



漢服表演

歷史與現代交織的《彭城一號》

突出精心精緻精品
打造舞動漢風品牌

彭祖故國、劉邦故里、項羽故都……這是歷史留給徐州的記憶。在徐州，不僅有聞名遐邇的漢墓、漢兵馬俑、漢畫像石「漢代三絕」，宋元明清有關遺址和傳說故事俯拾皆是，還有見證了無數民國時期歷史事件的花園飯店、李宗仁指揮「台兒莊大戰」的司令部等近代建築……

漢文化發祥地，作為徐州的城市符號之一，聲名遠播。5000多年文明史和2700多年建城史，為徐州留下了大量文化遺產和名勝古迹。如今，依託古遺址、古建築、古採石場建設的博物館、陳列館隨處可見。

徐州對文化的重視，從未鬆懈過。2005年之前，徐州的國家級非物質文化遺產項目還是空白。2010年，徐州市收穫9個國家級非遺項目，在非遺保護工作的投入已經達到了138萬元。目前，除了9個國家級非遺項目外，還有43項省級、101項市級非遺項目，徐州漢楚王墓群入選「江蘇大遺址」，徐州剪紙在2009年還獲得聯合國教科文組織頒發的「人類非物質文化遺產」稱號，已經走出徐州，走向國際。

徐州博物館「四位一體」工程正加快建設，工程完工後呈現在人們面前的，將是全新面貌的主展廳、土山彭城王漢墓、漢代採石場遺址公園、乾隆行宮碑園。在這裡，海內外賓朋可以細細品鑒徐州的歷史文化和極具地方特色的傳統文化。

2011年，徐州市文化遺產保護富有成效，歷時5年的徐州市第三次全國文物普查工作圓滿完成，徐州漢楚王墓群入選「江蘇大遺址」。漢文化的文化元素被通過多種形式和方式傳承和演繹：漢文化景區，漢文化旅游……

擁有深厚的歷史底蘊，徐州大手筆書寫文化大文章，如今正着手醞釀「舞動漢風」文化品牌塑造工程。正編創「漢之賦」系列文藝精品、組織「漢之源」文化傳承行動、開展「漢之韻」城市形象推介活動等，挖掘「秋風戲馬」、「十面埋伏」、「霸王別姬」、「解憂出塞」、「高祖還鄉」等歷史典故，創作反映漢代恢宏歷史、民俗風情的漢風大戲百樂舞《漢典華章》，還把漢文化與現代藝術創作形式結合起來，拍攝大型影視劇《漢帝劉邦》、《解憂公主》等。同時，把漢風元素植入城市規劃、建設、管理和營銷之中，彰顯漢韻悠長的城市文化特質。

堅持集中集聚集群
推動文化產業發展

徐州利用文化資源豐富的特點，發展文化產業，重點抓好文化產業聚集區建設，按照區域集中、產業集聚、企業集群的要求，「像搞工業開發區一樣，搞文化產業聚集區。」

徐州人熟悉的機關北大院，改造後成為商賈雲集商貿繁榮的彭城壹號，也是年輕一族休閒娛樂最喜愛的去處；民主北路原針織內衣總廠改造後，成為集傳統文化與現代設計藝術於一身的「創意68」文化產業園，也是徐州文化產業的新亮點；2011年12月24日，位於徐州市中心的「老東門」街區迎來了80多年來最多的

人流。這裡作為原某集團軍軍部，是徐州人熟知但又神秘的地方，如今已經改造成為老東門時尚街區，把歷史氣息和時代風情融於一體；礦大文昌校區北門外的一大片樓宇，如今已聚集全市絕大多數的動漫專業人才，這裡將朝着國家級動漫產業基地邁進……

近年來，徐州形成了文化旅遊、演藝娛樂、動漫製作、數字文化、文博展銷等獨具特色的文化產業，目前擁有百吉堂、皮克斯等42家動漫製作公司。在2012徐州（深圳）文化產業招商推介會上徐州共有豐縣和香港智瀚集團的漢皇祖陵項目等19個文化項目220億元資金簽約。



2012深圳文博會徐州展區

徐州市委、市政府還出台了一系列保障措施和政策，在培育、扶持、融資、擔保、租金和稅收等方面給予投資者最大的優惠和保障。徐州獨具特色的歷史和文化底蘊，五省通衢、五通匯流的立體交通優勢，特大型區域性中心城市的位置，也使得徐州成為眾多文化產業企業投資的熱土。

今年初，徐州歷史文化片區建設正式啟動，規劃在兩平方公里範圍內，形成由老牌樓、文廟、鐘鼓樓、回龍窩、快哉亭、李可染故居等16個文化景點串起的老建築群，從而將北魏、宋元、明清、民國等時期的政治、經濟、民俗、建築以及宗教等有機融合。

這些片區，都在城市中心繁華地段。據不完全统计，單是老東門、彭城壹號、中華老字號街區、創意68等4處位在老城核心區域的項目，總用地面積約135畝，比照中心商圈商業辦公用地的出讓價格，如果掛牌出讓的話，畝均出讓價格800多萬元，出讓金至少10億元以上。

