

徐工 引領中國機械行業 加速奔向世界級

余工集團 全地面起重機 裝載機智能化 混凝土泵送機械 混凝土攪拌機械 制造基地竣工投产暨产品下线仪式



2012年6月25日，經過一年多的緊張建設，集聚全球規模最大、工藝技術最先進、精益製造能力最強的徐工全地面起重機、裝載機械智能化、混凝土泵送機械、混凝土攪拌機械四大基地，正式揭開紅網全面竣工投產。

徐工集團成立以來，始終扎根於誠信文化的深厚底蘊，秉承「擔大任、行大道、成大器」的核心價值觀，在工程機械行業持續低谷中，堅定實施「千億元、國際化、世界級」戰略，加快自主創新和國際化開拓，逆勢迎來重要發展契機。2011年，徐工實現營業收入突破870億元，實現出口10.86億美元，企業榮獲行業唯一的中國工業大獎表彰獎，在最新發布的全國機械百強和全球工程機械50強排名中，徐工連續三年位居全國機械行業前4位，國內首家躋身全球工程機械前5強，並連續23年居全國工程機械第1位，凸顯了徐工在國家重點產業中的重要戰略位置，提升了中國高端裝備製造的全球分量和品牌影響力。

徐工集團董事長王民表示，徐工四大

基地凝聚了徐工幾十年產業積澱，並新生出全新階段的全新亮點：一是通過高度集約化、柔性化、智能化和全數字化管理，形成與國際最先進標杆企業同一平台的精益製造和品質製造能力，凸顯了高效、節能、環保和堅持走新型工業化道路的國家高端產業的方向性特點；二是突破性創造出6噸以上大噸位裝載機、120噸以上超大噸位起重機批量化在線製造嶄新模式；三是創造出與德國施維英技術完美融合、極具成長性並全面爆發能量的成套混凝土機械全新板塊。

在當天新基地的投產儀式上，徐州首台全地面起重機、首台混凝土泵車相繼下線並交付客戶，現場掌聲與歡呼聲雷動。此次四大製造基地的全面投產，將新增總產能近400億元，使得徐工集團奔向「世界級」的腳步再次加快，並助推中國工程機械產業在全球化的角逐中全面崛起、全新跨越，實現新的騰飛。



◀徐工集團董事長王民
▼各級領導參觀徐工「四大基地」



現場花絮

◀先進的工藝技術 一流的生產布局

國家工業和信息化部規劃司巡視員、副司長 劉賢利

作為中國工程機械行業的代表性企業，徐工集團通過自身調整變革，自主創新，走出了一條地方國企變革創新、裂變發展的成功之路。我們相信，支撐徐工集團千億目標四大板塊基地的投產發力，必將有效釋放行業龍頭積聚的優勢，為徐工新一輪國際化大發展和核心競爭力的提升注入強勁的動力和實力，為徐工全球布局和加速推進「十二五」3000億元目標進程發揮出強大的戰略協同效應。

中國工程機械工業協會秘書長 蘇子孟

徐工四大製造基地的成功投產不僅是徐工集團的一件盛事，更是中國工程機械令人振奮和鼓舞的行業盛事，對進一步提升我國工程機械產業的國際競爭力將產生重大而深遠的影響。由此我相信，肩負中國高端裝備製造「大任之任」的中國工程機械必將大行於世界。

徐州市委書記 曹新平

作為連續23年的行業龍頭企業，徐工集團在取得經營效益持續快速發展的同時，圍繞「千億元、國際化、世界級」的宏大戰略目標，持續加大產業結構調整，不斷深化產業結構轉型升級，大力發展和培育一批基礎產業和新興產業基地，進一步提升產業集聚效應。

這個在「中國工程機械之都」徐州拔地而起的工程機械現代化工廠集群，標誌着徐工「十二五」一次至關重要的產業升級和戰略轉型，代表了推進信息化和工業化深度融合改造提升傳統產業，促進工業轉型升級和發展方式轉變的新成果。

徐工集團董事長 王民

面向「十二五」，四大基地有兩個關鍵詞：一是改變，二是前進。在三大產品領域，徐工要向着改變全球裝載機、成套混凝土機械產業格局的全新目標和全球起重機械的第一品牌全速前進。總體戰略支撐上，徐工要加快改變和變革，以四大基地的投產運營為契機，全面改變傳統的理念、思維、作風和狀態，全力變革激勵機制和運營、管控與商業模式，全速推進新調整、新優化、新轉型和新升級，全線突破徐工的規模、內力、產品、市場和板塊，向着今年營業收入1000億元、2015年營業收入3000億元的戰略目標，高速前進。



