

出口退稅政策七月起調整

財政部、國家稅務總局上月發出《關於出口貨物勞務增值稅和消費稅政策的通知》，進一步明確出口退稅貨物的條件、範圍、計稅依據、退稅率、申報時限等內容，從今年7月1日起實施。

擴大退稅範圍

- 1. 擴大生產企業收購貨物出口退稅的範圍，增加了視同自產的與本企業產、經營活動相關的貨物。
2. 將部分出口貨物由徵稅調整為免稅。主要包括出口企業未在規定期限內申報退稅和雖已申報退稅但未在規定期限內向稅務機關補齊有關憑證的貨物等。
3. 放寬企業申報退稅的期限。由須在貨物報關出口後90天內申報改為在出口的次月至次年4月申報。

簡化退稅申報程式

- 1. 貨物範圍擴大為生產週期在1年以上的交通運輸工具和機器設備，取消出口規模達到3000萬美元以上的條件限制，將企業擁有一定資產改為上年度淨資產大於同期出口貨物增值稅、消費稅退稅額之和的3倍。
2. 增加了出口貨物免稅管理的內容。規定免稅出口貨物，除出口加工區等海關監管的特殊區域內的企業銷售的貨物外，其他出口貨物，出口企業應在免稅業務發生的次月填報《免稅出口貨物勞務明細表》及正式申報電子資料，向主管稅務機關辦理免稅申報手續；免稅出口貨物，未按規定申報免稅的，要按內銷規定徵收增值稅。
3. 調整外資企業申報退稅資料。外資企業進口的貨物，若需要出口的，可憑海關進口增值稅專用繳款書申報出口退稅。
4. 取消了小型企業、新發生出口業務的企業的審核期為12個月的規定。

香港紡織商會輯

內地紡貿統計月報

五月出口曙光乍現 復增7.3%

據中國海關統計，內地五月單月紡織品服裝（註：按標準國際貿易分類統計）出口218.68億美元，較去年同期增7.3%，是今年第二個月出現增長。首五月累計出口907.54億美元，同比微增2.0%（紡織品增1.4%、服裝增2.4%），但如剔除價格因素，出口實質仍減0.5%。

出口主要市場：以金額計算，除受債務困擾的歐盟跌11.4%外，其他區域均錄得增長，幅度亦較總增幅（2.0%）為大。情況最好的是中東25.7%、其次是東盟20.5%、非洲16.5%、北美7.2%、中南美5.0%、大洋洲4.0%。

出口主要品種：五大類品種分別為，紗136.1萬噸（減7.3%）、布127.56億米（增5.6%）、服裝113.38億件（減4.3%）、紡織製品、服飾各增2.8%、5.9%（註：紡織製品及服飾因數量單位不一，增減按加權平均計算）。

進口主要品種：紡織原料進口328.99萬噸、87.12億美元，分別大增71.1%、36.5%，增幅量大於值，反映原料價格有較大幅度回落。紡織品服裝情況比出口好，量值各增5.0%及5.9%，其中紗83.06萬噸增25.9%、布16.41億米減6.4%，值得注意的是內地棉價遠高於國際棉價，致近期棉質紗布進口趨升，如棉紗、棉布首五月進口已勁增54.9%及12.5%（詳見附表）。

香港紡織商會 丁三木

Table with columns: 貿易類別, 品名, 數量, 金額, 同比. Includes sub-tables for 出口 and 進口.

資料來源：中國海關（香港紡織商會整理）
* 數量同比中「*」符號者是用金額權重計算。

中小企擔保資金及專項資金辦法公布

6月20日，財政部與工信部聯合修訂印發了《中小企業信用擔保資金管理辦法》及《中小企業發展專項資金管理辦法》。

《擔保資金辦法》對符合條件的中小企業信用擔保機構（以下簡稱擔保機構）、省級及跨省區中小企業信用再擔保機構（以下簡稱再擔保機構）2011年度在保的單筆1500萬元（含）以下的中型、小型、微型企業貸款擔保業務、再擔保業務給予補助，重點補助對小型微型企業的貸款擔保業務、再擔保業務和低擔保費率的貸款擔保業務。

《專項資金管理辦法》支援重點如下：

Table with columns: 支援重點, 支援方式, 支援額度. Lists various support measures for SMEs.

