



▲黔山出好茶
▼品一品貴州的好茶

▼2012中國·貴州國際綠茶博覽會開幕式

2012中国·贵州国际绿茶博览会
2012 China (Guizhou) International Green Tea Expo

貴州綠茶·秀甲天下 開幕式

主辦單位：貴州省人民政府 支持單位：中國國際茶業聯合會、世界茶協、貴州省茶業協會、貴州省茶商會
協辦單位：貴州省茶業協會、貴州省茶商會、貴州省茶業協會、貴州省茶商會、貴州省茶業協會、貴州省茶商會

綠色貴州 飄香維港

香港，是國際重要的金融、服務業及航運中心，是繼紐約、倫敦之後世界第三大金融中心，素有「東方之珠」、「美食天堂」和「購物天堂」等美譽。8月16日，第23屆香港美食博覽會、第4屆香港國際茶展、第11屆國際現代化暨健康產品展覽會將在香港拉開帷幕，貴州省攜70家醫藥、茶葉、食品等省內知名企業組團參加，力求通過精心策劃，有特色有實效地打造一個形象鮮明、能夠吸引投資商、經銷商眼球的貴州館，讓貴州特色產品「秀甲天下」，為貴州經濟「更快更好」發展添薪加火，實實在在地抓投資，促合作。

本報記者：汪仕英 勞 莉 杜錦霞 攝影：勞 莉

2007年，貴州省舉辦春茶品茗系列文化活動、首屆茶文化節、「萬人品茗」系列活動；2008年，貴州出山加快茶產業發展的實施意見；2009年，開通全省首條茶鄉生態旅遊線路；2010年，開展春茶斗茶活動；2011年，組織省內50多家綠茶企業與省外茶企同場競技；2012年，舉辦「黔茶飄香、品茗健康」茶文化系列活動……五年，黔茶巨變。五年來，貴州茶業在探索中成長、奮鬥中壯大，黔茶也從「名角替身」轉變為堂堂正正的「自有品牌」，如今，「茶為國飲 黔茶為優」；「貴州綠茶秀甲天下」正叫響全國……

調整結構

壯大特色優勢產業

貴州省把承接「東茶西移」作為調整產業結構、轉變發展方式的着力點，迅速壯大的茶產業正在成為加快貴州省經濟發展的優勢產業、促進農民增收的富民產業和優化生態環境的綠色產業。據貴州省政府提供的最新統計數字，近5年，貴州省新建茶園以年均70萬畝的速度增加，茶園總面積已超過466萬畝，茶葉加工企業達到829家；茶農增收近30億元，有300萬農民依靠茶產業脫貧致富。今年，全省茶產業綜合產值預計可達85億元。

貴州是茶樹的原產地和古老茶區之一，境內山地、丘陵佔國土面積的92%以上，發展山地特色農業的空間和潛力很大。

「東茶西移」為貴州加快農業結構調整、做大做強茶產業帶來了機遇。近年來，東部茶產業發達的地區由於面臨較大的土地增值和勞動力成本等壓力，茶園面積正在逐漸萎縮，「東茶西移」的步伐不斷加快。

經過幾年努力，貴州全省茶園集中度和專業化、規模化、標準化水平大幅提升，一批國家級、省級重點龍頭企業和全國茶葉百強企業異軍突起，工商資本、民營資本不斷湧入茶產業。都勻毛尖、湄潭翠芽、石阡苔茶、梵淨翠峰、瀑布毛峰等一批區域品牌和企業品牌快速成長。

目前，貴州已為茶產業大發展繪就新的藍圖，根據規劃，未來3年，全省茶園面積要增加到700萬畝，茶葉加工企業增至3000家，茶產業綜合產值達到500億元；全省農民來自茶葉收入達到200億元以上，實現農民人均茶葉收入1000元。

以茶為媒

發展文化提升品位

在今年的全省茶產業發展大會上，時任貴州省長的趙克志強調，貴州省委、省政府高度重視茶產業發展，明確提出把茶產業作為全省重點發展的優勢產業來抓。近五年來，貴州省茶產業走出了一條後發趕超、增比進位、跨越發展的成功路子，已成為貴州省特色優勢產業發展中的一張亮麗名片。

