實現互利共贏。發展壯大第三產業，出台更加優惠的扶持第三產業發展政策措施，加大服務業招商力度，推動服務業發展提速、結構優化，逐步提高服務業增加值佔GDP的比重。提高城鄉一體化發展水平，認真落實統籌城鄉發展的各項政策措

施，全面推進城鄉發展規劃、公共服務、社會管理、勞動就業一體化。繼續完善農區土地合作經營、轉包經營、折價入股等多種土地流轉模式，加快促進農區居民向二、三產業轉移。

烏海市的工業經濟經歷了單打獨鬥、形成規模、循環發展的歷程，正在充分利用產業優勢、區位優勢，突出產業特色，做好產業規劃，把園區發展和產業結構調整結合起來，明確產業集群發展導向，夯實產業集聚平台，工業經濟正大步進入又好又快的發展時期。



▲練習書法（石力增攝）

傳承文脈 構築特色 全力打造文化烏海

烏海市，是一個底蘊深厚的歷史城市；是一個韻味十足的文化城市。新石器時代的聚落遺址告訴人們，早在四五千年前，我們的先人就曾在這裡繁衍生息；桌子山上殘留的岩畫，訴說着古代先民的燦爛文明；秦長城、漢古城遺址告訴人們，這裡曾是金戈鐵馬、狼煙滾滾之地；唐古墓遺存、清寺廟群留給我們的，是對那歲月年華時代的無盡幻想。厚重的歷史已留存存在歷史長河之中，在這片重煥生機的土地上，發展壯大着自己特有的文化。古老與現代的融合、精神與物質的共現，一個全新的烏海市正向世界展示着自己獨有的魅力。

「十二五」期間，烏海市將繼續全面大力度的發展文化事業。隨着烏海博物院、書法藝術中心、露天文化廣場、小劇場、汽車電影城等等一系列的文化基礎建設，將為文化發展推動搭建更為廣闊的平台。文化惠民工程也在進一步實施中，着力打造廣場文化節、全市文化藝術節等文化活動品牌，廣泛開展群眾性文化活動，豐富人民群眾文化生活。文化經營管理人才、公共文化服務人才、基層文化人才等各類型文化人才隊伍建設，將提高文藝創作水平，為文化發展注入鮮活動力。與此同時，培育發展文化產業，制定促進文化產業發展的意見，科學策劃和精心打造具有一定影響力的節慶品牌，鼓勵和規範市場化運作和企業、協會承辦，將提高城市的知名度。規劃建設書法文化創意產業園區，為「中國書法城·烏海」這一品牌形象得以進一步擴大和提升影響力，也為帶動文房四寶、書畫奇石、文博會展、文化創意、動漫影視等產業發展起到促進作用。旅遊將與文化深度融合，依托環烏海湖和甘德爾山生態文明景區開發建設，促進移民文化、書法文化、草原文化、黃河文化融合發展。

烏海市資源型城市的綠色遠航



烏海市具有豐富的煤、有岩畫、有葡萄、有黃河、有四合木等等，但最能體現烏海獨一無二的是「太陽神文化」，二是「四合移民文化」。

「太陽神文化」是以桌子山岩畫為載體，雖然有「太陽神」圖像的岩畫不只烏海一處，但烏海地區的「太陽神」圖像最集中、最形象、最生動，這在岩畫界是公認的。「太陽神」是古代先民創作，具有無比珍貴的文物價值和藝術價值，同時它的藝術形象還揭示了這座以能源為主的工業城市的本質特徵：生光發熱。「太陽神文化」的構築，不僅揭示了烏海悠遠的歷史，演示着烏海蓬勃發展的現實，也以鮮明的形象昭示出烏海光輝燦爛的明天！

「四合移民文化」，是以烏海境內生長的植物四合木為載體。四合木有「植物界大熊貓」的美譽，其核心區在烏海境內。作為一種資源，烏海的四合木具有唯一性和不可模仿性，同時，它與烏海人的生活環境一致，二者有同樣的迎風抗沙的個性；而四合木融多種植物的基因於一體，與烏海融25個民族、26個省區的居民為一體的移民特徵相契合。為四合木注入豐富的文化內涵，打造「同心合力，共建家園」的「四合移民文化」，成為烏海市文化的一個亮點。

