FB 77億購 Instagram

最紅圖片分享程式 拓寬手機上網市場

【本報訊】綜合法新社、英國《每日郵報》10日消息：全球最大社交網站Facebook（臉書）9日以10億美元（約77.65億港元）收購相片分享應用程式Instagram，引發外界熱烈討論。這起收購案代表Facebook的新策略，有助其攻入智能手機上網市場。

Instagram公司以三藩市爲基地，成立至今只有15個月。其26歲的行政總裁希斯特羅姆如今估計可獲利4億美元；持股一成的共同創辦人克里格則可望獲利約1億美元。一名接近該公司的消息人士透露，尚有相當於1億美元的一成股份，將由13名員工共享。

Instagram用戶超3000萬人

該公司的產品是蘋果App Store人氣最高的免費照片分享應用程式，用戶超過3000萬人。

Instagram由名校史丹福大學畢業生希斯特羅姆和克里格創立，兩人現在才20幾歲，2010年10月推出照片分享應用程式後，在蘋果iPhone、iPad等行動裝置用戶之間大受歡迎，使用人數直線上升。由於採用Android平台的行動裝置快速增加，該公司上周也推出Android版程式。

Instagram在智能手機用戶中頗受歡迎，而這個市場正是Facebook目前意欲打開卻遭遇挫折的領域。因此，收購Instagram可能是Facebook穩固其主導地位的最簡單方法。

美國《財富》雜誌早在去年11月便指出，手機上網市場將是矽谷各網絡巨擘爭奪的下個戰場：包括蘋果、Google及Facebook都想吸引更多手機上網用戶，在瀏覽時掏出錢包。

臉書手機版落後對手

而直到目前爲止，Facebook的手機版策略都落後對手：手機版Facebook App（應用程式）程式錯誤多、速度慢，且缺乏像Instagram號稱再簡單不過的優雅簡潔介面。Facebook甚至在2月底宣布，計劃在新聞串流服務中加入廣告時，還沒想到如何在手機版平台賺錢的相應策略。

反觀Instagram，他們代表的是新一代網路企業，從開發手機及平板App開始。且Instagram提供的服務，最近又從蘋果iOS作業系統跨入了Google Android系統。其社交網站功能一邊壯大，同時也依舊不受任何系統勢力牽制。

朱克伯格在發文中表示，Facebook「將試圖從Instagram的經驗學習，將類似特色建入我們的其他產品」。朱克伯格承諾，會在Instagram的現存功能中再加以發展，而不僅僅是把它融入Facebook而已。

朱克伯格補充道：「全世界成千上萬的人喜愛它的應用軟件和公司的品牌，而我們的目標就是幫助這個軟件以及品牌進一步擴大影響力。」收購後的Instagram仍將繼續與其他社交網站展開合作，而不僅限於Facebook。

Instagram公司CEO賽斯特倫在公司博客上寫道：「我必須清楚的指出，Instagram並不會消失。我們和Facebook合作是爲了進一步提升Instagram，並建立相關網絡。我們會給這個產品添加新的功能，尋找新的方法爲手機相片分享建立更好的用戶體驗。Instagram仍舊是那個你所熟知並喜愛的產品，一直沒變。」

◀ Instagram創始人希斯特羅姆（右）和克里格（左） 互聯網

▲ Instagram位於三藩市的新辦公室 英國《每日郵報》

►無論是明星還是普通人，都熱衷玩轉Instagram 互聯網

Instagram創辦人曾拒加入FB

有趣的是，Instagram其中一個共同創辦人希斯特羅姆2004年曾拒絕朱克伯格的邀請，沒有加入Facebook的團隊。當時Facebook才剛創辦不久，尚未如現在那樣成功。斯特羅姆2011年接受美國商業雜誌《快速企業》訪問時說，他和朱克伯格初次見面時，朱克伯格還未進駐矽谷。而矽谷就在希斯特羅姆就讀的史丹福大學附近。

