

錯過傳統採購季 紡織服裝訂單減 業界怨廣交會欠考慮

第111屆廣交會三期1日開幕，產品以紡織服裝、鞋類、醫藥等為主。對於從2008年開始的這一安排，服裝業界怨言越來越大。記者採訪了解到，這一展期安排不符合紡織服裝出口企業的季节性，導致廠商錯過傳統的採購高潮期。

【本報記者黃裕勇廣州一日電】

2008年，廣交會正式將「一屆二期」改為「一屆三期」，會期延長至頭尾21天。此舉增使總展位規模達到52000個左右。同時，按採購目標和展品用途細化後，展區數量也由原來的34個增加到50個。

在這個變動中，傳統的服裝產品被推遲到第三期舉行，並細分為男女裝、童裝、內衣、運動及休閒服等展區。

但這一改革卻廣受服裝企業詬病。廣東絲麗國際集團副總經理葉雙朋表示，「國際採購商商業行程已經比較固定，改革會期影響了國際買家赴會，紡織服裝企業生意大受影響」。

展期重機電輕服裝

葉雙朋認為，此次改革體現出「紡織服裝在中國外貿中的重要性讓位於機電產品」，但卻忽略了「紡織服裝行業數目龐大的從業人員的需要」。

廣東新人類服飾公司總經理吳金存表示，2008年前採購商很多，一屆窠個3000萬美元的訂單的情況也有，但之後廣交會接單能力開始減弱。他不否認金融危機的影響，但也正是自2008年起，紡織服裝首次被延後放在第三個會展期內。

對於這一展期安排，BOOTY品牌老闆李潮熙直言，展會對服裝出口企業的生產季節因素欠缺考慮。

他分析說，一般而言，服裝業會自三月份起開始推出秋冬新品，因此四月初正是企業爭取訂單的黃金期。再加上三個月生產、交貨、運輸時間，成品剛好可以在七月中下旬抵達歐美國家。等採購商在九月完成鋪貨後，就正是歐美市場的秋冬服裝上市



▲商家抱怨展期安排不當，錯失不少海外訂單

黃裕勇攝

時間。

結構性困難亟需良方

李潮熙續指，「現在排在5月1日開始的第三期，剛好是服裝業秋冬季和春夏季產品的空檔期」。他認為，服裝類產品的季節性因素太強，季節性不強的產品，應讓位於服裝業。

數據顯示，今年一季度，紡織服裝出口額達500億美元，同比僅增長3%。對於這一形勢，中國紡織商會上認為一些結構性困難，如國際市場需求缺乏提升力度；周邊國家紡織服裝產業能力的擴大；國內勞動力成本和各項生產經營成本上漲；對匯率制度改革的適應；中小企業資金短缺；紡織服裝出口風險的擴大和貿易的複雜性增加等等，亟需尋求調整良方。

歐美訂單加速流向東南亞

本報記者 黃裕勇



ROY CHOW 是美國 ACCO 公司的總裁。廣交會三期開幕，雖然他還是大老遠地從洛杉磯飛來，但常常只是「window shopping」——只看買。他的公司正降低在中國的採購量，但與此同時，其中東南亞地區的採購份額卻上升到30%。在ROY眼中，中國服裝業在全球曾經擁有的優勢正快速消失，而他的鄰居——東南亞地區正成為採購商的新寵。

ROY 這一結論，在廣交會服裝企業商那也得到認可。曾經營了十多年意大利服裝的BOOTY品牌老闆李潮熙說，「當年生意真不錯，可現在中國服裝已經很難賣得動了」。

正是由於在國外批發生意不景氣，幾年前，李潮熙回國在廣州開設了自己

的品牌公司。他跟記者算了一筆帳：在歐洲，一個服裝工人的工資成本在900歐元，東歐則為600歐元。但在當下的中國，當是工人的工資成本就已上升到每月3000元，再加上社保和其他補助費用，工人工資可達4000元人民幣左右（相當於477歐元），與東歐地區工人工資相差無幾。如果再算上運輸等額外費用，中國服裝成本優勢已不存在。

「土耳其的襯衫比中國有優勢。甚至意大利的低價服裝，也比中國的便宜，而且款式更新更快。」有在意大利從事服裝採購的廣交會採購商這樣說。

ROY直言，東南亞的服裝企業成本已較中國低20%，再加上東南亞國家的關稅優惠，成本優勢較中國更為突出。雖然ROY的公司目前仍有70%的訂單來自中國，但他毫不諱言地表示，公司正將更多的訂單轉移到東南亞地區，而且這一過程將會持續並加快。

