



緊鄰上海的花橋具有獨特的區位交通優勢

六年前，提起花橋，即便在中國內地也是知者寥寥。但如今，這個位於江蘇昆山東南部的江南小城已然蜚聲海內外，成為各路資本競逐的新戰場。

憑藉緊鄰上海的獨特區位優勢，花橋抓住上海建設國際金融中心的大好機遇，自六年前開始建設花橋國際商務城，並致力於發展以金融服務外包為主的現代服務業。目前，一大批國內外知名金融服務外包企業雲集於此，形成了中國目前最為成熟的金融服務外包基地。

在此基礎上，花橋人自豪地喊出了「金融上海、後台花橋」的響亮口號，積極建設國家級金融服務外包先行區。他們希望這塊土地能夠率先形成中國乃至世界有影響的「全產業鏈式」金融服務集群，成為中國的金融「硅谷」。

獨具區位政策成本優勢



作為中國經濟的「火車頭」，上海早在本世紀初即開始謀劃建設國際金融中心。依託上海實現製造業飛速發展的昆山，立即意識到這是一個難得的發展機遇。因為從紐約、倫敦等國際金融中心的布局特徵來看，考慮到成本、交通、安全等諸多因素，金融服務後援基地往往設在中心城市周邊100公里區域範圍內。為此，昆山方面當機立斷，在花橋國際商務城啓東金融服務外包區的建設，發展以金融後台服務為主的金融服務外包產業，為上海國際金融中心服務。

之所以選定花橋，是因為這裡具有「不是上海、就在上海」的地緣優勢，處於上海半小時至1小時經濟圈的絕佳位置。從區位交通來看，花橋北、東、南三面毗鄰上海，有2.5平方公里位於上海郊環線內，是江蘇嵌入上海的「陸地半島」。「三鐵」（上海地鐵R11號線、滬寧城鐵、京滬高鐵）、「三高」（滬寧高速、同三高速、蘇滬高速）、「三港」（虹橋樞紐港、浦東航空港、太倉航運港）構築了花橋立體便捷的大交通體系，凸顯花橋與上海的「同城效應」。從要素成本來看，目前花橋的相關成本僅為上海的三分之一，甚至五分之一，成本優勢突出。此外，花橋還具有發展空間、生態環境、政府服務等綜合優勢，為金融服務外包產業營造了優越的發展環境。一言以蔽之，花橋具備上海的區位優勢、江蘇的政策優勢、昆山的成本優勢。



▲日本NSK等一批知名企業的中國總部或華東區總部相繼落戶花橋
▲亞馬遜昆山運營中心的工人正在繁忙工作

兩岸商貿示範區前景可期

在如今的花橋，除了金融服務外包之外，近兩年來異軍突起的海峽兩岸（昆山）商貿示範區也為業界津津樂道。作為昆山吸引台商投資和引導台企轉型升級的又一嶄新平台，位於花橋的海峽兩岸（昆山）商貿示範區致力於打造台灣商品進入大陸市場的「第一平台」和在國內外較具影響力的台灣商品集散地。

眾所周知，昆山是大陸台商投資最密集的地區之一，註冊台資佔到蘇州的半壁江山、江蘇的四分之一、全國的九分之一，台資企業產品涵蓋了電子資訊、精密機械、民生用品等多個領域，產業集聚度高，產業鏈完整。不過目前昆山經濟社會也進入了轉型升級的關鍵期，迫切需要在原有基礎上，創新昆台經貿合作模式，提升貿易合作功能，為台資企業拓展發展空間、增強發展競爭力搭建新平台、新載體，為兩岸經貿合作的轉型升級和兩岸共同市場的建立作出新探索、新實踐。

在此背景下，海峽兩岸（昆山）商貿示範區應運而生。依託昆上台資企業密集及長三角地區強大的製造業優勢，上海「兩個中心」和虹橋交通樞紐加快建設的機遇優勢，花橋經濟開發區現代服務業集聚的優勢，太倉港與台灣高雄港直航

