



澳預算盈餘或受衝擊

▲2月底澳洲政府的稅收較預期少20億澳元，或阻礙其達到預算盈餘的目標

澳洲政府希望達到金融危機後的首個預算盈餘目標，不過財長斯萬表示，由於政府稅收較預期少，預算盈餘的目標遭到打擊。斯萬周日透過電郵表示，在2月底政府的稅收較預期減少20億澳元，意味全年的稅收減幅可能擴大，低稅收令到政府要達到預算盈餘的目標更難。

澳洲政府承諾在7月份開始的財年，可以結束長達4年的預算赤字時代，不過面對全球經濟前景不明朗，包括中國經濟增長放緩，歐債危機未除，以及美國失業率仍然偏高，澳洲的預算盈餘目標未必可以實現。

斯萬表示，全球經濟持續不穩定，已經對澳洲經濟及財政造成大影響，自從全球金融危機爆發以來，澳洲的政府稅收被迫減低1400億美元，下月的預算案可能有更大減幅。在2009年金融危機未過時期，澳洲是主要工業國之中，唯一可以避過經濟衰退的國家，不過到2011年澳洲的就業增長則停頓下來，而澳洲央行經過兩次減息後，其息率水平仍然是發達國家之中最高，澳洲央行目的是要抑制由礦業投資熱帶動通脹上升。

韓促 G20 關注高油價

作為全球第五大石油進口國，韓國企劃財政部長朴宰完（Bahk Jae Wan）呼籲20國集團（G20）應對高油價帶來的衝擊，以便幫助全球經濟重回復蘇軌道。

朴宰完在20國集團華盛頓會議前夕表示，在即將舉行的會議上，將特別呼籲20國集團的成員國考慮採取更強有力的舉措，來應對不斷攀升的油價。20國集團是一個理想的組織，可以找到措施來穩定全球原油市場。

去年2月，石油生產商們承諾將繼續保證充足的石油供給，朴在完要求20國集團落實該承諾，他還建議，20國集團應該傳達一個強烈的信號，表示他們將準備採取所有可能的舉措，在必要的情況下釋放戰略性原油儲備，主要的成員國應該做出表率。他還稱，20國集團可以制定更多的計劃來阻止投資者威脅油市的穩定性，包括對於大宗衍生品市場的監管。

韓國幾乎所有的石油需求都來自於進口，朴宰完本月表示，高企的油價是韓國面臨的最大危險之一。上周五，紐約商品交易所5月原油期貨合約收盤下跌81美仙至每桶102.83美元，該合約價格自2月24日的高位109.77美元已經下跌逾6.3%。

西班牙成歐債危機新焦點 IMF 籲成員國增資5000億美元

據英國獨立報（The Independent）報導稱，國際貨幣基金組織（IMF）在下周即將舉行的年會上，呼籲其成員國增資5000億美元，以便令IMF在應對歐債危機方面擁有更大的救助能力。有分析指出，即使成員國同意增資，對於歐債危機的影響力仍然有限，而西班牙或成為引爆歐債危機的下一枚炸彈。

今年年初，IMF總裁拉加德曾表示，希望IMF的借貸規模由當前的4000億美元增加至1萬億美元，這意味她正在尋求額外增資6000億美元。不過，上周四拉加德已表示下調籌資目標，她稱IMF所需要的資金或許沒有幾個月前預計的多，因為經濟和金融風險已經減弱，而20國集團（G20）官員亦於上周五證實，G20可能會同意為IMF增資4000至5000億美元。IMF將於下周一在華盛頓召開春季年會，拉加德希望在年會上就增資議題取得實質性進展。

英美加續拒絕注資

包括巴西、墨西哥以及中國在內的新興市場國家對於增資IMF表現出了積極的態度，他們希望藉此來獲得更多的投票權，然而英國、加拿大以及美國卻一直以來拒絕注資，他們指出，歐元區國家應該採取更多的自救措施來換取更多的來自IMF的救助。

