

梁振英果斷有效堵「雙非」

明年（二〇一三）來港產子的內地「雙非」孕婦，其在港產下的子女將不會獲得香港永久居民身份。

候任行政長官梁振英昨日在作出這一宣示時，雖然並未直接使用「不會獲得」一語，但其語氣和用意都已十分清晰。梁振英的原話是這樣說的：「我亦趁這個機會，通過媒體向內地準備來港產子的雙非父母提一點意見，就是如果他們準備在二〇一三年來港產子的話，我不能夠保證他在香港出生的子女有香港永久居民身份，香港亦沒有人、沒有任何代理人，或者醫院可以向他們保證，或者應該向他們保證，他們的子女在香港可以有永久居民身份。所以這個問題應該有言在先，應該講清楚。」

作為候任行政長官，一句「不能夠保證」，則整個事態的基本取向已沒有什麼可再懷疑和心存僥倖的了。

梁振英昨日的這一表述，是他在履新前對政府施政問題較為具體直接的觸及，但「牛刀小試」，已足見「大將之風」；在各種行政措施、法律程序以至「釋法」、「修法」等意見紛陳、擾擾攘攘之際，梁振英「一錘定音」，把解

決問題的方法聚焦到不會獲得香港永久居民身份上。

而更重要的是，梁振英能夠果斷、明確給出解決問題之道，並不是他有什麼過人「天才」，而是因為他在複雜混亂的現象中抓到了根本，那就是全國人大常委會一九九九年就女童吳嘉玲案作出的「釋法」決定：基本法第二十四條，內地居民在港出生的子女可獲居留權，是指其出生前父或母一方必須已經是香港永久性居民。

如此「雙非」孕婦在港出生子女，明顯不符「釋法」決定，不應獲得香港永久性居民身份。

事實就是如此，本來，只要嚴格按照全國人大「釋法」辦事，「雙非」對港人社會是不會構成什麼威脅的；但是，「公民黨」前身的一夥「民主大狀」，黑衣遊行反對全國人大「釋法」，指為「干預香港」、「法治已死」，擾攘經年之後，二〇〇一年，「雙非」男童莊豐源案上訴終院得直，「雙非」孕婦來港產子才變成一個不可收拾的局面。因此，在經過充分了解及諮詢法律界專業人士意見後，梁振英不再在什麼司法程序和

行政措施上繞圈子，而是回到問題的「起點」上，正本清源，根據人大「釋法」，在他上任後，「不保證」「雙非」孕婦來港產子可獲永久性居民身份。

「雙非」問題為什麼會成為梁振英「小試牛刀」的首選？看來也是值得關注的。一來，日前有「民調」顯示，市民被問及希望梁振英上任首先解決什麼問題？答案是「雙非」；二來，「雙非」問題拖沓經年，已經在本港市民及內地居民中造成對立情緒以至「撕裂」，及時提出解決之道，對緩解兩地居民之間的「怨氣」十分有必要，也可說是梁振英當選後各方實現「大和解」的一個重要內容。

不過，「不保證」「雙非」子女可獲永久居民身份，可以令大部分內地「雙非」孕婦打消來港產子的念頭，但不排除仍會有基於本港醫療服務水平而來港產子的抉擇。對這一部分「雙非」孕婦，私營醫院應仍有或可以預留一定的服務空間，梁振英昨日提出私院二〇一三年的「雙非」名額應為「零」，應只屬「暫緩」性質，日後待各種資料數據進一步澄清明確後，私院仍維持接收一定數量的內地「雙非」孕婦也非絕不可為。

市民不滿免費色情報

特區政府昨日展開《淫褻及不雅物品管制條例》檢討第二階段公眾諮詢，為期三個月，至七月十五日止。

政府早前展開全面檢討《條例》，首階段諮詢結果顯示，各界大致贊成保留現時《條例》的規管制度，以及加重刑罰以加強《條例》的阻嚇作用。

有關第二階段諮詢，主要為解決什麼問題？商務及經濟發展局局長蘇錦樑昨日透露，第一個改革方案是由政府成立法定的審裁機構和法定上訴委員會，由他們履行評定刊物「類別」的職能；第二個方案是廢除評定類別的行政職能，改由法院直接裁定物品的「類別」，以及決定是否提出檢控。

從市民大眾角度而言，對此種「行政職能」方面的考慮，是存是廢，是由專門的委員會來評審，還是直接由法院來評審，市民大眾是很難作出一個清晰決定的。因為由審裁委員會先作評審，再交由法院決定是否作出檢控，似有「架床疊屋」之嫌，時間上也會拖延較久。

但是，如果不經審裁委員會先「把把關」，什麼投訴、檢獲涉嫌物品都直

接交到法院去審裁及考慮是否起訴，則對寶貴的司法機關、人員的精力和時間未免會是一種浪費，因為淫褻刊物說到底也不是什麼大案或要案。

但是，對市民大眾來說，由那一個機構、那一個層面去負責作出評審、分級以至檢控，不是他們最迫切關心的問題，他們最關注的是如何可以確保他們年幼的子女不會輕易接觸到這些淫褻物品，精神被荼毒，甚至誤入歧途，作出不軌的行為。

