

商家籲政府引導資源利用解決廚餘

中國農業大學調查顯示，保守推算，僅2007年至2008年，中國餐飲浪費的食物蛋白質達800萬噸，相當於2.6億人一年的所需。有着幾十年餐飲業從業經歷的丹桂軒董事主席梁玉鵬深有感觸。在他看來：「不僅僅餐飲業浪費巨大，作為從業人員，雖然也希望通過自己的努力改善這種情況，但無論是社會環境，還是相關政策措施，企業都很難通過一己之力改變現狀。」為此，他希望政府要積極引導餐飲業的資源利用和行業發展，並制定鼓勵措施以加快市場發展。

本報記者 王榮平

餐飲浪費巨大

談及目前餐飲業日常處理垃圾的問題，梁玉鵬無奈的對記者表示，大部分餐飲企業都和他們面臨着類似的問題。一方面每天有大量的食品垃圾產生，幾乎沒有處理的就倒掉，浪費了很多的糧食資源。另外，有部分垃圾回收人員卻幾乎只找自己需要的東西，將垃圾亂翻一過後反倒使得環境更髒亂不堪。

雖然媒體連篇累牘的報道地溝油等食品安全新聞，但梁玉鵬認為，憑自己企業的努力卻無法改變這種現狀。地溝油之所以禁而不絕，就在於其利益鏈上每一個環節都有暴利產生。市場上食用油價格6000元／噸，而地溝油成本價約為300元，市場銷售價3000—5000元／噸。

那麼為何外地溝油沒有造成重大的食品安全事件呢？據調查，在英國，如果餐飲企業私自將廚餘廢油倒

入下水管道，無論數量多少，都將被扣以高額罰款。在日本，有專門接地溝油回收公司，回收後地溝油以較高價格賣給日本政府，政府則將地溝油提煉後，用於垃圾車的燃料。此外，回收來的地溝油還會加入蓖麻油，以防重新被食用。在德國，每桶泔水都有「身份證」。依據法律規定，德國餐館開業前必須與政府簽署「泔水回收合同」，這樣該國餐飲業排放的每一桶泔水都有「身份證」，依靠法律杜絕了地溝油流向餐桌。梁玉鵬表示，目前內地泔水油的處理卻沒有相關的法規及回收辦法來規範上述問題，這也是地溝油等問題屢禁不絕的原因。

政府合理引導

發達國家以地溝油為代表的垃圾回收系統很好的解決了餐飲企業的後顧之憂，同時也讓資源得到高效利用。梁玉鵬表示，由於每年餐飲業產生相當多的食品垃

圾，如果這些垃圾都是通過簡單方式處理的話，是極大的資源浪費。中國是一個農業大國，農民佔70%。但現在隨着城市化的不斷深入，大批量的農民工擁上城市務工，留在家裡都是老少弱勢群體。這樣一來廣大農村地區通過家庭飼養方式消納剩餘食品的方式大大減少，而城市垃圾卻又大大增加。實際上餐飲業每年產生的大量食品在為養殖業提供大量的飼料同時，通過一定的加工處理也能提供客觀的農用有機肥料，不過這需要產業鏈上下游的緊密配合。

處理廚餘從源頭做起

梁玉鵬指出，在國外訪問時發現很多餐飲企業都通過專門的機器處理實現了餐飲行業垃圾從源頭做起。利用專業機器對垃圾進行打碎、壓水、壓固、烘乾的自動化處理，避免螞蟥、蟑螂、異味及細菌滋長。但在內地即使企業想這樣做，都找不到這樣的專用設備。其實這種技術不是什麼高科技，中國在這方面的技術已經成熟，只是都是一些單一產品設備，把這些技術統一組合起來就可。前期希望政府來引導專門生產這種機器，然後給酒店、餐廳免費使用。政府再通過回收垃圾（由廢變寶）的乾料從而達到投資成本的平衡，更重要的減少浪費，改善衛生環境。他還向記者介紹，出於社會責任考慮，丹桂軒廚房垃圾早就進行分類處理，擺放不同的垃圾桶。如回收客人飲用過的酒瓶後都通過人工方式將其砸碎，以防不法商人通過回收酒瓶造假酒。但目前社會上幾乎已經形成了完整的回收酒瓶及造假產業鏈。僅僅是丹桂軒一家企業顯然無法改變目前的狀況。這也需



