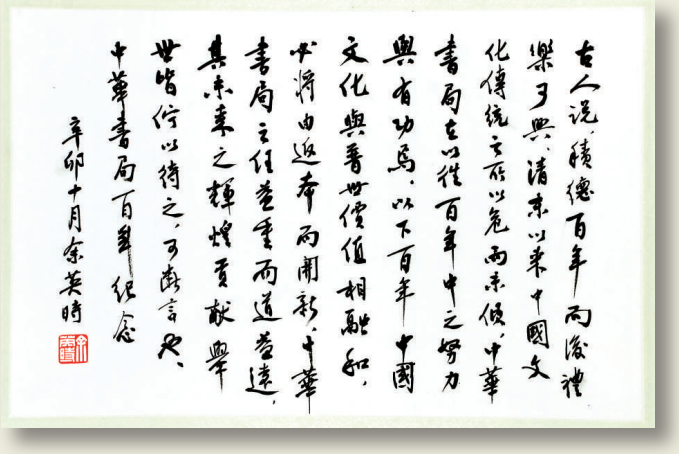
中華書局百周年紀念專輯

國學大師饒宗頤教授題字



史學名家余英時教授賀辭

中華書局百年傳承　樹立出版文化典範

——訪香港中華書局董事長陳萬雄博士

五千年的中華民族有着寶貴的文化遺產，傳承先哲的智慧對國家的發展至關重要。自清朝統治結束以來，中國政局動盪、內外戰爭持續多年，在一個世紀之中，傳統文化的精髓之所以保存下來，實有賴於一批有志於文化傳承事業的出版人及他們領導的出版機構的不懈努力，當中中華書局尤其功不可沒。編著新式教科書以啓蒙民衆思想、創辦期刊雜誌以培養現代精神、建立公用圖書館以庫藏經典書籍、整理古書文庫以繼承中華文明……中華書局堪稱出版業的典範。

本報記者　馬　寧

教育根本在教科書

一百年前，中國的命運風雨飄搖，民衆的生活水深火熱，大批仁人志士投入到救亡圖存的運動中來，當中既有革命軍，亦有文人墨客。未滿26歲的陸費逵以超人的眼光，提出「用教科書革命」的口號，於1912年1月1日創辦了中華書局。正如在《中華書局宣言書》中所提到的：「立國根本在乎教育，教育根本實在教科書。」陸費先生始終相信：教育得道，則民智開，民德進，民體強，而國勢盛矣。在他的策劃下，新編教科書隨着中華民國的誕生問世，包括小學及中學用書，是第一套適合共和政體的教科書，隨即風行全國，奠定了中華在出版界的地位。

「中華書局與中華民國同年誕生，一方面是推動近代思想文化的發展，注重實際教育，啓蒙思想，配合近代中國社會的發展；另一方面，也希望能夠開啓民智，救亡圖存、興盛國家。成立之初，只有三間門店，不到十餘編輯和辦事人員，到1915年，局員已逾700，資本亦達一百萬元，發展勢頭迅猛，是個成功的現代企業。而陸費逵最了不起的地方，是他的超前眼光，使中華書局成爲近代中國出版企業的成功典型。」中華書局現任董事長陳萬雄博士略帶感慨地表示。

董事長陳萬雄博士決心要經營好中華書局，讓這個百年品牌保持發展活力，延續推動中華文化的使命

匯聚名家，奠定基礎

早在建局之時，陸費逵等人已經意識到先進印刷技術的重要性，購進最先進設備、親自出國考察先進印刷術，使中華擁有了當時遠東地區最先進的印刷設備，甚至得以參與國民政府鈔票的印製，其圖書質素之高可以想像。同時，中華以自身弘揚文化、啓發民智的理念，匯聚了一批文化名人，包括舒新城、梁啓超、田漢、張聞天、郁達夫、聞一多、錢鍾書、徐悲鴻、陳伯吹等大家。也正是因以這些人爲後盾，中華才能夠出版《辭海》、《中華大字典》、《四部備要》等大型工具書及大型古籍，而奠定了其後的出版基礎。