香港紡織商會輯

國務院：力促外貿穩定增長

國務院常務會議指出，要穩定和完善出口政策，支持企業積極開拓市場，促進外貿穩定增長。

對外貿易在我國經濟發展中起着非常重要的作用。對外貿易和投資、消費一起構成中國經濟三大引擎。1978年至2011年，出口對我國經濟增長的年平均貢獻率約為20%。目前，外貿直接帶動的就業人口超過8000萬，穩定外貿增長是保持國民經濟平穩較快發展的需要、是消化國內產能的需要、也是提升我國競爭力的需要。

2011年，中國出口佔世界市場的份額達到10.4%。從國際比較看，美國、德國國際市場份額最高時分別達到16.8%和12.3%。

今天的全球化發展程度遠遠高於美、德當時的時代水準。因此，今後一個時期，中國外貿仍有較大的發展空間。

商務部將採取一系列措施穩定外貿增長，包括加大新興市場的開拓力度、優化國際市場布局、提高出口商品品質，以培育競爭新優勢為出發點。加快中西部地區外貿發展及擴大規模，同時，商務部將會同有關部門積極降低外資企業負擔，保持外貿政策的連續性和穩定性，不斷提高貿易便利化水平，妥善應對貿易摩擦，為外貿發展創造良好的政策環境。

香港紡織商會輯

首季歐盟召回中國紡衣大增

據中國紡織工業聯合會統計，今年1-3月，歐盟REPEX系統共對中國發布產品召回通報317項，同比增逾一倍，其中，紡織服裝70項，更增3.3倍。召回產品仍以兒童服裝為主，因上衣和帽子的抽繩長度超標存在窒息危險等。

歐盟最新公布的紡織品新法規中對產品標籤等方面提出更嚴格的要求，包括紡織品標籤、包裝上須注明原產國，且標籤必須清楚標明是否含有毛皮和皮革等源自動物的非紡織品部分。

香港紡織商會輯

世界貿易增勢顯降 中國表現強差人意

據世界貿易組織（WTO）統計，2012年首季度世界商品進出口貿易總額為90131億美元，較去年同期只增5.3%。主要情況及特點是：

- 1. 歐盟拖累，增幅大降。
2. 剔除價格因素，數量增長微小。
3. 內地強差人意，香港前景堪虞。

剔除此因素，世界貿易量實質只有2.8%的增長。

中國內地首季貿易增7.2%，不僅遠較新興經濟體俄羅斯、印度的雙位數為低，亦小於美國、日本、英國、新加坡的增幅，情況值得關注。香港整體貿易更是全無增長，其中出口更呈減縮。由於本地製造業加速式微，外發內地加工貿易不斷萎縮，前景實在難以樂觀。

從已有首五月（或首四月）統計的主要貿易國別地區情況看，首季有增長的，大部分增幅縮小，其中俄羅斯及印度由雙位數收窄至單位數，歐盟減幅更較首季擴大。

（2012年首季世界出口貿易首15位統計詳附表） 香港紡織商會 林夕心

Table: 2012年首季世界進出口貿易首15位. Columns: 國別地區, 進口, 出口, 進出口合計, 附: 2012年1-5月進出口合計.

1. 資料來源：世界貿易組織（香港紡織商會整理）
2. [1-5月]線底色的國別地區因數據未有，只有1-4月數據。

REACH 第七批 候選物質清單發布

2006年12月18日，歐盟議會和歐盟理事會正式通過化學品註冊、評估、授權和限制法規（即REACH法規），對進入歐盟市場的所有化學品進行預防性管理。今年6月18日，歐盟化學品管理署（ECHA）發布了第七批13種SVHC物質，候選清單將達到86種物質，這些物質重點涉及的包括紡織等行業。

香港紡織商會輯

歐洲將實施新普及特惠稅制

歐盟對發展中國家的貿易優惠計劃將於2014年1月1日生效，連續4年人均收入超過4,000美元的國家在出口貨品到歐盟時將不能再享有關稅優惠。受惠國家數目將由176個減少至約75個，不再受惠的國家包括俄羅斯、巴西、科威特、沙特阿拉伯及卡塔爾。中國內地產品對歐盟出口時仍可享有優惠。新的普及特惠稅制度（GSP）將允許巴基斯坦、菲律賓和烏克蘭在具備一定資格下，對向歐盟出口的產品申請零關稅。

歐盟對其紡織及服裝業採取了多項保障措施，若受惠國向歐盟出口年增長超過13.5%，或某產品出口超過歐盟此類產品進口總量的6%，該優惠將被暫停。 紡織製衣諮詢中心

國際短訊

印度上調紡織品出口目標至405億美元

印度將2012-13年度的紡織品出口目標較早時設定的380億美元上調至405億美元。

為了促進進口，政府將利息補貼計劃延長一年，技改出口促進資本貨物（EPCG）計劃也已延長到本財年底。該計劃允許零關稅進口資本貨物，旨在未來六年內將出口貨物關稅至少節省6倍。為了減少對歐盟和美國等傳統市場的依賴，正在探索新市場，如俄羅斯、日本和一些拉美及非洲國家。上一財政年度，印度的紡織品出口，包括服裝，總金額為340億美元，遠遠高於2010-11年度260億美元。

