



福布斯 中國名人榜 周杰倫奪魁

▲周杰倫（中）、劉德華（右）及范冰冰在名人榜上分列前三

▲微博正成為新的人氣製造平台，排名上升最快的內地明星楊冪有1600多萬「博粉」

▲網球名將李娜為去年中國體壇最能賺錢的運動員

【本報訊】全球財經雜誌《福布斯》中文版3日在上海發布「2012年中國名人榜」，台灣明星周杰倫位居榜首，香港藝人劉德華以及內地女星范冰冰分列二三名。百名入圍明星中，有55位來自內地，表明中國娛樂產業正飛速發展。

綜合中新社、新浪網報道，這是福布斯第九次推出該榜，榜單通過對中國兩岸三地明星進行的量化評選，反映以「收入」和「曝光率」為基礎的個人影響力。福布斯稱，今年入圍的百位中國內地、香港和台灣名人在2011年3月至2012年2月期間在各自的領域有突出表現。他們在娛樂、體育、文化、傳媒等領域取得卓越成就，創造收入總量超43.2億元人民幣，人均收入4316萬元人民幣。從09年起，福布斯將中國香港和台灣地區納入統計，周杰倫一直在榜單上穩居前三。今年更憑藉超過一億六千萬元的收入和超高的曝光率摘得桂冠。在剛過去的2011年，32歲的周杰倫不僅推出了個人新專輯《驚嘆號》，連續舉辦多場演唱會，接下十幾個代言和多場活動演出，其主演的動作片《逆戰》不僅在各地票房過億，演技也受到肯定。

內地電視劇「造星」能力強勁

值得注意的是，隨著中國娛樂產業的飛速發展，不僅內地的「造星」能力越來越強，衆多港台明星工作重心也漸漸轉移至內地。今年榜單上有55位明星來自內地，其中有14位明星都是首次上榜。近兩年來電視劇演員片酬上漲迅速，使不少新人得以「露臉」。今年新上榜的吳奇隆（第43名）、馮紹峰（第41名）、黃海波（第46名）、李晨（第56名）等都是在各類型電視劇的播出中迅速走紅，身價倍增。港台一線演員如胡杏兒（第69名）則憑藉人氣高價接拍內地電視劇，攻佔內地市場。也是今年新上榜十二名演員的主要原因之一。

微博成提升人氣新平台

內地當紅明星楊冪，排名由去年的92名躍升至今年的14名，更是憑藉去年熱播的電視劇《宮》，成為上升最快的明星。與有聲有色的娛樂界相比，體育市場職業化程度仍然滯後。去年的榜單上有5位運動員，而今年則僅有4位。其中網球女星李娜自去年6月法網奪冠後商業價值飛升，位居榜單第五名成為中國體壇最能賺錢的運動員。而此前連續八年穩居體育界頭把交椅的姚明則位列第八。

值得一提的是，微博成為名人提升影響力的重要平台。今年福布斯中國名人榜還選取了開通新浪微博的前30位名人，其中內地名人佔60%。福布斯認為，這說明內地名人在微博影響力方面更有優勢。

房展上的懷舊平房

在人人皆成「房奴」或「被」房奴的年代，深圳房地產春交會上近日展出的「房屋年代記憶館」卻將人帶回簡單的過去。主辦方通過實景展示的方式，將上世紀七八十年代的各種平房搬到現場，引得不少市民駐足。

記憶館的展示位處於春交會現場的最後排，不料卻成為今日人氣最爆棚的地帶。主辦方通過實景展示的方式，將上世紀七八十年代的各種平房搬到現場，引得不少市民駐足。

記憶館的展示位處於春交會現場的最後排，不料卻成為今日人氣最爆棚的地帶。主辦方通過實景展示的方式，將上世紀七八十年代的各種平房搬到現場，引得不少市民駐足。

在「故鄉的庭院」處，記者見到，屋牆外晾曬着花布被單、牆角則堆積着煤球和煤爐子；庭院內，一老一少兩位演員正分坐兩旁、挑揀着花生米、黃豆，似乎渾然不知世上之變遷。

再細看屋內，五斗櫃、木板床、斗笠、蒲扇、大瓷杯、鋁飯盒、軍布袋、煤油燈、十五寸黑白舊電視……老物件或隨意地擺在舊桌子上，或斜搭在木架上，可謂應有盡有。

除了生活物件，還有不少細節展現出當時的流行文化。不僅床頭貼着彩色故事片《她從霧中來》的海報，在床邊的書桌上，還有1983年的《電影故事》和《電影之友》雜誌。在床尾的衣櫃上，更貼着老版《射鵰英雄傳》的明星貼畫，令人憶起當年電視劇熱播的情景。

觀眾張麗在電影畫報前駐足許久。她說，作為七十年代生人，眼前所見無不令人感到親切、懷戀，一切彷彿如昨天一樣歷歷在目。

帶着孩子來參觀的陳先生，不時指着展品向孩子講述自己年幼時的生活。頗受感動的陳先生表示，「在人心浮躁的今天，買房立足城市真的那麼重要嗎？心安處才是家、才是故鄉。」

孟老是「故鄉的庭院」內挑揀花生米的那位老人。對於自己參與這一活動，孟老表示，除了想使參觀者憶苦思甜外，也想告訴大家，在大城市，壓力再大也總會挺過去，努力就會有「家」。

