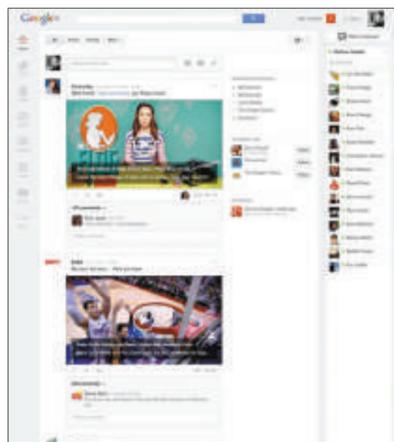
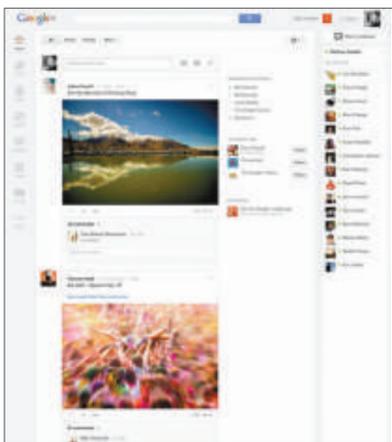


借鑒 Twitter 與 FB Google+ 大「整容」

新功能：熱門話題、封面照片、導航菜單



▲ Google+ 改版後版面更為簡潔，分享項目也變得更加清晰



互聯網

【本報訊】綜合英國《衛報》及英國廣播公司 12 日報道：搜索引擎公司谷歌（Google）宣布對其社交網站 Google+ 進行大規模「整容」，借鑒了競爭對手 Twitter 和 Facebook 的一些特點，增加了新功能，其中包括熱門話題、封面照片和一個「更有動感的」導航菜單。

Google 高級副總裁賈多特在博文中寫道：「Google+ 還處在早期發展階段，還有許多地方需要完善。但是我們所有人都感到非常興奮，能夠為用戶提供流暢的社交體驗。」

Google 表示，其社交網站 Google+ 推出 10 個月以來，已有 1.7 億人登記使用，而且過去 30 天有一億人至少一次「投入使用」該服務，過去一個月有 5000 萬人一天至少一次投入使用該服務。儘管如此，Google+ 與競爭對手 Facebook 仍有很遠的距離。Facebook 目前有超過 8.5 億個用戶，在社交網絡佔據主導地位。

Google+ 改版後最明顯的變化是版面更為簡潔，分享項目也變得更加清晰。主功能列從畫面左側移至右側，也可以自訂想要出現在左側欄位的標籤選單，可以自由排序、隱藏、新增想要的社群功能。另外，受歡迎的視訊聚會功

能 hangout 的使用者檔案也調整到較高位置。

版面簡潔 新增「對話卡」

同時，Google+ 增加了許多新特點，照片和視頻以全部大小或素質顯現，還增加容許用戶隨時與自己圈子內的親友及生意夥伴聊天的「對話卡」等功能。「對話卡」的形式與 Gmail 中的非常相似。Google+ 還推出「熱門話題」項，向用戶推薦最常被討論的話題，這個功能效仿 Twitter 網站，Twitter 2010 年就推出了熱門話題功能。

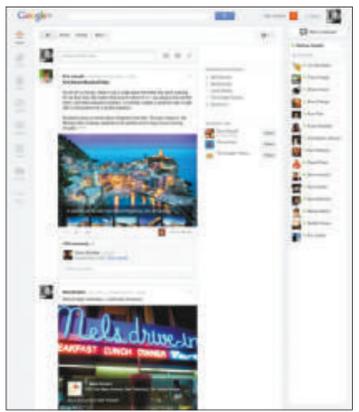
此外，Google+ 從 Facebook 中借鑒了封面照片功能，封面照片是顯示在用戶頭像照片後的個人頁面門戶照片。幾個月前，Facebook 在重新設計時間軸功能中添加了這個功能，並向用戶推廣。

網友嫌頁面右側留白多

社交媒體和公共關係講師菲利浦說，他認為 Google+ 的更新能夠幫助用戶更好地使用這些新功能。他說：「用戶可以從更直觀的角度使用這些功能。我相信它已經成為許多小企業開展業務的重要工具，也是家庭成員間分享信息的重要渠道。」

