

微軟進軍平板電腦市場

採用「視窗8」正面迎戰iPad

【本報訊】據彭博社18日消息：近年在軟件市場面對蘋果和谷歌公司長處下風的微軟公司，周一於洛杉磯舉行一場重大發布會。有匿名消息人士指出，微軟會宣布推出自家品牌的平板電腦，採用最新的「視窗8」（Windows 8）作業系統，首度闖進電腦硬件市場，志在與蘋果的iPad一較高下。

► 2012年6月4日，一名工作人員手舉內置視窗8操作系統的Acer平板電腦



微軟產品必須以有吸引力的價格和一系列使人感興趣的應用，才能做到先聲奪人。而要做到價廉物美，是十分困難的，因為現時最廉宜的iPad一台也要499美元。這個價格，對惠普和RIM這樣一些想在平板電腦市場上與蘋果競爭的挑戰者來說，是做不到的。

冀再創Xbox成功傳奇

市場研究公司加特內公司分析家邁克爾·加滕堡在接受採訪時說：「向消費者大講市場推廣故事，向來不是微軟公司的強項。」他說，唯一例外是Xbox。在7年中，微軟在市場上已賣出6700萬Xbox 360遊戲機，使它成為最受歡迎的遊戲平台，甚至出現在搖滾樂手Liz Phair的歌曲中。

加滕堡說：「顯然，微軟希望其平板電腦可以再創Xbox的成功傳奇。」

研究公司IDC在其本月14日的報告中說，預期今年全球平板電腦銷售將達到1億740萬台。到2016年，全球銷量將達到1億4280萬台。

iPad龍頭地位穩固

雖然亞馬遜和三星等公司也推出了使用谷歌「安卓」操作系統的平板電腦，但是蘋果公司的iPad始終維持其市場龍頭地位。IDC預測，今年iPad將佔全球平板電腦銷量的62.5%，高於去年的58.25%。

IDC手機聯繫裝置研究主任湯姆·緬奈利在報告中說：「蘋果的iPad銷路沒有放慢的跡象。如果蘋果今年像傳言中所說那樣，推出一款售價300美元的7英寸iPad，那麼我們預期該公司的市場佔有率還會增加。」

IDC分析員鮑勃·奧唐奈爾說，如果微軟推出使用「視窗RT」操作系統的平板電腦，



則其售價很難低於599美元。「視窗RT」是「視窗8」的一個版本，專供那些有省電ARM晶片的電腦使用。

可兼容應用少乏吸引

接着是應用問題。使用「視窗RT」的平板電腦，是最接近iPad的平板電腦，但是它們的應用可能較少，原因是老軟件無法在這類新裝置上運作。現時市場上有超過20萬種應用，是專門為iPad設計的。

市場研究公司「微軟方向」分析員邁克爾·切里說，微軟將在平板電腦中裝上該公司4個辦公套件Word、Excel、Powerpoint和OneNote。但這些套件還不足以吸引顧客，因為顧客們已習慣於在不需要微軟辦公套件的情況下操作iPad了。

微軟今年四月份宣布與巴恩斯—諾布爾公司結盟，現正與該公司聯合開發適合於「視窗8」的數碼閱讀應用，屆時將提供電子書、雜誌和報紙等閱讀資料。

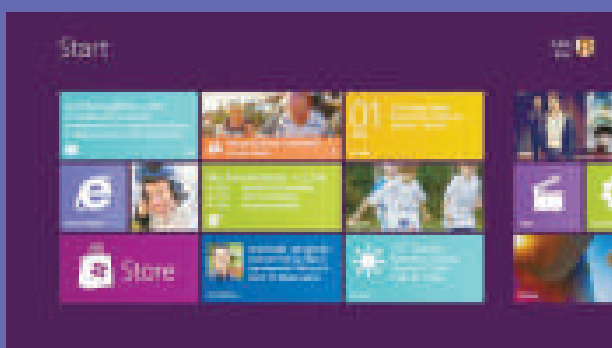
微軟上次試圖用自己的產品來挑戰蘋果公司的行動，是推出Zune音樂與視像播放器，但由於未能吸引消費者而在去年中斷銷售。消費者完全都被iPad吸引走了。



