

醫療用紡織品的研發

紡織製衣業發展源遠流長，其應用範圍亦極其廣泛，醫療用紡織品就是其中重要的一項。隨着科技進步，紡織品在醫療領域上扮演日益重要的角色，不少紡織醫療用品都是為了照顧病患者康復護理的特別需要而設，例如醫用填塞棉、繃帶，這些產品必需符合嚴格的醫療衛生要求。醫療用紡織品大體上可以分為護理產品、手術用途或體外醫用產品，就這些方面，香港紡織及成衣研發中心進行了多項研究，包括開發護理紡織品的嶄新物料，例如由羊毛或絲纖維製成的生物功能材料；用於保健護理的衣履產品，包括適合截癱和四肢癱瘓患者特殊身體狀況的衣履、方便照顧長者起居飲食的耐用圍裙。亦有用於生產心跳、血壓和呼吸等監察儀的主要製作組件，例如織物傳感器或纖維傳感器。此外，研發亦開拓智能健康

護理產品，例如防足跟扭傷智能運動鞋，及用於協助康復的人造肌肉和皮膚。這些研發項目部分成果已經公開向業界以非獨家專利授權許可形式推廣，有些亦快將完成。為了令研發成果更切合家用需要，我們與多個公營部門合作，例如讓醫院、長者護理中心的用戶使用研發樣辦，並收集對產品的意見，以便進一步調校研發的質素，使之更適合市場的需求。紡織製衣業是一個歷史悠久的工業，隨着社會發展，紡織業應用於各行各業的程度愈來愈大，就醫療用紡織品一範疇上，香港紡織及成衣研發中心將繼續與不同的科研機構例如香港理工大學及香港中文大學合作，共同進行有利紡織製衣業發展，以致惠及社會各階層的研發項目。香港紡織及成衣研發中心總監（研究及發展）何繼超博士

紡織新技術

首爾「東大門」的成功

首爾東大門市場位於首爾市中心，是亞洲目前最大的服裝批發及零售市場之一。市場內有約30個商場、3萬多個商店以及5萬多個製作廠商，聚集了服裝設計、面、輔料供應、生產加工、物流等相關行業。雄厚的服裝設計力量，齊全的面、輔料供應，靈活的小批量生產方式，快速的交貨能力，合理的價格等，是這市場的特點和優勢。

觸覺靈敏 反應快捷

在東大門，到處充斥着時尚元素和流行趨勢，它掌握着韓國時裝界的潮流，已經成為首爾時裝界的標杆。今天那位知名影星穿着的時尚服裝剛出現在電視屏幕上，明天由東大門服裝設計師們趕製的複製品隨即出現在市場最顯眼的攤位上。這種對時裝潮流的靈敏觸覺和快速反應，使東大門始終緊貼潮流，並獲得今日之成功。

接單靈活 交貨迅速

東大門市場成功要素之二是接單靈活，交貨迅速。韓國《朝鮮日報》報道了這樣一個生動的事例：有一個來自日本的服裝商人在下午4點到達韓國金浦機場，到東大門市場訂購300件夾克和套裝。合同簽定時間是次日凌晨2點。接下訂單的韓國商人將完成訂單所需的面、輔料採購齊的時間是次晨8點左右，

隨即交給加工廠生產。加工廠完成全部產品生產的時間是第三天的凌晨。日本買家將這批服裝帶回國發給其代理商，代理商將貨品擺上櫃枱開始銷售的時間是第三天的傍晚時分。整個過程，從下訂單到最後商品擺上貨架，所用時間不到兩天，這是何等驚人的速度！東大門之可以快速交貨，得益於它完整的產業鏈。市場內齊集服裝面、輔料供應商，服裝生產廠家，服裝設計師，物流企業等。生產廠家可以買到製成產品所需的面、輔料至包裝用紙袋、紙盒等；買家還可以在市場內辦理好貨物的託運。

優良服務 合理價格

在東大門，人性化設施隨處可見。每個樓層有詳細的介紹，多語言服務使外國買家和顧客購物無障礙。超長的營業時間。零售大多數都是上午10-11時開門，營業至次日凌晨5時；批發則是晚8時至次日上午8時。合理的價格。這裡的T恤大概約港幣68元、褲子約港幣68-136元、套裝約500港元。此外，市場內還有進口服飾商店，可以低於市場價買到國際知名名牌，一般新產品便宜20%-30%，過季商品便宜30%-50%。