丹桂軒董事長梁玉鵬

要政府制定回收政策並強力執行才有可能減少這種現象。

他最後建議，實現各類資源的高效利用，需要社會各方面的緊密配合。一方面，政府需要出台針對性的法律法規並輔之以強有力的執行手段，另外必須通過市場化的手段引導專業公司發展，培育市場規模不斷壯大並形成上下游共同受益的產業鏈。唯有如此，才能真正還餐桌以清淨，還放心給廣大消費者。

必和必拓攜金川集團賀合作30年



甘肅省委書記王三運、省長劉偉平贈送必和必拓鎢銀鼎總裁戈萊恩·科魯出土於甘肅武威的銅奔馬。

中國金川集團與全球最大資源公司必和必拓同慶成功合作30周年。雙方在新起點共謀未來將在環境保護、安全生產、職業健康、企業管理、國際化聯合等方面展開更加廣泛的合作，努力開創世界兩個大型企業合作共贏的新模式、新未來。

慶典活動期間，必和必拓鎢銀鼎總裁戈萊恩·科魯與中國有色金屬工業協會會長陳全訓、甘肅省委書記王三運、省長劉偉平等在蘭州進行親切會談，就中國有色金屬行業及甘肅省企業、政府等在更廣泛領域的交流與合作、建立夥伴關係等達成共識。

陳全訓表示，必和必拓與中國企業有着長期的交往，與金川集團通力合作已走過不平凡的歷程，不僅有力推動兩大公司的持續發展，也為世界同行開展國際合作積累了成功經驗。

陳全訓指出，中國已成為世界有色金屬生產、消費和進出口貿易大國，並形成一批具國際影響力的大企業、大集團。但中國有色金屬工業在產量上是強國，質量上絕不是強國。

尤其是資源保障能力對外依存度高，技術引導力、驅動力還不足，產品集中在中、上游，高附加值產品少；節能減排及環境保護壓力巨大；企業管理、公司治理等方面與國際仍有差距。需要通過科技進步、加快產業轉型升級、加大國際交流合作，來推動有色金屬工業朝着高端、創新、綠色發展方向邁進。

甘肅省委書記王三運、省長劉偉平、副省長虞海燕，原金川集團董事長、省政協副主席李永軍及甘肅省發改、財政、國土、商務、國資委、外事、蘭州海關等部門的龐大陣容會見參加慶典活動的澳方代表。

金川集團董事長楊志強表示，集團近年按照跨國經營的戰略布局，堅持「資源與資本同抓、傳統與新型並舉、科技與項目帶動、黨建與機制創新、民生與社區和諧」總思路，已形成大澳區、美洲區、歐非區和中亞區四個區域為重點的資源開發格局，在24個國家和地區開展了礦產資源合作。

本報記者 楊韶紅

南通海安與台文化產業簽約

6月6日，台灣森源建設股份有限公司和新北市淡水藝術造村發展協會與海安「523」文化產業園簽定了項目合作書。這是江蘇南通海安縣首次嘗試與台灣進行文化產業項目合作。

江蘇省台辦副主任石細雲說，江蘇與台灣經濟合作領域廣泛，但文化產業合作才剛剛開始，未來江蘇將加大與台灣的文化產業合作力度。

中共海安縣委書記單曉鳴說，台灣是文創產業發展的先行區，在作品原創、市場開發、產業鏈打造、品牌推廣等方面，都值得學習與借鑒。

據悉，海安自2009年10月起打造「523」文化產業園，迅速吸引了深圳大芬油畫村、廈門烏石浦油畫基地以及加拿大、烏克蘭等國家的1000多名畫家加盟，成為長三角地區最大的油畫製作出口基地，每年向歐美地區出口油畫60萬件以上。

中國傳媒大學教授齊勇鋒表示，台灣在文化遺產開發及保護、文創企業經營管理、文創人才培養等方面有優勢，而江蘇的優勢



▲台灣森源建設股份有限公司和新北市淡水藝術造村發展協會均與海安「523」文化產業園合作項目簽約

是文化資源豐富且開發利用程度不足，發達的工業經濟和傳統產業的文化需求大。在台商資本引入的同時，引進台灣文創企業的管理經驗和先進技術，使雙方資源開發轉換得到最大化的匹配與互補，實現互利雙贏。