▲使用視窗8操作系統的智能電話 資料圖片



▲ 2012年6月6日，微軟全球副總裁史蒂夫古杰海默推介視窗8操作系統 資料圖片



微軟平板五大猜想

1 方便的內容獲取功能

蘋果和亞馬遜幫助用戶以非常簡單的方式獲得音樂、視頻和電視劇。通過iTunes，蘋果使內容的下載變得非常方便，而亞馬遜則通過雲計算服務來實現相關功能。谷歌Play商店也能幫助用戶購買音樂，但目前功能不及蘋果和亞馬遜的服務。此外谷歌Play僅支持電影租賃，而不支持購買。如果微軟能改進購物體驗，並提供覆蓋面較廣的音樂、電影和電視劇，那麼微軟平板電腦有機會在這一方面取得領先。

2 有競爭力的價格

微軟平板電腦的價格，至少要能與蘋果及安卓的產品競爭。不過，考慮到此前有傳聞稱微軟Windows RT向OEM廠商收取的授權費為80至90美元，降低此類平板電腦的價格存在難度。

3 比同類產品更強大的硬件

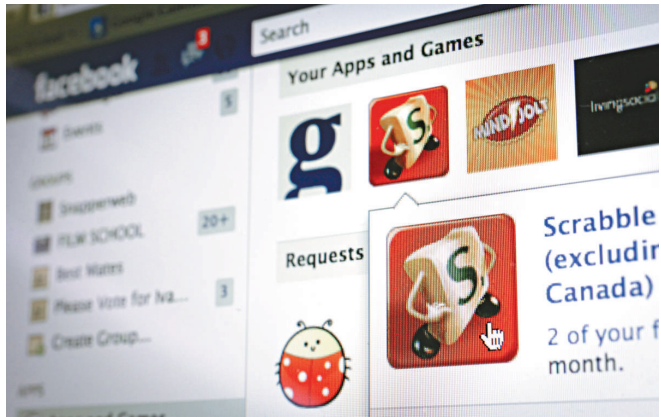
微軟平板電腦應當提供更強大的硬件配置。例如，至少32GB的內置儲存空間，還有高像素密度屏幕，大家都認為不可或缺。加大記憶體也不是壞事：目前的平板電腦的記憶體都有1GB，但如果能加大至2GB，則使用平板電腦做其他工作的體驗將更流暢。

4 真正的多任務運作

目前，要在蘋果iOS平台及谷歌安卓平台的應用程式分享東西，仍然備受限制，這往往是因為應用程式和作業平台使然。用戶希望，平板電腦能提供類似筆記本或桌面電腦的多任務體驗，而微軟視窗8可以在這一方面做得更好。

5 在平板、筆記本和桌面電腦之間分享應用和應用數據

為iOS或安卓而設很酷的應用程式不少，但現實中這些應用程式只被限制在流動作業系統使用。視窗8則有一個承諾：應用程式一被買下載，就可以在平板電腦、手提電腦和桌面電腦中使用。（美國《PC World》雜誌網站）



▲臉譜開放應用下載服務

資料圖片

廣告侵隱私權

臉譜捐7760萬

【本報訊】據中央社18日報道：根據上周末美國加州法院公開的文件，社交網站臉譜（Facebook）因在廣告上透露用戶名，被控違反用戶權益。臉譜為和解官司，同意捐出1000萬美元（約合港幣7760萬元）給慈善團體。

文件指出，臉譜頁面的贊助廣告公開標示哪些用戶按「讚」，卻沒有付錢給這些用戶或讓他們選擇不要公開身份。加州5名用戶指控這種行為違反加州州法並提告。

所謂「贊助」指的是用戶臉譜頁面上的廣告，通常會有好友名稱、照片並說好友為某某廣告商按「讚」。案件指控臉譜使用條款「誤導使用者，讓他們相信可以禁止自己的名字和大頭貼照出現在廣告中。」

