

首屆中國國際服務貿易會舉行

溫總：破除民企投資「玻璃門」



首屆中國（北京）國際服務貿易交易會（下稱：京交會）今天在北京國家會議中心開幕。中共中央政治局常委、國務院總理溫家寶在開幕式上發表演講時指出，中國正努力糾正「重工業、輕服務業」的發展思路，加快實施有利於服務業發展的政策，堅決打破部門分割、地區封鎖和行業壟斷，充分釋放服務業的潛力和活力。

【本報記者賈磊北京二十八日電】

京交會是世界上第一個專門為服務貿易搭建的綜合性國際展會。溫家寶表示，創辦京交會是中國擴大對外開放，推動服務業和服務貿易快速發展的重要舉措，希望參會者不虛此行，收穫更多信息、友情和商機。

當前，服務業佔世界經濟的比重接近70%，服務貿易佔世界貿易總額的20%以上，服務領域跨國投資佔全球跨國投資的近三分之二。2011年，中國服務業佔國民經濟比重達到43.1%，吸納就業人口約2.7億。服務貿易總額突破4000億美元，居世界第四位。服務業吸收外資552億美元，首度超過製造業，成為利用外資最多的領域。

應向社會資本開放

溫家寶指出，中國服務業總體供給不足，結構不合理，競爭力不強，對國民經濟發展的貢獻率不高，與經濟社會加快發展、產業結構調整升級的要求不相適應。「十二五」規劃中提出，服務業增加值佔GDP比重要從43%提升至47%，2015年，服務進出口總額達到6000億美元。

對於推進服務領域各項改革，溫家寶表示要堅持市場化、產業化、社會化的改革方向，堅決打破部門分割、地區封鎖和行業壟斷，充分釋放服務業的潛力和活力。建立統一開放競爭有序的服務業市場，堅決破除阻礙民營企業投資的「玻璃門」和「彈簧門」。「凡是法律法規沒有明令禁止的服務領域都要向社會資本開放。」溫家寶說。

同時，積極擴大服務業對外開放，堅持以開放促改革促發展。溫家寶稱，將積極擴大服務進口，預計今後五年，中國服務進口總額將超過1.25萬億美元。他並強調，要努力營造有利於服務業發展的政策環境，糾正「重工業、輕服務業」的發展思路，加快實施有利於服務業發展的政策。

籲破除貿易保護藩籬

溫家寶就發展服務貿易提出四點倡議。一是加快推動多哈談判，促進服務貿易自由化進程。服務貿易談判涉及150多個成員，100多個部門，是多哈回合談判中的重點和難點。拆除貿易保護的藩籬，是各國服務企業的共同期待。他重申中方一貫主張盡快結束多哈回合談判，營造公正、自由、透明的服務貿易環境，將以最大誠意推動談判早日達成實質性成果。

二是加強服務貿易監管合作，推動全球服務業行政審批的透明化，加強專業人員資格的相互承認，協調行業技術標準。

三是加快高新技術與服務業的融合，加快普及移動互聯網和信息技術產品應用，為服務貿易向高端發展提供堅實支撐。

四是關注發展中國家訴求，促進全球服務貿易均衡發展。中方呼籲國際社會更加重視發展中國家服務貿易發展環境的培育和能力建設，幫助最不發達國家盡快融入世界貿易體系。發達國家應率先對發展中國家優勢服務部門開放市場，以實際行動幫助發展中國家提高服務出口的能力。

自今年起，京交會將每年舉行一屆，涵蓋商業服務、通訊服務等12類服務貿易。首屆京交會以「服務貿易：新視野、新機遇、新發展」為主題，5天內將舉辦130多場活動，其中9成以上致力於洽談交易，展覽面積達4萬平方米，現場設置100間私密洽談間，有近30位世界500強全球負責人出席，67家世界五百強企業報名參會，來自五大洲82個國家和地區的22000餘位客商，31個省市和港澳台全面參與。



▲中外客商出席京交會開幕儀式

賈磊攝



▲首屆中國（北京）國際服務貿易交易會開幕前，中共中央政治局常委、國務院總理溫家寶參觀交易會綜合展示區

新華社



▲京交會是個專門為服務貿易搭建的綜合性國際展會

賈磊攝

京展會逐漸告別「老三樣」

本報記者 李 理



特寫

入夏以來，北京的大小展會開始「井噴」。一提起京城裡舉行的展覽，退休幹部張文桐首先想到的是蘇式建築「北京展覽館」。在北京生活工作60餘年的他告訴大公報記者說，「我們小時候的展覽都是農業機械、土畜特產和紡織產品這老三樣。改革開放後，才第一次在展會中接觸小家電等「新奇特」產品。」