菲利浦認為 Google+ 要擊敗比它更強大的對手可能需要更多時間，但是在不久的未來形勢會朝着有利於 Google+ 的方向發展，擴大在用戶中的使用度。他說：「我相信這是 Google+ 成長過程中的一個進步，因為現在它允許用戶在同一時間使用多種不同的工具。」

不過，面對 Google+ 大改版，許多用戶湧入 Google 行政總裁佩吉的 Google+ 頁面大吐苦水，認為改版後的頁面右側留白太多，訊息區也太窄。亦有網友即刻推出 GExtend 外掛程式解決這項困擾。



▲ Google 行政總裁佩吉 互聯網

Google 數字總結

- 120：Google+ 跟其他 Google 產品有共 120 項功能整合。
- 300：與 Google 進行合作的 Android 運營商有 300 家。
- 4,032：Google Translate 可進行互譯的語言配對有 4032 個。
- 5,000：每日登錄 Gmail 的企業和教育客戶數量達 5000 家。
- 850,000：每日的 Android 激活數量達到 85 萬台（2012 年 2 月數據）
- 100,000,000：活躍的 Google+ 用戶數量達到 1 億。
- 200,000,000：Chrome 瀏覽器的用戶數量已經超過 2 億。
- 350,000,000：Gmail 的用戶數量則超過了 3.5 億。
- 800,000,000：每個月造訪 YouTube 的用戶數量超過了 8 億。

英漢後院仿製鐵達尼客艙

【本報訊】據英國《每日郵報》12 日報道：英國德比郡的男子約翰希金斯利用多年來收集的木料，用兩年時間在自己家的後院建起了「鐵達尼」號郵輪客艙和餐廳的仿製品。據悉，60 歲的希金斯花了 20 來年時間，收集這些來自「鐵達尼」號的姊妹郵輪「奧林匹克」號的木料。「奧林匹克」號的處女航從利物浦啟程出發到紐約，之後不到一年時間，就發生了「鐵達尼」號沉船事故。

希金斯建的仿製品長 18 英尺（約 5.5 米）、寬 12 英尺（約 3.7 米）、高 12 英尺（約 3.7 米）。這樣的尺寸就可以使木料完全被利用。第一批木料購置於 2004 年，但直到今年早些時候希金斯才完成最後一批木料的清洗工作，開始安裝。

室內完全按「鐵達尼」號的風格進行設計擺放，值得關注的是，其中一把椅子正是「鐵達尼」號的船長愛德華史密斯在掌舵「奧林匹克」號時所坐的椅子。



▲ 約翰希金斯在自己家的後院建起了「鐵達尼」號郵輪客艙和餐廳的仿製品 互聯網



圖片新聞



廁紙扮復古造型

美國一名女藝術家近日搭乘飛機從三藩市前往奧克蘭，面對近 14 小時的旅途，她頗感無聊，於是多次進入廁所，用廁紙將自己打扮成不同的復古造型，選用手機將這些造型自拍下來，與 15 世紀文藝復興時期的肖像畫進行對比。這些搞笑的照片被上傳到網絡，迅速引來眾多網友的熱評。

《每日郵報》

戴妃曾擬出演《護花傾情》續集

【本報訊】據中央社倫敦 11 日消息：英國戴安娜王妃 1997 年在巴黎不幸車禍過世。如果沒有這起事故，戴安娜將登上大銀幕，成為荷里活電影《護花傾情》續集的女主角。

由美國影星奇雲·高士拿 1992 年與今年 2 月過世的天后級女歌手雲妮侯斯頓合演的《護花傾情》，票房長紅，也使雲妮成功跨足電影圈。

奇雲日前接受美國媒體訪問時透露，他和戴安娜曾討論拍攝《護花傾情》續集

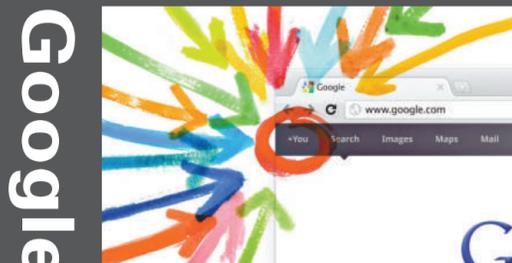
，「我告訴她，我會好好照顧她，就如同我照顧雲妮一樣。」

奇雲告訴戴安娜，如果她有興趣演出，會為她量身訂做劇本，戴安娜說，「我有興趣。」

《護花傾情》續集的內容是奇雲自己主演的保鏢，保護戴安娜不受狗仔打擾，兩人日久生情，擦出火花。奇雲說，1997 年 8 月 31 日他收到新劇本，但戴安娜卻不幸在隔天車禍喪生，享年僅 36 歲，戴妃的明星夢也因而粉碎。



