

110 YEARS

大公報 創刊110周年

宛如聖境的七仙嶺

# 綠色崛起 奇境保亭

「保亭將朝着全國生態文明示範縣和國際雨林溫泉旅遊區目標邁進。」保亭縣委書記鄭作生日前在接受記者專訪時表示，作為以旅遊產業為主導的中部山區市縣，保亭將以「特色高端，進位趕超」的氣勢堅定地貫徹海南省委「綠色崛起」戰略，讓保亭成為綠色旅遊的產業集聚區、中外遊人的綠色旅遊度假勝地，在海南中部率先發展，做全省生態文明發展的排頭兵。

## 綠色旅遊成果豐碩

鄭作生表示，經過多年的努力，保亭通過整合熱帶雨林生態資源、熱帶特色景觀資源、原生態民族文化資源，着力「構建生態文明健康縣，打造黎苗文化品質城」，致力於把綠色生態旅遊作為縣域經濟發展的主導產業向精品化推進，旅遊服務業佔三大產業比重達到51.2%；主動融入三亞旅遊圈，形成「山海互融」的發展態勢，初步確立了該縣旅遊服務產業的龍頭領跑地位。



黎族圖騰旺蛙祈福風調雨順

近年來，保亭先後榮獲了「中國最佳文化生態旅遊目的地」、「中國最佳綠色旅遊名縣」、「中國最具民俗文化特色旅遊目的地」、「中國最美休閒旅遊名縣」和「全國休閒農業與鄉村旅遊示範縣」等五項榮譽，建成了呀諾達國家5A級景區和檳榔谷國家4A級景區；開建什進村布隆賽鄉村文化旅遊區等一批上檔次的農樂樂，影響力和知名度有較大攀升。

2011年，保亭接待旅遊人數234.8萬人次，實現旅遊綜合收入3億元，分別是2006年37萬人次和0.38億元的6.3倍和7.9倍，直接拉動就業人數從不足1000人提升到近4500多人。



黎苗全席令人垂涎

## 綠色引領三步先行

保亭旅遊地產近年也獲得快速發展，如何處理開發與保護的關係，實現經濟可持續發展，鄭作生書記表示，保亭的做法可以用兩句話來概括：統籌發展，三步先行。即：當別人大舉出讓土地開發房產時，我們先行一步，顯

神奇雋秀的七仙嶺仙氣繚繞，景區內設施一流的度假酒店、高爾夫球場令無數遊客流連忘返

覆傳統高層小戶型房產概念，堅持走高端景區酒店帶動高品質房產的產業化發展路子；當別人依託現有房產做產業提升與配套時，我們先行一步，實施「文化鑄魂」工程，着力打造特色文化魅力，拉動縣域經濟發展；當別人熱衷於文化建設時，我們先行一步，將目光轉向新農村建設，着力調整旅加農的產業結構促農增收，逐步形成了符合保亭實際又具有鮮明特色的領導理念和領導思路。

實踐證明，這一思路符合保亭不斷發展變化的縣情，體現了科學發展觀的要求，表達了全縣人民群眾的願望。保亭人民群眾生活得更加殷實、更加尊嚴、更加體面、更加幸福，最終成為海南中部生態豐富、環境優美、生活富裕、社會和諧的一顆璀璨明珠。

## 綠色崛起六項措施

鄭作生表示，當前海南省委審時度勢，恰如其分提出「綠色崛起」發展戰略，使保亭迎來新的發展機遇。接下來，保亭將繼續秉承「在保護中開發，在開發中保護」理念，突出構建低碳生態發展示範縣，把節約資源和低碳環保擺在更加突出的位置，着力構建城鄉一體化與生態文明有機結合、經濟效益與生態效益有機統一的可持續發展和協調優化，主要將從六個方面着手，堅持貫徹生態省戰略：

一是突出實施「旅遊強縣和熱帶高效農業富民」的產業戰略，堅定不移地走高端特色發展的路子，致力「產業富縣」，大抓產業經濟，着力建設現代服務業、現代熱帶高效農業和現代林業三大產業群，形成雨林溫泉療養、民俗文化交流、低碳發展示範三大基地。



黎族織錦

二是突出旅農相融，堅持城鄉統籌、深化城鄉互動，建設具有黎苗地域特色的新農村不動搖，做大生態農村、旅遊農業、文化農民「新三農」帶動農民增收，加快推進城鄉一體化進程，實現城鄉快速協調發展。