新中國成立後，中華書局邁入新的里程、與時俱進，而其「傳承和弘揚中國文化」的宗旨卻始終如一，並應運成爲整理古籍的專業出版社。在許多浩大的工程中，最值得一提的要數「二十四史」及《清史稿》的點校整理。在毛澤東、周恩來等領導人的支持和親自過問下，由全國百餘位一流的文史專家歷時20年完成，成爲海內外學術界最權威的「國史」。「二十四史是我最常翻看的書，絕對可以稱得上經典之作。」陳萬雄表示。

港局擔負文化傳播重任

除了以傳統文化的傳承與保護著稱，中華書局創立人從建局之初便已展露國際視野，於1923、1927和1947年分別在新加坡、香港及台灣設立分局，將其影響力拓展至港台及海外，當中以香港中華書局最具代表性。「香港分局在百年局史、甚至是近代文化史上都發揮了重大作用。由於中國內地戰事不斷，陸費逵於1937年親自在香港主持辦事處的遷移及南方各分局的業務。港局擁有先進的印刷設備，抗戰時期，在香港相對穩定的時局下，以先進的印刷機器印製中小學教科書，輾轉運至內地各省，擔負傳播民族文化的歷史重任，成爲動盪時期國內書業的最大供應源，使中國教育未因戰火而出現斷層。」講起香港中華的歷史，陳萬雄博士頗爲自豪。

自1988年，中華書局香港分局正式改組爲中華書局（香港）有限公司，成爲聯合出版集團旗下的主要成員公司之一，告別以往以印刷爲主的經營模式，轉而致力發展編輯出版、代理發行、門市零售等業務，成爲一家綜合性的出版文化機構。「香港中華書局致力借助新的模式及平台，在香港傳播中華文化，務求令世界各地的讀者更多了解華夏文明及香港社會。80年代是出版業的黃金時期，在中國內地及港台當中，香港第一個起飛，有了較快發展，對於融合中西文化、以現代視角理解傳統文化起到重要作用。今後我們甚至可能會通過動漫等新型媒介，以深入淺出的方式向年輕一代介紹中國的傳統文化，達到更好效果。我從2004年被選任香港中華書局的董事長之後，就決心要帶領中華書局在傳承的基礎上實現新的大發展，讓這間百年老店能夠在新的世紀裡保持發展活力，永葆青春。」陳萬雄博士最後堅定地表示。

守正出新拓前路　秉承傳統續書香

——訪香港中華書局總經理趙東曉博士、總編輯李占領

歷經百年風雨，中華書局不僅見證了近代中國的歷史變遷，更於當中擔當着重要一角。它，在各個不同歷史階段中，無論處身順流逆境，始終秉持「弘揚中華文化，普及民智教育」的立局宗旨，以推動國家社會進步為己任，發揮着以整理、闡釋經典古籍、捍衛優秀文化傳統，以教育出版廣開民智的作用。隨着時日推移，中華書局亦與時俱進，以守正出新的精神開拓前路，發展至今，已從一家以教育及學術出版為重心的龍頭書局，發展成一間出版物品種齊全、經營綜合多元的跨地域出版機構。

百年品牌的出版老店，如何散發現代書香？在紀念建局百周年之際，中華書局（香港）有限公司董事總經理趙東曉博士、董事總編輯李占領先生，特為讀者全面解讀中華發展脈絡，並暢談未來發展前景。

