



大公報 創刊110周年

湖北松滋市澗水國家森林公園

2012年9月17日，由本報發起成立的中華文化藝術學會在香港成立，深圳德元達實業有限公司董事長雷德元擔任副理事長一職。接過聘書的那一刻，雷德元覺得自己的人生彷彿上了一個台階，用他自己的話說：「以前只知道做生意賺錢，現在才知道還有更大的使命是努力將中華文化推向世界。」

本報記者 梁維果 劉衛東

將中華文化推向世界

訪深圳市德元達實業有限公司董事長雷德元

雷德元遞上的名片，顯要位置上印着中華文化藝術學會副理事長的頭銜，其他職位反倒不起眼了。他說：「現在中國的文化產業還比較落後，中華文化藝術學會正是搭建了一個平台，將中華文化更好的推向世界。」

今年63歲的雷德元，早已過了退休年齡，但他覺得自己的事業才剛剛起步。從1999年無意識地涉足文化產業，到現在正在家鄉湖北運作高達幾十億投資的文化旅遊項目，雷德元彷彿一個年輕的小伙子，往返於深圳、湖北和香港之間，不知疲倦。

初涉文化產業

雷德元與文化產業結緣，始於1999年。當時，廣東電視台正在籌拍大型電視紀錄片《潮汕風雲錄》，他們找到雷德元，希望他能出資擔任該電視紀錄片的總製作人。在此之前，雷德元從未涉足過文化產業。處於對朋友的幫助，雷德元決定向該片贊助100萬元。

1999年9月，廣東電視台組成訪問團赴香港訪問，雷德元以總製作人身份隨團出訪。訪問團先後採訪了香港潮籍精英，包括僑界元老莊世平、李嘉誠、陳有慶、林百欣、廖烈文、葉慶忠、饒宗頤等社會知名人士。在與這些大佬的接觸中，雷德元對他們的事跡深為感動，而這些香港的潮籍精英也對雷德元表示由衷的欽佩。

許多人問雷德元：「你並非潮籍人士，為何要花巨資宣傳潮汕人？」

對此，雷德元說：「潮汕人就像是中國的猶太人，他們的創業足跡遍布全世界，在世界上影響很大。潮汕人的創業精神代表了中國商業文化的最高成就，值得其他所有中國企業家學習。」

實際上，雷德元的身上具備了許多潮汕人的優良品格：膽大、有魄力、節儉。的確，在朋友的眼中，雷德元節儉的近乎吝嗇，他永遠不修邊幅，一件

衣服甚至可以穿上十幾年，與朋友吃完飯，只要有剩下的飯菜他全部打包。然而對於朋友他卻格外大方，朋友有難求他幫忙，他從未拒絕過。

通過與這些潮籍大佬的接觸，雷德元的眼界不斷開闊。他意識到，一個人的成功並非偶然，除了敢拚和吃苦外，還需要有長遠的眼光。所以從那時起，雷德元開始逐漸了解文化產業，並將其作為主要的追求目標。

斥巨資打造

湖北澗水國家森林公園

2008年，雷德元與朋友一起受邀赴湖北考察投資項目，考察的重點便是文化旅遊產業。在湖北省松滋市，他們一行人考察了澗水國家森林公園，一瞬間，他被這裡的美驚呆了：整個公園由森林和湖泊組成，總面積達286平方公里，湖中分布着大小島嶼1180個，如果人們坐船穿梭其間，就像行駛在「水上迷宮」中，不熟悉的人很難走出來。這裡的森林覆蓋率更是高達92%，野生動物和飛禽眾多，甚至華南虎、金錢豹、白天鵝等珍稀動物時有發現。

雷德元頓時被這裡的原生態與美景吸引住了，認為它簡直可以和張家界國家森林公園媲美。他當即決定投資開發這片處女地，他向前來陪同的當地領導表達了這樣的想法，有人開玩笑說他年紀太大了，他認真地說：「我一生大部分時間都在深圳創業打拚，到了這個年紀，就是想回來為家鄉做點貢獻，回報家鄉，才更能體現我的人生價值。」

被他的誠意所打動，加之本身就是松滋市對外招商的重點項目，當地政府很快與雷德元達成投資協議並簽訂了項目協議書。協議規定：雷德元出資6800萬元購買澗水國家森林公園86%的股權，並承擔整體項目的開發運作。其後整整的兩年時間裡，雷德元和他的團隊都處於興奮之中，4920萬元很快打

