# F1帶給上海城市生命力

# 李毓毅暢談八年辦賽得失

**F1這項速度與激情同在、此前被視為西方人專利的運動賽事，經過八年的磨合，在東方的上海扎下了根，也給這座城市帶來了勃勃生機。本屆F1上海賽事站即將舉行前夕，上海市體育局局長李毓毅接受了本報記者專訪，暢談辦賽八年來的得失。**

**李毓毅認為，一個城市如果有一項活動有生命力，其必定會對城市的思想推動、思維定勢的打破、認知水平的提高、與國際接軌程度的加大起到重要作用，而這些正是八年來F1帶給上海的。從初學者到佼佼者，上海舉辦F1是一屆比一屆辦得好，一屆比一屆文化氛圍更濃，一屆比一屆更有信心。而通過舉辦F1、網球大師杯賽、田徑鑽石聯賽、世游賽等一系列重大國際體育賽事，上海的體育環境逐步優化，上海市民體育意識顯著增強，並逐步形成了將體育作為生活方式的思路。**

本報記者張帆　倪巍晨

▲上海市體育局局長李毓毅　（本報攝）

▼大公報F1專刊在賽事期間受到車迷歡迎（本報攝）

## 提升城市知名度

根據F1賽事組委會統計，每年中國站，都有近600名記者到現場報道，其中有四分之三來自境外，刊發報道2000多條。有超過150個國家和地區轉播賽事，全球觀眾爲5至8億。

李毓毅告訴記者，F1對上海的積極影響主要表現在三方面。首先是極大提升了上海的世界知名度。此前，儘管已經有了一定的國際影響，但世界對上海的了解仍然有限，F1使得上海的知名度，包括老上海文化、上海的文化積澱、上海的歷史發展淵源等在全球的宣傳力度加大。作爲一個強大的國際傳播平台，過往幾年，F1對於宣傳國家和城市重大主題活動，也起到了重要作用。如，2008、2009賽事期間，上賽場專門闢出一個看台，改成超過8000平方米的世博會巨幅廣告，借F1的全球影響力宣傳上海世博，獲得國際展覽局高度評價。又如，從去年開始，F1中國大獎賽與上海國際汽車文化節建立長期合作關係，以賽事爲媒，把上海嘉定的形象推向世界。

第二是極大促進了上海城市國際化程度的提高。F1是目前國內單項規模最大、要求最高的國際大賽之一，其籌備組織關聯到競賽組織、報關報檢、賽場保障、市場營銷、商貿布展、宣傳推廣、安全保衛、交通安排、外事接待、醫務救援、後勤配套、觀眾服務、志願者參與、開幕式大活動和賽場周圍環境整治等多方面工作。而過往國人的思維定勢與國際規則並不匹配。F1的引進，促進了上海同國際接軌，打造了具有國際水準的團隊。

第三，F1也促進上海現代服務業的發展。

## 推進汽車科研發展

F1引進中國之初幾年，並不被所有人看好。更背上了「燒錢項目」、「貴族運動」的罵名。對此，李毓毅並不認同。他說，F1運動不僅是貴族獨享，這項運動產生於汽車工業發展的需求，汽車工業需要先進技術的引領，才會有各大著名汽車生產商如奧迪、奔馳等支持車隊。F1運動最根本的目的是帶動國家汽車工業水平的發展。上海作爲汽車工業的基地，對汽車需求量也很大，這項運動會慢慢爲汽車科研發展帶來很大的推進。

他還特別介紹，上海辦F1並非「燒錢」，今年應該不會賠。同時，八年來，F1上海站培養了數以萬計的中國車迷，到現場觀賽的中外觀眾達到150.87萬，至今仍保持着國內體育賽事單日15萬觀眾的人數最高紀錄。有統計數據顯示，F1在上海的三天，吸引了國外大約4萬人、近百家大企業參與，26萬人同一時間湧入上海，8萬個客房一定而空，價格翻番，綜合起來，就F1及其相關產業的帶動來說，對整個上海間接經濟的拉動作用非常巨大。

## 國際賽事上海特色

辦賽八年，上海站已經成爲F1大獎賽的一個重要組成部分，並逐步顯現出自己的特色。李毓毅表示，上海有自己的特點，除了「上」字形賽道與衆不同，上海站舉行期間，上海還有專門的F1嘉年華和國際汽車文化節，這是其他站點沒有的。另外，上海站的觀眾特色和國外也不同，中國人口衆多，除了國際車迷，中國國內認識F1的人也逐步增多。

李毓毅還向記者介紹，今年的F1上海站要穩固八年來賽事舉辦安全、精采、成功的成果，去年賽事觀衆累計人數16.37萬，今年因有六位年度總冠軍同場競技，預計觀衆人數會超過去年。上海將推出一系列新舉措保障，加強與車迷互動的推廣力度；推出票務優惠；提高軌道交通運力；對原有專門通往賽場的地鐵站台進行擴容改造；現場還增加了觀衆服務項目，並推出汽車發展方面的展覽供參觀。而賽場外圍也安排了豐富多彩的嘉年華活動。李毓毅說，他的最大感受是，過去總是動員大家買票觀賽，而現在整個賽事更像是一個互動過程。今年的賽事後，還將對比賽作整體評估。