單聚寧說，在面向韓國、日本、香港等10多個國家和地區開展的多種形式招商活動中，中遠集團、北車集團、日本今治等一批世界500強和中國500強企業先後在開發區建立生產基地。截至目前，共引進各類工業企業200多家，累計使用內資500多億元，實際利用外資5.5億美元。

堅持開放戰略 發揮港航優勢

單聚寧介紹說，在圍繞現有主導產業招商引資的同時，開發區還拓寬思路，創新方式，着力引進現代服務業項目，積極培育新興產業，推進主導產業向多元化發展。堅持集群化的發展戰略，全力推進船舶製造、軌道交通和重大裝備製造等先進製造業率先崛起，着力打造年產值超300億元的國際級現代造船產業基地、產值超200億元的國家級現代裝備製造產業基地、產值超500億元的先進軌道交通裝備製造產業基地。

他表示，旅順經濟開發區將加快旅順新港改擴建步伐，推進東北亞國際航運中心組合港建設，力爭建成中國東部沿海交通大動脈的重要樞紐。優先發展現代物流業，加快建立連接東北與華北、華東、華南等地的物流服務網絡，打造大連重要的現代物流基地。進一步加速推進商貿、金融等服務業發展，促使更多大型商貿企業和金融機構早日落戶，為臨港產業發展營造方便、周到的配套環境。 本報記者 宋偉

首個國家級廣告園落戶京城

首個國家級廣告園落戶京城，日前正式開園。北京市市長郭龍金表示，北京將努力使之盡快成為中國廣告產品的交易中心、創新發展的中心、人才培養中心和國內外優秀廣告企業的聚集中心。

北京國家廣告產業園區位於北京市朝陽區，園區面積達42.8平方公里，在園區及周邊範圍內，集集了1.3萬家傳媒企業，包括200家中國最具實力和影響力的傳媒巨頭和新聞傳播機構、190家國際知名新聞機構、上千家互聯網新媒體企業。同時，這一區域內還匯聚了全北京70%的世界500強企業和跨國公司地區總部，以及眾多國際、國內品牌企業，支撐了北京最重要的廣告市場。

據了解，2011年中國廣告業經營額3125億元，已成為全球第二大廣告市場。其中，北京是中國最大的廣告媒體中心和廣告市場，廣告經營額突破800億元，佔全國比重兩成多。朝陽區是中國媒體機構最集中的地區，同時是首都最重要的廣告市場，也是廣告高端人才最集中的地區。朝陽區將設立專項資金，採取獎勵、補助、貸款貼息和購買版權等方式給予廣告企業優惠。對於新註冊並遷入園區的一定規模以上的廣告企業，給予一次性資金獎勵，最高達200萬元。對於進駐園區廣告企業在境外資本市場上市以及通過借殼或買殼上市，給予400萬元的資金補助。

據悉，園區將重點打造5個中心，即全國廣告產品交易中心，廣告產業公共服務中心，廣告產業創新發展中心，廣告產業人才培養中心和優勢廣告企業聚集中心；搭建五個平台，即公共技術服務平台，公共信息發布平台，公共行業中介服務平台，廣告展示平台和政府「一站式」服務平台。

本報記者 李銳



▲北京國家廣告產業園開園儀式

志高空調居「節能推廣目錄」榜首

日前，「2012節能惠民工程高效節能空調及平板電視入圍推廣企業目錄（第一批）」揭曉。志高、格力、海爾、美的等前四強品牌共入圍2973個型號。志高入圍1106個型號佔四強席位中的37.2%；格力有900個產品型號入圍；海爾、美的分別為574個和393個。志高空調以入圍型號達1106個而奪冠，顯示了其在高效節能空調領域內的絕對領跑優勢。

此次，「節能推廣目錄」公布的企業共有27家5751個型號的高效節能房間空氣調節器和15家企業的1460個型號的高效節能平板電視入圍推廣目錄。其中，志高入圍1106個型號佔四強席位中的37.2%；格力900個產品型號入圍；海爾、美的分別

為574個和393個。根據補貼細則，此次納入補貼的空調產品包括一、二級定速空調和一、二級變頻空調，補貼力度根據制冷量及能效，最低為180元，而最高補貼可達400元。彩電作為首次納入節能補貼的產品，補貼金額為100元—400元，補貼對象為彩電年銷售量超過50萬台的企業。