本報記者　鄧韻妍

繼承優良傳統　重新規劃崛起

趙東曉博士坦言，老店經營日久，難免面臨如何創新發展之危機，因此，能否創新前路，不斷擦亮品牌，可說是中華書局等百年老店繼往開來之關鍵。本著守正出新精神，配合老店品牌定位，「中華」近三十年來不斷制定及調整出版規劃，冀藉改善與提升經營及盈利能力，邁向跨地域出版機構的目標。「作爲這一代中華人，我們將繼承優秀傳統，守正出新，使香港中華書局在原有基礎上重新崛起，形成具一定出版規模、有持續盈利能力，在出版、零售、教育各方面具經營規模的、具更大影響力的跨地域、綜合性的文化傳播機構，成爲以香港爲中心，幅射海外華人圈，以傳播中國文化爲品牌特徵的重要出版基地。」趙博士娓娓道出中華的發展大計。

堅持出版主題　強化出版特色

他續介紹稱，當年的中華書局憑藉着先進的出版理念，出版了一大批內容豐富、種類繁多的優秀圖書，自1912年創局始至1949年，出版書刊近六千種，涵及人文科學、教育、古籍、工具書、自然科學等多個範疇。在未來五年規劃中，書局將承繼傳統，立足香港，堅持學術優先的出版路向，堅持以中國歷史文化爲核心內容的主題出版思路，秉承立局宗旨，強化出版特色。「整體來說，中華的品牌規劃由『恢復與重建』、『鞏固與堅守』、『開拓及創新』三個部分達成，當中，以繼承創辦理念及經營傳統作起步，以鞏固傳統出版優勢、爲文化傳播承擔責任爲後續，以創新經營與生產定位作開拓。但無論發展方向爲何，追本溯源，正如我局創始人陸費逵所言，推動社會文化發展，就是書業的重大意義所在，書業雖然是較小的行業，但是與國家社會的關係卻比任何行業爲大。」趙東曉充滿信心地表示。

總經理趙東曉（右）及總編輯李占領指將以「守正出新」的精神開拓前路，在繼承傳統文史哲出版的同時，借助新媒體新形式新內容，為廣大華文讀者服務

推廣普及讀物　兼融學術專籍

總編輯李占領先生補充道，作爲以香港及海外華文讀者爲主要服務對象的出版公司，香港中華會切合地區環境需要，出版更多香港社會及本土文化方面的優質圖書。與此同時，繼續加大國情知識和國民教育類圖書的出版力度，普及國情知識，服務國民教育。而在讀者定位及包裝形式上，中華當前出版策略是以面向一般讀者及青年學生的普及讀物爲主，利用通俗簡明的文字、輕鬆活潑的形式，幫助提高年輕讀者的閱讀興趣。近年以「圖解」形式出版的圖書，已漸成規模，顯出特色，並受到讀者青睞。值得一提的是，爲紀念建局百年，中華即將出版大型經典閱讀系列——《新視野中華經典文庫》，希望藉此推動關於中國古代經典的閱讀風氣，提升本港及海外華文讀者的文化品位；這一重點項目，料將成爲讀者又一引頸之作。

弘揚中華文化　發展多元業務

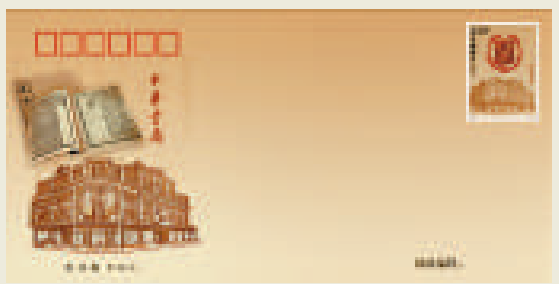
李占領進一步闡釋指，中華書局一直秉持着「弘揚中華文化，普及民智教育」的宗旨，百年來，本着高度的社會使命感，爲全球華文讀者提供語言、歷史、文學、哲學、商管、心理勵志等各類優質圖書，以社會啓蒙、推動中國現代化及地區文化發展，傳承百年，在很多方面都已成爲近代中國出版業的典範。隨時代變化及業務發展需要，香港分局於1988年改組，在港註冊成立中華書局（香港）有限公司，並成爲聯合出版集團屬下主要成員公司，正式告別過往以印刷業務爲主的經營模式，轉而致力發展編輯出版、代理發行、門市零售等業務。二十多年來，香港中華已逐漸成爲一家綜合性及多元化的出版文化及圖書零售機構，分店遍布九龍新界。

