

張維志「丹青心履」作品展下月舉行

著名畫家張維志將於9月6日至26日在精藝軒畫廊（香港中環卑利街五十號地舖）舉行個展，開幕式已定於9月6日（星期四）下午6時至8時假上址舉行，屆時歡迎美術愛好者蒞臨與藝術家暢談創作心得。

畫家張維志少時得益於藝術啟蒙薰陶，成年後任職美術教師，在職期間先後就讀於北京教育學院美術系以及原中央工藝美術學院三年課程專修。親聆兩所學院名師及著名藝術家點撥教誨，藝術大進。

從事美術教育三十多年後，張維志離開講台，全情投身於美術創作。

目前他的水彩及油畫作品以描繪北京極富傳統文化特質的建築為主，包括別具特色的平民居

所、典雅整飾的名人故居、華美瑰麗的商賈大宅以及巍峨傑麗的帝王皇府。

張維志十幾年的專注與堅持，得以在其作品中留駐了許多歷經歲月洗禮碩果僅存的歷史見證以及在城市經濟發展中被拆除而永遠消失的建築瑰寶。本次《丹青心履》展，作品包括著名的北京國子監牌坊、牌樓、殿宇，北京胡同民居，裝飾精美磚雕的大宅門以及京劇大師梅蘭芳故居等。他的作品被美國、加拿大及韓國、中國的觀衆廣爲收藏。

《丹青心履——張維志作品展》展期至九月二十六日。

有關展覽詳情，請電郵 dyiu@artbeatus.com.hk 或 致電 25221138、25260818 查詢。



客家文化節11月河源舉行

中國第二屆客家文化節將於11月初在河源隆重舉行，河源市第九屆客家文化旅遊節亦將同時舉辦。屆時，來自全國客屬地區的文藝團體、山歌愛好者和河源的民間藝術團體將一展客家風采，市民群眾可盡情領略觀賞精彩紛呈的客家風情。

據悉，中國客家文化節是中國民間文藝家協會設立的客家文化展示、交流的全国性文化活動品牌。2008年9月，中國首屆客家文化節在河源成功舉辦，獲得了廣泛影響。今年舉辦中國第二屆客家文化節，目的就是進一步弘揚客家人精神，挖掘客家文化特色，推動客家非物質文化遺產保護，爲客家人建立一個長期文化交流平台。對於充分展示河源客家文化特色，提升河源客家古邑的文化地位，加

快推進文化河源建設和旅遊強市建設，推動河源經濟、文化、生態「三大崛起」，都有十分積極的意義。

本屆中國客家文化節由廣東省文聯、廣東省旅遊局、河源市政府聯合主辦，將是中國客家民間文化的又一次集中展示，全國各客屬地區團體將受邀與會。文化節期間，有開幕式暨客家精品文藝節目匯演、客家山歌大家唱、客家古邑民間藝術巡遊、客家大型交響——客家歌舞、客家音樂、客家民間藝術展示展演等豐富節目。此外，河源市第九屆客家文化旅遊節也將有客家美食嘉年華、「歡樂健康遊河源」、「客家風·東江情」攝影展等一系列活動。整個文化節活動內容相當豐富、節目精彩紛呈、形式多樣。

譚佳

英德紅茶公開徵集美文佳句

英德近期推出「感恩·有您——2012年英德紅茶大型宣傳活動」，向社會公開徵集美文佳句、詩詞歌賦，共同慶祝中秋，英德市茶葉行業協會表示，整個活動從8月20日全面啓動，貫穿整個下半年。

據悉，本次大型宣傳活動分四個子項目進行，包括「感恩·無悔青春」、「感恩·如歌歲月」、「感恩·圓夢人生」以及「感恩·分享幸福」，組委會將爲參與者送出千份怡品茗英紅好禮以及英德親子遊。

繼去年舉行英德茶場知青大召集活動受到了社會各界人士的廣泛關注後，特別是在老知青群體中反響尤其大，英德市再次舉辦相關主題活動，而且內容更加豐富，參與面進一步擴大至社會各界人士。

組委會負責人龍君華表示，除了徵集英德茶場老照片和珍貴紀念物、知情人故事外，組委會還將面向社會各界人士公開徵集以「中秋樂園」、「英紅滋味悠」爲主題的美文佳句、詩詞歌賦。有意參與者，可將個人聯繫方式以及作品上傳至活動官方網站：www.yymtea.com，英紅九號茶禮品一份，優勝作品還將選刊於公眾媒體上。組委會將評審出最具歷史價值的「十套老照片」、「十件紀念物」和「十個動人故事」，送出30份珍貴的怡品茗英紅九號（銀毫）茶禮品以及2人英德茶場兩日遊。

