

聯校科學展開幕

【本報訊】第四十五屆聯校科學展覽於昨日開幕，展出來自二十八所學校逾一百名中學生的作品。今年大會主題為「防災避禍防意外，創新科學建未來」，從參展作品中可見學生對保障人類生活免受自然災害和人為禍害威脅的重視。

是次聯校科學展覽同時邀請來自印度、丹麥、中國及台北等地的外地參展團隊，以及三隊大學參展團隊，包括香港大學、浸會大學及科技大學到場參展。上屆聯校科學展覽吸引了逾二萬五千人參觀，成為全港最大型的中學生籌備展覽，為期七日的展覽設於香港中央圖書館展覽廳，歡迎市民參觀。



► 第45屆聯校科學展覽開幕

淺談國民教育

慧能



教育觀點

香港必須推行國民教育的原因有二。第一是訓練從多角度思考，第二是因為我們是中國人，我們應該認識自己的國家。第一點我不加以補充，因我想大部分家長都會明白。

筆者會用本身在美國的經歷補充第二點，我在美國大學的時候是住在研究生宿舍，我不是研究生，但是在宿舍內做兼職幫補學費，我在宿舍的時候認識了由韓國讀統計的研究生Jiyoung，她當時買車，她跟我說她會買Hyundai的車，因為是韓國製造的，她本來會買日本車的，但她跟父母說過後，父母希望她買回韓國做的車，因為她們要愛她們的國家。

雖然那種愛國的層次可能很低，但在那一刻，我十分羨慕她，我當時對我自身的國民身份開始有所疑惑，當時香港已回歸中國，但我從小接受的教育未有教我怎樣愛國，而我父母也未有教我，我當時感到十分失望，我希望可以跟其他國家的人一樣愛國，但我未有那認知怎樣愛國，我希望下一代的學生不會像我一樣，疑惑怎樣愛自己的國家。而下一次我會說出我對國民教育課程的看法，百大專生義務補習撐罷課的看法及學校推行國民教育的一些逸事。

講到為什麼香港必須推行國民教育，我想談談對國民教育及課程的一些看法，百名大專生義務補習撐罷課的看法及學校推行國民教育的一些逸事。國民教育課程主要是教小學生一些有關中國美麗的地方，而中學國民教育會有多些批判性思考的題目，我個人覺得全個課程最美好的地方是評該方式中未有公開考試及校本課程。意思是學校全權把課程作修改。

我在去年的國民教育科諮詢會上知道兩間中學的課程，現在和大家作分享，一所學校利用所有時間在課室中教書，而另一所學校則利用過75%課節時間到中國作交流。我本人認為第一所學校的方式太沉悶，學生容易對國民教育失去興趣，第二所學校則外遊時間太多，學生未必有所得着，我個人認為其中的一個方式是一個星期上一課國民教育課，而利用另一節課的時間在聖誕、新年、復活或暑假的時候帶學生到國內參觀，鞏固及印證所學知識。

當然，講是十分容易，但有很多技術問題是要解決的，如南亞裔學生每一次到國內參觀都要用超過一小時過關，所以如果學校有南亞裔學生，最好預先安排一些活動和已過關的學生做，以免影響校譽。（中）

體味重遭網絡欺凌 十三歲少女萌死念

青少年沉迷網絡令人堪憂，復和綜合服務中心昨日發布調查，發現三成以上受訪青少年每天花逾三小時上網打機。其中，一成受訪者日上網時間多至六小時，堪稱「廢寢忘食」。更嚴重的是，逾一成受訪者被人以誹謗、散布私人資料等形式實施網絡欺凌，有受害者聲稱「想尋死」。專家認為，增加課外活動，加強對學校、家庭的歸屬感，或能幫助學生建立多元愛好。