# 歡樂激情　駛向未來

# 上海汽車文化節四月中登場

**【本報記者倪巍晨、實習記者俞宛岑上海電】**「今年的上海汽車文化節將於四月十五日至五月五日期間登陸上海國際賽車場。」嘉定區旅遊局封建華局長在上海汽車文化節新聞發布會上透露，是次文化節將以「歡樂激情、駛向未來」爲主題，主辦方將繼續深化與F1中國站相融合的舉辦模式。

封建華表示，今年文化節將推出「開幕式」、「汽車賽事」、「旅遊休閒」、「商務推介」和「文化藝術」等五大板塊，共13項系列活動。她續稱，作爲汽車文化節的經典活動，開幕式將結合F1中國大獎賽於F1上海站正賽日登陸上賽場，屆時主辦方將在20分鐘內借助「歡樂大地」、「激情城市」和「駛向未來」三大篇章，完美地演繹汽車文化節的激情與歡騰。

爲突出汽車文化節「歡樂激情」的主題，主辦方還將在四月二十八至二十九日期間，在上賽場舉辦「全國房車錦標賽上海國際汽車城站」，讓F1車迷繼續感受機車馬達的轟鳴。封建華說，今年汽車文化節還設置了多個互動體驗的環節，如「看F1，遊嘉定」汽車文化主題體驗之旅、「圓夢F1」汽車城體驗遊、上海汽車博物館親子特惠月和卡丁車世界嘉年華等活動，上述環節足以讓車迷更好地體驗嘉定的歷史人文、汽車文化與鄉村休閒。

安亭鎮陸強鎮長也介紹說，今年上海汽車文化還將繼續突出「招商推介會」主題，一批金融服務項目將在文化節期間集中簽約，除F1賽事、汽車博物館、汽車博覽公園、大衆生產線等傳統項目外，文化節還專門成立了電動汽車試駕中心、城市商業廣場等創新旅遊資源，並將舉辦越野挑戰賽、世界音樂周、自駕遊博覽會和專業展會、論壇等。

上賽場內景（法新社）

# 上海小子馬青驊或成中國F1第一人

**【本報記者楊楠上海電】**距2012 F1瑞銀中國大獎賽開幕不到10天之際，一個中國車迷期盼已久的好消息正式傳出：出生在上海的帥氣中國車手馬青驊，宣布加入西班牙HRT F1車隊的年輕車手發展計劃，極有望成爲中國征戰F1賽場的第一人。

按照官方聲明，HRT車隊針對馬青驊的車手發展計劃包括：爲其車手職業生涯作出職業評估；提供不同種類車型供個人測試和模擬器測試；如雙方合作結果滿意，馬青驊有機會駕駛該車隊的F112賽車，參與年末的年輕F1車手測試。

馬青驊在官方聲明中說：「我非常自豪能夠加入HRT車隊的車手發展項目，依靠工作和努力，將有望成爲第一位中國F1車手。對我來講，這是一個非常特殊的時刻，很難表達現在有多麼開心。當我非常小的時候，我就夢想成爲一名F1車手。」

## 上海走出世界級車手

1987年12月25日，馬青驊出生在上海，2005年他獲A1中國賽車國家隊車手選拔賽第一名，2005年加入中國國家A1賽車隊，2006年在歐洲參加雷諾方程式錦標賽、2008年7月參加多靈頓賽道F3試車，2008年7月以唯一中國選手的身份，代表中國御車銀石俱樂部參加西班牙F3錦標賽，最終年度積分在29位車手中排名第6位，三次登上領獎台，此後進入英國拉夫堡大學機械工程系深造。

「我8歲開始參加卡丁車比賽（首次參賽：1995年上海八萬人賽車俱樂部比賽），非常努力的去學習，每一次讓自己變得更快。在參加了諸如康巴斯方程式、雷諾方程式、F3之後，我學到了很多關於賽車調校，賽道技術、團隊協作的知識，讓自己變得更加職業。而現在，我兒時的夢想終於成眞，感謝HRT車隊給予我成爲一名F1車手的機會。」

## 將在滬宣布更多細節

據悉，HRT車隊計劃在今年的F1中國大獎賽期間召開新聞發布會，宣布更多相關細節——對此，馬青驊表示：「駕駛F1賽車將是無法比擬的體驗，我將努力工作爲之奮鬥。感謝HRT車隊給予我展現能力的機會，同時感謝我的家庭和每一個支持我的人，這僅僅是開始。」

HRT車隊全稱是「Hispania Racing Team」，總部位於西班牙馬德里。2010年該車隊首次參加F1比賽，車隊此前被稱作「坎波斯車隊」，之後商人卡拉班特收購了車隊大部分股份，並改成現名，現役賽車是F112，引擎則出自F1老牌供貨商「考斯沃斯」（Cosworth），主力車手包括德拉羅薩、卡斯基延，但2011年賽季該車隊遺憾地未能獲得積分。

出生上海的中國車手馬青驊，宣布加入西班牙HRT F1車隊的年輕車手發展計劃，極有望成為中國征戰F1賽場的第一人　（騰訊資料）

汽車城鳥瞰（嘉定區宣傳部提供）