科學發展 富民強市 交出一張出色的民生答卷

「善為國者，必先富民，然後治之」，改革開放以來，烏海市的經濟總量和綜合實力不斷壯大，經濟發展與居民收入增長逐漸同步。抓民生就是要為民辦實事，抓民生更是要為民解難事。正是從民生優先角度來籌劃發展全局，烏海市找準了切入點，解決了一項又一項關乎老百姓切身利益的民生大事，贏得了老百姓掌聲一片……

烏海市委書記鮑常青提出：「要突出『富民與強市並重，富民優先』的發展思路，「確保更多的優惠政策惠及民生，更多的公共資源投向民生，更多的財政資金改善民生，全面提高人民群眾幸福指數」，富民優先，深刻改變着烏海市人民的生活。

烏海市在推動各區各部門把民生工作抓實抓到位時，始終堅持一條硬杠杠，像考核經濟指標一樣考核民生指標。這也是烏海市主要領導在公共場合、重要會議上曾多次強調的硬道理。無論是全委會端出的總盤子，



烏海市保障房（王寶柱攝）

還是政府工作報告的總體部署，民生工程都作為各項工作的重中之重。正是這種思想上的高度重視，行動上的真金白銀，才牢固支撐起了烏海市的民生大廈。

隨着烏海市財力的增加，更多的資金被投入到民生領域。據統計，2011年烏海市用於民生和社會事業的財政支出達到49億元，佔地方財政支出總額的70%。城鄉居民收入穩步提高，城鎮居民人均可支配收入達到22349元，增長13%，農區居民人均純收入達到10786元，增長16.7%。



在一系列保障民生的政策之下，民生工程得以很好的保障，並取得可喜的成績。在就業方面，城鎮新增就業9600人。社會保障體系妥善解決了庫區移民、濱河二期被徵遷戶及特困戶、低保邊緣戶養老保險統籌問題。啟動實施了居民基本醫療保險普通門診統籌，開展了異地就醫結算，醫療保險制度實現全覆蓋，共支出醫療救助金131.58萬元，救助了218戶貧困家庭，資助低保對象參加居民基本醫療保險130萬元。高度關注低收入困難群體，最低生活保障標準由360元提高到400元。積極實施物價穩控措施，為全市低保戶和困難群眾發放生活補貼和臨時價格補貼資金791萬元，35個蔬菜直銷店投入運營。為解決低保對象冬季取暖難問題，烏海市政府決定按照城市低保對象每戶每年870元的標準發放困難群眾冬季取暖補助，全市12853戶低保家庭的取暖問題得到解決。保障性安居工程建設力度進一步加大，開工建設各類保障性住房20342套，綜合開工率達到108%，5844戶礦區居民遷入新居，保障房裡傳來幸福的笑聲；發放小額擔保貸款7000萬元，750人成功創業；發放貧困大學生救助金和市長助學金181萬元，564名貧困家庭的學生圓了求學夢；低保等四項民生指標全面提標，居自治區前列；啓動實施了放心早餐工程，為廣大市民就餐提供方便；投入2300萬元購置公交車50輛，群眾出行更加方便快捷……

堅持保障和改善民生，既是發展經濟的根本目的，也是促進經濟平穩較快發展的必要條件。烏海市加大民生投入，創新社會管理，為百姓的安居樂業和社會的和諧穩定交出一張出色的答卷。

烏海市重點招商項目

序號	項目名稱	建設內容	投資金額（萬元）	銷售收入（萬元）	利稅（萬元）
1	LED藍寶石晶體項目	購置藍寶石晶體生長設備、生產2~7英寸藍寶石襯底晶片	300000	1000000	400000
2	鋰電池製造項目	年產2000萬塊	20000	130000	47000
3	汽車輪胎項目	年產2000萬條	450000	1000000	180000
4	聚乙烯醇項目	20萬噸	300000	260000	50000
5	化工機械設備製造項目	非標準件澆鑄加工、壓力容器、電器設備生產等化工機械加工設備	25000	40000	9500
6	煤焦油深加工項目	年處理煤焦油30萬噸（包括輕油、苯酚、甲酚、工業萘、改性瀝青、炭黑等）	37000	100000	10000
7	醋酸乙酯項目	年產10萬噸	28000	65000	7300
8	1，4丁二醇項目（炔醛法）	年產20萬噸	240000	180000	76000
9	PVC項目	年產50萬噸電石法pvc	180000	300000	65000
10	PVC糊樹脂項目	年產12萬噸	120000		114000

◀烏海城市雕塑——蒼狼白鹿（石力增攝）
▼烏海市人民廣場全景（石力增攝）

