

# 盛女寧買樓不結婚

康宏理財(01019)早前委託ESDlife進行《單身男女理財態度調查》，透過網上問卷訪問了1085名香港人，發現大部分受訪者均以「買樓」為最想實現之人生目標，其中受訪的單身女性超過四成以置業為目標，比例遠高於選擇結婚。反映在現今樓價高企的情況下，一眾單身女性，寧願變做盛女亦要買樓。

ESDlife 研究經理繆志華表示，調查發現大部分受訪者以「買樓」(43%)為最想實現人生目標，其次是「自己做生意，做老闆」(20%)、「生兒育女」(13%)。而受訪者當中有547名為單身人士，他們不約而同首選「買樓」為目前最想實現的人生目標，其次是「結婚」。此外，單身男性選「買樓」比「結婚」多1.2倍，而單身女性則多91%，由此可見，置業上車已成為香港人重要的理財議題，亦是單身一族不可或缺的人生大計。

康宏理財主席王利民表示，近年香港男女失衡的情況愈來愈嚴重，單身潮已逐漸成為社會議題。隨著單身人口增加，人口趨趨長壽，對社會和個人福利保障都有深遠影響，尤其單身獨居人士愈來愈多，增加對樓宇的需求。是次調查結果正好反映此社會現象，因為大部分受訪的單身一族均以「買樓」為首選的人生目標，結婚反而是次選，而單身男性在結婚與做生意之間僅有一個百分點之差。此外，調查亦訪問了他們實踐置業目標的預計時間。大部分受訪者(64%)認為需要5年或以上才買樓，而單身女性認為自己需要花長時間置業。單身男女在實踐置業目標的預計年期出現明顯差異，與其不同的理財態度有關。調查顯示，26%單身男性選擇「高風險」為可接受風險程度，但只有14%單身女性追求高風險投資。值得注意的是，單身男性比單身女性追求「高風險」投資多86%，相反，選擇「低風險」的單身女性(29%)較單身男性(12%)多出1.4倍。

## 奧瑪仕小股東通過罷免8董事

自7月底停牌至今的奧瑪仕(00959)昨日舉行股東特別大會，就罷免張南中等8名人士董事職務，及委任吳文新等7名董事進行表決。曾經致函港交所(00388)投訴公司董事局成員未有維護股東利益的獨立非執董吳丁杰於股東會後表示將會努力爭取復牌，未來會踏實工作，並會幫助新管理層將工作做好，強調有信心公司業務可改善。他又着在場記者留意公告內容。出席股東會的小股東吳女士表示，已對公司死心，因她是在早年以3元以上購入500股奧瑪仕持有至今，已成仙股，早前亦不知公司股份停牌。奧瑪仕停牌前報0.016元。

另一到場的陳姓股東持有奧瑪仕5萬股，對公司表現感失望。他指，不知道公司召開股東會通過罷免現任董事後，為何又再委任另一批董事，只知道自己血汗錢因為公司的表現而付諸流水。

## 佳兆業擬發債2.5億美元

市場消息透露，佳兆業(01638)為正在籌備發行之美債定出最後指引。有關美債總值2.5億美元，5年期，可於3年後贖回，年息率為12.875%至13.125%，僅次於合泰泰富(01813)今年發債息率的13.25%。發債集資所得將用於現有及新地產項目，以及為現有債務進行再融資。花旗、德意志及滙豐負責是次債券發行。佳兆業目前境外債有43億元人民幣(下同)將於2014年到期，另有41億元於2015年到期。是次集資相信可減低今年債務，並增加流動資金。截至今年6月底，公司手頭現金為39億元。

## 中鐵中標280億工程合約

中國中鐵(00390)公布中標多項工程合約，涉及總額達280.91億元(人民幣，下同)，約佔2011年營業收入的6.11%。

## 龍湖上月銷售額增一成

龍湖地產(00960)公布，8月單月實現合同銷售金額35.8億元人民幣(下同)，環比增長16.7%，同比增長11.5%。首8個月集團累計實現合同銷售金額241.1億元，已完成全年銷售目標390億元的62%。奧園(03383)亦公布，1至8月錄得總合同銷售金額約27.3億元，總合同銷售面積約為42.87萬平方米。8月合同銷售額約2.76億元。

