



隨着3月27日蒙牛乳業（02319.HK）公布2011年業績年報，國內三大乳品企業伊利股份（600887.SH）、蒙牛乳業和光明乳業（600597.SH）業績全部亮相，無論是在營業收入抑或是淨利潤上，伊利股份都穩居行業龍頭寶座。這是近年來乳企年度業績最好的一次，證明了2011年消費者對乳品行業信心的逐漸恢復。而伊利不久前剛剛舉行的「伊利品質，奧運見證」——消費者參觀伊利工廠活動，正是對消費者的又一次「取信」之舉。



▲講解員向消費者介紹伊利的企業文化



▲小记者爭相品嚐伊利產品



▲小记者親眼見證奧運牛奶是怎樣煉成的

3月底，國內三大乳企2011年報全部出爐：伊利2011年營業收入同比增長26%至374.5億元，蒙牛同比增長23.5%至373.88億元，光明營業收入首次突破百億元至117.89億元。業內專家認為，伊利穩居三大乳企之首的關鍵，在於長期以來取信於消費者。

今年3月的「伊利品質，奧運見證」——消費者參觀伊利工廠活動，就是伊利的又一次「取信」行動。從塞北到江南，在全國近20個城市的伊利工廠，上千名消費者親眼目睹了「一杯奧運牛奶是怎樣煉成的」。

奧運背書 伊利巧打明星牌

2011年，伊利QQ星兒童成長奶增幅超過102%，金典有機奶增長超過467%，新上市的「帕瑞緹」歐式酸奶凝酪連續5個月增幅超過50%。這一定程度上歸功於伊利打出的「奧運」牌。

在伊利官方網站上，上嘴唇一抹牛奶白的劉翔，笑容可掬地邀請消費者參加「一杯奧運牛奶是怎樣煉成的」工廠參觀活動，真情話語讓人怦然心動。

據悉，伊利作為唯一一家符合奧運標準、為奧運會提供乳製品的企業，已經連續8年助力中國體育代表團，今年繼續成為倫敦奧運會中國體育代表團唯一專用乳製品。對消費者開放「奧運軍團營養師」的「後廚」，自然更能體現伊利的品質。

在活動的過程中，記者聽到消費者們說的最多的一個詞，就是「放心」。

品質獲信賴 2011 營收增長 26%

2011年，乳業整頓淘汰了約45%的企業，而伊利全年營業收入卻達到374.5億，同比增長26%。機構認為，伊利的增長一方面是多年積累的產能發力，另一方面，是伊利多年來對於品質的努力取得了消費者的認可，消費者們相信伊利品質有保障。

3月2日，「一杯奧運牛奶是怎樣煉成的」工廠參觀活動在內蒙古呼和浩特伊利乳都科技示範園率先舉行。

奧運品質背書 伊利股份穩居行業龍頭

伊利乳都科技示範園是目前亞洲自動化程度高、生產規模大的液態奶生產基地之一，引進了18條世界上最先進的生產線，其中14條來自德國康美、4條來自瑞典利樂，同時，這也是德國康美公司在中國最大的生產線，日處理鮮奶能力2000噸。

據悉，為全方位確保產品質量，伊利對原奶的檢測項目達到117項，對原奶、原輔材料、包裝材料、各類產品的檢測項目累計達899項，各項檢驗指標均達到全球最嚴格的歐盟標準，高於國家檢驗標準。而且在伊利全國所有的分子工廠，都是如此。

內蒙古師範大學青年政治學院的王麗娟表示：「如果不是親眼所見，根本想像不到一盒牛奶需要那麼多道生產流程。伊利產品將為中國奧運健兒提供營養助力，證明其安全可靠。」

來自黃金奶源 高端奶粉增長 81%

2011年，伊利奶粉實現了56億元的收入，同比增長超過22%，市場佔有率位居行業第一。尤其是以金領冠嬰幼兒奶粉為代表的高端奶粉更是實現了81%的增長。目前，伊利集團100%的金領冠奶粉、80%的嬰幼兒奶粉都產自黑龍江杜爾伯特蒙古族自治縣。

在這次參觀杜蒙伊利工廠的消費者中，有個18個月的寶寶，他叫小煜博。煜博媽媽就是專門來給小煜博挑選替代乳品的，因為小煜博是全家人的心頭肉，一定要媽媽親眼看過的放心奶粉才能買給小煜博吃。「都說伊利的奶粉好，到底怎麼好？尤其是奶源是哪裡？」一進工廠，煜博媽媽就連珠炮似的發問了。

杜蒙伊利工廠負責人答道：「我們的奶源大部分就是咱們杜蒙的，這裡屬於北緯35-40°黃金奶源帶，有亞洲最大的當奈濕地，天然生長着120多種牧草，是當之無愧的『牧草王國』。2001年開始，杜蒙伊利引進了亞洲最大的奶粉生產線，填補了國內無高端嬰幼兒配方奶粉產品的空白。現在，每6個寶寶中就有1個在喝伊利奶粉。杜爾伯特已成為中國寶貴的『奶粉罐』。」



▲每頭伊利奶牛都戴「耳環」，產品可30分鐘追溯到奶牛

聽了這話，煜博媽媽放心了，她告訴記者，通過這次實地考察，現在心裡更有底了。就給小煜博買伊利金領冠。

GPS全程跟蹤 30分鐘追溯到奶牛

廣東消費者陳姨在前往伊利參觀的車上有一個「偉大構想」——與同伴合資從伊利買頭奶牛，喝自產的牛奶才能放心。誰知進了伊利工廠，陳姨大吃一驚。

因為她看到，在每一個伊利的產品上，都有一個「身份證號碼」，這就是標記在產品包裝上的「追溯碼」。據工廠的一位技術經理介紹，伊利只收牛，不收奶，奶牛從出生就有檔案，所產牛奶在運輸全程GPS監控。因此伊利憑藉這一連串數字，就可以在30分鐘至2小時之內，查到生產日期、生產工廠、操作工人、包裝及配材採購源，最重要的是可以查到奶源，甚至精確到產奶的奶牛。

在伊利的展示大廳，陳姨接受了廣東電視台記者的採訪。對着攝像機鏡頭，她說，「我終於看見了奧運牛奶是怎麼生產的，伊利的乳製品30分鐘內就能追溯到奶牛，這下我放心了。」

「伊利品質，奧運見證」消費者參觀伊利工廠活動，是伊利多年來取信於消費者的多種努力的一次集中體現。這次活動與年報發布的接近，不僅是時間上巧合，更是邏輯上的因果。



滋養生命活力

一杯奥运牛奶 是怎样炼成的？

伊利邀你参观工厂 金牌品质眼见为实

- 产自黄金奶源基地
- 产于全球样板工厂
- 采用欧盟安全检测技术
- 全程品质跟踪监测



伊利·伦敦奥运会中国体育代表团唯一专用乳制品

刘翔

110米栏奥运冠军