進當地政府財政局的帳上。隨後，他們又從北京請來專家進行一系列的前期勘探、規劃和項目設計工作。整個項目規劃，包括影視城、航空俱樂部、遊艇碼頭、狩獵地、萬畝農作物生態園等，投資額高達50-100億元。雷德元要把澗水國家森林公園建成「國際原生態文化旅遊示範區」，此項目建成後，將成為湖北省乃至全國新的名片。

然而，正當雷德元和當地政府準備辦理產權過戶時，2010年10月，當地原領導調離。一個多月後，新任領導認為這是上屆政府與雷德元的協議，情況不清，碰巧當地一家新成立的國有企業也看上了這個項目。此時，情況變得微妙和複雜起來，隨着時間的拖延，周邊的地價不斷上漲，政府更覺得這個項目欠交，不管雷德元怎麼努力，還是不能執行合同。當地政府告訴他，要麼重新洽談，要麼合同作廢。

一時間，雷德元無法承受這樣的打擊，不僅是前期花費了巨資，重要的是回報家鄉的信念和追求眼看就要破滅。他把這個項目當作自己一生最後的追求了。雷德元在湖北的項目受阻引起了深圳市企業聯合會的高度重視，會長吳井田親筆致信湖北省長，希望湖北省政府高度重視並予以妥善解決。為此，深圳市企業聯合會給湖北省領導專門打了報告，這份報告詳細闡述協會會員雷德元投資澗水項目的情況以及遭遇的不公。報告引述湖北省委書記李鴻忠在各種場合的話，「投資者是上帝 損害企業利益是罪人」、「投資事關湖北發展的底盤問題、基礎問題……」

幾年前，許多深圳企業家追隨曾經的老領導李鴻忠到湖北投資，掀起了一股深圳企業投資湖北的熱潮。雷德元相信自己的問題會得到妥善解決，面臨眼前的困境，他說不管有多麼困難，自己都要將這個項目做下去。



深圳市德元達實業有限公司董事長雷德元

充滿坎坷的創業之路

1950年出於湖北的雷德元，年輕時就表現出一名生意人的極高天賦，他頭腦靈活、思想開放。在單位裡，雷德元因敢提意見得罪了領導。1976年，他被打成「資本主義發戶」，在單位勞動改造不得回家，直到1981年才獲得平反。

平反後，雷德元進了湖北京山縣糖果糕點工業公司做一名普通工人，後來擔任業務員，因成績突出，1984年被任命為廠長、書記。

很快，這家原先縣城裡的虧損企業，在雷德元的帶領下，迅速扭虧為盈。他過人的商業頭腦此時有了用武之地。雖然上世紀80年代初的中國改革還更多在農村中展開，但雷德元敢於打破陳舊觀念和束縛，此時已將各種改革手段運用到企業中。企業的三個車間（糖果、糕點、飲料）分別與全省最著名的三家食品飲料企業合作聯營，不僅提高了產品質量，也樹立了企業形象。1987年，雷德元與武漢體育學院、湖北中醫學院聯合研製出「健體靈」運動飲料，該產品一經問世，廣受好評，一度與著名品牌健力寶齊名。1988年，「健體靈」與健力寶同獲國家質量獎優質銀獎。在同組的評比中，健力寶評分第一，「健體靈」因包裝簡單評分第二。「健體靈」成為當年湖北省食品行業的一面旗幟，輝煌一時。

一時間，各種榮譽接踵而來，雷德元也因此當選全縣勞動模範。但卻因反對公款出國考察，得罪了領導，從此遭到排擠。時任縣商業局副局長的分管領導，將該廠一分為二，新設備、「健體靈」飲料劃歸新廠，而什麼也沒留下的老廠交雷德元負責。他一氣之下，憤而辭職（但個人組織關係仍在商業局）。

1991年，經過搬遷和重建，雷德元在深圳的工廠終於又重新開業了。可是好景不常，湖北省京山縣突然派出公、檢、法組成的12人檢查組前往深圳，將他的工廠給封了。不給任何說法開始查帳。就這樣接連查了半個月，什麼也沒查出。但他們並不善罷甘休，企業的正常經營受到了嚴重影響。