香港紡貿統計月報

香港 2012 年 1-2 月紡織品、服裝出口統計										單位：億港元		
月 份 及 市 場	合計(SITC65、84)			紡織品(SITC65)			服裝(SITC84)					
	整體出口	轉 口	本地產品	整體出口	轉 口	本地產品	整體出口	轉 口	本地產品			
1 月	136.68	133.90	2.78	57.81	56.65	1.17	78.87	77.26	1.61			
較上年%	-10.6%	-10.8%	-0.7%	23.4%	23.4%	24.7%	-25.6%	-25.8%	-13.5%			
1-2 月累計	374.96	368.99	5.97	106.75	104.80	1.94	268.21	264.18	4.03			
較上年%	-8.6%	-8.4%	-16.1%	-9.8%	-9.6%	-21.2%	-8.1%	-8.0%	-13.3%			
其中三大市場（1-2 月累計佔出口總額 69.5%）：												
內 地	82.42	78.96	3.46	66.04	64.84	1.21	16.37	14.12	2.25			
較上年%	-11.9%	-12.3%	0.4%	-17.5%	-17.6%	-12.7%	21.5%	23.7%	9.2%			
歐盟 27 國	84.08	83.84	0.27	1.95	1.89	0.06	82.13	81.94	0.21			
較上年%	-20.9%	-20.8%	-48.8%	2.6%	3.6%	-20.8%	-21.3%	-21.2%	-53.6%			
美 國	94.27	93.66	0.62	2.33	2.31	0.02	91.94	91.35	0.59			
較上年%	-1.9%	-1.5%	-40.3%	34.5%	35.6%	-24.2%	-2.6%	-2.2%	-40.8%			
資料來源：香港政府統計處（香港紡織商會整理）												

4 月初棉紗價格行情

單位：美元／400 磅

品 種	巴 基 斯 坦		印 度		印 尼		中 國	
	價格	比上月	價格	比上月	價格	比上月	價格	比上月
10 支/1 普梳	580	0%	600	0%	610	0%	660	+1.5%
20 支/1 普梳	600	0%	620	0%	620	-1.6%	670	0%
20 支/1 精梳	660	-1.5%	680	0%	670	0%	680	0%
32 支/1 普梳	680	0%	690	0%	670	-1.5%	710	+1.4%
32 支/1 精梳	720	-1.4%	730	-1.4%	730	0%	760	0%
40 支/1 普梳	760	-1.3%	770	-1.3%	760	-1.3%	780	-1.3%
40 支/1 精梳	780	-1.3%	790	-1.3%	770	-1.3%	800	0%

註：建南行有限公司提供

「東大門」模式可供借鑒

香港的紡衣貿易正步製造業後塵開始走下坡，如何保住目前岌岌可危的地位，另創新路刻不容緩。香港與韓國曾同為亞洲四小龍之一，紡衣業曾經歷過輝煌，有着很好的市場與人才基礎。九十年代以來，韓國成功轉型，走出了自己的路，搞得有聲有色。香港面向國際、背靠祖國內地，地理位置和國際地位遠超首爾，卻因為政府未及早部署錯失機遇。搞紡織服裝城近年業界亦有呼籲，遺憾的是也未引起特區政府的重視。據韓國《朝鮮日報》報道，韓國東大門的商家計劃在中國安徽省開辦服裝商場，規模與東大門的購物城不相上下。香港再不行動，就得被邊緣化，甚至被淘汰了。

香港紡織商會 辛 夷

「申洲國際」續可看俏

為保障棉花生產、經營者以及用棉企業的利益，國家發改委、財政部、農業部等八部委聯合發布了《2012 年度棉花臨時收儲預案》，將標準級皮棉到庫的臨時收儲價設定在每噸 20400 元（人民幣，下同），較上年度調升 600 元，執行時間為今年 9 月 1 日至明年 3 月 31 日。相關部委為了及時刺激農民在春播時選擇種植棉花，以穩定棉花種植面積，因此今年提早公布臨時收儲預案，但落實的收儲價仍較市場預期為低，對國際棉價未有太大的支持作用。