眼前，市民大眾意見最大的，就是個別亂港傳媒以及由他們所印製的免費報紙。這一亂港傳媒每天都有一疊「色情專版」，實質就是「嫖妓指南」，圖文並茂，有意光顧者大可「按圖索驥」。這份亂港傳媒平日滿口民主、人權、自由，看似高尚，實質卑鄙庸俗，表裡不一。還有其每日在街頭派發的免費報紙，刊出由所謂「才子」執筆的大學生「性小說」，內容之淫穢更不堪入目。如果日後由法院負責審裁，光是處理這一免費色情報，已經「好唔得關」。

關 昭

廣交會外貿企業訴苦 人民幣結算「步履蹣跚」

【本報訊】為降低外貿企業匯率風險及交易成本，中國正鼓勵出口貿易人民幣結算。記者16日在第111屆廣交會採訪中了解到，雖然中國外貿企業的出口人民幣跨境結算已經起步，但走得並不輕鬆。

中新社廣州十六日消息：隨着中國經濟令世人矚目的快速增長，人民幣國際化腳步正備受關注，跨境人民幣結算正呈快速增長趨勢。有數據稱，2011年中國現有帳戶下的跨境人民幣結算額達到2.5萬億元，比2010年同期增長了394%，相當於去年中國全球貿易額的約10.5%。

外貿企業冀擴大人民幣結算

「近年來的人民幣不斷升值讓出口企業很頭疼，如果以人民幣進行結算對企業更有利。」上海索伊電器有限公司經理李文山16日表示，企業使用人民幣結算，其銀行費用會降低，結算速度也更快，作為外貿企業當然希望公司業務能夠擴大人民幣結算。

記者採訪中發現，因貿易往來頻繁，中國外貿企業與東盟等新興市場人民幣跨境結算業務增長迅猛；但對歐美等傳統出口市場，大多數中國企業並不敢貿然提出以人民幣結算，這也致使中國跨境貿易結算貨幣依然保持着以美元為主導的結構。

歐美客戶習慣美元結算

「我們也希望用人民幣結算，但遭遇到很多困難。」中國長城計算機深圳股份有限公司的相關負責人林建實說，其公司的出口業務目前全部以美元結算，「目前人民幣國際化程度不高；客戶長期以來已經形成以美元結算的習慣。」林建實說，其公司也曾向客戶提出以人民幣結算，但均遭到對方拒絕。

林建實介紹，目前出口市場依然是買方市場，中國出口企業遭遇中國同行以及其他海外供應商的內外夾擊，在商品議價以及貨幣結算方面，海外採購商往往有決定發言權，一提出人民幣結算，歐美客商往往不同意，為了能夠留住客戶，只能以方便客戶為主。

盼盼安居門業有限責任公司出口部經理李智表示，他們公司目前想更多地通過人民幣跨境結算，但歐美等很多國家都和中國沒有貨幣互換協議，客商們對接單時以人民幣結算熱情不高。

中國應增加貨幣互換國家

分析人士指，人民幣跨境結算在國際金融市場上的地位，難以與中國全球第二大經濟體的身份相匹配，中國應從增加貨幣互換國家、加快人民幣離岸中心建設、維持人民幣匯率基本穩定等方面入手來積極改變這一現狀，而就目前主要依靠企業自身能力來推動這一進程，其力量顯得過於單薄。

實際上，中國正積極支持人民幣結算並取得了進展，目前已有近20個國家和地區參與人民幣互換協議，而與境內發生人民幣實際收付業務的境外國家和地區已經達到181個。人民幣跨境結算的前景也被海外金融結構看好，德意志銀行預測，2012年中國跨境貿易人民幣結算量將達3.7萬億元，將佔到中國對外貿易量的15%。李智表示，國家和企業都應努力增加中國外貿企業的核心競爭力，包括人民幣跨境結算等政策在內，均應做綜合考慮，他看好人民幣跨境結算的前景。

▼中國參展企業的負責人正向外商介紹產品
黃裕勇攝



中國彩電艱難求存 冀智能時代贏商機

【本報記者黃裕勇廣州十六日電】一直苦於與韓國家電巨頭競爭處於不利局面的中國彩電企業集群，將首次有機會與競爭者處於同一技術起跑線進行競爭，在廣交會上首期的家電展區，眾多中國彩電生產商都表示，智能家電時代是中國企業的戰略機遇，開放的安卓平台，將使中國家電企業擁有與日、韓企業同樣的起路線，智能彩電也成為中國出口企業重點推出的產品。