本報記者 成野

優質教育基金攜手復和綜合服務中心，於今年一至二月間，就青少年網絡習慣和網絡欺凌現象，訪問本港逾二千三百名十一至十八歲的青少年。

調查中，半數受訪學生表示如果突然無法上網，會覺得很難受，近四成的受訪學生認為，用手機和電腦上網已經影響學習成績。更發現近八成青少年「網不離手」，以致每日外出前定要例行檢查是否已攜帶上網工具（手機、電腦）。逾七成受訪者做功課期間，也會趁父母不注意，使用手機或電腦上網。亦有半數受訪者連吃飯時間亦「分秒必爭」。儘管如此，逾兩成的學生坦言，明明知道自己的身心健康問題是上網所致，卻仍不改變。

三成青年日花3小時網遊

研究員、城大教授黃成榮表示，曾遇到一個家長向他訴苦，稱兒子成日埋頭打機，不出房門，她只能每餐做好兩碗一湯，送入房間。有時候甚至送到門口的時候，兒子都以「戰事正酣」為由懶得開門，她只好端着飯菜在門口苦等。

相比網癮，黃成榮更擔心的是，通過網絡中傷同齡人，已經成為「校園暴力」的新形式。是次調查發現，逾一成受訪者於過去一個月內曾受人欺凌，最常



▲復和綜合服務中心公布青少年網絡習慣和網絡欺凌現象調查結果。圖右二為黃成榮

見的方式是「被他人上網絡不停的使用令人生厭或含粗言穢語的言辭惡意中傷，或被無中生有地散布謠言」。

黃成榮表示，服務中心曾接到一個十三歲女生的求助，她因體味較重，而被同學在網絡上取笑，不但四處散布流言，更在她登錄MSN時，其他同學集體下線。「她和我說，她都想尋死了」。而網絡並不如直接施暴直觀，圍攻的同學完全沒有意識到其行為的嚴重性，以致網絡欺凌愈演愈烈。更糟的是，很多遭受網絡欺凌的學生選擇「以暴易暴」，頻繁的去欺凌他人。「如果不加關注，現在是一成的比例，以後不

知升到幾成。」

是次調查中研究員通過將青少年上網習慣，與對學校和家庭的歸屬感相比對，發現受訪者對學校的歸屬感越高，上網時間及參與網絡欺凌的行為越少。同時，受訪者上網時間越長，參與欺凌次數越多，對自己評價越低。因此，宣道會陳朱素華紀念中學校長廖亞全到場分享稱，該校組建多種多樣的社團，鼓勵學生參加課外活動，讓他們有廣泛的興趣，又使用「拉闊學習」等方式，令教學方式多元。「建立信心，激發他們的興趣，（學生）也就不會只靠網絡世界來建立自信了」。

卸任副主席許俊炎，以及兩位卸任成員杜子瑩及洪國華對考評局作出的貢獻。

其他考評局成員包括荃灣官立中學校長黃業祥、樂善堂楊葛小琳中學校長麥志強、浸信會愛群社會服務處總幹事曾永強、新鴻基地產發展有限公司執行董事兼首席財務總監陳國威、津貼中學議會主席廖亞全、馬鞍山靈糧小學校長陳美娟、迦密中學何玉芬、胡百全律師事務所的黃嘉純、德勤、關黃陳方會計師行的李秀慧。

陳仲尼獲委考評局主席

【本報訊】政府昨日宣布，委任金鷹控股有限公司主席陳仲尼，為考試及評核局主席，由今年九月一日起接替早前離任、現任教育局局長吳克儉。政府亦委任英華女學校校長石玉如為副主席，任期為三年，至二〇一五年八月三十一日止。

陳仲尼曾於〇五至一一年出任考評局委員，石玉如則由〇六年起獲委任為考評局委員。吳克儉表示，考評局是教育局的重要夥伴，來自教育及其他專業界別的成員將有助提升考評局的專業水平。他歡迎，陳仲尼和石如玉出任考評局正、副主席，同時衷心感謝

穿越華清宮 盟誓長生殿

華清池「玄境長生殿」七夕節盛大開館

開館儀式上，陝西省旅遊局局長董惠民、陝西省旅遊集團董事長張小可等相關領導，以及《玄境長生殿》總導演楊慶生攜全體主創人員出席。陝西華清池旅遊有限責任公司總經理魏鐵平致辭。

