

敘安全總部被炸 正副防長雙亡



▲敘利亞國防部長拉傑哈 2010 年 8 月 1 日在大馬士革參加一個午餐宴 資料圖片

【本報訊】據中新社、新華社、路透社 18 日消息：位於敘利亞首都大馬士革的國家安全總部 18 日上午發生自殺式爆炸襲擊，敘國防部長拉傑哈、敘利亞總統巴沙爾的姐夫、國防部副部長阿塞夫·舒卡特被炸身亡。另有包括內政部長在內的多名高級別官員受傷。這是敘利亞政府自危機爆發以來面臨的最嚴重打擊。

據敘利亞國家電視台報道，一輛滿載爆炸物的汽車 18 日上午闖入敘利亞安全總部大廈，自殺式襲擊者同時引爆了炸藥。法新社稱一名保鏢在會議室引爆炸彈。爆炸發生時，數名內閣成員及多名安全部門官員正在大廈內開會，敘國防部長拉傑哈被當場炸死。敘利亞總統巴沙爾的姐夫阿塞夫·舒卡特也因傷重不治身亡。敘利亞助理副總統、前國防部長土克曼尼傷重不治。此外，有包括內政部長及多名高級別官員在內的多名人員受傷。

一個名為「伊斯蘭旅」的反政府組織和敘反對

派武裝力量「敘利亞自由軍」都宣稱製造了這起爆炸襲擊事件，並稱這是對總統巴沙爾核心集團的一次勝利。

敘利亞軍方當天發表聲明說，將嚴懲製造此次爆炸襲擊的相關人員，「無論這些派別和罪犯跑到哪裡，軍隊都會將他們剷除」。聲明還誓言將「斬斷危害國家安全的任何魔手」。

敘利亞政府在爆炸後不久即任命法赫德·賈西姆·弗拉傑將軍為新任國防部長。

路透社分析稱，這次襲擊會削弱政府軍的士氣，可能加劇高官的變節行為，但並不意味着巴沙爾會很快下台。

西方要求聯合國採強硬措施

美國國防部長帕內塔表示，敘利亞局勢目前已完全失控，國際社會應該給敘總統阿薩德施加更多壓力，令其明白下台並和平過渡才是正確的方向。

英國外長夏偉林在事發後表示，敘利亞國防部長在爆炸中喪生的事件說明，聯合國需要採取強硬的行動阻止敘利亞衝突。德國總理默克爾稱爆炸顯示「我們有必要通過聯合國議案」，法國外長法比尤斯稱：「敘利亞很有必要找到實現政治轉型，讓其人民可以擁有自己的政府。」

俄羅斯外長拉夫羅夫 18 日表示，敘利亞正在發生「決定性的戰爭」，如果聯合國通過對敘利亞的制裁，就會增加對反對派的直接支持，導致敘利亞進一步陷入內戰。

聯合國安理會在周三將對英美法德四國提出的一個決議草案投票，該草案要求聯合國觀察團在敘利亞延期觀察 45 日，如果敘利亞拒不執行安理會決議以及安南的六點建議，安理會將依據《聯合國憲章》第七章對敘利亞採取行動。但俄羅斯方面反對將敘利亞問題的解決與《聯合國憲章》第七章相掛鉤。根據第七章，安理會可以在其決議未能得到當事方執行的時候採取經濟制裁或軍事打擊等手段。

敘利亞首都大馬士革的持續衝突已經進入第四天。從四面八方圍攻首都的反對派已經逐漸包圍的大馬士革中心地區，政府軍與反對派武裝「敘利亞自由軍」在這裡展開拉鋸戰。



▲英首相卡梅倫說，倫敦奧運會將在未來四年為英國帶來 130 億英鎊的創收 資料圖片

奧運有 11 家頂級贊助商

【本報訊】據路透社 17 日消息：奧運會擁有 11 家大型跨國企業組成的全球頂級贊助商，四年一周期的冬、夏奧運會期間，11 家頂級贊助商將一共支付近 10 億美元的贊助費用。

可口可樂

——自 1928 年阿姆斯特丹奧運會以來就一直為奧運會的贊助商，目前的贊助協議將持續到 2020 年。批評者們因為普遍存在的肥胖問題而質疑可口可樂和麥當勞作為奧運會贊助商所扮演的角色。奧委會主席羅格最初也有過類似質疑，但之後辯護稱兩企業有權贊助奧運。

宏基

——這是它第一次出資贊助夏季奧運會。宏基還是唯一一家沒有簽署下一個四年贊助協議的奧運贊助商。

源訊

——它將運營倫敦奧運的所有科技設備，目前與國際奧委會的贊助協議將延續到 2016 年。

陶氏化學公司

——首次贊助奧運會，陶氏將為奧運場館額外提供價值 700 萬英鎊的裝飾性包裝材料，與國際奧委會的協議將延續到 2020 年，環保人士對陶氏展開重重抵制，背後關聯可以追溯到 1984 年印度博帕爾發生的一起事故。

