

# 歐美經濟不振陰霾籠罩 廣交會展商：出口減五成

►第111屆  
廣交會15日  
開幕，參會  
人員在展區  
參觀  
新華社



▲客商在廣交會一家參  
展企業的展位洽談  
新華社

## 助力外貿增長「保十」

►香港展區在  
廣交會打出醒  
目廣告  
新華社

## 商務部籲 謹慎提升最低工資

【本報記者黃裕勇廣州十五日電】以美國為首的西方發達國家「重振製造業」政策，雖然仍未減弱中國對發達國家製造業投資的巨大吸引力，但隨著中國產業轉型升級戰略的實施，中國高技術產品將與歐美形成正面競爭，商務部政策研究室主任張向晨呼籲中國地方政府審慎決策，避免大幅提升最低工資。

張向晨在談到美重振製造業對中國企業的影響時透露，美國大力扶持本土製造業的發展，鼓勵外游企業回歸已收到部分效果，包括福特、卡萊爾及國際收銀機公司等一批企業先後宣布將國外產能移回美國國內，美國製造業已實現連續30多個月的增長態勢。

張向晨坦言，歐美「再工業」戰略，對中國這個世界工廠地位是有一定壓力的，這主要表現在中國企業向技術高端發展時，會與歐美企業產生正面競爭。

有鑒於中國生產成本不斷上升對外資企業在華穩定發展的影響，張向晨建議，中國應繼續發展實體經濟，完善投資環境和服務，推動中小企業轉型，支持企業走出去發展，他更強調，中國地方政府要慎重選擇最低工資政策，因為大幅度的提升最低工資將削弱中國的營商競爭力。

第111屆中國進出口商品交易會15日在廣州開幕，由於遭受歐美經濟不景氣對全球經濟的拖累，中國外貿出現歷史少見的減速增長長期。雖然主辦方預期今年廣交會到會採購商將會維持20萬的高位，但首日參展商無不表達了對全年出口業績的擔憂，更有機械製造業企業直言，受歐美經濟下調，建設項目停工影響，出口已顯著下降五成。

【本報記者黃裕勇廣州十五日電】

進入2012年，中國各項經濟數據並不樂觀，在拉動內地經濟增長的「三駕馬車」中，佔據重要地位的外貿未交出滿意「成績單」。海關總署發布最新數據顯示，今年前3個月，中國外貿進出口總值8593.7億美元，同比增長7.3%，這已是近年來外貿增長最差的表現。

### 官方料採購商與秋交會持平

按廣交會新聞發言人劉建軍預計，由於加大了對海外採購商，特別是新興市場中的金磚四國的客商邀請力度，預計此屆廣交會赴會採購商仍會上探20萬高位，與去年秋交會的歷史紀錄持平。

「旺丁會不會旺財」，這是參展企業心中最大的疑問。不管是像海爾、還是長虹這樣的家電龍頭企業，還是像國機以至三聯等機械巨頭，對未來幾天的會期，能否談成更多的訂單都心中沒底，「現在才第一天，談訂單還太早了」，三聯機械的常務副總經理蘇立新這樣對記者說。

### 「需求不足」困擾中國出口

與廣交會官方對國際環境的判斷不同，參展企業更一針見血的指出：「需求不足是今年中國出口企業最大的難題」，央企國企的外銷人員這樣表示。而廣交會方面則認為，困難主要聚焦於歐債危機隱憂持續，主要發達經濟體失業率居高不下，新興經濟體面臨通脹及經濟增速回落雙重壓力。

廣州天英電子的國際銷售代表李立林就直言生意難做：「歐債危機，公司生意跌了20-30%」，這家專門做DJ打碟機的专业音響系統員工說，公司一直以來的主要客戶是來自於歐洲，可是自歐債危機後，2011生意比2010跌了百分之20-30%，對於廣交會的訂單，他更出言謹慎。

### 機械行業出口下滑慘重

而作為中國機械行業的知名企業，出口業績更可以用慘重來形容。蘇立新在接受記者採訪時透露，由於國外經濟不景，建築項目紛紛停下，自己公司的建築類機械出口已跌去50%，而在混凝土攪拌機等機械產品，出口更是從去年至今年一季度，下滑近80%，「發達國家和新興經濟體需求不足，項目停工，而像中東的部分國家則因時局不穩而無法下單採購」。