志高董事長鄭祖義日前在接受採訪時表示，政策的「標杆性」的作用明顯，新政傳遞了一個信號，即國家對節能環保產品的支持和推廣，對行業來說則將引發新一波的技術創新高潮，從公司和企業發展角度而言，絕對是支撐業績增長的巨大動力。

張光建

旅順經濟開發區：大連對外開放前沿陣地

6月5日，旅順經濟開發區成立20周年慶祝大會在連舉行。大連市委常委、副市長曹愛華表示，旅順經濟開發區作為全市重要的經濟功能區和對外開放的前沿陣地，必將在推進全市轉型發展、科學發展的新跨越中，發揮更大作用。



▲位於旅順經濟開發區的大連中遠造船項目

旅順口區區委書記熊博力認為，旅順經濟開發區已經成為旅順轉型跨越的核心動力，成為旅順改革創新的牽動龍頭，成為旅順確立区位优势的强大支撐，成為旅順全域城市化的鮮活示範。熊博力希冀旅順經濟開發區在今後的發展中，主動搶佔遼寧沿海開發開放戰略前沿，全面建設東北亞國際航運中心交通樞紐，全力打造大連先進製造業升級核心園區，努力建設集聚多種創新元素的活力園區，着力創建全域城市化與新型工業化相得益彰的生態宜居區。

優化產業結構 注重招商引資

旅順口區區委常委，開發區黨委書記、管委會主任單聚寧表示，二十年來，旅順經濟開發區產業結構不斷優化。目前，區內已經形成了船舶製造、軌道交通、重大裝備製造、港航物流業等優勢主導產業。2010年，船舶製造和軌道交通兩大產業集群，被納入大連市10個超千億元產業集群發展規劃。此外，還引進兩個國家級研發中心、六家省級以上研發機構、四所高等院校，為區域經濟發展注入了強勁的生命力。

比亞迪攜新技術進軍光伏產業

日前，全球最高規格的光伏行業展會——SNEC第六屆（2012）國際太陽能光伏展覽會在上海如期舉行。作為「全球新能源變革引領者」的比亞迪股份有限公司，以「能源革命，更未來」為參展主題，攜多項前沿技術強勢亮相這一行業盛會，比亞迪副總裁何龍表示，是次比亞迪攜PV TOP.5光伏新技術的盛大亮相有着兩大重要意義。一方面是其對於「唯有技術與研發實力佔先，方能在市場上立於不敗之地」的新生存規則的前瞻性把控；另一方面，則是其對於中國甚至全球光伏產業的發展進程產生巨大推動。

比亞迪股份當下主業涉及IT、汽車以及新能源三大板塊。綠色新能源正是公司近年致力重點發展的項目。何龍在接受記者採訪時表示，當下以化石能源為代表的傳統能源，佔到全球能源消耗的90%以上，而這些不可再生能源的枯竭將不可避免，人類現代文明勢必承受嚴重衝擊，只有清潔、高效的新能源，才能從根本上解決世界能源問題。比亞迪堅信技術可以改變世界，創新可以造福人類！比亞迪的太陽能電池項目用太陽能替代以化石能源為代表的傳統能源，將新能源發展戰略付諸實施。

在本屆國際太陽能光伏展覽會現場，記者發現比亞迪是次推出的PV TOP.5光伏新技術及儲能系統，前者正是全球首次公開亮相的光伏新技術，由於具有高功率輸出、低運行溫度、低成本、抗風化、長生命週期等顯著特徵，受到眾多客戶以及參展觀眾的推崇。據何龍透露，比亞迪的儲能系統已經應用於國家「金太陽」工程重點項目——國家風光儲輸示範工程（一期）。該工程由財政部、科技部與國家電網公司共同啓動，集風光儲能於一體，總投資約33億元。其中，比亞迪提供的磷酸鐵鋰電池系統，也是該項目儲能部分最大的供應商；另外，家庭能源系統也是是次展示的主題之一，該系統可廣泛應用於居民、商業用戶的一類多功能電源系統；而應急能源系列，則是比亞迪依靠其雄厚的技術實力和完善的IT產業資源整合優勢，為電網不穩定地區提供的最理想新能源解決方案。

本報記者 井欽蘭



▲比亞迪光伏展區