通用電氣公司

——幫助解決奧運場館照明、奧運村電力供應和在醫療中心為運動員檢查緊張和壓力等問題，與國際奧委會簽約到 2020 年。

麥當勞

——自 1976 蒙特利爾奧運會以來就一直為奧運會的贊助夥伴。麥當勞將在奧林匹克公園開設四家連鎖分店，並宣稱這將是全世界最寬敞也是最繁忙的麥當勞餐廳，今年把贊助協議續簽了 8 年。

歐米茄

——涉足了 1932 年以來的所有奧運會。計算世界紀錄的時間也將是它倫敦奧運會工作的一部分。贊助協議簽至 2020 年。

松下

——它的視頻設備將為成千上萬的全球電視觀眾提供轉播服務，還為奧運賽場的觀眾們贊助了音頻系統和大屏幕電視。贊助協議簽至 2016 年。

寶潔

——在 2010 年簽署了五屆奧運會的一攬子贊助合作協議。它與國際奧委會的合作是第一個在一個贊助協議下覆蓋多個品牌的合同。

三星電子

——作為奧運贊助商已經 15 個年頭，它的協議簽到了 2016 年。該公司利用圍繞奧運的興奮感來推動其 Galaxy S III 智能手機的銷量。

Visa

——自上个世紀八十年代以來的資深奧運贊助商，它還續簽了八年的贊助合作協議。在 2012 奧運會上，該公司計劃嘗試開通智能手機支付功能。

大臣議員陪客「金磚五國」吃香

垂涎全球 50 工程

英借倫敦奧運爭合約



【本報訊】據英國《獨立報》18 日報道：隨着 2012 年倫敦奧運會腳步的日益臨近，英國大臣們最近獲令要在奧運會期間游說包括中國、巴西等新興國家在內的所有參賽國，爭取到價值至少 40 億英鎊的 50 個工程合約，來幫助停滯不前的英國經濟。

這將是英國政府史上最大規模的游說行動，超過 60 名大臣和議員應召充當外國政要和商人的陪客。這些陪客地位顯赫，其中包括 1964 年奧運會運動員孟席斯·坎貝爾爵士和氣候大臣埃德·戴維。

《獨立報》獲得的一份「願望單」上羅列了英國政府希望得到的全球範圍內 50 個投資項目，其中包括中國醫療、巴西造船廠、俄羅斯鐵路、墨西哥深海鑽井和哈薩克斯坦石油勘探等內容。英國想要確保在奧運期間得到至少 40 億英鎊的新合約。

創收目標 40 億英鎊

英國的大臣們將被指派向特定的目標國家游說，其中大部分高價值合約的目標都是急速成長中的「金磚五國」或者海灣國家。英國公司將與來自全球各地的對手競爭這些合約。

這份「願望單」由英國政府商務與投資部門的經濟學家們起草，大部門合約目標都集中在建築、能源和基礎設施上。例如，清拆日本福島核電站，在沙特、北京和香港建造新機場，在台灣、印度、新加坡和菲律賓修建鐵路，以及在巴西生產石油。

近年來，在歐債危機的背景下，英國對歐盟出口下降，未來增長展望消極。因此，這次游說行動能否成功對於英國來說至關重要。英國首相卡梅倫說，倫敦奧運會將在未來四年，為英國帶來 130 億英鎊的創收，但在短期內若能達到 40 億的創收目標，他也會覺得申辦奧運是一項成功。

贈門票展「魅力攻勢」

英國政府花了近 75 萬英鎊，購買 8815 張奧運會門票，包括 213 張開幕式門票和 143 張閉幕式門票，以及 257 張體育賽事門票。僅在潛水門票方面就花了近 3 萬英鎊，另有 2.66 萬英鎊用於購買 411 張沙灘排球門票。

大多數門票都是送給世界各地的商界及政界領袖，作為英國政府前所未有的「魅力攻勢」的一部分，來為英國商界贏得訂單。有些是預留給政府派出的這些陪客，他們需要會見客人，陪他們去看賽事，以及看完賽事後陪他們去喝酒和吃飯。

但是，部分「願望單」上的投資項目也會招來一片罵聲。比如，曾經有人批評商業部為了參與巴西的深海鑽井，向英國公司提供 6.37 億英鎊的出口信貸。而如果英國政府與他國簽訂生物燃料生產合約，該國政府也必然會受到環保團體的批評。



倫敦出租車司機示威

倫敦設置「奧運專用道」事件 17 日繼續升級。駕駛着經典黑色出租車的司機在國會大廈外集會示威，抗議設置奧運專用道，這場抗議很快造成嚴重的交通堵塞。按照規定，奧運專用道只供運動員、官員和奧運贊助商使用，司機如果違規佔用將被罰款 130 英鎊。