希斯特羅姆當時讀大二，正研發一種照片分享工具Photobox，讓用戶傳送大檔案照片。他說：「當我遇見（曾任Facebook技術總監的）丹吉洛和朱克伯格時，他們彷彿在說：『對啦，我們也在做一些和照片有關的東西啊，爲什麼你不和我們談談有關Facebook的事呢？』」希斯特羅姆還說：「可惜，我當時決定留在學校。」但完成學業的決定似乎沒有給他造成太大的傷害。他如今也和與他一同做開荒牛的克里格，爲自己的成功歡呼喝彩。

Instagram的另一創辦人克里格也畢業於史丹福大學，他和希斯特羅姆在大學裡從未謀面。但當希斯特羅姆建立一個名爲「Burbn」的應用程式，來分享可以讓人知道地理位置的照片和評語時，這兩個人就熟絡起來了。Burbn推出不久，克里格已是一位活躍的用家。這兩人儘管當時並不相識，但有很多共通點。

Burbn的用戶當時只有幾百人，後來他們爲iPhone簡化設計推出Instagram後，Instagram迅速竄紅。

（英國《每日郵報》）

FB孕育年輕億萬富翁

【本報訊】據英國《每日郵報》10日消息：Facebook宣布斥資10億美元（77.65億港元）收購Instagram之後，該公司兩名創辦人凱文・斯特羅姆和麥克・克雷格一夜暴富。在收購結束之後，二人將加盟Facebook。但是，當他們一踏進Facebook的大門，其身份遠就不只是擁有萬貫家財的員工。

在社交網絡巨頭Facebook公司內，孕育了數十位億萬富翁，被稱為「Facebook幫」。他們一起通力合作，指引下一代新興網絡公司。Facebook創立者兼公司CEO馬克・朱克伯格，是Facebook內最舉足輕重的人物。自2004年公司創立以來，他一直堅守大本營。但是，離開賺得第一桶金的Facebook的其他人，則將自己從社交巨頭所掙得的財富，投資到更新的技術公司之中。

其中一位廣為人知的人物就是肖恩・帕克，音樂分享服務Napster的創辦人。在Facebook早期，他負責向朱克伯格提供建議（在電影《社交網絡》中由Justin Timberlake扮演而聲名大噪）。如今，在不少新興公司，如線上音樂公司Spotify和視頻聊天公司Airtime，都能見到帕克的身影。

參與Facebook創建而與朱克伯格關係最親密的達斯汀・莫斯科維茨，則開辦了軟件公司Asana，致力提高工作場所效率。

另一位Facebook早期創辦人之一的克里斯・休吉斯，上月進入傳統媒體市場，收購左翼政治雜誌《新共和》。

Facebook早期5名員工之一的馬特・科勒，2008年離開Facebook之後，投資了很多新興公司，包括背包客最愛的交換住宿網站CouchSurfing和雲端線上儲存服務Dropbox，還有Instagram。

△克里斯・休吉斯

▲肖恩・帕克

◀ Facebook創辦人朱克伯格

Instagram登陸新浪微博

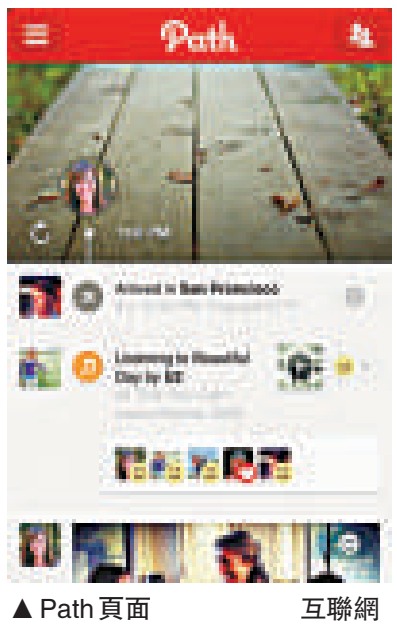
Instagram應用程序有中文版本，並已經整合到中國最受歡迎的微博服務新浪微博中，用戶可以在自己的微博上發布Instagram程序中的照片。