的優勢，海峽兩岸（昆山）商貿示範區規劃建設集台灣產品、商品集中採購、批發零售、展覽展示和商務辦公於一體的現代化貿易區。

按照商務策劃，這一示範區初步規劃面積4.4平方公里，重點建立台灣商品交易中心、台灣商品展示中心、台灣商品分撥配送中心、創意科技中心和綜合服務配套中心「五大中心」，着力打造服務江蘇、長三角地區乃至全國的台灣商品集散地。

目前，台灣商品交易展示中心、台灣電子產品交易中心、台灣商品分撥配送等一批平台已經建成，並將陸續投入運行，台灣精品館去年已經實現貿易額近億元。示範區與台灣工業總會、電電公會等機構建立了深度合作關係，華東資訊等一批供應鏈管理項目落戶，法國迪卡儂、寶灣物流、點線面等一批商貿物流企業正在加快發展。

隨著兩岸關係的深化，昆山及花橋方面均希望借助海峽兩岸（昆山）商貿示範區這一平台，進一步深化與台灣的合作，力爭實現金融服務、進口貿易、交流層次等三個方面的突破，示範區的發展前景也因此變得更加令人期待。

從2005年起，美國麥肯錫、日本野村、英國阿特金斯等國際知名諮詢機構基於對國際產業發展趨勢、內地區域產業分工變化和長三角資源賦賦特徵等多方面的研究，紛紛提出把金融服務外包作為花橋重點發展的戰略性主導產業。此外，花橋國際商務城又先後聘請美國SWA公司完成了外包區景觀規劃，法國凱捷完成了外包區品牌策劃，並與美國TPI公司合作，打造中國首個符合「TPI國際服務外包運營標準」的專業化金融服務外包園區。

中外知名企業爭相入駐

在商務策劃和產業規劃的指導下，花橋高標準、高層次推進10.6平方公里的金融服務外包區建設，形成宜居宜業的發展環境。

依託明晰的產業定位和完善的配套環境，花橋金融服務外包產業迅速集聚。一批金融產品研發、金融軟件開發、金融創新和系統集成能力較強的高端企業，一批金融BPO領軍企業，一批金融IT基礎設施服務企業先後進駐花橋，形成了比較完整的金融服務外包產業鏈。法國凱捷、美國簡柏特、柯萊特科技、顛峰軟件、華道數據、遠洋數據、中金數據、萬國數據等一批國內外知名金融服務外包供應商在入駐花橋後，業務成長迅速，外包服務執行能力和規模不斷擴大，花橋已經成為國內比較有影響的金融服務外包承接地，先後被授予「中國最佳金融服務外包基地獎」和「中國10大最佳服務外包園區」等稱號。

位列全球前三大，且在歐洲具有領導性地位的管理諮詢、技術諮詢和外包服務（BPO）供應商法國凱捷集團，於2010年2月正式入駐花橋金融服務外包區。目前凱捷昆山公司的業務量已佔到其在華業務的30%以上，並帶動了一批國內外著名外包企業和合作

夥伴入駐花橋。

中國銀行總行與香港中銀信用卡（國際）有限公司合資成立的中銀金融商務有限公司，也於2009年在花橋設立華東中心，主營信用卡前中後台服務、商戶服務、銀行卡數據錄入操作等業務。中銀金融商務有限公司華東中心財務總監陳榮根說，中心自入駐花橋以來成長迅速，去年營收增長40%以上。同時，在昆山方面一系列優惠政策的吸引下，該公司也已經計劃將總部遷移至花橋。

打響中國金融「硅谷」品牌

圍繞建設國家級金融服務外包先行區的目標，花橋正致力於全面提升金融服務外包發展層次、規模和水平，力爭到2015年實現金融服務外包產值超過140億元，服務外包從業人員超過6萬人，真正打響中國金融「硅谷」品牌。

