

東城——品位高尚、和諧富強、近悅遠來的幸福之城

2012年，是東城區深入實施「雙城三線雙提升」發展戰略的開局之年，也是該區加快轉型升級，建設幸福城市，實現高水平崛起的關鍵之年。未來的東城，將在東城中心片區和黃旗山東南片區打造兩大都市新城，形成「雙子」效應，帶動黃旗山環線、運河沿線和環城路沿線上的三個經濟帶的發展，實現經濟發展質量與社會發展質量共同提升。

本報記者 陳小娟



雙城三線雙提升 十萬人家新都會

東莞東城：高水平崛起氣勢如虹

「雙城三線雙提升」戰略不僅標誌着東城站在了更新、更高的起點上，更標誌着東城進入了新一輪城市大建設、大發展的黃金時期。東城區委書記黃少文表示，高水平崛起戰略是一項系統工程，其中城市是基礎、產業是重點、創新是關鍵、文化是根本。東城將通過加快城市擴建更新，拉大高水平崛起的發展空間；通過招引高端重大項目，構築高水平崛起的產業格局；通過促進社區經濟發展，築牢高水平崛起的基礎；通過落實民生福利工程，逐步實現高水平崛起的目標。

雙子效應提升城市品質

如果要尋找一個地方見證東莞市區的繁華，那麼非東城莫屬。登臨旗峰山頂，俯瞰東城，環山四野遍布十萬人家，繁華景象盡收眼底。東城是東莞經濟實力最強和產業結構最理想的區域之一，2011年，東城大力促進經濟社會雙轉型，不斷推動經濟社會高質量、高質量、跨越式發展，在東莞市年度量化考核中再次榮獲綜合總分一等獎，全年實現國內生產總值260億元，同比增長13%；本級可支配財政收入15.67億元，同比增長13.3%；進出口總額40.3億美元，同比增長20%；實際利用外資1.37億美元，同比增長4.2%。

黃少文表示，2012年東城肩負着再造新城的使命，將着力於在實幹中謀發展，在發展中促轉型，在轉型中惠民生，努力把東城建設成爲品位高尚、和諧富強、近悅遠來的幸福之城。2012年全區經濟社會發展的主要預期目標是：國內生產總值增長10%，達到286億元；財政收入增長10.5%，達到17.3億元；居民人均可支配收入增長8%，達到4.3萬元。「十二五」期間，全區生產總值年均增長11%左右，到2015年達到380億元以上。

黃少文表示，要實現上述目標，必須落實好「雙城三線雙提升」發展戰略。當前，首要任務就是要啓動「雙城」建設，在東城中心片區和黃旗山東南片區打造兩大都市新城，形成「雙子」效應，帶動整個城市品質的提升。其中，作爲「雙城」之一，東城中心片區志在改造和提升，通過精心打造一批引領性「三舊」改造項目，全面提升現有中心區的城市品質；黃旗山東南片區志在規劃設計，結合「中央生態休閒區」的定位，高標準建設一個背依黃旗綠山，面向同沙碧水的都市新城，使其與現有的東城中心區真正形成「雙核」驅動的城市發展格局。而在這兩個都市新城內，東城計劃突出發展總部經濟、創意產業和都市商貿經濟，爭取將「雙

三線牽出三大經濟帶

東城區的「三線」是指在黃旗山環線、運河沿線和環城路沿線地區，分別打造一個大服務經濟帶、一個大物流經濟帶和一個大工業經濟帶，進一步優化東城的產業布局。

黃旗山環線致力打造服務經濟帶。事實上，東城在三大產業結構方面一直比較理想。2011年，東城再創佳績，行業發展結構變動指數居全市第三，可持續發展的質量競爭指數也位居全市第三。在第三產業方面，引進了大麥客等一批商貿亮點，星河城購物廣場建成試業、星匯購物中心建成招商，區內大型商貿營業面積增加約15萬平方米，有力推動商貿業向中高端消費市場發展。接下來，東城將着力加大優質項目的招引力度，以環球經貿中心、農信大廈啓用爲契機，繼續在東莞大道及鴻福東路建設民盈廣場、國際金融大廈、盛世豪庭、盛世桃源等高尚高檔寫字樓，招引一批企業總部，着重培育樓宇經濟發展。

環城路沿線着重打造工業經濟帶。目前，東城區規模以上高新技術企業增加值佔工業總產值的56%，位居東莞市首位。同時，科技型企業發展指數全市第一。2011年，東城區投入科技發展事業8200萬元，發放科技獎勵2485萬元，推動外資企業設立研發機構8個，經國家、省市認定的科技企業達298家。自主品牌不斷增多，推動外資企業新創品牌33個，同比增長153.85%。新增廣東省名牌3個，同比增長38%。新增專利授權量4622件，累計專利授權量達13022件，專利發展指數和科技成果指數均位居全市首位。今年將重點扶持光電顯示、新能源、新材料、食品醫藥、環保裝備等新興產業，吸引上下游配套企業集羣，形成新的產業鏈和價值鏈，爭取實現由簡單加工製造到先進製造的轉型升級。