爲配合不同的圖書板塊，香港中華更設有中原社、開明書店、非凡出版等不同的副牌。「中華出版範疇主要分大衆、學術、教育、香港專題、財經與勵志五大類。出書範圍雖廣，但始終未曾脫離中國歷史文化這一出版主題和核心內容，三國、紅樓、唐詩、宋詞、二十五史，各種字典、辭書，以至配合香港國民教育需要而出版的一系列與中國國情有關的圖書如《圖解中國國情手冊》、《圖解中華人民共和國史》、《圖解當代中國政治》、《圖解當代中國經濟》等，均深受讀者歡迎，銷量可觀。其他代表性出版物，如《中國思想家寶庫》系列、《圖解周易》、《圖解孫子兵法》、《圖解史記》、《香港散文典藏》系列、《改變香港歷史的60篇文獻》，以及即將出版的《香港百人》、《香港鐵路百年》、《香港動漫百年》，陳鼓應先生的《老子譯注》、《莊子譯注》，饒宗頤先生的《選堂集林・史林新編》等，亦都充分展現着中華出版的特色及定位。」李占領如數家珍。

因應時代轉變　開拓創新市場

趙博士又指，中華要在百年基礎上做文化先鋒，就必須因應新時代的轉變作出適當的配合，學術出版方面會朝更精更專的方向發展，追求高水準、高品質。而在繼承傳統文史哲出版的同時，更設想在條件成熟時借助動漫等創新形式，努力開拓教育出版，爲香港的中小學教育及廣大青少年服務。在書店經營上，則會走一條「小、精、專」的道路，在保留現有的油麻地人文科學圖書專門店同時，爲配合年輕人閱讀方向的改變，會另外開設動漫圖書專門店，並利用嶄新的數碼媒介重新演繹中國傳統文化，吸引更多年輕人投入閱讀世界。中華的荃灣分局及將軍澳分局，也會逐步調整定位，令其更具專業化，主題更突出。借百年大慶之機，香港中華還將開設百年講壇，逐步邀請知名專家學者來港，展開學術討論及交流。總之希望通過多元並舉、多方面開拓，使中華能夠在學術交流、文化傳播方面，發揮更大作用。

「總而言之，出版內容與製作質量並重，幫助讀者增強正能量及提升文化品位、提高文化質素，營造積極健康的精神文化生活，這是中華矢志追求的目標。」兩位老總道出了他們自己及全體中華同事共同的心聲。



北京的中華書局為紀念100周年局慶，特別在中國內地發行「首日封」及面值1.2元人民幣的郵票

為慶祝中華書局一百周年紀念推出的兩款「藏書票」

中華書局門市巡禮

油麻地分局
人文科學圖書專門店

非一般的綜合書店，更是九龍區最大型的主題書店，樓高三層，頂樓全層包羅各類繁簡體文史哲及中國文化圖書，供書多於30,000種，不少更是初次在港發售。

地址：九龍油麻地彌敦道450號

電話：2385 6588

荃灣分局

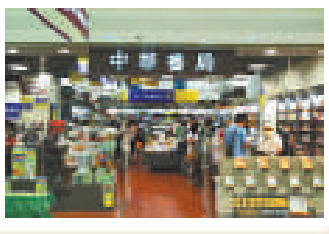
區內大型綜合書店，服務對象主要爲學生及普羅大衆，書種多，文具齊備，空間充足，讓讀者充份享受逛書店的樂趣。

地址：新界荃灣大壩街荃灣廣場435–438號

電話：2492 2224

將軍澳分局

設於人流暢旺的將軍澳心臟地帶，規模及藏書量均是區內首屈一指，中英文圖書兼備，滿足中產及各類愛書人需要。

地址：九龍將軍澳新都城中心二期商場2066號

電話：2394 0397