具體而言，花橋希望成為上海國際金融中心的最佳後援地。即充分發揮緊靠上海的區位優勢，借鑒新澤西、都柏林等城市的成功經驗，抓住上海建設國際金融中心和「大浦東」、「大虹橋」的機遇，進一步強化花橋與上海的「同城效應」，積極參與上海金融業分工與布局，實現錯位聯動發展，加快形成「金融上海、後台花橋」的發展格局，為上海國際金融中心提供全方位的後援支持。

同時，花橋將通過全面推進接軌國際的數據私密性（包括數據安全）、法規遵從性、信息披露（包括財務及運營等信息）、服務的管理與治理等軟環境建設，率先建成國際服務外包行業的度量與管理運營標準，進一步降低企業運營風險，提高外包交付規模與能力，使花橋成為未來金融服務外包供應商和買家的最佳選擇地。

此外，花橋處於長三角經濟圈的核心位置，昆山、蘇州等周邊地區產業高度發達。隨著經濟高速發展，產業轉型升級加快，使得企業對於資金結算、融通、募集以及投資諮詢服務、財務顧問服務等方面的服務需求十分強勁。作為專業規劃的服務業園區和承接上海商務外溢的重要載體，花橋將不斷完善綜合商務和功能環境，努力成為國內外各類金融機構在江蘇設立總部和前台的最佳集聚地。

現代服務業成績斐然

在六年的發展過程中，花橋國際商務城堅持「製造業做減法，服務業做加法」，放手發展現代服務業，三次產業比重已經從2005年的2.49：66.99：30.52轉變為2011年的0.5：37.6：61.9，實現了產業結構的優化調整。

去年，花橋服務業增加值保持了強勁增勢，達到67億元，同比增長33.98%；務業佔GDP比重達到61.94%，較上年增加4.3個百分點；主導產業產出佔服務業產出比重達到62.69%，提高1.8個百分點；生產性服務業投資佔比穩步提高，達到35.44%。

目前，花橋的服務業可謂百花齊放。除了前述以金融外包為特色的服務外包產業和以海峽兩岸（昆山）商貿示範區為載體的商貿物流產業外，花橋以研發銷售為特色的總部經濟規模正在不斷壯大，日本NSK、香港建滔、潤華商貿、好孩子、華邦電子、富海美林、百潤百成等一批知名企業的中國總部或華東區總部相繼落戶，產出規模不斷擴大，初步形成以研發銷售為主的區域總部基地。同時，以基金產業、電子商務、微電子為特色的新型業態，也逐漸成為花橋服務業發展的新亮點，海峽基金、諾亞基金、研祥金融等一批基金和基金管理公司落戶，亞馬遜、阿里巴巴等一批知名電子商務企業發展順利，雲芯微電子、能訊科技、美博芯芯等微電子項目加快发展。

僅去年一年，戴爾服務、文思創新、浙大網新等一批領軍型外包企業，諾亞財富、研祥金融等一批高層次總部就先後落戶花橋。目前，這裡已經形成中銀商務、遠洋數據、柯萊特科技等一批產能億元級外包企業，以及潤華商貿、恩斯克投資、哈森商貿等一批十億、百億級銷售總部，另外還有80多家基金和基金管理公司進駐，募集資金達300億元。

當前和今後一個時期，是花橋國際商務城加快發展的關鍵期、產業規模的擴張期、城市能級的提升期、產業人才的集聚期和城市品牌的優化期。花橋將着力構築現代化的服務業體系，全力做大、做強、做高金融服務外包、總部經濟和海峽兩岸商貿服務三大主導產業，做特、做優、做精基金產業、電子商務和文產業三大新興產業，計劃到「十二五」期末，實現1000萬平方米商務建築面積、30萬人口、1000億元服務業產能的目標，成為轉型升級的試驗區、現代服務業的示範區、科學發展的模範區。



▲法國凱捷集團昆山公司客戶體驗中心工作人員在演示為客戶提供的解決方案
▼迅速發展的花橋吸引了大批國內外高端人才



▼►花橋已成為中國目前最成熟的金融服務外包基地



熱烈祝賀 2012 昆山（香港）經貿活動暨昆港合作共贏未來推介會圓滿成功