

2012 雲南—香港經濟合作交流活動

橋頭堡建設營造優勢環境 雲南商貿服務業整體騰飛

深化滇港合作 同創共贏輝煌



德宏瑞麗口岸姐告國門人潮湧動 楊雪梅攝

2012年6月28日，中國第四大門戶樞紐機場——昆明長水國際機場正式轉場運營，把雲南流通、商貿水平再次提升到了一個新的高度。大通道帶來大物流，大物流帶來大市場、大市場帶來大產業，在雲南橋頭堡建設對交通、口岸、金融資源的強勢整合效應下，雲南服務貿易業也迎來了一個加速成長的黃金時期。2011年，雲南第三產業實現增加值3352.17億元，同比增長11.8%，對GDP貢獻率達34.3%，其中，物流、批發、零售、餐飲四大領域率先提升做強，帶動了雲南商貿服務業整體發展騰飛。

文：張爽、萬鵬

雲南商貿服務業迎來發展機遇期

從古至今，雲南一直是內地走向南亞、東南亞，乃至中亞的咽喉要衝。雲南省委書記秦光榮曾形象地比喻，「雲南北接巴蜀、東連湖廣、南下中南半島、西出印度，區位優勢極佳。」從雲南向外看去，一方是擁有近6億人口的東南亞市場；一方是擁有15億人口的南亞市場，再往外，則是更具戰略意義的印度洋出海口。「前三十年開放看沿海，後三十年開放看沿邊」，獨特的區位優勢使雲南成爲了沿邊開放的重中之重。

2011年5月，《國務院關於支持雲南省加快建設面向西南開放重要橋頭堡的意見》正式出臺，雲南挖掘區位優勢潛力的「大通道」建設同步全速推進。目前，雲南鐵路「八出省四出境」、公路「七出省四出境」、水運「兩出省三出境」交通格局初步形成，「中國連接東南亞、南亞的國際大通道」已具雛形。以2008年通車的昆曼公路爲例，昆明的物資可在24小時內運抵泰國曼谷，還可直通馬來西亞與新加坡。一位泰國商務專家曾以每天2000輛平均載貨量20噸的大貨車進行估算，每年昆曼公路的過貨量總值可超過4000億美元。

大通道的建設，夯實了雲南商貿服務業發展的物流基礎。同時，雲南有4061公里的邊境線，25個邊境縣，16個跨境民族，與東南亞、南亞國家地緣相鄰、民族相親、文化相通。2011年，雲南口岸實現了「五個突破」：出入境人員突破2000萬人次、交通工具突破400萬輛（艘、架、列）次、進出口貨運量突破1000萬噸、進出口額突破60億美元、關稅突破20億元人民幣。

開放包容、兼容並蓄的姿態，營造了和諧優良的商貿服務業發展環境。

另外，2010年雲南正式啓動跨境貿易人民幣結算試點。2011年，雲南跨境人民幣結算量達223.68億元，增長率爲278.35%，佔進出口業務總量的22%，遠超過全國10%的比例。2012年5月，瑞麗次區



▲2011年8月，「七彩雲南、珍品薈萃」香港金秋雲品大集在港舉行，雲南民族手工刺繡工藝品深受港人喜愛

域跨境人民幣金融服務中心在德宏芒市正式啓動，這是繼昆明之後雲南又一個跨境人民幣金融服務中心，將推動人民幣國際化加速「向南」發展。

金融資本環境的優化，給商貿服務業發展注入了強勁動力。在區位、交通、口岸、市場、金融等多重優勢的集中帶動下，雲南商貿服務業開始了新一輪的加速成長。

優勢政策構築產業發展新格局

緊抓橋頭堡建設機遇，近年來，雲南首先重點將商貿流通業作爲

10大產業之一進行了規劃發展，圍繞「提高產業貢獻、擴大流通規模、降低物流成本」3大目標，發展「物流、批發、零售、餐飲」4大領域，突出「臨空經濟、大通道商貿、敏捷商貿、口岸邊貿」4個重點，實施「流通先導、品牌商貿、集聚成長、國際接軌、制度創新」5大戰略，力促產業加快發展。