作為經濟晴雨表，展會主題變化可以窺見一個國家和城市的發展脈絡。上世紀50年代至70年代，在京舉辦的展會多以宣傳社會主義國家建設成就為主。然而，隨著北京國際化和商業化程度日益提高，更多符合社會經濟發展需求的展會雨後春筍般出現。張文桐說，退休以後不用再為生計發愁，抱著升級家用車的想法曾於月初參觀「北京國際汽車展」，希望可以選中心水車型。「平日起居外，偶爾去各大展會逛逛也是樂事一樁。」

除了像張文桐這種樂於觀展的市民外，大部分海內外展商來華參展是出於真金白銀的商業目的。參加「京交會」娛樂文化服務相關洽商的韓國展商金先生就告訴記者說，

北京聚集了中國最頂尖的娛樂文化人才，中韓合作將取得雙贏效果。與此同時，他強調稱，中國正處於由低端製造轉向高端服務的轉型期，這是外商絕佳的淘金機會。統計數字顯示，北京服務業佔全市國民生產總值（GDP）比重達到75.7%，較全國平均水平高32.6個百分點。

政策風向變化是展會「老三樣」漸行漸遠的另一個因素。在傳統產業增速乏力的背景下，中國政府對金融、文化等服務產業拉動經濟增長的作用寄予厚望，不少地方政府均接連出台鼓勵第三產業發展的配套政策。不過，中國社科院經濟所副所長張平提醒道，儘管北京等大城市服務產業增速很快，但礙於社會資源受到抑制，服務業的生產效率正在下降。他說，「為了保持中國經濟平穩增長，一方面需要保持製造業競爭優勢，另一方面更要繼續放開服務業的管制和壟斷。」

儘管政府力推服務貿易的決心不容易察覺，但普通市民確實感受到服務貿易快速發展帶來種種便利和好處。看到報紙上一則婚姻展會廣告，經常逛展會的張文桐也不由得嘖嘖稱奇，「時代真的不同了，就連結婚也有展會。」

【本報北京二十八日電】

陳德銘：2015中國消費市場稱冠全球



▲觀眾在京交會上參觀中國各地菜系展品

新華社

【本報記者賈磊北京二十八日電】中國商務部長陳德銘二十八日在京表示，「十二五」期間中國社會服務需求將不斷釋放，現代服務業將成為中國吸引外資的重點。預計到2015年，中國有望成為世界最大的消費市場，社會消費品零售總額將突破5萬億美元。

商務部統計數據顯示，2000年到2011年中國服務進出口總額從660億美元增長到4191億美元，年均增長18.3%，全球佔比從2.2%增加到5.2%，世界的排名也由第12位上升到第4位。

陳德銘指出，中國服務貿易結構不斷優化，在運輸、旅遊、建築等傳統服務貿易穩步向前發展的同時，計算機、金融、諮詢等現代服務貿易快速起步。服務貿易的發展加速了中國轉變經濟發展方式，調整經濟結構的步伐。

他強調，中國服務貿易不僅惠及中國人民，也有益於世界各國。陳德銘表示，「十二五」期間，中國城市化的進程的加快和城鄉居民收入水平提高，直接帶動居民消費結構升級和服務需求的增加，中國社會對家政服務、教育培訓、醫療保健等領域的服務需求不斷釋放，對金融、技術、旅遊等領域的服務需求將快速增長。預計到2015年，出境遊客將達到8800萬人次，周圍的國際航空運輸市場也將達到360億噸公里的規模。

此外，中國龐大並不斷升級的製造業，對生產性服

務業產生了巨大需求。今年初實施的新的外商投資產業指導目錄以及正在修訂中的中國西部地區外商投資產業指導目錄，都鼓勵外商投資現代服務業以技術研發、數字設計、流程控制、市場營銷等為代表的現代服務業在中國製造業轉型升級的過程中發揮積極作用。

