



全球吳氏宗親 無錫祭祀泰伯

【本報記者陳旻無錫十一日電】十日上午，千餘名全球吳氏宗親匯聚無錫舉行祭祀泰伯典禮。中國國民黨榮譽主席吳伯雄題寫了「中華德城」、「至德宗祠」匾額，世界至德宗親總會主席吳希民、世界吳氏宗親總會主席吳良民代表全球至德宗親向泰伯像敬獻花籃並三鞠躬。

中國國家文物局副局長童明康表示，三千多年前，泰伯奔吳，斷髮文身，江南文明，以此發端。在源遠流長的吳文化的涵養教化下，江南文化展現出獨特的個性和色彩，無錫通過舉辦一年一度的吳文化節，保護傳統文化。

中共無錫市委書記黃莉新說，泰伯以三讓天下，至德以名。文化是城市的靈魂所在、魅力所在。無錫作為吳文化的重要發源地，舉辦該節重在彰顯吳地文明的深厚底蘊，推動吳文化發展。

據無錫吳文化節組委會辦公室主任唐喜泉介紹，本屆吳文化節期間舉辦祭祀泰伯典禮、中國文化遺產保護無錫論壇、中國吳文化國際研討會、惠山民俗文化廟會、徐悲鴻紀念館館藏作品展等活動。



▲4月10日，海內外吳氏宗親祭祀吳文化鼻祖泰伯，演員在現場表演祭祀樂舞

神州簡訊

博斯騰湖列「生態保護試點」

【本報記者吳合琴烏魯木齊十一日電】近日，位於巴音郭楞蒙古自治州境內的博斯騰湖已被國家列入首批8個「生態環境保護試點」湖泊之一。博斯騰湖養育着巴州180萬人口的80%，是工農業用水源頭。庫爾勒市、輪台、玉梨縣和北郊四縣用水均來自博湖。

爲了保護湖泊的生態環境、改善湖泊水質，「十二五」期間，國家財政部、環境保護部決定開展湖泊生態環境保護試點工作。博湖縣成功申報了城鎮污水處理廠及工業尾水和低濃度農田排水人工濕地深度處理工程，項目主要實施人工育葦。項目啓動後，博湖縣將主要採取工業、生活、農業廢水引入葦田，以達到「廢水養葦，以葦護水、以葦富民」綜合效果，從而提高博湖水質。截至目前，項目已累計投入資金1183萬元，完成了5000畝育葦田的扦插、繁殖、養育和栽培，初步形成了蘆葦濕地。

安徽20條揚子鱉被「認養」

【本報訊】新華社合肥十一日消息：位於安徽省宣城市的揚子鱉國家級自然保護區裡，首批20條揚子鱉近日被20個來自安徽各地的家庭「認養」。

據了解，認養這位「國寶級」的家庭成員每年的費用爲500元。成爲揚子鱉的家長之後，不但可以擁有認養證書，還可以時常來看望揚子鱉，關心和了解它的成長情況。保護區表示首次報名要求認養的家庭非常多，作爲探索篩選了20個家庭作爲首批。今後保護區將把認養活動持續下去。

著名作家魏巍遺骨安葬河南

【本報訊】據中通社鄭州十一日消息：4月11日，曾以一篇抗美援朝戰地通訊《誰是最可愛的人》深切感染國人的作家魏巍，終於在去世三年半後，遺骨歸故里河南省。

2008年，魏巍因病在北京逝世，享年88歲。在2011年，魏巍的一部分骨灰首先安葬於北京萬安公墓，另一部分由家人保存至今返鄉安葬。

11日上午，魏巍靈骨安葬儀式在位於河南省鄭州市的福壽園陵園舉行。魏巍的兒女及親朋好友參加儀式。亦有幾十位抗美援朝、對越作戰老戰士到現場送別「老戰友」的魏巍。同日，福壽園園區內的魏巍紀念館亦向公眾免費開放，館名由魏巍生前好友、現代著名詩人、劇作家賀敬之題詞。館內展出了魏巍生前使用過的衣櫃、書桌、所穿衣物及百餘件珍貴物品，還有原國家領導人閱讀魏巍作品後寫給他的親筆信等。