穿越時空 感受另類體驗

歷史在朦朧的煙霧中嫋嫋而來，千年之外的聲音在如畫的鏡像中若隱若現而後又漸行漸遠，來自唐朝的那段凄美的愛情從這裡開始。

一位吹笛子的唐朝樂師，在幕帷內邊演奏邊踱着方步，將我們帶到唐玄宗開元二年——那個將「梨園」作為我國戲曲藝術雅稱的元年。梨園裡，芳草鮮美，落英繽紛。一曲「得寶子」演繹了唐明皇與楊貴妃身無彩鳳雙飛翼，心有靈犀一點通的人間真愛，一段「霓裳羽衣

舞」讓遊客們懂得了這千古愛情之所以會歷久彌新的真諦。

「玄境長生殿」劇目開場的這段精彩演繹，引得現場上觀衆陣陣喝彩。

據魏鐵平介紹，「玄境長生殿」創意新穎，在遵循歷史的基礎上，作出大膽想像，結合華清池的建築，還原歷史典故的場景，將原本的紙面敘述，轉化成人們在現實空間中可以感受到的另類體驗。



▲第四屆華清池七夕情人節暨「玄境長生殿」開館儀式

身臨其境 碰觸歷史雲雨

在貴妃沐浴一幕中，雲霧繚繞，香氣撲面而來，隱約可感有水滴噴灑在臉上，觀衆彷彿置身於貴妃出浴的經典畫面。無數的玫瑰花瓣從空中洋洋灑灑輕輕飄落，踩着玫瑰花拾級而上，就連空氣裡也盡是甜蜜愛情的味道。

香薰機裡陣陣沁人心脾的味道，是撒開的花瓣氣味兒。楊玉環慢慢褪去錦衣踏進海棠湯，水花四濺，水滴落在自己身上，宛如身臨其境，伸手可觸。

「玄境長生殿」使觀衆感悟歷史、夢迴盛唐，在一個立體的模擬環境，融入歷史的洗禮與震撼。

據了解，「玄境長生殿」展示手法方面運用了高清巨幅全息投影，呈現出與真人1：1比例的立體影像，觀衆真正體驗了一把虛擬與現實的雙重世界，使舞台藝術與影像在同一空間出現了非凡的融合。



▲陝西華清池旅遊有限責任公司總經理魏鐵平在儀式上致辭



▲「玄境長生殿」所有主創人員出席新聞發布會

創新演繹 打造旅遊新品牌

「玄境長生殿」超越了普通的體驗館，從個別片段重現以表現科技，進步到整合影像、場景、人物、音效與故事，具有廣泛的參與性、新奇的體驗性和刺激的娛樂性。既有現代化的動感和高科技體驗，又能夠與歷史典故，文化內涵相結合，實為集大成的新興旅遊體驗綜合館。

此間，「玄境長生殿」總導演楊慶生攜該劇所有主創人員接受媒體採訪。該團隊對長生殿項目的策劃、設計、製作及製作方案版本，影視拍攝、技術設計及後期運作，主要歌舞演員及團隊選聘培訓，作曲、舞美、服裝影棚布景、錄音和程式設計、編程、製作總合成等進行了精心的製作。創意總監理查德Richard lindsay（澳洲）、項目總監何煥文（香港）等就該劇在多媒體視覺效果創意設計方面回答了記者提問。

據介紹，「玄境長生殿」是中國首家5D光影

博物館，其以30分鐘的時空穿越，實現科技與娛樂的結合，文化與旅遊的結合，使長生殿成為傳播唐文化的載體和亮點景觀之一。

展館將電影場景化，將舞台劇立體化，使數碼圖像穿透平面的限制，真實的融合場景再造，使人物演繹突破立面的制約，達到虛擬維度的空間再現。「玄境長生殿」的推出，將極大的豐富華清池旅遊文化內涵，增強華清池的文化附着力和感染力，提高華清池品牌在海內外的知名度和影響力，促進內地傳統景區適應市場需求、引領消費潮流、實現戰略升級，並成為中國科技旅遊的先行者。



▲「玄境長生殿」劇照