他並指出，在境外投資的中國企業對諮詢、法律、會計、金融等各種專業服務產生了旺盛的需求，這將為相關服務企業提供豐富的商業機會。

料2015餐飲銷售達3.7萬億元

另外商務部副部長姜增偉28日說，近年來，中國餐飲業銷售額連續保持兩位數增長，預計2015年中國餐飲業銷售總額將達到3.7萬億元，佔預期社會消費品零售總額30萬億元的十分之一強。

姜增偉是在首屆中國（北京）國際服務貿易交易會舉辦期間召開的「中國餐飲發展國際研討會」上作上述表示。

據介紹，餐飲服務板塊是首屆京交會的重點板塊之一，由中國烹飪協會會同四川省商務廳、山東省商務廳、江蘇省商務廳、廣東省順德區文體旅遊局聯合主辦，整體活動以「中國餐飲展示館」「餐飲美食體驗館」「中國餐飲發展國際研討會」三部分構成。

京交會辦「香港日」助港服務業拓空間

【本報記者賈磊、龐旭、李銳北京二十八日電】

首屆京交會吸引了超過4000家中外企業參展，其中包括67家世界500強企業和65家央企。多位參展商代表均表示，希望通過短短5天之內的130多場推薦活動，借助京交會國際化、專業性的經貿平台，在多領域內吸引優勢資源注入。

香港貿發局總裁林天福表示，通過京交會希望展示香港在金融、科技、環保方面的優勢服務。29日將是京交會「香港日」，除了將舉辦論壇外，將有超過100家香港企業和北京企業進行對接。

林天福說，京交會本身有輻射全國的特點，中國作為世界工廠，服務業有進一步提升的空間。國家的服務業規劃將注重提升服務業總量和質量，這將為將來香港服務業到內地提供很好的發展機會。香港在生產性服務方面很成功，如香港建築師在內地受到歡迎，有更多發展空間，另一個則是金融。

談到與內地企業配對的問題，他表示目前主要是零售商、地產發展商等。另外北京作為大城市，與地產有關的服務，比如物業管理和城市規劃發展都有很大合作空間。而且香港中介服務很好，很多內地企業走出去，進行投資併購，都需要國際化的需求。這些都是香港的優勢。例如，內地品牌包裝及營銷水平不及香港，協助這類企業拓展海外市場，是香港的商機。

台明年將擴大參展規模

台北世界貿易中心除了率領14家最具代表性的服務業廠商參展外，還帶了精彩的表演活動。三位世界麵包大賽的季軍團隊現場表演如何揉麵團、製作麵包，讓現場觀眾體驗到了來自寶島的烘焙藝術。

台北世貿中心服務業推廣中心負責人姚娟娟在接受本報記者專訪時介紹，台灣本次參展主要圍繞文化創意、觀光醫療、諮詢服務三個具有代表性的服務產業，參展目的不僅是與大陸服務業進行密切交流、商機的互動，還要讓大陸的民眾感受台灣軟實力的魅力。

儘管京交會是首次召開，但她對洽談結果充滿信心。姚娟娟說，「我們可以感受到主辦方對來訪的客戶有很嚴格的過濾，進來的都是專業的、真正想要和我們業界交流的客戶，我相信洽談合作成功的機會會很高，台灣館將繼續支持京交會，明年將擴大參展規模，讓更多人感受到台灣高水準的服務業。」

匯聚全球企業精英

「南有廣交會，北有京交會」，與廣交會主打的貨物貿易相比，京交會從服務貿易的特點出發，採取更合適的交易模式和推介內容，也吸引到諸多國內外企業。中國航天科工集團工作人員馮一束向記者介紹，此次展示的就是該公司在服務經濟領域的實力，包括規劃服務、土地勘察、設計諮詢、國際工程承包等內容，開展僅半天，已有古巴等國外客戶前來諮詢商洽。馮一束說，希望借助京交會這一國家級、國際性、綜合性的服務貿易交易平台，與海內外客商在多領域展開合作。

此外，沃爾瑪、三菱東京日聯銀行、滙豐銀行及NBA中國等國外知名服務企業與會。全球最著名的管理諮詢公司麥肯錫、全球最大的便利店連鎖集團7-Eleven、歐洲第一大零售商家樂福等企業CEO也攜團來京，匯聚了全球企業精英的豪華陣容。



▲香港展館以「展翅迎風」為設計主題，展示香港各種專業服務以及充滿時尚元素的產品設計，成為展會上的一大亮點

新華社