此外，應一些老知青朋友的希望和要求，組委會方面今年正式啓動了「感恩·圓夢人生」系列活動，幫忙知青朋友尋找失散多年的戰友，並組織樂善助人等系列活動，將愛心傳遞。此外，今年底，組委會方面還將組織百個家庭參與「英德親子遊」活動，有意參與者可上官方網站報名，活動全程免費。

黃裕勇

亨達金銀獲頒「最佳網上交易平台」大獎



▲主辦機構代表陳樂思（右）頒發獎座予亨達集團董事總經理林岳風（左）

亨達金銀投資有限公司獲本港電子產品雜誌頒發「e-世代品牌大獎2012」之「最佳網上交易平台」大獎，表揚亨達金銀一直秉持誠信先行的宗旨，不斷提升平台的效益和穩定性，又開創業界先河，推出智能手機貴金屬交易平台，爲客戶提供真正24小時無間斷的交易服務，成功建立優良信譽。

提供24小時交易服務

亨達集團董事總經理林岳風及副總經理徐聯安出席頒獎禮，代表接受獎項。其他得獎的傑出企業包括滙豐銀行、恒生銀行、中國移動、Groupon、騰訊微博及中原地产等。

「霸王」廣州工業園將投產



▲「霸王集團中藥日化工業園開業慶典」剪綵儀式

霸王國際（集團）控股有限公司日前宣布，總投資額約8億元，建築總面積27萬餘平方米的「霸王集團中藥日化工業園」將正式投入使用。

霸王集團CEO萬玉華介紹，工業園區內由德國引進的全新自動化生產線，將主要生產中草藥洗髮水、護膚品等產品。新生產線按照產能年乳量化量30萬噸，年灌裝量2000萬箱的標準設計投產。目前，霸王集團所在的廣州白雲區高科技民營產業園，匯聚了包括好迪在內的六百多家知名日化品牌企業。霸王集團將依託「國際工業園」，打造中國最大的中草藥日化研發、生產和科普旅遊基地。

霸王的掌門人萬玉華深刻領悟：產品質量是企業生存之本的這一宿命主題。在開業慶典儀式上，萬玉華更

▼成龍在活動現場為霸王集團打氣



邀來昔日霸王產品的形象代言人成龍大哥前來助陣，爲霸王打氣。成龍更明確表示即便不做霸王代言人了，但是一定會全力支持霸王，相信霸王會做得更好。

嚴控產品質量迎「新生」

萬玉華表示，今後霸王集團將在產品質量管控方面嚴格把關，從原料到研發到生產銷售等，每一環節都將做到精益求精，杜絕一切紕漏，做一個對社會對他人負責任的企業。她還說，廣邀社會各界廣泛監督，邀請在場參會人員對「新線」首批生產產品進行公開「送檢」，以此鞭策並共同推動中藥日化產品「品質升級」。

柯亞南

傳奇之地 引領潮流
觀瀾湖會籍迎來新一輪升值熱潮

提起觀瀾湖，很多人會想到不同的標籤：世界第一大高爾夫球會、國家5A級旅遊景區、中國高爾夫的黃埔軍校、國際頂級大賽的聚集地、創新賽事發源地、中國休閒產業的領航者、家庭度假的首選地……的確，20年來，觀瀾湖已經成為中國對外交流的一張名片，而在這個光環下，是觀瀾湖多年來孜孜不倦的追求價值提升，品牌發展的過程。觀瀾湖所創立的休閒方式新標準早已被社會財富精英階層所認可，加入觀瀾湖已經成為身份的象徵，成為金字塔最上層交際圈的通行證。而吸引眾多高端人士加入，還有另外一個原因，就是觀瀾湖會籍是公認的全球優質資產，多年來不斷升值，隨著觀瀾湖世界明星賽和總獎金700萬美金的匯豐冠軍賽的到來，又將迎來新一輪的升值熱潮。



家門口的國際大賽

1995年，第41屆高爾夫世界盃；2001年，老虎伍茲首次訪華；2007開始，連續12屆高爾夫世界盃；2010年，世界高爾夫明星賽；2012年，高爾夫世界錦標賽-匯豐冠軍賽……觀瀾湖舉辦的每一次大賽都能引起轟動，帶動潮流，成為中國高爾夫發展歷史上的里程碑。而這一切，觀瀾湖的會員和業主都是見證者。