# 增加投資 冀市佔率達一成 日產續看好中國車市

中國經濟增長放慢，加上近期間反日情緒高漲，令日系汽車構成不明朗隱憂。日產汽車主席兼行政總裁卡洛斯戈恩(Carlos Ghosn)表示，現階段估計事件對公司影響仍言之尚早，但有望可以雨過天晴，而中長線依然看好中國市場前景，並會繼續投資擴大產能，目標將市佔率提高至10%。

本報記者 郭文翰

日本品牌汽車一直在中國市場佔有重要一席，以銷量計算處於三甲之內，市場佔有率約20%，而與中國自主品牌及德系汽車差距，亦僅5個百分點左右。不過，東海領土爭端持續升溫，日系汽車銷量難免受影響。雖然8月份銷量環比僅升4.5%，增幅為六個地區最低，較去年同期減少2%，更是唯一錄得倒退的地區。

卡洛斯戈恩昨日專程來港舉行簡報會時表示，作為生意人當然有厚望事件盡快過去，亦期望中日政府可以維持良好的合作關係，而現階段估計事件影響仍言之尚早。若撇除近期有關因素，日產集團在中國的表現理想，今年首八個月銷量增長跑贏大市，整體市場仍然健康發展，不見得有任何跡象顯示轉弱。

## 冀中日關係維持良好

中國將經濟增長目標，由以往的8%向下訂為7.5%，卡洛斯戈恩認為，整體汽車市場銷量增長難免同步放慢，並會持續一年時間，亦屬於合理的現象。更重要的是，7.5%的經濟增速，相比全球多個主要市場強勁，幅度於未來數年亦不見有大轉變。因為當經濟出現不穩定因素時，中央可以推出1萬億元基建等刺激經濟。他形容，加大基建投資措施非常高明，因為對經濟刺激的效益最為持久。

根據中國汽車工業協會統計，日產

汽車在內地8月銷量約9.52萬輛，按年增長0.6%，但低於7月份的9.81萬輛。卡洛斯戈恩表示，日產目前在中國的市場佔有率約7.2%至7.3%左右，中長線目標可望提升至10%。集團今後將繼續投資資源，進一步提升產能，同時會密切留意整體市場庫存及競爭對手情況，令業務得以穩定發展。

## 港有條件發展電能的士

對於有分析認為中國汽車產能過剩，導致市場出現減價壓力，卡洛斯戈恩對此不表同意。他解釋，估計今年中國汽車銷量約1850萬輛，以每年增長6%至7%計算，即市場每年需要增加100萬輛的產能。倘若現階段不提高產能，應付未來五年的額外市場需求，公司的市場佔有率將會流失。

另外，日產早年推出其首部電能車「Leaf」，卡洛斯戈恩透露，第二部電能車將為商用車，未來公司集中有關科技應用其他系列。另外，日產計劃在武漢及廣州試推電能車。

與此同時，卡洛斯戈恩日前與港府官員會晤，詳細講解電能車的效益，以及在其他國家推行後的成果，而本港具有合適的條件推出電能的士，雙方均就有關發展進行討論。他表示，隨著日產逐步擴升產能，相信最快可於2014年4月起，為本港供應電能的士。談及電能車業務發展，卡洛斯戈恩

## 8月內地轎車銷量分布

	8月銷量(萬輛)	按月變化(%)	按年變化(%)	佔8月總銷量比例(%)
內地自主品牌	20.27	+6.3	+4.73	23.45
日系	17.32	+4.5	-2.0	20.04
德系	22.26	+12.7	+25.3	25.76
美系	14.36	+14.7	+21.2	16.61
韓系	8.91	+15.9	+12.8	10.31
法系	3.24	+11.7	+4.1	3.74