目前，雲南已逐步建成以昆明爲核心，以州市爲中心，以批發市場、鄉鎮農貿集貿市場及農家店爲依託的具有多種經濟成分、多種流通渠道、多種流通業態、多種經營方式互補的商貿流通體系。目前，全省共有商品交易市場3396個；消費品交易市場3217個；億元以上批發市場26個，其中包括以昆明螺螄灣國際商貿城爲代表的年交易額過百億元人民幣的超大型批發市場。同時，以「萬村千鄉市場工程」爲標誌的農家店已覆蓋100%的鄉鎮、80%的行政村。2011年，全省實現社會消費品零售總額3000.14億元，同比增長20%。

未來幾年，雲南將重點打造糧食流通工程、保稅物流園區工程、鄉村流通工程等6大商貿流通工程，形成以滇中城市經濟圈爲中心，其他5大城市群爲次中心的，面向東南亞、南亞開放的國際商貿樞紐。貫通對內連接中西部各省，長三角、珠三角地區，對外連接東南亞、南亞的國際商貿大通道，形成中國——緬甸、中國——老撾、中國——越南3個邊貿組團的商貿流通大格局。預計到2015年，雲南商貿流通業增加值將突破2100億元，年均增長14%左右，增加值佔GDP的比重達到14%左右。

7月1日，香港迎來了回歸祖國15周年的盛大慶典。15年來，香港商貿服務業總產值佔本地生產總值的比例超過90%，服務貿易出口總值位列全球前十名，創造了驚人奇蹟。雲南雖然相比香港目前狀況尚有較大差距，但在中國沿邊開放不斷深入、「橋頭堡」建設漸入佳境的背景下，雲南的商貿服務業卻面臨着絕佳的歷史發展機遇，雲南有信心在各方、特別是香港特別行政區的配合支持下，續寫商貿服務業發展新的傳奇！

▼昆明螺螄灣國際商貿城全景 高宏攝



雲南力建區域性國際物流中心

在橋頭堡建設的優勢引領下，雲南省現正打造以昆明爲核心、以州市爲中心、以龍頭企業爲骨幹的區域性物流中心網絡。物流業將成爲雲南「通達天下、對接國際」的重要核心產業。

作爲雲南的中心城市，隨着昆曼公路的開通，泛亞鐵路建設的大力推進以及長水國際機場的正式轉場運營，物流業正逐步成爲昆明經濟發展的重要支柱產業。目前，昆明安寧南亞國際陸港、晉寧國際陸港、王家營鐵路集裝箱陸港基地、國際空港物流基地和高明物流陸港基地5大物流基地，昆明南亞國際陸港等8個物流園區，以及螺螄灣國際商貿城等14個泛亞商貿物流中心的建設正快速推進，昆明國際陸港的雛形已逐漸顯現。以各物流基地作爲支撐，預計到2015年，昆明將完成社會物流總需求2.38億噸，倉儲吞吐量達1.2億噸，全社會物流增加值平均增幅達到12%—16%左右，物流業增加值佔GDP的比重將達8%至12%，成爲區域性的國際物流集散中心。而作爲滇中城市群的中心城市與四條泛亞鐵路的交匯點，昆明物流產業的發展已開始帶動各州市物流產業一同前行。

其中，曲靖現正重點建設和發展花山物流園區、南海子物流園區、羅漢山物流園區、珠江源物流園區等8個物流園區，承接昆明物流來勢，構建地區物流發展新格局。

而玉溪則把物流業提升至「第三產業支柱」的地位，欲利用玉蒙鐵路的建設契機，加快研和工業園區物流中心基地建設，打造滇中向滇南方向的物資外運集散地。

楚雄州則圍繞建設「一個統一信息平台，一個綜合物流園區和四個特色物流園區」的目標，依託滇西及瀾滄江一瀾公河流域的地理、交通咽喉區位優勢，欲把楚雄建設成爲面向滇西乃至東南亞、南亞的商貿物流中心。