茶葉基地規模快速擴張，全省五年新增茶園350萬畝，總面積達到466萬畝，從全國第10位躍升到第2位；企業集群快速發展，全省新增註冊茶葉加工企業520家，增長1.68倍；區域品牌快速成長，形成了「貴州綠茶·秀甲天下」母品牌和一批區域品牌、企業品牌；產業融合快速推進，茶產業與加工業、文化業、旅遊業、服務業相融合，推動了一二三產業互動發展；農民收入快速增長，茶農增收近30億元，300萬農民因茶脫貧致富。通過五年來的積極探索和實踐，貴州省形成了一些抓茶產業發展的好做法，為調整農業農村經濟結構、推動農村經濟提速轉型積累了寶貴經驗：一是必須堅持圍繞比較優勢、突出地方特色；二是必須堅持強化基地，做大規模；三是必須堅持農民主體，走專業化道路；四是必須堅持企業帶動，開拓市場；五是必須堅持以縣為主，整合資源，形成合力。這些行之有效的做法和經驗，必須繼續堅持並在實踐中豐富和發展。我們要進一步總結成績、把握形勢，搶抓國發2號文件的政策機遇、「東茶西移」的發展機遇、茶葉消費上升的市場機遇，堅定建設茶產業強省的信心和決心，順勢而為、乘勢而上，再接再厲、一鼓作氣，推進茶產業持續快速健康發展。

黔港攜手

共推黔茶秀甲天下

香港是亞太區的理想茶葉貿易中心，

連續17年獲評為全球最自由經濟體系，擁有穩健可靠的營商環境及發達的國際交通網絡；同時香港是國際都會，市面上的茶亦同樣來自多元文化，各種風味及包裝均應有盡有。不論是潮汕功夫茶或英式紅茶、原片茶葉及包裝茶，各類茶葉及茶製品都於香港便利流通。作為非產茶地區，香港角色中立，地理上亦鄰近世界主要產茶地——中國內地。

貴州省認真貫徹落實趙克志書記「黔港兩地應加強在特色現代農業領域的重點合作，借助香港的國際平台，打通貴州農業產業化、優特色食品工業、農林產品加工、白酒、茶葉加工、綠色食品和有機食品等企業走向世界的通道」的重要指示，將香港作為對外宣傳推介和招商引資的基地，積極向外擴展。而將香港作為推出黔茶的平台，無疑是貴州省委省政府強勢發展貴州茶產業的一記重錘。

如今，貴州省茶產業已進入加速發展的關鍵時期，進入由茶產業大省向茶產業強省轉變的重要時期。必須明確目標、突出重點、因地制宜、突出特色，加速推進茶產業強省建設。貴州省茶葉發展的總體目標是，大力打造茶產業的核心競爭力和品牌競爭力，到2015年，建成中國高品質綠茶的原料基地和加工中心，綠色食品、有機茶的重要生產基地，成為在規模、品質和牌上引領全國的茶產業強省。在2010年的基礎上，到2015年實現「四個增加」和「四個提高」的目標。為此，必須堅持以開放促開發的方針，深化農村改革，創新體制機制，發揮市場配置生產要素的基礎性作用，加快推進茶產業強省建設。

「貴州綠茶·秀甲天下」，這個曾經陌生的概念，正在變成國內外無數茶人的共識。近3年間，北京、上海、深圳、香港等全國10多個城市，掀起了貴州綠茶的旋風，上百萬消費者品飲了地道的貴州高山生態有機茶。貴州茶產業近年來茶園面積迅速擴大，加工企業數量層次快速提升，銷售市場面向全國壯大成熟。各地發展茶產業熱情高漲，茶產業的鏈條不斷完善，千億產值目標的實現指日可待。



► 2012中國·貴州國際綠茶博覽會上外國友人品嚐綠茶
▼ 貴州省美麗的茶園



▲ 2012中國·貴州國際綠茶博覽會會場人頭攢動
▼ 茶博會上美麗的少數民族姑娘推介家鄉好茶