資料來源：中國汽車工業協會、中汽研信息會



表示，集團去年全球汽車銷量達480萬輛，電能車只佔3萬輛，收入佔比非常少，龐大的廣告宣傳開支，電能車業務基本沒有盈利貢獻。然而，隨着業務規模擴大有助成本快速壓縮，潛在利潤將會逐步反映。一般而言，新車上市後，只要每年能售出50萬輛左右，即可帶來相當的利潤。另外，儘管歐債危機令環球經濟帶來不明朗因素，日產仍然維持今年銷量535萬輛的目標不變。



## 傳和黃購奧Orange快獲批



▲和電香港流動電訊董事總經理龍佩英(左)及WhatsApp行政總裁及創辦人之一Jan Koum。

《彭博》引述奧地利報章《WirtschaftsBlatt》指，歐盟或會在10月初，批准和黃(00013)收購奧地利Orange。報道引述消息人士指，作為批准收購條件，Orange將以3.9億歐元(約39億港元)出售品牌「Yess!」予Telekom Austria。和黃今年2月落實斥資13億歐元(約130億港元)收購奧地利Orange，董事總經理霍建寧8月中接受外電訪問時直言，交易審批進程緩慢，而且歐

盟要求過高，令人不可接受。

另外，和電香港(00215)旗下3香港公布，與即時通訊程式開發商WhatsApp推出全新服務計劃，包括以月費8元在本港使用「Whatsapp數據組合」，當中不會影響月費計劃內的數據使用量。

WhatsApp行政總裁及創辦人之一Jan Koum表示，與和電香港合作不涉及分帳收入，又指目前Whatsapp在香港的活躍用戶約為300萬人。

至於有本港流動電訊供應商推出約60元至70元的無限數據計劃，會否影響和電香港推出新計劃的受歡迎程度。

和電香港流動電訊董事總經理龍佩英表示，對3香港的網絡速度及覆蓋有信心，是次合作的重點在於漫遊方面的WhatsApp應用，隨着漫遊計劃推出，客戶除使用價錢較高的數據通行證外，將可有更多選擇。

對於長和系主席李嘉誠上週與三星電子(Samsung)董事長洽談合作，龍佩英拒絕評論。受李嘉誠與三星洽談合作消息刺激，和黃股價昨日尾市追高至72.05元，收報72元，升2.7%。和電香港股價逆市下跌至3.51元，收報3.52元，跌2.2%。

# 頂級紅酒價格暴跌三成

自英國奢侈品牌Burberry前日毫無預兆的發布盈警，「中國經濟放緩」的咒語開始發揮魔力，金融海嘯後一路高歌猛進的全球奢侈品牌股價亦「一損俱損」，而另一中國富豪熱衷的領域——紅酒業，也難免被波及。據頂級紅酒價格指數Liv-ex，紅酒價格指數從去年六月高位364.69下跌至八月份的258.78，跌幅達29%。而七月份該指數創下了2010年3月以來的最低位257.69。

據最新Liv-ex數據，波爾多一級酒莊拉菲，由於受內地富豪熱捧，成為頂級紅酒價格指數Liv-ex中的超級「重磅股」，而一箱2000年拉菲在Liv-ex的報價，昨日由去年8月時的33311美元跌至20826美元，這一價格接近拉菲三年以來的低位，較高位時下跌逾30%，較2010年是香港蘇富比拍賣時約71800美元的高價，更有天壤之別。而分析員也紛紛表示看淡奢侈品行業前景，認為

Burberry的盈警標誌奢侈品牌行業春天的終結。總部位於巴黎顧問公司Luxe董事總經理Uche Okonkwo表示，亞洲現時是奢侈品行業增長的「引擎」，只要該地區的增長有一點放緩，奢侈品行業必然受影響，雖然亞洲不會「崩潰」，但是奢侈品行業顯然已進入調整期。