棉價弱勢持續，對下游紡織股申洲國際（02313）極為有利。該股為內地最大成衣生產商之一，集織布、染整、印繡花、裁剪及縫製五個工序於一身，主要客戶包括 UNIQLO、Nike、Adidas、Puma 及 Mizuno 等。集團的產品主要按客戶訂單製造，故不會出現內地體育用品股所面對的存貨問題。

國際運動品牌的需求維持強勁增長，以及內地新客戶的訂單增加，「申洲」去年盈利達 17.04 億元（人民幣，下同），按年增加 34%，優於市場預期。不過，期內人工成本上升，加上人民幣兌美元升值的拖累，毛利率由去年 29.9% 降至 28.8%。

隨着棉花價格由高位回落，以及人民幣兌美元匯率升勢趨穩，相信「申洲」今年毛利率可回升；加上近年積極開拓服裝零售業務，在服裝製造業上建立優勢，為公司發展零售業務提供良好的機會，料零售業務可為「申洲」盈利增添強勁動力。

由於業績理想，前景不俗，加上現價市盈率只有 8.9 倍，估值仍然吸引，股價後市仍有力尋頂。建議可候低約 14.6 元買入，上望 16.5 元，跌穿 13.5 元止蝕。

康宏証券及資產管理董事
黃敏碩



紡股述評

國際服裝及鞋履業高峰論壇圓滿舉行

由亞太區皮革展有限公司、亞洲博聞有限公司、SIC 集團共同主辦的第七屆國際服裝及鞋履業高峰論壇（Prime Source Forum）3 月 29 日至 30 日在香港會議展覽中心順利舉行。

會議邀請了 Brown Shoes Co., Inc 董事長及行政總裁 Ronald A. FROMM 先生、聯泰控股有限公司行政總裁陳亨利先生作主題演講，並有來自世界各地約四百名業界翹楚參與了論壇及工作坊，圍繞「產業當前所面臨的問題和挑戰」展開討論，會場反應熱烈。陳亨利先生在講話中表示，當前香港紡織及製衣業所面臨着一定困境，他期望特區政府幫助業界勾畫一個五至十年的工業藍圖，幫助業界紓困，確保香港作為全球成衣交易中心的歷久不衰。

國際服裝及鞋履業高峰論壇為全球服裝業一年一度的討論盛會，深受業內人士重視。來自各地各大服裝品牌商、零售商、製造商及服務供應商相聚於此，論壇不僅集合了全球業界



Just Style 雜誌主編 Leonie Barrie 女士與陳亨利先生的一問一答，內容切實深入而又不失风趣。

今年更是加入了鞋履業的元素。

第八屆國際服裝及鞋履業高峰論壇將於明年 3 月 25 日至 27 日在香港會議展覽中心召開。 辭 依

色調靜觀世界 生命循環不息

專訪設計師黎志豪 Holly

設計師喜歡透過作品表達自我、建立形象，新晉時裝設計師黎志豪 Holly 亦不例外，喜以布料的配色、質感、層次造型突出作品主題，展現創作風格。「我的設計風格一般較中性，注重選料及配色以突顯我的主體構思，就以畢業作品為例，運用不同物料的配搭來表達生命由死亡至蘊釀重生的過程。」

Holly 在介紹自己的畢業作時指，整個系列設計概念源自死亡、輪迴、重生三個生命循環階段，設計靈感來自人體及植物結構為元素，運用密集的車縫技巧及皺摺接口的設計，加上金屬拉鍊、鈕扣等佩飾的搭配，表現人體肌肉及植物的組織結構，又以黑及米白兩個主色調作強烈對比喻意死亡和重生，並可以拆及多變的服飾結構設計，透過解構及重組的意念表現輪迴、重生的主題。

而憑藉強烈的個人風格、創意及突出的設計，Holly 去年贏得了全港首屆「青年毛織設計家大獎表演賽」冠軍。他的參賽作品以黑色和金色為主，設計比較中性，時尚感十足，獲得評判一致好評。入行沒多久就在大賽中勝出，給予 Holly 頗大的鼓勵作用，他希望日後能夠作更多毛織設計方面的研究和嘗試。