►4月11日，已故河南籍著名作家魏巍的骨灰安葬儀式在河南省鄭州市河南福壽園陵園舉行。圖為魏巍的女兒魏欣（前）參加安葬儀式

中國出境遊滿意度降 老外只關注華人錢包

今日由國家旅遊局旅遊促進與國際合作司和中國旅遊研究院共同主辦的「《中國出境旅遊發展年度報告2012》（中文版）新書發布會」在國家旅遊局舉行。報告顯示，隨着出境旅遊持續高速增長，世界第一大出境旅遊市場正在中國形成。報告還指出，由於2011年中國出境遊滿意度相比2010年顯著下降，建議境外目的地需要將對中國遊客的關注從購物轉向服務提升。

【本報記者張靖唯北京十一日電】

報告指出，中國出境旅遊仍然處於快速上升通道。2011年，出境旅遊人次數爲7025萬人次，同比增長22%。從出境規模上來說，目前中國的出境市場已經是美國出境市場的1.2倍，日本出境市場的3.5倍。

旅遊服務貿易逆差進一步擴大。2011年中國國際收支平衡表前三季度數據顯示，中國旅遊服務貿易進口達541億美元。全年有望達690億美元，旅遊貿易逆差將可能達到225億美元。世界第一大出境市場正在中國形成。

赴非遊客增長接近四成

根據報告，中國出境旅遊的目的地更加廣泛。2011年，前往美洲、歐洲、大洋洲與非洲等中長線目的地的遊客佔據了出國遊客總數的三分之一，其中赴非洲遊客的增長接近40%。受3月份日本海嘯地震災害影響，加上之後的中東與北非地區動盪，部分遊客轉向東南亞等地區。此外，赴台旅遊趨於理性，2011年內赴台遊規模爲184萬人次，同比增長11%，其中「個人遊」規模約爲3萬。

購物成爲推動中國出境旅遊消費重要動力。根據中國旅遊研究院的調查，約三分之一的遊客認爲購物是花費最高的項目。世界奢侈品協會的數據表明，75%以上的中國出境遊客在旅遊過程中重複消費3次以上。2011年「十一黃金周」，中國遊客7天的境外奢侈品消費相當於國內市場3個月的

總額。

報告還指出，休閒度假市場穩步增長。據中國旅遊研究院的調查顯示，2011年有37.63%的遊客的出遊動機爲休閒度假，較2010年上升了4.15個百分點。而海島旅遊成爲休閒度假市場的主角。近半數遊客出境旅遊時長爲3天至7天，在境外停留7天以上的遊客佔比已超過總量的四分之一，深度與專題旅遊正在成爲趨勢。

今年外遊消費料800億美元

不過報告同時也指出，中國出境遊客的滿意度正處在波動下行區間。根據中國旅遊研究院每個季度針對中國8個口岸城市出境遊客的調查顯示，相比2010年，2011年遊客對服務質量的感知滿意度普遍較低，大部分受訪者對境外的旅遊線路組織並不滿意。其原因是衆多的目的地與企業只關注到不斷增加的中國遊客規模與消費能力，卻不了解他們真正需要什麼。中國旅遊研究院院長戴斌表示，「這充分說明了越來越多的中國遊客更多看重的是獲得優質的旅遊體驗，而不僅僅是旅遊購物方面的滿載而歸。」因此，報告建議，境外目的地需要將對中國遊客的關注從購物轉向服務提升。

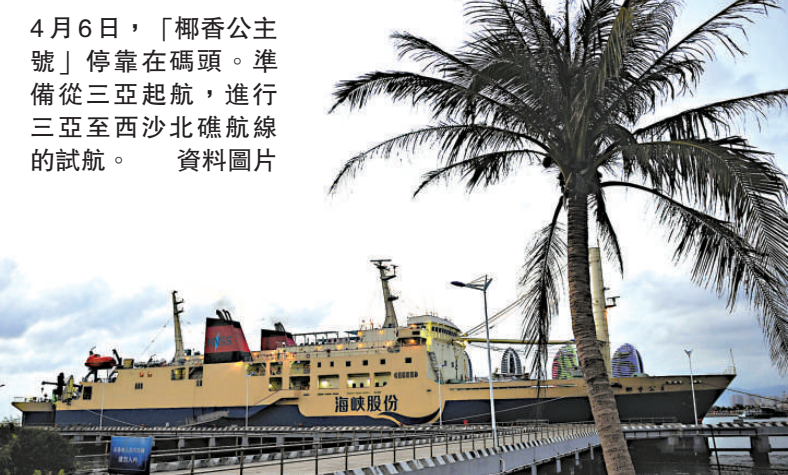
報告還預測了2012年中國出境旅遊的發展趨勢。中國出境市場仍將保持快速發展態勢，預計出境旅遊人數7840萬人次，同比增長12.0%。出境旅遊消費有望實現800億美元新高，同比增長16.0%。