根據內地官方數據，所有消費品包括奢侈品的零售增長，今年八月按年增幅為13.2%，較去年底時的18.1%放緩。8月金銀珠寶零售額按年增幅14.9%，較去年底時的35.6%增幅，更加相形見绌。聯昌國際研究報告表示，在港上市的Prada(01913)，在行業放緩中也無法免疫。該行表示，全球經濟不穩定，市場「等待」奢侈品行業放緩已久，現在，終於有了一點實質的影響。



2012海峽(福州)漁業周暨第七屆海峽(福州)漁業博覽會(簡稱「漁博會」)組委會12日下午向媒體發布新聞：本屆漁業周暨漁博會仍由國家農業部和福建省政府聯合主辦，將於9月15—17日在福州海峽國際會展中心隆重舉行。已連續多年成功舉辦的「海峽漁博會」，規模逐年擴大，影響日漸提升，已成為中國第二大漁業專業展會。而本屆展會將重點突出「擴大國際化」、「提升海峽化」兩大內容，努力將該項活動打造成「立足海西、聯接兩岸、服務全國、面向世界」的漁業交流合作品牌盛會。



福州金魚產業具有很好的發展基礎，被視為福州市一張新的「燙金名片」。圖為上屆漁博會上的金魚展示(史兵攝)

在落實閩省努力建設藍色海洋經濟試驗區的戰略部署中，福州市出台了《關於在更高起點上加快建設「海上福州」的意見》，明確提出將把福州市建成具有國際影響力、中國一流的海洋經濟強市。而與海洋經濟密切相關且已多次成功舉辦的福州漁業周暨海峽漁博會活動，無疑成為了「海上福州」建設的重要平台。

## 本屆展會四大特點

據負責本屆展會的福州市副市長嚴可仕介紹，本屆展會與往屆相比具有四大特點：一是來賓國際化程度提升。截至目前，已確認國家農業部總經濟師于康震、農業部漁業局局長趙興武、緬甸漁業部長、印尼漁業局長、以及馬來西亞、泰國、新加坡、文萊、菲律賓、柬埔寨、越南、毛里塔尼亞等國家的漁業部門官員、駐華使

(領)館和漁業協會(商會)代表將出席，預計今年蒞會的境內外嘉賓超過400人(不包括參展企業和採購商代表)。

二是展會規模進一步擴大。本屆展會展示面積達4萬平方米，設置中心館、國際館、台灣館、綜合館、水族館、休閒釣具館、漁業攝影館等六大展區。布設標準展位2048個，共有537家企業參展。展會面積、國際標準展位數及參展企業數分別比去年增加81.8%、78.4%、49.2%。印尼、緬甸、韓國、美國、阿根廷和台灣等14個國家和地區確認參展的展位達477個，境外參展商約佔總參展商20%，展品達1000多種，涉及水產養殖、海洋捕撈、水產品加工、休閒漁業和漁具、漁需設備等產業。

三是活動內容進一步豐富。本屆展會重點突出「國際化」和「海峽化」兩大內容。「國際化」方面，將舉行「中國—東盟漁業投資與貿易洽談會」、「福州首屆

國際金魚大賽」、「亞太水族聯盟會議」、「遠洋漁業產業合作交流會」等四項活動；「海峽化」方面，將舉辦「第二屆閩台水產學術研討會」、「遠洋漁業合作圓桌會議」、「海峽兩岸漁業資源增殖放流啟動儀式」、「兩岸三地全國海釣錦標賽」等四項活動。漁業周期間，中國漁業協會、中國遠洋漁業協會將分別向福州市政府授予「中國魚丸之都」、和「中國純天然遠洋捕撈產品產銷基地」稱號，同時舉辦福州金魚拍賣會。

四是簽約數額進一步增大。據介紹，本屆漁業周活動期間，與會簽約項目可達38項以上，簽約金額達102.7億元人民幣，首次突破億元大關，比去年64.6億元增加59%，其中億元以上簽約項目15個。簽約項目涵蓋水產養殖、海洋生物食品、海洋生物醫藥、水產流通業、遠洋漁業、金魚產業和漁業基礎設施建設等方面。