

維達新秀麗配股抽水29億



簡訊

百麗同店銷售增2.8%

百麗國際（01880）公布今年首季度內地營運數據，鞋類業務同店銷售微增2.8%，運動服飾業務同店銷售則下跌2.4%。百麗首季淨增加477間店舖，令到在內地店舖總數達到1.54萬間。

百麗去年鞋類業務同店銷售增長15%，但在第四季已放緩至8.3%。該公司管理層早前已預告，今年首季鞋類業務同店銷售只得低單位數增長，惟希望全年有中至高單位數增幅；運動服飾業務同店銷售預計全年有低單位數增長。百麗國際昨天收報14.06元，上升0.429%。

吉利首季銷量微增0.7%

吉利汽車控股（00175）公布，該集團於3月總銷量為41300輛，較去年同期增長約2.6%，較2月則增長約5.6%。今年首季計，總銷量為11.8496萬輛，較去年同期增長0.7%，為今年全年銷量目標46萬輛的25.8%。於3月內，該集團之「帝豪」、「英倫汽車」及「全球鷹」品牌的銷量分別為12622輛、13773輛及14905輛。

信利首季營業額升14%

信利國際（00732）公布三月份經營數據，三月份綜合營業淨額約9.84億港元，按年增加12.3%，按月升19.4%。首三個月累計營業淨額24.2億港元，升14.2%。

神冠獲主席連日增持

神冠控股（00829）公告，大股東兼主席周亞仙於4月3日、5日及10日，合共入市增持250萬股神冠股份，佔已發行股本0.075%，令到持股量增至64.38%。神冠昨日收報4.01元，下跌4.9%。

現代美容收益增發盈喜

現代美容（00919）發盈喜，由於集團收益增加所致，預期集團截至今年3月31日止年度錄得大幅溢利增長。公司昨天收報1.1元，下跌0.901%。

中國建築合約增19%

中國建築（03311）亦公布今年1月至3月份經營情況。公司2012年1月至3月累計新簽約額78.8億港元，同比增長19.2%，相當於完成2012年全年目標的23.9%（不低於330億港元）。而截至2012年3月31日，公司在手總合約額約為813.1億港元，其中未完合約額約為524.9億港元，同比增長37.2%，足夠公司未來三年建造。

壹傳媒無意售台業務

昨日股價最多急升27%的壹傳媒（00282），在收市後發出澄清通告，針對有報道指董事會主席黎智英，擬出售該公司台灣業務，包括《台灣蘋果日報》、《台灣壹週刊》及「壹電視」。壹傳媒表示，無意出售該等業務，黎智英亦確認無與任何人士商討有關該出售事宜。不過，值得關注的是，壹傳媒於昨日中午休市時段所發出的聲明，只提及有多份報章報道有關出售台灣業務事宜，並沒有證實或否認報道的真確性。壹傳媒昨日收報0.69元，升13%。

龍源3月發電量增5.3%

龍源電力（00916）公布今年3月發電量，按合併報表口徑完成發電量2,524,415兆瓦時，較去年同期增長5.36%。其中，風電增長6.49%，火電增長0.37%，其他可再生能源發電量增長209.46%。截至今年3月31日，集團今年累計完成發電量6,966,435兆瓦時，較去年同期增長6.92%，其中，風電增長12.07%，火電減少2.23%，其他可再生能源發電量增長184.24%。公司昨天收報6.31元，下跌4.103%。

資本策略地產發盈喜

資本策略地產（00497）發盈喜，截至今年3月31日止年度之綜合財務業績，應會較上年度有明顯改善。公司業績預期明顯改善主要由於市場環境有所改善而有利於物業成交，致使期內因出售各項持作銷售物業所得盈利上升。公司昨天收報0.325元，上升1.563%。

內房三月銷售絕地反彈 世茂首創收入增逾倍

內地樓市經過多月的冰封期後，受惠於實質需求釋放，3月份樓市開始解凍，按月成交錄得大幅增長。一眾內房股公布的三月份銷售數據表現亮麗，中國海外（00688）、世茂房地產（00813）和首創置業（02868）分別錄得16.68%、110%和177%的同比增幅。其中中國海外3月份實現房地產銷售額90.54億港元，實現銷售面積為49.64萬平方米，下降14.59%。