▲中國遊客國外購買奢侈品，名牌店外大排長龍

網上圖片

廣州市民熱盼西沙遊 旅行社稱尚未收到官方文件



4月6日，「椰香公主號」停靠在碼頭。準備從三亞起航，進行三亞至西沙北礁航線的試航。

資料圖片

【本報記者黃實儀廣州十一日電】近年來海島遊大受歡迎，「椰香公主號」的試航引起廣州市民關注，不少年輕情侶都視西沙北礁爲新的蜜月遊目的地，熱盼相關旅遊產品面世，廣州各大旅行社也關心西沙群島旅遊開放的進度，但表示相關旅遊產品開發仍需進行考量。

記者今天下午在廣州天河隨機採訪了十多名市民，大部分都知道「椰香公主號」試航的消息，年輕人反應尤爲興奮。85後的陳嘉琪在外資企業工作，每年都有一次福利旅遊，曾到過馬爾代夫和塞班等海島，希望西沙旅遊產品盡快上市，並表示已和男友溝通過，西沙將成爲明年結婚蜜月遊的選擇之一。

「假古董」式街區改造 遊客過多 中國文化遺產保護面臨挑戰

【本報訊】新華社無錫十一日消息：正在無錫舉行的第七屆「中國文化遺產保護無錫論壇」上，國家文物局副局長、中國古蹟遺址保護協會理事長童明康表示，「假古董」式的街區改造和巨大的旅遊壓力已成爲中國文化遺產保護面臨的突出問題。

童明康指出，目前大規模的城鎮化和新農村建設以及舊城改造是中國文化遺產保護面臨的一大挑戰。不當的新農村建設割裂了人與自然長期互動形成的和諧關係；迅速發展的城鎮化建設又吞噬了周邊文化景觀，大量湧入的農村人口使歷史城鎮自身的景觀保護面臨前所未有的壓力。

「一邊是歷史村落人去屋空導致古建築因缺乏維護而損毀；一邊是錯誤觀念指導下的舊城改造將歷史街區被打造成『假古董』的做古一條街或者煥然一新的街區，使它們失去了原有的遺產價值。」童明康說。

他同時指出，絕大多數遺產地一旦列入《世界遺產名錄》就會出現遊客量激增的情況；而中國作爲世界第一人口大國，其文化遺產所面臨的旅遊壓力也尤其突出。「根據推算，故宮每日的遊客承載能力是2萬人，但是在旅遊旺季，每天的遊客量實際數量可達

12至13萬人。今年故宮遊客人數預計將突破1500萬，平均每日遊客量就達到4萬多人。」

針對上述問題，童明康建議應當基於遺產價值、可持續發展、預防爲先和惠及民生四個方面加強保護管理，促進中國文化遺產保護的可持續發展。「城市化、現代化、以及迅猛發展的旅遊業等種種挑戰在威脅着遺產，我們必須與各種威脅搶時間、及早發現問題，有針對性地開展積極主動的預防性保護。」

他介紹，「十二五」期間國家文物局將建立一份「具有可信性、代表性和平衡性的」中國世界文化遺產預備名單，將中國境內具有潛在世界遺產價值的儲備項目納入國際和國家的最嚴格保護範疇，不斷完善法規、行政、專業和社會層面的綜合保護。同時，中國還將建設覆蓋全國的世界文化遺產監測預警系統，致力於形成國家、省和遺產地三級互聯的動態信息監測和預警管理，將世界文化遺產的預防性保護與搶救性保護有機結合。

►2011年國慶假日，故宮每天接待遊客達12萬人次

網上圖片