以文化再造為契機，徐州正逐漸推動整個城市的轉型升級。截至目前，徐州在建或建成文化產業園區及文化產業示範基地36家，已集聚文化企業2000餘家，為徐州文化產業「破繭成蝶」奠定了堅實基礎。據了解，2010年徐州文化產業增加值100多億元。2011年上半年，文化出口創匯3800萬美元。江蘇大風樂器出口日本、韓國、俄羅斯、歐美等百多個國家和地區，獲「國家文化出口重點企業」稱號；豐縣吉祥鳥工藝品公司園林及裝飾品產品大多銷往美國、加拿大、澳洲、蘇格蘭等國家和地區。徐州第一部長達104集的原創動畫、擁有100%自主知識產權、被國家廣電總局評為優秀國產動畫片的《百吉學堂》在央視播出後，引起良好反響。《百吉學堂》目前已有多個國家表示

文化舞袖：江蘇徐州揮灑古風新韻

購買版權的意向。文化產業的蓬勃發展，使徐州市委書記曹新平對文化產業給予了更高的期望：「文化是徐州的特色與招牌，我們要真正下力氣，抓住文化產業創新創業人才與文化產業載體建設，讓文化成為城市發展的引擎，努力把徐州建成全國知名的現代文化產業重鎮。」

根據產業規劃，徐州將發展壯大淮海經濟區文化藝術品展示交易中心、龜山博物館區、「創意68」文化創意產業園、老東門時尚街區、中華老字號街區、市民文化活動中心、徐州動漫影視基地等文化產業集聚區，扶持壯大30家重點文化企業。

到2015年，徐州將建立現代與傳統有機融合、區域布局合理、產業體系健全、資源集約利用的文化產業運行框架，培育動漫遊戲、會展廣告、信息服務等新興業態，打造一批優勢文化產業群和知名品牌，文化產業總體實力和核心競爭力顯著增強。全市文化產業總收入超過1000億元，文化產業增加值佔GDP比重7%左右，成為重要支柱產業。

着眼民本民利民生
實施文化惠民工程

伴着音樂，跳起舞來。5月9日晚8時，睢寧縣王集鎮莊樓村村民吃完晚飯後，聚在一塊跳起了健身舞。在跳舞的間隙，村幹部會將村級財務收支情況、一事一議籌資籌勞標準及使用情況，以及其他群眾關心的熱點問題及處理解決情況，向村民報告，村民還可就自己關心的問題現場質詢。

2011年10月起，睢寧縣在全縣推廣「舞動鄉村」活動。至今，該縣已有近400個村（社區）10萬多名農村群眾參與其中。「舞動鄉村」農民健身舞活動，不僅豐富了農村基層的文化生活，滿足了群眾的精神需求，更是把基層社會管理創新融入其中，被中國社科院專家評價為「新農村建設中新的探索」。

與「舞動鄉村」一樣，「凡人廣場」、「城市文化對對碰」等基層文化活動品牌，成為推動城鄉聯動、文化互惠、成果共享的全新載體。以百姓創辦的廣場文化活動「動感彭城」為例，徐州市政府每年投入30餘萬元，為

群眾免費送戲。幾年來，該廣場演出場次已達200多場，吸引觀眾150多萬人次。

與此同時，徐州還打好「文化名人」這張牌，吸引更多名家大師和拔尖人才服務徐州文化發展。先後實施文化人才「111」工程，重點推出10名文化領軍人物、100名高端緊缺文化人才和1000名基層骨幹文化人才。設立「漢風文華獎」，表彰獎勵一批有突出貢獻的優秀文化人才。啟動「漢風通寶」文化金融項目並實施文化建設社會推動工程。

近年來，徐州不斷完善公共文化設施建設，新建了一大批公益性文化設施，並開工建設了檔案館、徐州博物館「四位一體」等公共文化工程，構建了覆蓋全市、惠及全民的公共文化服務體系，使城區基本形成了「15分鐘文化活動圈」，市民看書有去處，演戲有舞台，活動有場所。

徐州先後建成了徐州市漢畫像石館、徐州市少兒圖書館、徐州市樂府演藝宮、徐州藝術館、徐州音樂廳等一大批標誌性文化建築，在市區四個主城區42個街道辦事處建起42個文化活動中心，在各縣（市）達到縣（市）有兩廣、鎮有一站、村有一室，各縣（市）都建立了文化館、圖書館，114個鎮全面完成了每個鎮都有一個文化站的建設，在每個村建有一個文化室。

在大力發展公共文化設施的同時，徐州全力打造群眾喜聞樂見、廣泛參與的品牌文化活動。其中，「動感彭城」廣場文化演出、李可染藝術節、馬可藝術節、漢文化旅游節、等重要節慶活動影響力不斷擴大。與此同時，全市廣大文藝工作者通過每年組織的「樂在萬家」文化惠民工程、「漢風舞動新徐州」、模特大典等各類群眾性文藝演出，以及民間收藏、書畫藝術展覽活動，活躍和豐富城鄉百姓文化生活。（文：沈士峰）



睢寧「舞動鄉村」群眾文藝活動



徐州剪紙

邳州農民畫



徐州老東門時尚街區



晨練的徐州市民

徐州創意68文化產業園