這起案件其實上個月就達成和解，不過文件到現在才公布。這也讓外界質疑，廣告是否真的能成為臉譜最大獲利來源。



▲橫跨泰晤士河的奧運纜車工程已大致完成

美聯社

跨泰晤士河纜車下周開幕

【本報訊】據路透社18日報道：倫敦奧運會即將在下月27日揭幕，連接兩個奧運比賽場館、橫跨泰晤士河、名為「阿聯會航線」的奧運纜車工程已大致完成，現正進行測試，即將於下周四（28日）投入服務。屆時觀眾可以坐架空纜車到場館觀賽，順道欣賞泰晤士河兩岸的美麗風光。

這項工程於去年4月動工，耗資5千萬英鎊（約合港幣6億元），由3根92公尺高的白色巨柱構成。纜車從泰晤士河南岸的O2奧運場館，一直延伸到東岸的Excel展覽中心；距離河面有160呎，周圍的摩天大樓群盡在乘客腳底。

纜車共有34個車廂，車程共5分鐘，每小時可接載2500名乘客。目前還沒決定纜車在奧運會期間，是否會向一般大眾開放。

有關方面已在過去數星期對纜車進行保安檢查，並已向運輸部申請最後審批，可望在6月28日，即奧運在下月27日開幕前一個月投入服務。

英專家打造超級健康餐單



▲健康食品不一定是枯燥無味的

互聯網

【本報訊】據英國《每日郵報》18日消息：英國有食品研究員利用200多種有科學根據的健康主張，製作出一份他們心目中最健康的餐單。這份餐單的特色在於打破了一般人心目中健康食品一定枯燥無味的概念。

這份餐單由英國獨立組織「萊瑟黑德食品研究」的科學家，利用已得到歐盟食品監察機構認可的222種健康主張，製作出來。

餐單一開始就是一份新鮮煙三文魚凍批。這道菜含有奧米加3和DHA，對動脈、心臟和腦部都有益。伴隨的青菜沙律伴初榨橄欖油，有利維持血液中的膽固醇水平正常。

砂鍋雞配小扁豆和雜菜是一頓營養特別好的主餐，有研究發現它可以符合80種官方健康聲稱的要求。這道菜含有的蛋白質「促進肌肉強壯」，而小扁豆含有的泛酸則有助對抗疲倦，「改善腦力表現」。

甜品方面，一杯以含活菌乳酪為基礎的牛奶凍以合桃鋪面，再淋上無糖的焦糖味汁，也相當不錯。它對消化、牙齒和血糖的控制有益。這道甜品含有的瓜爾豆膠，據說有助維持血液膽固醇正常。乳果糖則「有助加快腸臟的運輸」。鋪面的合桃是超級健康食品：每天吃30克或一小把，已證明「有助改善血管的彈性」。

其他建議包括一種為節食人士而設的調製飲品——一種可以用來代替膳食的雞薈昔。它的成分包括葡甘露聚糖，有助奉行控制卡路里或限制能量飲食習慣的人，減少體重。在寒冷的日子或夜晚，可以來一杯含有褪黑素而且可口的熱朱古力。褪黑素有助你晚上快快入睡。

作為最後一個有益的想法，專家建議吃活性炭片，它有助「減少進食後多餘的胃氣」。

「萊瑟黑德食品研究」行政總裁貝里曼說：「我們已經證明，健康的食品不一定枯燥無味。我們每年進行數千次消費者試味活動，發現有一點是真的——那就是食品不管有多健康，只要是難吃的，都不會有入買。」

超級健康餐單

1. 新鮮煙三文魚凍批
2. 青菜沙律伴初榨橄欖油醬
3. 多穀高纖麵包卷
4. 砂鍋雞配小扁豆和雜菜
5. 以含活菌乳酪為基礎的牛奶凍，以合桃鋪面，再淋上無糖的焦糖味汁
6. 含有紅莓、樹莓和接骨木花的多種維他命及礦物電解質運動飲品
7. 可代替膳食的雞薈昔（為節食人士而設）
8. 可口的熱朱古力
9. 合桃小食包（每天吃30克，有益健康）
10. 活性炭片
11. 純淨零水（每天從所有來源攝取至少2公升水分，有益健康）
12. 含木糖醇的無糖綠薄荷香口膠