倘若IMF成員國就增資達成協議，IMF將同有意願注資的國家按照提供雙邊貸款的形式完成增資，而不是所有同意注資的國家統一向IMF注資。不過，



▲國際貨幣基金組織（IMF）總裁拉加德呼籲IMF成員國增資，20國集團官員證實或將增資5000億美元

一些分析師們警告稱，即使成員國同意向IMF增資，對歐元區主權債務危機的影響力仍然是微乎其微的。紐約梅隆銀行（BNY Mellon）貨幣策略師Neil Mellor表示，防火牆可以足夠大，但是如果意大利和西班牙滿足其赤字目標的可能性沒有增加的話，防火牆大多都無濟於事，因為這些國家國債的息率將不斷高企並將國家推向懸崖邊緣。

事實正如Mellor所述，上周，西班牙10年期國債息率飆升40基點突破6厘大關，創今年以來最高水平，而由於西班牙去年的財政赤字削減幅度未達目標，經濟又面臨嚴重的衰退前景，市場非常擔憂

本周重要經濟數據			
日期	國家	事項	預測
周一	美國	3月零售銷售	0.3%
	日本	2月工業生產(按年)	—
周二	美國	3月新屋開工	70.5萬套
		3月新屋開工(按月)	1.0%
		3月營建許可	71萬套
		3月營建許可(按月)	-0.7%
周四	美國	首次申領失業金人數	37萬人
		3月成屋銷售	462萬套
		3成屋銷售(按月)	0.7%
周五	德國	4月IFO企業景氣指數	109.5點
		4月企業信心指數	117.0點
		3月生產者物價指數(按年)	3.1%

西班牙將步希臘之後塵，引發一波歐債危機。儘管西班牙去年的國內生產總值（GDP）是希臘的五倍之多，但是西班牙的私人債權人債務卻異常龐大。目前，西班牙的私營部門債務佔每年GDP比重接近300%，與此同時，西班牙還面臨嚴重的赤字困境，西班牙去年的赤字佔GDP的比重高達8.5%，並未完成歐盟制定的6%新目標，而今年西班牙還將採取更多的財政緊縮方案以削減赤字，這對於已經處在衰退困境的西班牙經濟來講無疑是雪上加霜。

美3月零售銷售料升0.3%

售的升幅似乎不錯，這是一個重要訊息，顯示雖然汽油價格上漲，但不足以打擊消費開支，反映收入增長持續好轉。

經濟員預測3月零售銷售增長較2月為低，主要原因是受到汽車銷售放緩所拖累，根據汽車業市場公司Ward's資料，3月份汽車及輕型貨車按年計銷售為1430萬部，然而這個數字是4年以來最強的季度表現。

與此同時，零售業也傳來好消息，業界市場公司Retail Metrics顯示3月同店銷售升3.9%，較原先平均預測的3.3%升幅為佳，很多連鎖店在初春已經推出減價策略促銷。美國Gap連鎖店的銷售攀升8%，而第二大折扣連鎖店Target、Macy's百貨分別都錄得7%升幅，以上三間大型零售商的銷售表現均勝分析員的

預期。零售市道向好反映在股市，標普綜合零售指數於今年截至4月13日止，升幅為17%。

不過根據美國最大汽車協會AAA資料，反映美國經濟面對汽油價格上漲情況，3月份汽油價格平均為每加侖3.84美元，較2月份升28美仙。至於上次金融危機的重災區房屋市場，也在穩定當中。經濟員預測3月新屋動工按年計增至70.5萬間。市場料由美國地產經紀協會公布的二手房屋銷售，3月料升0.7%至462萬間。美國總統奧巴馬經濟顧問斯珀森上周接受訪問時說，如果國會接受總統奧巴馬的所有提議，相信現時美國失業率可能跌至8%以下水平。失業率仍是聯儲局主席伯南克最擔心一環，3月份美國失業率為8.2%，職位增加12萬份，低於市場所料。