同時，大理、景洪、蒙自、臨滄等地區性物流節點，磨憨、河口、瑞麗、猴橋、孟定等口岸物流基地的建設也在加速，物流業已成爲各州市、口岸建設的重中之重。

另一方面，數據顯示雲南省社會物流總額已高達1.3萬億元，各企業也正各出奇招搶佔物流市場。

目前，雲南物流產業集團已成功構建20個專業物流平台和13個網絡信息平台，經營網點達172個，輻射省內16個州市和全國12個大中城市，成爲了雲南省和西部地區的物流龍頭企業。2011年，該集團共實現營業收入110億元，同比增長46%，成爲了雲南首家營業收入超百億元的商貿物流企業集團。在新形勢下，該集團更提出到2012年確保實現營業收入160—180億元的目標，將帶動雲南物流產業飛速成長。

名優滇菜吃出綠色健康 進京入港力拓市場格局

2011年11月，「生態·健康雲南（滇）菜香港美食文化節」在香港隆重舉辦，來自雲南的星級大師們把滇菜的食材及製作工藝向香港市民進行了全方位展示，一時間香飄香江，引起香港市民廣泛關注。這是繼「滇菜美食文化節」在北京、上海成功舉辦後，滇菜謀求市場突破的又一積極行動。

滇菜也稱「雲南菜」，以選料廣、風味多，烹製山珍、水鮮見長，多以花、菌、竹、蟲、藥、果、珍（山珍）爲料，其口味特點是鮮嫩、清香回甜、酸辣微麻，講究本味和原汁原味，酥脆、糯、重油醇厚、熟而不爛、嫩而不生、綠色健康。此外，雲南擁有二十五個少數民族，因此，滇菜的烹製還受多少數民族烹調的影響，具有濃郁的民族風味。而「大救駕」——永曆皇帝的充實美餐；過橋米線——愛情、親情一線連；「培養正氣」的汽鍋雞——護國起義的出征宴；雲腿——孫中山親筆賜字的惟一食品等雲南傳統典故更賦予了滇菜濃郁的文化味道。

近年來，滇菜製作工藝不斷創新發展，已成爲繼精緻粵菜、醇味魯菜、麻辣川菜之餘的又一精品菜系。爲了加快滇菜產業的發展，2009年，雲南省人民政府出臺了《關於促進餐飲業發展的意見》，欲在四年內投入8000萬元扶持資金打造滇菜名企、名店、名師、名廚、名菜、名點，加快滇菜「進京、入滬、下南洋」的步伐，把滇菜美食文化推向世界。「生態·健康雲南（滇）菜美食文化節」因此開始大力挺進北京、上海、香港等國際化大都市。現在，在北京的滇菜餐廳已從過去不足50家發展到近400家，漸成集群氣候。



▲2011年11月，「生態·健康雲南（滇）菜香港美食文化節」在港隆重舉辦。香港米芝蓮星級名廚梁輝雄師傅親臨現場，用雲南食材演繹香港本地手法烹調的雲南菜式

未來，雲南省還將計劃重點扶持50家餐飲品牌企業；通過實施滇菜品牌工程，形成帶有民族和地方特色的滇菜品種4000個；發展具有地方特色、少數民族文化氛圍濃郁、影響力大的美食街區15個。

另據有關數據分析，2009年雲南餐飲業實現零售總額280多億元，同比增長28.4%，增幅居全國首位；2010年突破至350億元，增速在批發、零售、住宿、餐飲四個行業中排名第一；2011年則更是猛增至404.55億元，充分顯示了滇菜巨大的發展潛力和廣闊的市場空間，滇菜已迎來發展壯大的黃金時期。



2009年滇菜進京，爲滇菜推廣邁出了實質性的一步

雲南商貿服務業（香港）說明會

地點：香港會議展覽中心
時間：2012.7.10
主辦：雲南省人民政府
承辦：雲南省商務廳