英國《每日電訊報》



◀港珠澳大橋效果圖



▲新孟買國際機場效果圖

◀斯科爾科沃創新城效果圖

金磚國家建設項目

國家	金額	項目
巴西	122 億英鎊	船廠及船隻製造、巴西石油、2016 里約奧運會、2014 巴西世界杯
中國	119.9 億英鎊	醫療、可再生能源、重慶兩江新區、北京機場
中國香港	224.6 億英鎊	香港鐵路、啓德計劃、西九龍文化區、港珠澳大橋
中國台灣	33.8 億英鎊	低碳城市、鐵路網
印度	86 億英鎊	印度地鐵、新孟買國際機場、加爾各答重建工程
俄羅斯	31.9 億英鎊	2014 索契冬奧會、2018 世界杯、鐵路網、斯科爾科沃創新城
南非	11.3 億英鎊	公私合營醫院、淨化礦井水

(英國《獨立報》)

質量是美企回流的首要考慮

本報記者 黃曉敏



美墨邊境工業區見聞 4 之 2

記者在採訪中發現，最先從中國回流美國的企業，大多是對質量問題最為敏感的耐用消費型產品或元配件的生產商。

美國嘉靈技術公司，是一家有九十多年歷史，專業生產電磁式斷路器和開關的跨國公司，總部在布朗斯維爾，在墨西哥、中國等地都開設有分廠。記者在布朗斯維爾的廠房看到，生產線上的工人寥寥可數，十幾台機器在轟鳴聲中單調地重複着同一個動作，將一卷卷鋼條壓製成大小不同的開關配件。工廠經理弗蘭西斯科告訴記者，前幾年他們在中山也開設了工廠，在香港有分公司，可是他們的中國工廠一直無法解決質量問題，這兩年中國勞動力價格提高了，運輸等很多環節的費用也不斷上升，他們索性就將一些定單收回來在美國做。

弗蘭西斯科說，以往在中國雖然有質量問題，不過當時中國製造的成本優勢相當突出，因此他們以往的處理方法，就是中國工廠生產的產品只面對中國市場以及低端市場的需求，對於質量要求高的客戶，他們還是要從美國或其他工廠調貨，要麼就從美國出口原材料到中國工廠加工，在生產環節中加強質量監督。近年來，中國各項生產要素的成本上升很快，尤其是工人工資和運輸費用的上升，抵銷了中國工廠的地

緣優勢和成本優勢，因此他們逐步開始將生產環節遷回美國來。

記者在嘉靈的倉庫看到，這裡生產的產品，正一箱箱地等待着快遞公司運走。記者清楚地看到，有些貨運往北京，有的運往寧波，還有的運往深圳及亞洲其他國家。

中國設廠僅面對中國市場

弗蘭西斯科說，他們全球僱員 3000 人，其中一半在墨西哥。位於布朗斯維爾的這家工廠只有 88 人，其中 60 人在生產一線，10 人負責質檢，10 人負責物流，5 人做研發，3 人做管理。在墨西哥最大的一家工廠，有 300 多名工人。弗蘭西斯科說，美國技術工人的水平最高，雖然墨西哥工廠的成本會更低，但是綜合相比，位於布朗斯維爾的這家公司的利潤率更高。他們把勞動密集型項目轉向墨西哥，把資本和技術密集型項目留在美國。中國工廠仍在，但主要面對中國市場，而不再作為供應世界的工廠了。美國工廠周開工 48 小時，墨西哥工廠則一周 7 天一天 24 小時全天候開工。

弗蘭西斯科說，由此可見，促使他們將生產線遷回美國的最關鍵因素，還是質量方面的考慮。像開關這一類的耐用型產品，質量非常重要，而原材料起了決定因素。以往為了保證產品質量，他們總是要從美國出口原材料到中國，然後再將成品運回美國。如今將生產遷回美國後，不僅省了兩道運輸費用和運輸時

間，由於可以更好地把握原材料品質，防止生產環節的偷工減料，產品的質量得到了很大的提高。

汽車配件廠商特瑞科 2005 年在蘇州開設了一家工廠，如今那家工廠就僅給中國地區的客戶供貨，其他地區的需求仍然由布朗斯維爾的工廠來負責供應。

《彭博商業周刊》四月曾對 259 家美國合約製造商做了一項調查，結果顯示，大約 40% 的受訪企業表示，從海外遷回美國生產，令他們今年受惠良多。幫助公司找生產商的網站 MFG.com 的調查顯示，80% 的受訪者稱，他們對 2012 年的銷售和盈利抱樂觀態度，且不少受訪者紛紛表示，他們正在考慮或已經決定將生產逐步回流到美國。



▲嘉靈技術是一家擁有九十多年歷史，專業生產電磁式斷路器和開關的跨國公司。圖為公司總部生產車間一角 本報攝