海西時尚硅谷 閩派東方米蘭

寫在第十五屆海峽兩岸紡織服裝博覽會開幕之際

4月18日，第十五屆海峽兩岸紡織服裝博覽會（簡稱海博會）將在福建石獅市舉行。本屆海博會以「深化交流、擴大合作、創新發展、共謀雙贏」為主旨，繼續秉承「相聚服裝名城、共拓兩岸市場」的理念，致力於推動兩岸產業對接、促進海內外經貿交流。

文／鄧德相 賈尹

「鋪天蓋地萬式裝，有街無處不經商，客來四海皆驚異，貨去神州近道洋」。這正是對中國休閒服裝名城石獅的最好寫照。從1992年起，石獅即連續舉辦了十幾場以服裝為主的商品博覽會，並於1995年定為海峽兩岸紡織服裝博覽會。2006年4月，海博會被授予十大「中國最具影響力紡織服裝展會」稱號。2008年12月，又被評為「改革開放30周年30個最受關注展會」。

據了解，本屆海博會將承續「兩岸、規模、專業、休閒、時尚」的主題，並賦予新的時代內涵，重點突出四個方面功能：一是突出大型綜合平台作用，成為「閩派服裝」展示交易平台、產學研項目成果對接平台和中國紡織服裝流行趨勢發布平台三大平台；二是打造石獅海西時尚硅谷，啟動時尚創意產業，聚集國內外創意設計資源，帶動創意產業對傳統製造業的提升；三是凸顯「兩岸」特色，突出台灣館精品內容，推動有利於產業升級的項目合作，促進兩岸產業融合；四是積極拓展電子商務等新型營銷模式，搶佔優勢，擴展全球營銷渠道。

打造「產業鏈」大平台

本屆海博會規模宏大，專業化水平進一步提高，致力於打造從化纖、紡織到流行趨勢發布、電子商務等整個紡織服裝「產業鏈」的大型綜合平台。同時，展區結構也有較大變化，主展區、三大展館面積4.5萬平方米3000多個展位，另設六大分展區，總面積達



▲模特時裝走秀
本報／攝
▶台灣館展區人潮湧動

45萬平方米，創歷史最高。此外，本屆海博會將首設意大利展區，De.Liu、Giorgetti、Carlo Pignatelli等眾多意大利知名紡織服裝企業將借助「海博會」平台，全方位地展示「意大利時尚風情」；七匹狼、九牧王、富貴鳥等一批馳名商標閩派品牌企業將齊力展現海西時尚魅力；196個來自國內外的著名紡織服裝機械品牌也將帶著最新研製的自動化程度高、綠色環保的新技術、新設備亮相。中國企業家聯合會也將組織全國各地近30家企業代表參加兩岸紡織論壇。

全力對接「產學研」

一邊是碩果累累、期待實踐檢驗的高校「智囊」；一邊是在市場經濟中奮力搏擊、急需知識技術護航的紡織服裝民營企業。如何讓雙方成功對接「聯姻」成為時代賦予第15屆海博會的新使命。值得一提的是，本屆海博會啟動了中國紡織服裝產學研成果對接暨兩岸紡織產業論壇活動，並將在1號館1樓進行成果展示。

據了解，本活動由中國紡織企業家聯合會、福建省科技廳聯合中國紡織科學院、四川大學、廈門大學、華僑大學等國內紡織學術界教授專家，邀請台灣輔仁大學、台南科技大學等台灣紡織學術界教授和台灣紡織研發機構等代表台灣方面參與成果對接，發布產學研新成果並與企業對接。展會期間，產學研成果對接的另一重頭戲「中國紡織企業家活動日」也將閃亮登場，並簽訂兩岸企業家「舒彈絲、冰涼絲同盟戰略合作協議」及石獅市與廣東省中山市大涌鎮「品牌戰略合作協議」。此外，Oracle公司（甲骨文公司）