每一個設計師都夢想擁有自己的品



黎志豪（左）注重選料及配色以突顯其設計主體構思

牌，作為行業新晉，Holly 希望把握時間吸收經驗、開拓視野。「我會努力目前的工作，並透過繼續參加不同的比賽保持一份對設計工作的熱誠，打好基礎，從而向理想進發。」Holly 充滿信心地表示。

鄧韻妍

設計師專訪

「福田」2013 春夏新布料色彩潮流

福田實業集團推出的 2013 春夏新布料色彩潮流，主要取材於 5 個主題背景色彩：

Floating Dimension（浮動的空間）：用水底作主題，包含一系列流體的色彩，展現不平凡的愛麗絲夢遊仙境水底新版本。

Visual Reality（視覺實境）：視覺藝術日趨多元化，在不同中性色調的色織，提花及印花下，更能體會春夏時普遍人對中等重量面料的錯誤觀念。

Ink Assimilation（墨水同化）：以各種新水墨藝術為題，運用了一系列混合媒體帶出生動或霓虹色彩。

Upside Down（上下倒轉）：取材法國店舖及最新時尚的內衣，利用一連串高貴

時尚及浪漫典雅的色調，營造出可作為外衣的內衣。

Event Horizon（事件視界）：選取了大自然中充滿生氣的色彩，令我們在選擇大自然解決方法時，突顯出需要細心清楚考慮才作出決定。

如欲獲取更詳盡資料，請瀏覽 www.fshl.com

福田實業集團



2010 年世界紡貿統計（第八輯）

本期按協調制度的 50 章輯錄世界各地絲綢類進、出口貿易統計，供業界參考。2010 年世界絲綢類進出口總貿易 59.34 億美元，其中進、出口各為 32.46 及 26.88 億美元。進出口均以織物最大宗，約佔七成，生絲及絲紗等原料與半原料只佔三成左右。

中國絲綢出口佔世界逾半

中國內地生產的真絲綢緞歷史悠久，至今仍是世界主要出口地，其次是歐盟、印度，三地已合佔世界總出口達八成。進口則較分散，較大的歐盟佔 28.4%、印度 13.9%，其他佔比均屬單位數。（各地統計詳見附表）