▲ 戴安娜王妃本來準備出演《護花傾情》續集 資料圖片



Google+ 被指誇大用戶數量

【本報訊】據英國《衛報》12 日報道：Google 表示，其社交網站 Google+ 推出 10 個月以來，已有 1.7 億人登記使用，而且過去 30 天有一億人至少一次「投入使用」該服務。然而有業界人士質疑，這一數字遠遠比實際用戶多。

從一月開始，登記使用 Google 服務如 YouTube 或 Gmail 的新用戶，都必須建立一個 Google+ 檔案：據搜索引擎資訊網站 Search Engine Watch 說，這種做法令用戶數目在過去 3 個月增加了 8000 萬人。Gmail 在全球的用戶有 3.5 億人。

業界廣泛質疑，近期內有「使用過」Google+ 的用戶，不少都只是「看」一下那個服務，就不再回頭了。其他研究也認為，人們使用這種服務的時間遠較使用其他服務的短：據 2 月互聯網市場推廣研究公司 ComScore 公布的一項調查發現，用戶整個一月平均只花了 3 分鐘在 Google+，遠遠落後同期花了人們 18% 上網時間的 Facebook。

在美國，Google 致力於在搜索結果中推介 Google+。如此一來，如果在 Google 中輸入 Facebook 創辦人朱克伯格的姓名「Mark Zuckerberg」，搜索結果會將他的 Google+ 網頁放在他的 Facebook 網頁上方。這在今年一月引起 Twitter、Facebook 和另一社交網站 MySpace 的抗議，這 3 家公司的多位工程師推出了一個名為「Don't Be Evil」的小工具，以消除其影響。



▲ 一個 Facebook 網頁上打開的 Instagram 軟體 資料圖片

不滿私人空間被 FB 蠶食 Instagram 粉絲流失

【本報訊】據法新社 11 日消息：Facebook 耗資 10 億美元吞併 Instagram 的消息讓該應用軟件的許多粉絲感到不滿，他們紛紛按下刪除鍵移除此個相片分享軟件。

11 日，Twitter 和其他網絡平台上充斥了對 Facebook 的批評言論。網友們將 Facebook 稱為怪物公司，指責他們踐踏充滿創造性、自由精神的社會群體。Twitter 用戶 Robinson 抱怨道：「我想是時候刪除 Instagram 軟件了，在 Facebook 毀掉它之前。」

社交媒體監測和分析公司 Crimson Hexagon 分析員表示，在超過 20 萬條與該話題相關的 Twitter 言論中，只有 12% 是持肯定態度的，10% 的評論覺得 Facebook「令人作嘔」，另有 10% 的人已經決意刪掉 Instagram 軟件。

為什麼收購案會引起這麼強烈的抗議之聲？Facebook 已經非常普及，它擁有和 Instagram 一樣的基本目的——鼓勵用戶建立他們的數字網絡，並在這個平台上分享個人生活。

但是對 3000 萬 Instagram 用戶來說，這個風靡一時的軟件和定位大眾市場的 Facebook 是完全不同的。Instagram 軟件上沒有廣告，當然也不會向廣告商售賣個人信息。它是一個功能非常專一的軟件。

當然，它最主要的功能就是分享照片瞬間，通過濾鏡處理的照片看起來會更加酷。但是 Instagram 這種手機到手機的交流方式從保護個人隱私角度來說比 Facebook 更加安全。

沃瑟姆在《紐約時報》科技博客上寫道：「Instagram 很巧妙地使用用戶處在公開信息和保護隱私之間，讓我們從無所不在的 Facebook 中找到一些喘息的空間。它的消失是一種有形的損失。」

「Instagram 的吞併讓我們看到了一個殘酷的現實，我們可以用來和朋友分享、吹水和閒逛的網上私人空間正在消失。現在僅存的寥寥幾個這樣的空間也正在快速地被蠶食，或者被列在了像 Google、Apple 和 Facebook 這樣大公司的收購單上。」