

長春汽博會 助力吉林汽車產業振興



22日，第九屆中國（長春）國際汽車博覽會落下帷幕。在為期10日的會期內，本屆長春汽博會共售出各種車輛12380輛，數量較上屆汽博會增加2060輛；實現購車交易額30億元人民幣，較上屆汽博會增加10億元；累計吸引觀展人數達65萬人次，比上屆增加5萬人次。

作為中國第二個獲得國際展覽認證的重要車展，本屆長春汽博會可謂交出一張漂亮的「成績單」，足以證明長春汽博會已立身於全國頂級汽車展會行列。

但和其他展會相比，長春汽博會的風采卻不僅僅是一次成功的展會所能概括的。歷經13年礪劍，成功開展八屆，再無某個展會能如長春汽博會這樣，一直與「汽車」共生共榮。

長春市「汽車城」的榮耀和吉林省汽車支柱產業的厚重根基，孕育了長春汽博會得天獨厚的筋骨，提供了長春汽博會持續蓬勃發展的土壤；而長春汽博會則在汽車貿易、技術交流、投資合作、文化融會等方面，回饋一個國際化、專業化、品牌化的綜合性大平台，助推吉林汽車產業發展振興。

文：馮侯

全球主流廠商品牌悉數參展

第九屆中國（長春）國際汽車博覽會由中國國際貿易促進委員會、中國汽車工程學會、中國汽車工業協會、吉林省和長春市主辦。

展會由汽車展覽、汽車論壇、汽車節慶活動3個板塊組成，總展出面積達19萬平方米，一汽集團包下整個1號館，大眾、奔馳、豐田、日產等國內外知名企業參展面積都有大幅度提升。展會吸引了來自美國、德國、日本等十餘個國家和地區的136家參展企業和143個知名品牌，奔馳、寶馬、大眾、豐田、本田、奇瑞、吉利等各大知名汽車品牌廠商悉數參展，展出的1147輛展車囊括了國內外主流汽車集團和汽車品牌，比上屆增加111輛，新款車數量佔參展車輛的82%，包括阿斯頓·馬丁、科尼賽克等世界頂級豪華車在內的進口車佔20%，合資企業生產車型佔47%，自主車型佔33%。

作為北方車市風向標，長春汽博會歷來最受北方四省等地域愛車、購車者歡迎。本屆汽博會也再一次證明了其在東北三省和內蒙汽車市場的影響力和銷售能力，展會期間入場觀展人數累計達到65萬人次，共售出各種車輛12380輛，購車交易額實現30億元人民幣。

助推吉林汽車產業振興

砥礪13載，長春汽博會根植沃土而蓬勃，作為中國第二個獲得國際展覽認證的重要車展，她已經成為

展示當今汽車界最新產品、最新技術、最新工藝的品牌展會和展示當代國際汽車工業發展成果的重要窗口。

沒有產業基礎做後盾，長春汽博會的生命力不會如此強大，反之則可證，汽博會在長春舉辦多屆而呈蒸蒸日上之勢，彰顯了「汽車城」的重要地位和汽車產業在吉林省強大而蓬勃發展的態勢。

汽車工業是吉林省的支柱產業，當前，以一汽集團為核心，吉林省已經發展成為集汽車研發設計、整車製造、零部件配套、專用車生產和金融服務為一體的較為完整的汽車產業體系，成為國內最大規模、最具實力的汽車研發設計、製造和服務的產業基地。2011年，吉林省汽車產量達到163.2萬輛，完成產值4518.7億元，同比增長15.3%，到「十二五」末期，吉林省要實現汽車產量達到400萬輛的戰略目標。

正如吉林省省長王儒林在本屆汽博會開幕式上所言，這一目標的實現，需要吉林省全省上下的共同努力，需要國內外汽車及零部件企業的積極參與，更需要「長春汽博會充分發揮其汽車貿易、技術交流、產業合作和文化融會作用。」本屆汽車博覽會以「振興汽車產業，打造國際汽車名城」為宗旨，旨在把本次汽博會辦成國內一流的汽車專業展覽會，突出其國際化、專業化、品牌化特徵，使之成為汽車貿易、技術交流、投資合作、文化融會的平台，為打造長春國際汽車城，加快建設世界級汽車產業基地，發揮更大的作用。

一汽紅旗H7下線量產

15日，備受國人關注的自主品牌高端產品紅旗H7車型在一汽集團駛下生產線，這標誌着一汽集團自主創新，全力打造全新高端紅旗品牌取得了新成果，紅旗轎車復興戰略正在提速。今年紅旗主攻公務車市場，明年將面向社會市場，與奔馳、奧迪等國外豪華品牌同台競爭。