印度服裝出口十年穩步增長

印度工商部商業情報統計，過去十年服裝出口穩步增長，從2001-02年度的50億美元猛增到2004-05年的64億美元，2011-12年度達到137億美元，同比增長18%。服裝出口在十年持續增長的原因，首先是國內豐富的原材料供應有助於在整個生產過程中控制成本，縮短交貨時間。第二，熟練勞動力多，成本低於中國，提供了競爭優勢。此外，服裝行業生產具靈活性，這有助於迎合各種時尚類產品的要求。

上半年越南服裝紡織品出口達67.7億美元

越南統計總局公布資料顯示，2012年上半年越南服裝和紡織品出口額達67.6億美元，同比增長8.7%。其中，美國仍是越南服裝和紡織品出口的第一大市場，佔出口總額的51%，其次是歐盟、日本和韓國。越南服裝紡織業協會表示，受全球經濟不景氣等因素影響，下半年越南服裝紡織業仍將面臨困境。

2011年，越南服裝和紡織品出口額達156億美元，2012年出口目標為180億美元。

越南上半年進口紡織原料55億美元

據越南紡織協會（Vitas）統計資料顯示，上半年進口55億美元紡織原料，較去年同期下降5.9%，其中棉花4.4億美元，下降29.9%；紗及纖維6.83億美元，下降14%；布料34億美元，降0.22%。

越南最具活力零售市場排名下跌

美國科爾尼管理諮詢公司（A.T. Kearney）公布了2012年全

中國紡衣產業增加值佔全球近半

據聯合國工業發展組織（UNIDO）的資料，2010年全球紡織、服裝產業產值（增加值）的情況是：

- 1. 中國分別佔世界紡織、服裝業產值的50.4%、47.0%大比重，獨領風騷，遠大於只佔約5.1-6.8%的第二位國家。
2. 名列前位的都是人口大國。
3. 歐美及日本傳統紡織大國，雖然經歷產業結構調整，但通過優化技術工藝、發展高質品牌等，迄今其紡織、服裝業仍佔世界的相當比重；韓國亦由於及早轉型升級，尚能保住一定的規模。2010年世界紡織產業增加值中，工業國與發展中國家的比例為26.1%：73.9%；服裝業增加值的比例則為29%：71%。
4. 目前東南亞及南亞一些國家如斯里蘭卡、柬埔寨等，紡織服裝出口發展速度較快，在世界出口中佔有席位，但基本只是加工為主，產值偏低，尚未入流。（詳附表）

香港紡織商會 林樺

Table: 2010年紡織、服裝產值全球首16位. Columns: 名次, 國別, 全球比重, 國別, 全球比重.

1. 資料來源：聯合國工業發展組織（香港紡織商會整理）
2. 產值（增加值）按2000年固定值計算
3. 紡織、服裝業按ISIC17-18分類統計

球零售發展指數（GRDI）。越南已從2011年的全球新興經濟體最具活力零售市場排名第23位跌出前30位。這也是越南連續兩年在這一排名榜中滑落。主要原因是：宏觀經濟不景氣導致居民購買力下降，許多零售企業倒閉。尤其是基礎設施落後以及商場租金過高，已成為外國零售商在越發展的障礙。

孟加拉計劃提高成衣出口稅率

孟加拉國家稅務委員會（NBR）提議，將成衣部門的稅率慢慢提高到與其他行業同等水平。去年，孟加拉出口服裝達180億美元，佔全國整體出口近75%。在20世紀80年代，政府曾給予孟加拉服裝業免稅待遇，旨在促進服裝行業發展。直至2011-12財年7月1日開始出口稅率提高到0.6%。政府現正計劃，在2012-13財年將服裝出口稅增加至1.2%。孟有5000多家成衣製造企業，從業人員超過350萬。

孟加拉麻紡製品對中國出口上揚

孟加拉黃麻紡織廠協會（BJSAs）的報告顯示，2010-2011財年，孟加拉對中國低級別的紗線出口量達37000噸。這由於孟加拉的原麻加工生產優勢凸顯，另一原因是中國對麻類環保型紡織產品需求不斷攀升。據統計，孟加拉每年出口黃麻紗線達35萬-38萬噸，佔該國紡織部門總出口收入的60%。

巴基斯坦本財年紡織品出口料降30%

全巴基斯坦紡織工廠協會（APTMA）稱，由於能源短缺，巴本財年（2011年7月至2012年6月）紡織品出口額料不超過120億美元，或較上一財年下降30%，大幅低於160億美元的出口目標。

首五月泰國紡織品出口大減

泰國首五個月紡織品出口為17.5億美元，比去年同期減18.8%；成衣出口為12.1億美元，減9.2%。下滑的主要原因，一是泰國提高最低日薪標準後勞動力成本明顯增加；二是泰國的紡織品主要出口市場是歐盟，對歐盟27國的紡織品服裝出口佔泰國總出口額的31%，其中成衣出口市場前三名是西班牙、法國和意大利。但受歐債危機影響歐洲市場萎縮，對泰紡織品進口數量銳減。但因泰銖兌美元匯率下滑，對美出口則有所增加。

香港紡織商會輯