【本報深圳三日電】



▲「房屋年代記憶館」裡的往昔場景，讓觀眾感嘆心安處才是家 毛麗娟攝

紀念「五三慘案」84周年 濟南蔡公時紀念館開館

【本報記者王志剛濟南三日電】1928年5月3日，山東濟南發生了震驚中外的「五三慘案」，時任南京國民政府外交部山東特派員蔡公時等17位交涉署人員被日軍殺害。3日時值「五三慘案」84周年，位於17烈士遇難地的蔡公時紀念館正式開放。蔡公時子女蔡今任、蔡今明等烈士後裔進館拜謁。當日10時整，濟南上空警報齊鳴，提醒市民牢記國恥，居安思危。

「八十一年前國家貧弱任欺凌，公時長兄從容就義永垂不朽；國慶六十年展示國威增自豪，堂弟闖關拜受身教弘揚愛國精神！」蔡公時87歲的堂弟蔡公期帶領祖孫三代11名蔡氏後人敬獻了這幅輓詞。

為了參加蔡公時紀念館開館儀式，92歲高齡的蔡今任特意從台灣趕到了濟南。他表示，今日祖孫三代來到濟南，是為了讓下一輩能牢記歷史，不忘國恥，並為國家從羸弱變為富強而感驕傲。

蔡亢生是蔡今任的長子。他告訴記者，從小父親就給他們兄妹三人講述有關祖父的經歷。「這次終於能來到祖父殉難的地方，激動不已。開放蔡公時紀念館不僅讓我們可以緬懷，也能讓更多中國人銘記日本侵華的歷史。」

持節被戕 外交史上第一人

蔡公時紀念館位於原國民政府駐山東特派員辦事處舊址，是「五三慘案」蔡公時等人殉難地。展廳中間一尊70厘米高的蔡公時半身銅像，為蔡公時遇難後的第二年，由時任新加坡中華總商會會長、著名愛

國僑領陳嘉庚先生為代表的南洋各界同胞捐款鑄造。2006年，此像從新加坡回到濟南安放於此。

1928年4月，蔣介石聯合馮玉祥、閻錫山、李宗仁二次北伐。日本侵略軍藉口保護僑民，出兵三萬，武裝干涉中國內政。精通日語，諳熟日情的蔡公時臨危被任命為山東交涉員，主要職責是代表外交部處理戰區外交事宜。

5月3日上午，蔡公時率領署員來到山東交涉署。當日下午，日軍包圍公署並切斷公署與外界聯繫。



▲蔡公時後人在紀念館內的蔡公時銅像前合影 本報攝

中美合拍經典 習取商業秘訣 美猴王將趕超米老鼠

【本報記者李理北京三日電】對於正在籌拍3D版《齊天大聖》的中國電影家協會主席李前寬來說，與美國電影的競爭，將助本土影業逐漸掌握美猴王的「七十二般變化」。他對大公報記者表示，儘管目前米老鼠的商業地位無人能敵，但借助與荷里活合拍影片的經驗，中國本土電影公司不僅得以熟稔商業運作的奧妙，並將建立具國際水準的技術團隊。

「到中國去」正成為荷里活的統一步調。數據顯示，去年中國電影總票房超過130億元人民幣，比2010年增長30%，成為繼美國和日本之後的全球第三大電影市場。巨額帳面背後正是盤滿鉢滿的荷里活片商——中國去年電影票房三甲分別是《變形金剛3》、《功夫熊貓2》和《加勒比海盜4》。

太極哲學 能屈能伸

然而中國電影市場大門在逐漸開啓的同時也在提

高門檻。今年2月，中美雙方達成協議，將每年從美國進口的20部電影配額數增至34部，但新增加的14部必須是3D或者IMAX電影。

新形勢下，合拍片成為不少海外片商的對策。在剛閉幕的北京國際電影節上，導演金馬倫就表示，希望能在中國找到合拍《阿凡達》續集的機會；而華特迪士尼最近也宣布，將與中國DMG娛樂傳媒集團合作拍攝《鋼鐵俠3》。顯然，荷里活已經意識到，與中國夥伴合拍電影不失為一種繞過配額管制的好方法。

在李前寬看來，合拍片是競爭也是機遇。他表示，經過與米老鼠的幾回交手，美猴王將習得市場化運作的真經。他更以太極作比，指「在與荷里活談判中，中國電影人應發揮剛柔相濟的太極哲學，一方面掌握知識產權等合作的主動權，另一方面也在分帳等細節方面能屈能伸。」根據此前的協議，美國在中國電

影票房的分帳比例從目前的13%提高到25%。

李前寬告訴記者，中國正大力發展文化創意產業，影視產業更是這一產業的重中之重。通過電影拍攝基金等市場化運作形式，中國電影有望走上商業化發展的快車道。

政府支持 強力後盾

中國社會科學院文化研究中心研究員張曉明則稱，美國電影的全球霸主地位雖一時無兩，但中國政府力推電影產業市場化的決心可見。弱化財政支持強化市場基金運作，將壯大本土電影的力量。

北京市市長郭龍龍年初曾透露稱，北京將每年統籌100億元支持文化發展，設立文化創新發展專項資金。一個合理想象是，在數額龐大的電影基金庇佑下，逐漸披上商業戰衣的中國本土電影將會何等威風。