國機集團的負責發電機生產的子公司員工則直嘆生意難做，「歐洲生意基本上處於大滑坡，從2008年起就沒有起色過，現在更是看不到今年會有改善的機會」。

他們的表述，多多少少帶出了這屆廣交會所面臨的艱難時勢，不過，也有參展商在今年一季度有着不錯的出口業績，廣東長虹電子有限公司海外市場部部長余文君表示，今年一季度外銷增長32%，這主要是緣自中國家電製造業要自身競爭力提升，特別是彩電產品在抓住了智能力這一機遇。

他認為由於安卓系統是開放的平台，中國彩電智能產品第一次有機會與海外同行處於同一競爭水平，再加上中國擁有成本優勢，促進了彩電企業的出口，而中非、拉美區域是業速增長所在。



▼廣交會一家參  
展LED電視企業  
的展位  
新華社



▲採購商從參展建築  
裝飾材料企業的展位  
旁走過  
新華社



▲海外商家在挑選中國  
機械產品  
黃裕勇攝



▲採購商正在了解中國智  
能彩電新產品  
黃裕勇攝

## 中企需要完善財務制度 應對中美貿易摩擦升溫

【本報記者黃裕勇廣州十五日電】今年以來，中美雙方在對外貿易方面頻頻過招。在剛剛過去的三月份，美國密集對中國多類產品作出反傾銷或反補貼裁決。商務部進出口公平貿易局副局長余本林在廣交會上透露，美國對中國貿易救濟調查有相當嚴重的示範作用，會吸引更多的歐洲國家及新興經濟體加入對中國的貿易糾紛行動。他提醒中國一小部分出口企業要放棄盲目的數量及低價競爭，健全內部管理制度，特別是企業財務管理制度，減少反傾銷訴訟時的財務負擔。

中美貿易摩擦高發則緣於2008年美國爆發的金融危機，余本林透露，從2008年至今，美國共發起針對中國的貿易救濟調查73宗，而同期中國與全球20主要經濟體的貿易救濟調查僅112宗，美國對華貿易摩擦佔1/3，涉及中國出口商品103億美元，中美貿易摩擦佔全球總數的16.8%。

### 貿易摩擦向新能源等蔓延

余本林特別強調，美對華貿易摩擦正從傳統的鋼鐵、化工類產品向新能源及高技術產業蔓延，而且「雙反調查」（反傾銷、反補貼）更多的被聯合運用，既增加了中國企業的應訴難度和應訴成本，也對歐盟及新興經濟體產生負面的示範作用，使這些地區也更多地步美國後塵加入對中國的貿易救濟調查行列。

在中國外貿形勢日益嚴峻的今天，中國商務部向中國出口企業發出預警，貿易摩擦是國際貿易中客觀存在的問題，中國政府與行業協會將幫助中國涉案企業共同應對貿易糾紛。余本林也強調，一小部分中國出口企業要改變盲目進行數量及低價競爭的貿易形式，避免給發達國家以「口實」。就企業而言，一定要健全內部管理制度，特別是完善財務制度，以減少應訴「雙反」調查時的成本。



特稿

## 「老外沒錢」

本報記者 黃裕勇

本來葛優與廣交會沒有什麼關聯，然而他在《甲方乙方》電影中的經典搞笑片段卻多多少少反映着廣交會參展企業的心聲：「地主家也沒有餘糧」，當國機集團的盛錫鋒說出「老外沒錢」時，我第一時間就聯想到了葛優的幽默。

這位入行七年的小夥子，直嘆生不逢時，因為他的職業生涯在逾半時間裡是與歐洲經濟不景氣相連，這導致了專責歐洲出口業務的他，業績慘淡。

「老外沒錢」是他對出口現狀最直接的表述，確實，歐洲經濟不景氣，採購商手中可支配的財力不足，自然也就會減少對中國產品的採購。「以前幾個貨櫃的採購我們的小型發電機，現在一個櫃，甚至半個櫃試着買買」。

可這並不意味着小盛平時沒有活幹，「活照樣做啊，出口一個貨櫃和幾個櫃，工夫是一樣的，全套手續少不了，只是業績長期在低位徘徊，影響收入」。

生意差的另一個表現是歐洲客戶會在減少新購的同時，加大對舊機的維修，「買配件，進行維修諮詢是新業務啦，原本這種建築機械兩三年就淘汰買新的了」。

顯然，需求不足，正困擾着包括像小盛一樣的眾多中國出口商。

【本報廣州十五日電】