運河沿線則積極打造大物流經濟帶，借助運河整治和城市軌道交通R2線建設，整合各類物流資源，盡快形成專業化、社會化、現代化的物流服務體系。鼓勵建設物流中心，升級物流市場，發展第三方物流服務，促進傳統的倉儲市場向物流中心、配送中心轉變，建立多層次、多業態商品銷售配送網絡。加快東城國際食品商貿中心建設，積極引進國際商貿品牌，促進食品、水果、水產等生活性集中配送市場發展；同時推動建材、汽貿等生產性服務市場發展。

新城中心 五年初見

黃少文表示，東城要破解當前發展資源的制約，就必須深入實施「雙城」建設規劃，着力推進中心區的更新改造，盡快啓動「同沙—光明」片區的開發建設，不斷拓寬城市發展空間。作爲新的城市中心，黃旗山東南片區將建起一個「高檔次的生態型山水園林新城」。規劃建設目標：一年起好步，三年掀高潮，五年見成效。

新的城市中心將結合「中央生態休閒區」的定位，本着「注重生態保育，融合山水風貌」的原則，打造現代城市宜居示範區。新城中心充分利用黃旗山和同沙的山水資源優勢，建設一批高檔寫字樓、園林式住宅、休閒綠地等，打造一個富有現代氣息、繁華氣派和宜居品味的都市新城。

此外，黃少文提到要注重發揮黃旗、同沙環新區綠帶效應，大力推進火煉樹、立新舊村改造，啓動「同沙—光明」片區開發。爲了提升鴻福東路、八一路以及莞長路沿線區域城市品質，東城還將精心設計建築物風格和各種園林小景。黃少文表示，東城爭取到2015年，轄區綠化覆蓋率保持45%以上，人均公共綠地面積保持17平方米以上。

世博地塊將改造爲中央商貿核心地帶，建成A級的城市綜合體。黃少文描繪說，這裡有超五星酒店、甲級寫字樓、高檔的住宅，還有東莞市最高檔的商業中心，有類似萬達影城的模式，國際一二線品牌進駐。「到時大家再不用跑香港、廣州去購買高檔化妝品、生活用品了，這裡可以滿足大家的需要。」



都市新城將突出「中央生態休閒區」定位

香港東莞東城同鄉會成立 攜手共同維護莞港繁榮

4月23日晚，在尖沙咀美麗華酒店香港東莞東城同鄉會成立暨首屆會董就職典禮隆重舉行。首任會長李家仁表示，同鄉會將秉承「愛國、愛港、愛鄉」的辦會宗旨，積極聯絡鄉親，互相扶持，提倡公益，共謀福利，積極推動莞港兩地合作發展，共同維護莞港兩地繁榮穩定。

東莞東城籍旅港鄉親分布在香港島、九龍和新界等多個地區，成立同鄉會旨在聯絡東莞籍旅港鄉親，構建一個團結互助的家，凝聚鄉情，睦鄰誼，促進鄉親互助合作，共同貢獻社會。2011年3月，香港

東莞東城同鄉會籌備工作啓動，籌備工作得到了廣大旅港鄉親的擁護和支持，得到了東莞市領導、東城區委、區辦事處領導的大力幫助和指導。

籌備組廣泛徵求旅港鄉親和各社區領導意見，經過推薦和推選，產生同鄉會第一屆會董會12名會董。經全體會董推選，香港著名兒科醫生、太平紳士李家仁教授當選爲同鄉會第一屆會董會會長，袁世良當選爲常務副會長兼秘書長，袁慶球、袁錦全分別當選爲副會長。

東城突出發展總部經濟、創意產業和都市商貿經濟

博看東城 文化惠民

近年來，東城區大力開展「文化惠民」千場文藝演出進基層活動，群衆文化體育蓬勃發展，轄區全部社區達到文化建設「五個有」標準。引進自助圖書館系統，完善全民閱讀服務體系，實現社區圖書室全覆蓋。2011年，東城區榮獲「2011年度全市文化廣電新聞出版工作先進單位」一等獎。

今年3月8日，東城區又引進文藝精品「孵化器」，牽手北京保利集團聯合成立東莞保利文化藝術製作基地。黃少文表示，與保利文化集團合作，是東城打造精品文化、建設文化名城的一項重要舉措。東城將依託良好的城市環境、濃厚的人文資源和廣闊的市場需求，爲文化製作基地建設提供優質的服務和堅實的基礎，力促

基地早日建成、早日產生效益，打造東城文化事業新品牌，樹立東莞文化產業新標杆。此舉目的是通過打造舞台藝術精品、搭建藝術製作平台，吸引藝術專業人才，推動東莞向嶺南文化精品名城邁進。東莞保利文化藝術製作基地將每年創編生產1部以上原創舞台藝術作品，在保利院線巡演並唯一代表東莞東城參評參賽。

微博正在成爲新興的媒體交流方式，爲了讓更多人通過微博認識東城，東城宣傳辦推出「博看東城」的認證微博。一個多月來，「博看東城」已發布微博140多條，內容豐富多彩而且貼心實用，包括公共設施建設進展、政策宣講、辦事指南、本土民俗、文化活動、飲食安全、天氣預報、招聘信息等等。



文化惠民工程帶動東城老小市民一起積極參與

熱烈祝賀香港東莞東城同鄉會成立