▲首台全地面起重機引起參觀者極大關注
▼首台混凝土泵車下線儀式



▲威武雄壯的首台裝載機



△首台裝載機下線產品「金鑰匙」交到用戶手中

風采展示

徐工全地面起重機製造基地 開創行業製造的精尖

從承擔首道工序的下料車間、機加工車間到結構件製造單元、裝配單元，多達10跨廠房連為一體，與東側13萬平方米全球最大的調試區域交相呼應；每一台下線的車輛都要在這裡經過全方位、多角度的嚴格調試；率先打破國外技術壟斷、世界上最大噸位、技術最為先進的我國首台千噸級全地面起重機就誕生這裡……步入被稱為「規模投資最大、製造布局最合理」的世界頂級起重機產業園的徐工全地面起重機製造基地，高聳入雲的擎天巨臂與整齊劃一的廠房，無不讓人真切感受到了徐工的力量之美。

近年來，徐工重型新產業園區的兩大創新點，助推了起重機年產值的大幅提升、趕超世界級水平。通過提升「大噸位產品線性化生產」水平來取得跨越式的發展，結構件塗裝線性化、底盤裝配線性化、整機檢測線性化，首次由70噸提升至1200噸，大幅提升生產效率，國際領先。針對起重機與其他工程機械類、汽車類產品製造的市場需求不同，進行生產線柔性化處理，製造產品可由35噸級調整至千噸級，在批量快速生產的同時，提升對小批量多品種市場的高效反應能力。

據介紹，該基地的竣工投產，使徐工在大噸位起重機產能達到世界級水平，極大的縮短了徐工與全球頂尖企業的距離，同時以技術積累成就、以經驗帶動發展，引領了新一代的時代潮流。

徐工裝載機智能化製造基地 實現機械製造的迅猛崛起

從2011年5月6日，到2012年6月，徐工僅用一年的時間就建成了全球領先的現代化裝載機製造基地。

徐工大噸位裝載機迅猛崛起，徐工7噸以上大噸位裝載機銷量居全國首位，劍指全球第一，推進裝載機智能化產業升級，徐工引領中國大噸位裝載機實現歷史的跨越。徐工與眾多央企簽約長期戰略合作協議，逐步成為國內頂級施工用戶的首選品牌。以貼身的服務贏得廣泛稱讚，確保無憂使用挫敗國際強手，大噸位強勢打入國際市場。

立足全球視角，中國裝載機大型化、高端化、節能化的發展趨勢勢不可擋。徐工以對研發、製造、服務產業鏈的深刻理解，在技術上實現了「四個率先」，成為中國裝載機技術的領航者：率先推出國內最大噸位1200K輪式裝載機，並成為國內第一家實現6噸、7噸、8噸、9噸、10噸、11噸、12噸全系列大噸位產品的製造商。

徐工混凝土泵送機械基地 集聚機械行業發展速度

作為中國混凝土機械行業的開山鼻祖，徐工混凝土機械產業發展以領跑行業的速度、效率、品質，再次將行業的目光聚焦於徐州，以新的發展格局騰飛於混凝土機械產業，創新引領行業風向標。

徐工混凝土泵送機械基地項目總佔地700畝，主要承擔以泵車為主、包括車載泵、拖泵、噴漿車等混凝土泵送類機械產品的研發和製造。基地於2011年6月15日正式開工，2012年6月25日全面竣工投產，歷時12個月，比行業平均24個月的速度提高了一倍，再創行業技改速度新標杆。

新的混凝土採用集約化生產方式，有效利用每一寸土地、每一份資源。基地達產後，單位面積產出值將達到行業平均水平的1.3倍，人均產出率將比原來提高65%，是主要競爭對手的1.5倍，均達到了行業最高水平。

高水產業基地的竣工投產，將徐工混凝土機械製造技術提升到了一個嶄新的高度，同時也為產品提供了充分的品質保障。

徐工混凝土攪拌機械基地 衝刺機械戰略發展新高度

隨着歷時一年建設周期的徐工混凝土攪拌機械產業基地隆重竣工，徐工混凝土機械戰略板塊全線產品完成了一次重大的「集結」——「三車兩站」，即混凝土泵車、混凝土攪拌運輸車、乾混砂漿運輸車、混凝土攪拌站、乾混砂漿攪拌站的產業格局全面形成。

「誰掌握了核心、關鍵部件的研發、製造技術，誰就掌握了工程機械行業發展的未來。在徐工混凝土攪拌機械產業基地的規劃過程中，特別突出了對核心、關鍵部件的工藝設計，形成了徐工混凝土機械產業的核心製造技術優勢。」徐工集團董事長王民表示。

新建成的徐工混凝土攪拌機械產業基地佔地面積360畝，新建廠房10萬平方米，使徐工在混凝土機械領域25年發展積聚的能量再次得到爆發，全面打破現有混凝土機械競爭格局，衝刺新的產業發展高度，吹響了徐工混凝土機械成套化的「集結號」。