第十四屆海博會開幕式簽約現場 本報／攝

也將作為本屆海博會產學研的重要載體參展。

深化對台交流

「大三通」實現後，兩岸的關係更為密切，聯繫方式更是多樣和多元。經過多年的發展和積澱，海博會已經成為兩岸紡織服裝行業交流和發展的重要平台，台灣展團規模也日趨壯大。據悉，台灣製衣工業同業公會、台灣針織工業同業公會、台灣毛巾編織工業等同業公會都將組團參展，同時也不乏南良實業、台元紡織、杰昌國際、萬子龍服飾等為兩岸紡織服裝業

界所熟知的企業。目前，主展區三大展館均已爆滿，報名參展的企業仍在持續增加。台灣館面積近2000平方米，110個以上標準展位，目前展位已供不應求，台灣館已確定23家台灣本土企業及17家台資企業參展。展示產品包括各類服裝、面料、拉鍊、紡織機械設備等，幾乎涵蓋了整個台灣紡織服裝產業集群鏈上的所有行業。此外，參展的台企均為科技含量高、重環保、求創新的企業，他們帶來的是對岸紡織服裝行業最前沿、功能性的高科技產品。

海西國際時裝周凸顯時尚創意

石獅是孕育眾多具有國際影響力的品牌的「孵化器」，是培養「中國十大設計師」、「金頂獎」設計師的沃土，更是「閩派服飾」時尚策源地。在海博會期間，已成功舉辦兩屆的海西國際時裝周將繼續舉行。

第三屆海西國際時裝周將於4月17日開幕，除了名師名家名模參與數十場時尚發布之外，時隔數年再次回歸海博會舞台的「卡賓先生」楊黎明將領銜本屆海西國際時裝周的開幕盛典。同時，「中國模特之父」、號稱國內最權威時尚編導的張艦將擔任開幕盛典總導演，央視經濟頻道《對話》欄目主持人陳偉鴻擔綱主持，石獅籍明星龔蓀芝到場助興，楊蓉、張靚穎、汪峰等多位當紅青春偶像派明星獻唱。之後將有十多個場品牌時裝和設計師作品發布會閃亮登場，如台灣著名服飾設計師蔡美月、歐洲一線品牌STONES中國區總裁與設計師等，各大閩派品牌也將舉辦專場發布。時裝周閉幕將舉行各大獎項頒獎典禮，邀請央視英語頻道主持人牛牛與央視電影頻道主持人李密擔綱閉幕式主持，五洲唱響樂團、俄羅斯女孩組合、愛爾蘭國家踢踏舞團等國外表演團體將到場表演。

值得一提的是，2012海西國際時裝周致力於突出「時尚之都、海西風情」這一主題，同時明確地提出其核心主軸：設計—設計師—品牌，即以設計師為點，借助國際品牌、著名機構以及知名設計師的影響力、創造力，不斷提升本土服飾企業的設計研發能力，不斷推動本土時尚創意產業的發展壯



2012海西國際時裝周將演繹「時尚之都·海西風情」主題

大，孕育一批享譽國內外時尚服飾界的著名品牌。通過組織國內外權威機構和專家評選海西國際時裝周青年設計師作品，幫助一批有潛力的新銳設計師成功走上舞台，同時不斷擴大石獅作為中國休閒服裝名城的知名度，打造海西時尚對接的優質平台。對此，中國紡織工業聯合會副會長孫瑞哲表示贊同，他認為海西時裝周應定位在兩個關鍵詞，即「品牌化」和「功能多元化」。品牌化指海西時裝周要跨越新生階段，應進一步提升到「品牌時裝周」的高度，高舉流行趨勢旗幟，擴大品牌影響力與美譽度。功能多元化指作為品牌時裝周、海西時裝周應加強產業鏈集成創新，促進產業整合與時尚文化的深度傳播。他特別強調，一枝獨秀的上游支撐不起時尚的平台，石獅若想打造成「東方米蘭」應該更注重以終端品牌作為核心載體來縱向融合產業資源、橫向擴散品牌輻射力。