紅旗H7車型是一汽按照C級車打造的自主高端車型，搭載一汽自主研發的發動機，分為2.0T、2.5L和3.0L三個排量，達到國V排放標準。在車型開發上，一汽投入最優資源，組建1600多人的獨立項目團隊，累積投入研發費用20億元。車輛累計試驗里程達到300萬公里，安全碰撞試驗達到2012年歐洲5星級標準。

此次發布的紅旗H7是我國首次

正向開發一款高端車的底盤，改變了過去模仿國外車型的逆向開發辦法。另外，國內自主車企很少觸及的振動噪聲控制技術也在這款車上應用，使得它的噪聲接近奧迪。這項技術對國產高端車來說，是個了不起的進步。

目前，「紅旗」項目已經累計投入研發費用52億元，開發了H、L兩大系列紅旗整車產品，形成了可覆蓋C、D、E級高級轎車的發展基礎；實現了從概念設計到工程設計、從試驗驗證到生產準備全過程的自主開發，擁有全套數據文件和經驗積累，擁有完全自主知識產權。而一汽在未來五年內將再投入105億元，進一步豐富「紅旗」品牌產品線，向SUV、禮賓車、麵包車等車型拓展。

（尹健）



近50款新車首發 自主品牌薈萃

15日，紅旗H7下線！這標誌着中國自主品牌汽車首個定位在20萬元以上的車型下線量產。1999年首屆長春汽博會至今，中國自主品牌汽車從一汽紅旗、一汽解放、天津夏利、浙江吉利四家參展廠商，發展壯大至今，以H7為代表的30餘家自主品牌汽車，已不是低端車代名詞，而是展示出一股正在崛起的民族品牌力量。

從森雅M80、森雅S80、夏利N3、夏利N5，到奔騰、歐朗，再到代表中國自主品牌汽車最高水準、達到國際先進水平的國產驕傲——紅旗，中國一汽用自己的產品宣示在汽博會1號展館，中國一汽的實力和信念得以完美體現。40輛展車、3台動力總成，這就是東道主中國一汽帶來的自主品牌陣容。夏利N5、夏利N3、威志V5、威志V2。稍往裡走，大屏幕上，奔騰B50 2012款、奔騰B70依次排開。全新上市的一汽歐朗，也成了展區的「明星」，迎接着媒體的閃光燈。舞台上，一汽轎車全新研發、將於8月份上市的奔騰家族最新款——B90，在射燈的照射下格外搶眼。

首發車的數量一向是衡量一屆車展規模和層次的標尺，本屆長春汽博會千餘輛參展車輛中，全國首發及東北三省、長春首發的新車將達50餘款，其在業界舉足輕重的影響力可見一斑。

（趙文博）



新能源 新動力 「綠」·「動」競美

本屆長春汽博會以「綠·動·車城」為主題，而參展車輛也不負衆望，無論是自主品牌、或是國外豪華車，都紛紛在「綠」、「動」二字方面競相展示其亮點，各種應用新能源、新動力技術的節能環保車型和技術車型各擅勝場，成為觀展者和購車者諮詢選購的熱點。

本屆長春汽博會有50餘輛新能源及概念車亮相，國內廠商和自主品牌表現不俗。一汽集團最新自主研發的一款新能源車奔騰B50 PHEV（插電式油電混合動力車），各項性能和技術指標已達到國內新能源汽車的領先水平。據測試，奔騰B50 PHEV在NEDC工况下的油耗小於3.2L/100Km，比傳統車節油60%，並且具有啓動爬行、純電驅動、再生制動、電子駐車制動、家用充電、快速充電等功能，是國內領先的節能環保車型。

另外據悉，一汽在新能源汽車的一些關鍵技術領域已經取得突破，混合動力客車、混合動力轎車和純電動轎車已進入商品開發階段。

電池製造方面一直處於中國知名自主品牌汽車企業領先地位的比亞迪，此次推出了首款純電動汽車E6參展，該車動力電池和啓動電池均採用比亞迪自主研發生產的ET-POWER鐵電池綠色環保，其含有的所有化學物質均可在自然界中被環境以無害的方式分解吸收，能夠很好地解決二次回收等環保問題。

中國在新能源車方面一直主推動車，而在混合動力汽車市場先行一步的豐田汽車則帶來了「雲動雙擎」油電混合動力車參加長春車展，該車搭載了豐田中國研發中心最新研發的中國產混合動力總成，計劃在2015年實現量產。

國外品牌節能車型也紛紛利用此次展會面向中國市場推廣品牌。賓利旗下的慕尚搭載了首次被引入超豪華車領域的汽缸鈍化技術，能夠在某些駕駛模式時降低耗油量15%，同時減少二氧化碳碳排放量；阿斯頓·馬丁此次帶來了轉速在5500PRM以上時，發動機進氣回可增強進氣能力，以增加動力和扭矩的新動力汽車DBS「Bypass」。

（高乙菲）



比亞迪推出新能源車