本報記者 邵淑芬

今年首季計，中國海外累計實現房地產銷售額為261.07億港元，同比增長32.03%，累計實現銷售面積139.70萬平方米，同比增長0.01%。而集團3月份無新增土地儲備，累計新增土地儲備213.4萬平方米，其中新增權益土地儲備196.5萬平方米。碧桂園（02007）今年首三個月實現合同銷售金額約61.2億元（人民幣，下同），合同銷售建築面積約99萬平方米。另外，截至2012年3月31日，尚有約37.4億元已認購待簽約金額。按該公司全年目標430億元計算，首季完成目標約14%。世茂房地產首季物業銷售表現亦不弱，錄得總合約銷售逾73億元，總銷售面積達逾58萬平方米，完成今年銷售目標的24%。集團於2012年3月份之合約銷售額達43.24億元，按月增加110%，按年增加115%。3月份合約銷售面積為32.45萬平方米，平均售價方面為每平方米13320元。集團表示，3月份的銷售業績驕人，為歷年之最，有信心今年內能大幅超越去年銷售額。

恒大首季銷售達標10%

恒大地產（03333）3月份集團實現合約銷售額40.2億元，合約銷售面積61萬平方米，合約銷售均價每平方米6597元；與2月份相比，合約銷售額按月增長99.1%，合約銷售面積增長92.9%，合約銷售均價增長3.2%。首季計，累計實現合約銷售額82.6億元，累計合約銷售面積129.9萬平方米，累計合約銷售均價每平方米6362元。按該公司全年800億元目標計，已達標10%。

首創置業則於3月份實現簽約銷售面積21.8萬平方米，簽約金額14.7億元，環比大幅上漲189%和177%。截至2012年3月末，公司累計實現簽約面積32萬平方米，較去年同期上升43%，簽約金額22億元，較去年同期下降13%。截至3月末，公司累計認購未簽約金

新天綠色擬增7市管網

新天綠色能源（00956）去年風電新增控股裝機容量按年下降至346.3兆瓦。新天綠色能源總裁兼執行董事曹欣昨預計，該公司今年目標為新增裝機容量為250兆瓦，平均利用小時數保持2000至2100小時。公司昨天收報1.49元，下跌1.974%。

截至去年12月底，公司城市燃氣業務已進入深圳、承德等14個城市。公司副總裁高慶余表示，預計今年內可再新增7個城市管網，其中兩個新開發市場已簽約，餘下5個項目已完成資產評估，現正進行談判。他補充，今年資本開支33億元（人民幣下同），其中天然氣新增項目資本開支為2.8億元。高慶余透露，公司目標今年天然氣銷售量可達13.9億立方米。

公司副總裁兼執行董事趙輝指，去年集團的資產負債比率升至57%，主要由於加大風電投資所致，但現時資本結構仍然相當穩健，目標資產負債比率維持於70%以內。

關於CDM（清潔發展機制）方面，曹欣表示，今年1季度新增2個項目，累計註冊項目達19個，去年17個項目中9個為固定價格，餘下浮動價格項目受市場影響較大。他預計，未來國家或會推出相關扶持措施，板塊經濟價值將長期存在。



▲內地樓市經過多月的冰封期後，受惠於實質需求釋放，3月份樓市開始解凍，成交按月大幅增長

額10億元，正在辦理換簽手續。

合景泰富三月收入增73%

此外，合景泰富（01813）亦公布最新銷售數據。3月份集團預售收入達10.31億元，預售建築面積約為7.08萬平方米，按月分別增長73%及43%。首季計算，合景泰富共錄預售額20.34億元。中渝置地（01224）於3月期間，錄得合約銷售金額約6.2億元，已售建築面積約8.3萬平方米，按年分別上升約8%及33%，而按月則分別錄得大幅增長約1.18倍及1.38倍。首季累計之合約銷售金額達10.02億元，而已售建築面積約13萬平方米。