【本報廣州一日電】

►中國用工優勢逐漸失去，李潮熙（右）只好回國創辦自己的品牌
黃裕勇攝



商家促銷忙 房客多觀望

深房地產春交會外熱內冷

【本報記者毛麗娟深圳一日電】素有「南中國房地產第一展」之稱的深圳房地產春交會今日拉開帷幕。在現場一幅巨大的「為剛需而來」的廣告牌下，春交會首日人流量即達到近10萬人。然而壓抑已久的剛需真的復蘇了嗎？記者採訪發現，儘管促銷手段五花八門，但多數購房者還是期待房價能有更大幅度地合理回歸。

本屆春交會總共參展樓盤有61個項目，其中外地盤項目35個，香港以11個項目佔據最高比例。在深圳本土開發商推出的25個項目中，萬科一口氣推出10個在售樓盤，創下單一房企參加之最。

記者在現場看到，為吸引購房者簽約，開發商費盡心思，既有讓利舉措，又有噱頭營銷。「1萬元首付、3萬元首付、5萬元首付」的樓盤更是比比皆是。

讓利樓盤多地段偏遠

儘管降價手段五花八門，但讓利較大的樓盤多在地段偏遠之處，消費者真正看中的樓盤降價幅度並不明顯。地段好的新樓盤，每平方米的價格仍要21000元到23000元（人民幣，下同）。

深圳房地產信息網地產事業部總經理周學軍分析，面對壓抑已久的剛需市場，開發商應該加大直接讓利力度才能贏得更好業績。從目前的宏調力度和整個市場的趨勢來看，下降的通道還是非常明顯的，房價還有下調空間。

市民憂慮樓價反彈

但3月份各地樓市開始出現的「小陽春」，使購房者開始擔憂樓價會否反彈。來看房的汪先生表示，對於深圳房價繼續大跌，自己並沒有多大信心。他表示，深圳往年成交面積都在八九百萬平方米，而去年只有兩三百萬平方米，說明需求被壓抑了。一旦放鬆管控，房價肯定反彈。



◀春交會首日，即吸引10萬房客
毛麗娟攝

▼商家企圖以低價做招牌，吸引房客
毛麗娟攝

而2009年在羅湖購得一套小戶型房子的鄭泉，本打算換房，卻也沒有在展會上找到合適的房子。他認為，深圳開發商的融資渠道相對更多，開發商的降價動力不足，降價更多還是取決於政策的延續性和嚴厲程度。

專家估房價仍下行

深圳社科院都會城市研究院院長高海燕認為當前仍不是剛需購房的好時機。看法有三：

經過長時間的調控，房價的下行過程，還並不穩

定。以深圳的房價來說，2月份的均價是16800多元，3月份的均價是17420多元，環比還表現出一定的上漲幅；其次，今年的政府工作報告第一次提出「促進房價合理回歸」的目標還遠遠沒有達到，房價一定會沿着政策導向進一步下行，目前只是進入到下降通道；第三，房地產市場仍然處在艱難的去庫存階段。截止到4月底，以深圳為例，深圳市存量面積達260萬平方米，按照3月份銷量30萬平方米的速度計算，至少要消化八九個月。再加上今年幾百萬平米的供應量，房價仍有下行的可能性。



▲可樂至今未做出實質性「補鑊」舉動

資料圖片

「含氯可樂」只道歉不召回 內媒抨可口可樂涉「歧視」

【本報訊】可口可樂山西飲料公司的「含氯可樂」事件被山西省質監局查證屬實後，可口可樂（中國）公司雖然通過微博發聲明致歉，但既沒有公布問題可樂的市場流向，也沒有表示將採取召回或退貨措施，反而強調這批產品「不會對人體健康造成影響」。內地媒體批評可口可樂作為一家大跨國公司，在安全質量問題上對中國和其他國家執行雙重標準，涉嫌對中國消費者有「歧視」。

大公報在上月15日根據員工檢舉率先報道，今年2月初可口可樂山西飲料公司因管道改造，致使消毒用的含氯處理水混入9個批次約12萬箱可樂產品混入餘氯。經查明，混入餘氯的可口可樂有121058箱，目前確認有76391箱流入市場。4月28日晚山西省質監局公布，傳媒所報道的含氯水混入部分飲料的情況屬實。