中國彩電企業的品牌化戰略遠遜國外競爭者，隨着競爭激烈，彩電企業一直在微薄的利潤中備受煎熬。

海信電子出口業務公關負責人邵麗娜強調，隨着品牌化戰略的實施，海信將能夠實現人機對話的智能型彩電列為當前最重要的發展產品，「彩電智能化使海信與國際品牌第一次實現產業技術革新的同步，在安卓這一開放的平台上，海信將與國際品牌同步競爭」。

中國另一彩電巨頭長虹也表達了這一產業發展的方向，廣東長虹電子海外市場部部長余文君介紹說，公司推出的智能型家電，可以實現人機互動，通過語音識別技術，彩電可以按使用者的指令，執行諸多網絡搜索和播放命令。

他認為，智能型彩電是長虹未來最重要的產品類型，也是長虹與國際品牌競爭的利器，「在智能時代，由於系列平台的開放性，長虹擁有與彩電巨頭同場競技的公平技術環境，開發應用將是各品牌競爭的重要落腳點，此外，長虹彩電也將窄邊、無邊框設計方面做出突破，有助於確立其海外競爭優勢」。

康佳國際營銷事業部副總經理鄧志斌在談到智能彩電的發展時強調，雖然現在智能彩電僅佔公司20%-30%的產品份額，但卻是公司未來競爭的最重要產品，他認為這是康佳能否贏得與國外產品競爭的戰略機遇。他預期在下半年會在海外市場主推智能彩電，以提升企業的出口利益，因為智能型彩電將較普通的平板產品擁有更好的出口價格，產品附加值更高。



▲家電是中國機電產品出口的生力軍
本報記者黃裕勇攝



▲中國企業展位的設計師與參觀者交流

新華社

人民幣波幅擴大 企業淡定應對

【本報記者黃裕勇廣州十六日電】人民幣匯率一直是牽動中國出口企業神經的因素，然而伴隨着人民幣連續多年的升值後，廣交會出口企業也煉就了一身應對本領。從最初的提高報價應對，到運用金融工具做遠期套期保值，直至鎖定匯率。在此次央行再次擴大人民幣兌美元匯率單日波幅政策出台後，廣交會上的出口企業更是從容應對，有出口企業更與採購商簽定匯率合同，一旦匯率在未來達到波動條件時重新議價。

廣州市虎頭電池集團有限公司副總經理江金鳳認為，匯率波動影響了部分

市場的採購商購買力。作為應對之策，廣州市虎頭電池只接短單，規避風險，「之前在廣交會會接三個月的訂單，但現在基本上只接一個月的短單。」不過，大部分參展企業對匯率政策淡定很多，寧波如意股份有限公司副總裁儲江表示，「對人民幣匯率波動幅度擴大已有預期，既不意外也不太擔心」。儲江表示，人民幣匯率波動幅度擴大，增加了貿易的匯率風險，我們會跟客戶簽訂匯率波動附加條款。他解釋說，「該條款訂明當人民幣匯率波動超過3%後將重新議價，而人民幣升值3%以內的波動風險，則由企業承擔。」

機電商會料今年出口可「保十」

【本報記者黃裕勇廣州十六日電】中國機電產品進出口商會在廣交會上發布今年全年預估報告，機電商會負責人表示，由於中國機電產品對傳統市場的出口現復蘇跡象，商會預計全年機電產品出口仍將保持10%增長。由於中國機電產品進出口貿易佔中國對外貿易半壁江山，機電產品出口全年增長將有助於中國實現對外貿易「保十」目標。

產品外銷順差增34%

中國機電產品進出口商會的報告分析了今年一季度行業的出口表現，由於機電產品出口增速高於全商品，進口增速明顯低於整體增速，機電產品順差增幅明顯，同期中國機電產品順差791.9億美元，同比增長34%。

對日美出口呈現復蘇

機電商會對全年出口增長保持樂觀的預估，該商會負責人在廣交會上透露，由於一季度中國機電產品

出口對歐美、日等傳統市場的出口現復蘇跡象，預計全年出口增長將高達10%。數據顯示，一季度機電產品對美國、日本的出口增速已恢復至10%以上，對歐盟出口也實現了小幅增長。

有助中國外貿總增長目標

由於機電商會預計2012年機電貿易預計能實現10%左右的增長，將對中國全年外貿保十目標給予有力支撐，因為機電產品是中國對外貿易最大的產品種類，一直佔據中國對外貿易超過50%的份額。

機電商會預計，在今年的第二季度和第三季度，將是機電產品出口高峰，為了保證機電產品對外貿易健康發展，機電商會呼籲繼續保持外貿政策穩定，建議中國政府保持出口政策的連續性和穩定性，保持人民幣匯率穩定，落實好出口退稅、貿易融資等各項政策，加大對大型成套設備出口的信用保險支持力度，加強行業出口秩序的整頓力度。



▲機電產品是廣交會上海外採購商最熱門的採購商品
本報記者黃裕勇攝