三是突出基礎設施適度超前建設，加大全縣交通設施、接待設施、娛樂設施以及相關配套設施的建設，實現發展平台與產業發展的協調推進。

四是突出民俗文化、人文資源及生態優勢，大打「黎苗文化」和「雨林生態」旅遊牌，實現文化軟實力與經濟硬實力的協調增長。

五是突出構建低碳生態發展示範縣，加快發展綠色經濟，加強生態環境治理，加大保護和修復生態力度，實現生態效益與經濟社會效益的協調優化。

六是突出深化改革創新，着力破除影響科學發展的體制機制，實現內生發展與外促發展的協調驅動。



嬉水狂歡

## 海南七仙溫泉嬉水節8月開幕 萬人狂歡

一年一度的中國海南七仙溫泉嬉水節將於8月17日-23日在海南保亭開幕，保亭又將以萬人嬉水狂歡的盛況，共同迎接中國七夕情人節的到來。保亭縣長彭家典在日前舉辦的新聞發布會上誠邀四海賓朋今年七夕前往保亭零距離感受該縣雨林溫泉特色和黎風苗韻。

海南保亭縣處於北緯18°以南，緊鄰三亞市，屬熱帶季風氣候區，全境長夏無冬，年平均氣溫20.7°C-24.5°C之間，氣候溫和，雨量充沛，全縣森林覆蓋率81.5%，負氧離子每立方厘米在8200個以上，是一座天然的綠色氧吧，也是世界上唯一既有溫泉又有熱帶雨林兩者相結合地區。

保亭縣委常委、宣傳部長王秀美介紹說，中國海南七仙溫泉嬉水節迄今已經成功舉辦12屆，備受遊客的熱情追崇，被評為「中國十大著名節慶品牌」、「最具人氣民間節會」。與往年相比，本屆嬉水節內容更加豐富，形式更加多樣，參與範圍也更加廣泛，重點是結合「七夕」這一代表愛情的浪漫傳統節日，以突出黎苗民族文化特色作為着力點，通過充分彰顯保亭黎苗民族文化，打造特色文化品牌，進而向世人展示保亭獨具民俗和地域特色的文化魅力。



2011年「尋找七仙女」大型真人騷七強選手

## 「七仙女」 拉近瓊台姊妹島

據悉，本屆嬉水節活動豐富，共有聖水儀式、嬉水節開幕式、國際攝影大展、龍舟邀請賽、世界華人龍王獅王爭霸賽、大型民族歌舞演出，民俗風情嬉水狂歡大巡遊，尋找七仙女，浪漫七夕之約等共22個項目。

其中，備受矚目的「尋找七仙女」

活動，繼去年首次在寶島台灣設立海選分會場之後，今年繼續和台灣知名媒體合作，通過開展魅力神州——台灣行、魅力神州——海南行、魅力神州——北京行、頒獎晚會等活動，有力促進海峽兩岸的文化交流。海南嬉水節已日漸成為瓊台文化交流不可缺少的活動項目和文化品牌，國台辦還批准保亭為「瓊台少數民族交流基地」，是大陸地區首個對台少數民族交流基地。

本屆「七仙女形象小姐」獲得者的獎金也很誘人，冠軍高達10萬元（其中選手7萬，伯樂3萬）。同時7月31日計劃在北京國家大劇院由五屆35位七仙女攜手保亭歌舞團及海南黎苗民俗專家，共同打造一場精彩的黎苗文化演出。

## 嬉水節具旺盛生命力

保亭嬉水節主要以弘揚黎苗傳統文化為主題，在形式上與雲南傣族的潑水節以及國外的「西紅柿節」、「泥漿節」近似，其突出特點是「大家都覺得好玩」且氣氛十分地融洽友好。

每年七月初七，保亭七仙溫泉文化廣場上男男女女、萬眾嬉水狂歡的場面壯觀至極。不管是大人還是小孩，不管是親朋好友還是素昧平生，大家興高采烈，相互嬉水傳遞祝福。年輕的姑娘和小伙子們甚至打起激烈異常的「水仗」，一玩就是幾個小時，全身濕透，樂不思歸。與一些越辦越尷尬的「官辦節慶」相比，嬉水節由於得到群眾的真心擁護和熱情參與，其吸引力和影響力則逐年擴大，顯示其根植沃土的旺盛生命力。

便捷的交通、獨特的氣候條件、優越的地理環境、豐富的自然資源、濃郁的民俗風情，使保亭越來越受到國內外遊客的交口稱讚。



嬉水中尋找意中人