花樣年（01777）亦公布，3月份實現合同銷售金額約6.7億元，銷售面積約87515平方米，同比增長分別約為74%和79%。截至2012年3月31日，公司2012年累計實現合同銷售金額約10.13億元，累計銷售面積13.24萬平方米。深圳控股（00604）3月合約銷售面積

上石化煉油業務仍虧損

去年盈利已經減少65%的上海石化（00338），公司董事長戎光道昨表示，今年經濟環境仍然富挑戰，雖然內地兩次上調成品油價格，但煉油業務仍處虧損，而化工產品價格縱有反彈，但只能讓首季虧損收窄而已。

面對內地成品油生產成本高於出廠價，加上化工產品價格在第四季度顯著回落，上石化去年盈利大幅減少65%，只有9.56億元（人民幣，下同）。若單以第四季度計算，按照內地會計準則，上石化當季虧損超過7億元。

戎光道昨在記者會上表示，內地去年第四季至今，接連兩次上調成品油出廠價格，但現價仍未到位，故煉油業務仍然虧損經營。他又稱，以海外情況，煉油業務利潤雖較低，但盈利較穩定；反觀內地因體制關係，全行業皆面對虧損。

戎光道指，上石化管理層一直注視內地煤化工發展，但上石化認為暫時並

►上石化香港代表包一健（左至右）、上石化財務總監葉國華、董事長戎光道、公司秘書張經明



不太合適開發煤化工。而去年增加使用天然氣，令到公司增加7億元利潤。

化工業務方面，戎光道指，今年首季經營狀況相較去年第四季的確有改善，惟未致於有明顯轉好，仍有虧損，只是幅度有所縮窄。他補充稱，首季化工產品平均綜合價格按季提高3%，可是原油成本亦上升。

金隅料水泥毛利率維持23%

北京金隅（02009）管理層昨於業績記者會表示，去年佔收入約46%的水泥業務，今年首季出現量價齊跌，但有信心該業務的全年毛利率可維持去年的23%水平。另外，去年佔收入約30%的房地產業務，今年

合約銷售目標為130億元（人民幣，下同）。房產合約銷售目標130億 公司董事會工作部部長鄭寶金昨表示，今年首兩



▲左起：金隅秘書吳向勇，副總裁王世忠，執行董事兼財務總監王洪軍，主席兼執行董事蔣衛平，執行董事兼副總裁鄧廣均，董事會工作部部長鄭寶金

個月，水泥業務同比出現量價齊跌，相信主要原因有兩方面，一是去年同期，整個行業因政府節能減排整頓停產後復工，產量急升，使首季價格和銷量高於正常水平，今年同比基數較大；二是整體經濟放緩 and 貨幣政策偏緊影響了需求。他補充，今年首季水泥銷量下跌約25%，平均單價按年跌7至8元，但在三月下旬，均價回升至50至100元正常水平，樂觀看待今年行業前景，認為公司主營的華北市場銷量增長，會好於全國增長約5%的水平，全年均價也不會下跌，毛利率可維持去年的23%。他又補充，今年公司水泥業務的資本投入約30億元，遠高於去年的19億元，目標今年產能由去年的4250萬噸增至5000萬噸。

斥資45億增土地儲備

副總裁王世忠指出，今年合約銷售目標是130億元，相應銷售面積約110萬平方米，較去年全年97.3萬平方米增13%，預計現金流入約110億元。另外，公司今年擬斥資約45億元，增加土地儲備，由於現金流入可支持資金需要，故暫無計劃融資。目前房地產業務以收入結轉金額計，保障房佔35%，商品房佔65%；以面積計，保障房佔55%，商品房則佔45%。去年房地產業務的毛利率約30%，保障房的毛利率約逾20%，主席蔣衛平表示，公司不會減價加快銷售「以價取量」，相信內地城鎮化和年輕人成家帶來的剛性需求很大，特別是面積小的單位銷售較快，而调控主要針對投資和投機性質的物業，故而公司對市場樂觀，不會減價發售，但會因應市場需求和政策調整保障房和商品房比例。集團持有的土地較多且拿地價格低，又有水泥業務形成垂直一體化優勢，降低開發成本，加上薄利多銷，相信地產業務可保持增長。