對於這一事件，可口可樂（中國）公司昨天在官方微博上發出聲明，對此前拒不承認發生事故的掩飾聲明及生產過程中出現的操作失誤，向消費者表示歉意。但同時，卻又稱混入產品的生產輔助用水，其水質符合世界衛生組織以及歐美各國的生活飲用水標準，可以放心飲用。同時避口不提對已流入市場的產品是否要實施召回等事宜。

北京《新京報》社論批評了可口可樂公司一邊致歉，一邊竟然堅稱其產品安全，拒不召回的「霸道做法」。社論指，可口可樂作為知名的跨國企業，恐怕心裡很清楚，類似這種含氯水混入飲料的事件，若發生在食品安全管控嚴格的發達國家，絕對是個重大食品品質醜聞，不但問題產品可能全部召回，相關的罰金和索賠都可能是個天文數字。

社論說，遵守中國的食品安全法規，是可口可樂這樣的跨國公司的基本義務和責任，不能因為一些地方監督的寬鬆，而在中國和其他國家執行雙重標準。可口可樂公司現在對問題飲料拒不召回，涉嫌對中國消費者的歧視。

社論也敦促地方政府不可坐視跨國公司搞雙重標準，「山西省質監部門這次動真格地對可口可樂的產品醜聞進行查處，那麼，不妨查個徹底，對於流進市場的76391箱『含氯可口可樂』，公布具體產品名稱和產品生產日期，對於未銷售出的，責令一律下架召回。」



▲廣西柳州市融安縣大力發展超級稻種植，通過推廣農田精細化管理、配方施肥等技術，確保今年農田增產。目前該縣種植超級稻面積已達11.2萬畝。圖為融安縣浮石鎮長龍村農民1日在田間勞作
新華社

第七屆中博會凸顯三亮點

【本報記者劉巧雄長沙一日電】記者從湖南省商務廳獲悉，將於5月18日在湖南召開的第七屆中部博覽會（下稱「中博會」）將凸顯三大新亮點：首次採用「1+3」辦會模式；推出「網上中部博覽會」，展示期為期一年，持續到下屆中博會；同時，將上演激光焰火晚會。

截至今天，中博會各項籌備工作已進入最後衝刺階段。本屆中博會首次採用「1+3」辦會模式。其中，長沙做為主會場，主要承辦世界華商領袖峰會等重大活動；湘潭分會場主要承辦中非商務合作論壇；株洲則承辦可持續發展市長論壇；張家界承辦旅遊投融資合作洽談會和「5·19中國旅遊日」湖南主題活動。

於4月18日就已開通的「網上中博會」網站，內容涵蓋了本屆中博會的全部展區，中部六省5000多個招商項目以及全球600多家投資者和130多家大買家信息等。同時，中博會項目裡所有不能參加現場展覽的項目和企業，均可參加「網上中博會」。

另外，激光焰火晚會將是第七屆中博會的另一大看點。晚會將以「開放崛起，綠色發展」為主題，在焰火燃放中展示中博會會徽、中部六省特色形象等。

海南基本「摸清」海洋家底

【本報訊】據新華社報道，記者日前從海南省海洋與漁業廳獲悉，經過8年努力，海南省完成了近海海洋綜合調查與評價（簡稱「908專項」），基本摸清了該省的海洋家底。

據介紹，「908專項」由近海海洋綜合調查、綜合評價、成果集成和「數字海洋」組成。綜合調查包括近岸海域海洋化學和生物（生態）調查、海島（島礁）調查、海岸帶調查、海域使用現狀調查、沿海地區社會經濟基本狀況調查；綜合評價則包括海南省潛在海水增養殖區評價與選劃和潛在濱海旅遊區評價與選劃；成果集成包括海南省近海海洋綜合調查與評價總報告、海洋環境與資源現狀專著及藍皮書、海南省海島海岸帶圖集等；「數字海洋」信息基礎框架構建包括海洋信息基礎平台建設、海洋綜合管理信息系統建設等。

「908專項」是海南省有史以來調查範圍最廣、項目最全、採用技術手段最先進、投入最大的海洋環境及資源綜合調查和評價項目。調查自2005年啓動，共有省內外15家科研單位300多位海洋工作者參與調查評價。