新浪一位公關代表表示暫時無法提供新浪微博平台上Instagram的使用量數據。搜索標註爲Instagram照片的圖片，發現很多都是香港中文用戶上傳的。內地市場已經有類似服務，其中一個名叫「圖釘」。

周二搜索標註位置信息的照片顯示，Instagram有1,300多張照片標爲北京，1,500多張標爲上海，6,800多張標爲香港，全都是中文標註。相比之下，有36萬多張照片用英文標註爲紐約，超過16.9萬張標註爲洛杉磯。

（華爾街日報）

Google或收購Path對抗FB



▲ Path頁面 互聯網

美國科技博客「商業內幕（BusinessInsider）」10日撰文稱，Google原本應該搶在Facebook之前收購Instagram，卻最終錯失機遇，但該公司仍然可以通過收購Path來應對Facebook的這一交易。

Facebook斥資10億美元收購Instagram似乎很突然，其他企業都沒來得及做出反應。這對Google的衝擊十分明顯。收購Instagram本可以大幅促進Google+的發展。Google稱每月有1億用戶使用Google+，但其中包括了通過Gmail和YouTube等所有Google網站登錄的用戶。相比之下，Instagram僅憑一款產品就在一年多的時間內吸引了3000萬用戶。

對Google而言，收購Instagram還可以對Facebook構成重大打擊。Instagram擁有Facebook最核心的圖片分享功能，在流動領域的發展也遠超Facebook。Google唯一要做的就是收購Instagram，在保持現有發展勢頭的情況下改進Android版本，從而逐漸搶奪Facebook的流動用戶。但現在這一切都已經不可能實現，那麼Google將何去何從？

據悉，Google似乎已經看準了另外一家增速迅猛、以圖片爲核心的流動社交網絡「Path」。雖然Path的增速不及Instagram，但有報道稱，其註冊用戶已經超過200萬。該產品設計精巧，在矽谷引發了廣泛關注。

Google高管唐・道奇9日早些時候也曾盛讚Path。所以，Google是否會與Path展開接觸非常值得關注。

具有諷刺意味的是，Instagram創始人凱文・希斯特羅姆曾經任職於Google，而Path創始人戴夫・莫林則曾任職於Facebook。

（BusinessInsider／新浪數碼）

Twitter用戶反對FB壟斷

【本報訊】據網易科技10日消息：Facebook收購Instagram的消息並不是皆大歡喜，譬如Twitter用戶就因爲Facebook將獲取用戶信息的「魔爪」延伸至社交網各個角落而深表不滿。

反對的聲音主要針對Facebook將其捕獲社交網用戶信息的「魔爪」通過Instagram應用延伸至互聯網各個角落。截至目前，部分科技博客甚至已出台教程，指導用戶如何逐步刪除已建立起的Instagram帳戶以及相關頁面信息。

Twitter用戶認爲，當一款優秀的服務在獲得大公司加盟後，服務的性質往往會發生改變。換句話說，Facebook在未來會考慮關閉Instagram服務，亦或者會修改服務內容。儘管Facebook方面和Instagram方面均表示絕對不會發生上訴情況。

也有部分Twitter用戶擔心，當Facebook海量用戶鋪天蓋地席捲而來時，他們原本平靜的小社區將不得安寧。

更多的用戶也對Facebook隱私條款表示出擔憂。Twitter上已有用戶發帖揭露前者是如何在一個巨大的數據庫中收集所有用戶的個人信息的。

或許用戶的反應被認爲「過激」。但不少用戶認爲，Facebook的服務是免費的，因此其用戶就作爲他們的商品被出售。Instagram也是免費的，該產品的用戶群正迅速擴大。

Facebook今後必定會考慮將這些用戶資源產品化，以獲取利潤。一句話，反對Facebook收購Instagram的用戶表示，如果要刪除帳戶的，請盡早處理，以免後悔時太遲。