今年，觀瀾湖還將繼續高爾夫的饕餮盛宴，用創新的賽事引領高爾夫潮流，打造中國最鼎盛的高球盛事。

10月18-21日，星光將再次閃耀海口觀瀾湖，馮小剛、王志文、陳道明、張國立、孫楠、黎明、任達華、李政、楊采妮、陳妍希等娛樂明星已經吊足胃口，“小巨人”姚明、“外星人”羅納爾多、“台球皇帝”斯帝芬·亨得利、“體操王子”李寧、“德國金童”鮑里斯·貝克爾等領銜的體壇巨星陣容更讓賽事星光燦爛。11月1-4日，高爾夫世錦賽將第一次登陸南中國，來到觀瀾湖，會員業主們將在自己的主場迎來伍茲、麥克爾森、麥克羅伊、斯科特等眾多高爾夫世界大賽冠軍。各界巨星們在觀瀾湖的精彩揮桿，定將成為今年高爾夫界最華麗的篇章。

20年來，觀瀾湖相繼舉辦了逾百次的國際賽事和活動，吸引著眾多高爾夫巨星、文體明星、政商名流紛至沓來，成為國際高爾夫交流的勝地。這些盛事，除了爲會員創造了與國內外眾多名星近距離接觸的機會，還成為會員朋友聚會的大聚台，在互相交流中共享賽事的榮耀與樂趣。

中國品牌 世界榮耀

2012年7月，觀瀾湖集團宣佈與美國ClubCorp公司達成戰略合作，ClubCorp旗下超過300家頂級私人俱樂部將對觀瀾湖會員開放，包括廣受好評的火石鄉村俱樂部、芝加哥大都會會所等。至此觀瀾湖的全球互惠聯盟俱樂部達到近400家，遍布五大洲30多個國家，成為全球首屈一指、洲際合作網絡最廣泛的高爾夫球會，讓觀瀾湖會員真正走向海外，成為「世界高爾夫公民」。

與此同時，觀瀾湖不斷爲會員提升價值，從今年開始推出多批會員海外之旅，繼“2012觀戰美國名人賽”後，觀瀾湖將繼續爲會員及嘉賓提供直通世界頂級高爾夫賽事的寶貴機會，包括6月14日至17日的美國公開賽、7月19日至22日英國公開賽以及9月28日至30日萊德盃。2012年海外高球之旅還包括精彩紛呈的澳大利亞黃金海岸假期和中東歐高爾夫之旅，高球迷們可感受澳洲的陽光假期，也可體驗斯洛伐克的Black Stork Golf Club及捷克Casa Serena等東歐頂級球場。

擁有觀瀾湖的一張會籍卡，從某種意義上來說，便意味著擁有觀瀾湖的一切榮耀，觀瀾湖會員都是在第一時間尊享。既可與商業夥伴、家人、朋友一起暢享世界各地球場樂趣，也深深感受到觀瀾湖會籍所能帶來的國際榮耀和極致體驗。

優質資產 投資首選

作爲國內乃至國際最具知名度的球會，每逢國際性的重大賽事引發會籍升值已成慣例。回顧歷史，借助泰格·

伍茲中國挑戰賽、高爾夫世界盃、世界明星賽等一系列大型賽事活動，觀瀾湖屢屢掀起入會高潮。以高爾夫世界盃爲例，2007年取得連續12屆賽事舉辦權後，從2008年1月起，觀瀾湖將此前售價128萬元的特許鑽石會籍調高到168萬元，漲幅超過30%。從2003年8月推出特許會籍以來，每年該會籍平均升值10%，成為名符其實的升值明星。

除了國際賽事帶來的利好外，“觀瀾湖新城”的投資建設也將爲觀瀾湖會籍帶來一劑強心劑。今年4月份，觀瀾湖集團宣佈斥資逾50億打造深圳北唯一一個國際城市綜合體，匯聚酒店(H)、商務(O)、休閒(P)、購物(S)、展貿(C)及居住(A)六大功能，項目將於明年年底陸續落成啓用。借助這些利好消息和球會全面提升的服務水準，觀瀾湖今日宣佈，下一期特許鑽石價格將調升爲208萬，成爲中國最爲矚目的會籍產品。

目前，高爾夫作爲“商業語言”正愈來愈受歡迎，尤其在球運動較爲發達的珠三角地區，隨著財富階層的生活方式發生轉變，健康投資成爲消費主流，高品質會籍尤受熱捧。專家建議，在購買會籍時，要考察球會的整體規模和長遠規劃，綜合評估其運營的整體實力，特別在國際化程度及品牌影響力上可見一斑，從過往的重大賽事和整體規模上看，觀瀾湖即是其間比較有代表性的球會。



MISSION HILLS
觀瀾湖



貴賓熱線：(852) 2126 0800