香港紡織商會 梵 音

2010 年世界絲類（SILK）進出口貿易統計

貿易方式	品名 (HS 編碼)	世界總計 (百萬美元)	世界首十位國別地區 (百萬美元/佔總計%)	
出	絲類 (50 章)	3,245.8	中國內地 (1642.0/50.6%)、歐盟 (678.7/20.9%)、印度 (335.2/10.3%)、中國香港 (177.0/5.5%)、日本 (104.1/3.2%)、韓國 (90.8/2.8%)、越南 (38.1/1.2%)、巴西 (35.2/1.1%)、莫桑比克 (29.1/0.9%)、美國 (26.4/0.8%)	
	蠶繭 (Silk-worm) (5001)	32.5	莫桑比克 (89.3%)、澳大利亞 (5.6%)、中國內地 (1.7%)、歐盟 (1.2%)、土耳其 (1.2%)、美國 (0.7%)、巴基斯坦 (0.1%)、印度 (0.0%)、挪威 (0.0%)、新加坡 (0.0%)	
	生絲 (Raw silk) (5002)	367.7	中國內地 (92.1%)、歐盟 (5.7%)、阿聯酋 (0.4%)、日本 (0.4%)、中國香港 (0.3%)、印度 (0.2%)、越南 (0.2%)、美國 (0.1%)、阿塞拜疆 (0.1%)、泰國 (0.1%)	
	廢絲 (Silk waste) (5003)	52.3	中國內地 (54.6%)、歐盟 (22.6%)、印度 (16.3%)、巴西 (1.6%)、美國 (1.5%)、日本 (1.2%)、越南 (0.4%)、阿塞拜疆 (0.4%)、泰國 (0.3%)、巴基斯坦 (0.3%)	
	絲紗 (Silk yarn) (5004)	338.5	中國內地 (51.9%)、歐盟 (20.5%)、巴西 (9.8%)、越南 (9.5%)、美國 (2.5%)、中國香港 (1.2%)、印度 (1.1%)、突尼斯 (0.6%)、阿聯酋 (0.6%)、日本 (0.5%)	
口	廢絲紗 (Silk waste yarn) (5005)	133.9	中國內地 (75.7%)、中國香港 (9.7%)、歐盟 (7.0%)、瑞士 (1.9%)、印度 (1.8%)、日本 (1.8%)、阿聯酋 (0.6%)、美國 (0.4%)、泰國 (0.4%)、巴西 (0.3%)	
	供零售用之絲紗 For retail (5006)	13.9	歐盟 (45.3%)、中國內地 (30.5%)、日本 (7.4%)、美國 (4.4%)、印度 (2.8%)、馬來西亞 (1.7%)、瑞士 (1.4%)、中國香港 (1.3%)、印尼 (1.1%)、泰國 (1.0%)	
	絲織物 (Woven fabrics of silk) (5007)	2,306.9	中國內地 (43.0%)、歐盟 (24.3%)、印度 (13.8%)、中國香港 (6.9%)、日本 (4.2%)、韓國 (3.9%)、美國 (0.7%)、阿聯酋 (0.6%)、新加坡 (0.5%)、泰國 (0.4%)	
	絲類 (50 章)	2,687.9	歐盟 (762.4/28.4%)、印度 (373.0/13.9%)、中國香港 (223.8/8.3%)、美國 (162.4/6.0%)、日本 (149.3/5.6%)、越南 (126.5/4.7%)、中國內地 (124.4/4.6%)、韓國 (112.1/4.2%)、巴基斯坦 (40.9/1.5%)、土耳其 (39.9/1.5%)	
	蠶繭 (Silk-worm) (5001)	5.5	越南 (51.9%)、泰國 (11.3%)、歐盟 (8.6%)、中國香港 (8.3%)、伊朗 (7.7%)、中國內地 (5.3%)、日本 (2.8%)、挪威 (0.8%)、巴基斯坦 (0.8%)、尼日利亞 (0.8%)	
進	生絲 (Raw silk) (5002)	384.1	印度 (50.7%)、歐盟 (18.6%)、日本 (8.1%)、越南 (7.7%)、韓國 (6.7%)、孟加拉 (1.6%)、巴基斯坦 (1.3%)、突尼斯 (0.8%)、土耳其 (0.6%)、秘魯 (0.5%)	
	廢絲 (Silk waste) (5003)	55.8	歐盟 (56.4%)、中國內地 (22.9%)、日本 (5.5%)、越南 (2.7%)、印度 (2.3%)、韓國 (2.3%)、瑞士 (1.9%)、泰國 (1.4%)、美國 (0.6%)、巴西 (0.5%)	
	絲紗 (Silk yarn) (5004)	298.8	歐盟 (35.3%)、日本 (13.8%)、印度 (12.7%)、韓國 (4.3%)、巴基斯坦 (4.1%)、越南 (3.2%)、中國香港 (2.3%)、泰國 (2.2%)、美國 (1.6%)、土耳其 (1.0%)	
	廢絲紗 (Silk waste yarn) (5005)	99.0	歐盟 (23.5%)、中國香港 (19.7%)、日本 (15.4%)、巴基斯坦 (9.5%)、韓國 (4.4%)、印度 (3.6%)、中國內地 (2.8%)、尼泊爾 (2.5%)、美國 (1.1%)、泰國 (1.0%)	
	供零售用之絲紗 For retail (5006)	14.9	歐盟 (32.9%)、美國 (16.9%)、印度 (16.5%)、韓國 (6.0%)、瑞士 (5.5%)、中國香港 (2.9%)、加拿大 (1.7%)、馬來西亞 (1.5%)、不丹 (1.5%)、突尼斯 (1.1%)	
口	絲織物 (Woven fabrics of silk) (5007)	1,829.8	歐盟 (28.7%)、中國香港 (10.7%)、美國 (8.4%)、印度 (7.3%)、中國內地 (5.7%)、越南 (4.5%)、韓國 (3.7%)、日本 (3.2%)、阿聯酋 (1.9%)、土耳其 (1.8%)	