沒有辦法，雷德元拿着一份媒體寫的《湖北省京山縣商業局嚴重干擾在深合資企業》的內參前往湖北告狀，可結果四處碰壁。有一天，在省政府的大院門口，雷德元不顧生命危險撲向了一位省領導開出的小車，他整個身體趴向了汽車。車停了，眾保安迅速趕來將他撲倒在地。此時雷德元手拿「內參」掙扎着，大喊伸冤。這一幕極像電影裡的故事情節，可現實就是如此。

後來，坐在車裡的領導下了車，並走上前去詢問，雷德元抓住時機向他訴說了情況。再後來，在這位省領導的過問下，京山縣商業局的錯誤行為得到了糾正，檢查組被撤回，消除了一定的社會不利影響。雷德元的組織關係也從商業局轉到外貿局。紅帽子則繼續帶着，他的企業仍然每年向京山縣外貿局上交24萬元利潤。直到多年後，雷德元才解決了企業紅帽子的問題。



雷德元（後排左一）與本換長老

獲寂誠法師、本換長老稱讚

也許是性格使然，或者太重朋友義氣，在深圳的20多年間，雷德元借出去的錢或者與人合作的資金很多成為賴帳，合計達上千萬元。

好在他生性樂觀、喜心向佛。寂誠法師對他說，你做了好事，菩薩都會記住，你不要老是覺得上當了、受騙了，「錢生不帶來，死帶不去，有好事在，總會善有善報。」

本換長老也誇他的名字好，「德元」就是大的功德。長老對他說，你是一位「貴人」，是有功德的人，會有後福的。

雖有大師的寬慰，但雷德元也在反思，是否將錢用到了更加妥善、合理的地方。不過他始終秉持這樣的信念：一生從善，功德圓滿！

創辦深圳第一家中外合資食品企業

1988年，雷德元攬攬3萬元錢正式辭職來到深圳。經過近一年的努力，1989年6月10日，雷德元成立了一家中外合資食品企業——深圳宏德食品加工有限公司，三方股東分別為：香港宏亨行、深圳糧油進出口公司信隆食品工廠和湖北京山縣糖果糕點公司（實際出資人為雷德元，這種帶紅帽子的做法，為以後企業發展帶來了很大的麻煩），雷德元擔任董事長、法人代表。雖然這家公司註冊資金只有100萬元，但卻是深圳第一家中外合資食品企業，在當時湖北影響很大，也是湖北省第一家在深圳成立食品合資企業。

為政府招商引資顧全大局

雷德元的深圳宏德食品加工有限公司位於深圳市清水河片區，這裡原是深圳糧油進出口公司信隆加工廠的廠房（以廠房入股），公司起初生產潮州牛肉丸等食品，主要銷往香港地區。

正當雷德元的食品公司邁上正軌並開始賺錢時。1991年，北京糧油進出口公司聯合美國銘記食品公司要在深圳成立一家合資公司，投資金額高達3000萬美元，這是當時全國食品行業最大的投資項目。所以，深圳市政府對該項目十分重視，時任深圳市長鄭良玉親自掛帥為其鋪路。最後該項目選址落戶在深圳清水河片區，恰將雷德元的食品公司包括在內。為給該項目創造條件，深圳市政府動員雷德元搬遷。但是卻遭到其他兩個股東的強烈反對，認為搬遷損失巨大，均表示不同意，否則由政府賠償一切經濟損失。

為顧全大局，雷德元最終同意搬遷，並由個人承擔了港方股東投資所受的損失。後兩家股東選擇退出，剛剛辦起來的食品公司面臨前所未有的困境。不得已，雷德元幾經努力，又找了另一家香港投資方填補。

這一變故給他的公司帶來了難以估量的損失，工廠停產、在近乎垃圾場的地方重新修整廠，時間耗費了整整一年。現在回想起來，對當初面臨的困境，雷德元仍心有餘悸：一方面工廠差不多白手起家，十分困難；另一方面，面對政府的苦口婆心，為整個深圳市的招商引資和發展大計，又不能不答應。「當時那個難啊！」雷德元回憶說，差不多一年時間，他與工人一起風餐露宿，一同睡草蓆地鋪。近三年未領工資，以彌補之前的損失。當時，政府曾答應給予他土地補償，可是由於種種原因，直到現在也沒有解決。

偶遇吳儀解困境

上世紀九十年代初，中國尚未加入世界組織，市場的計劃性還比較明顯，所有外貿企業都需要進出口指標，指標的多少決定進出口企業的盈利能力。

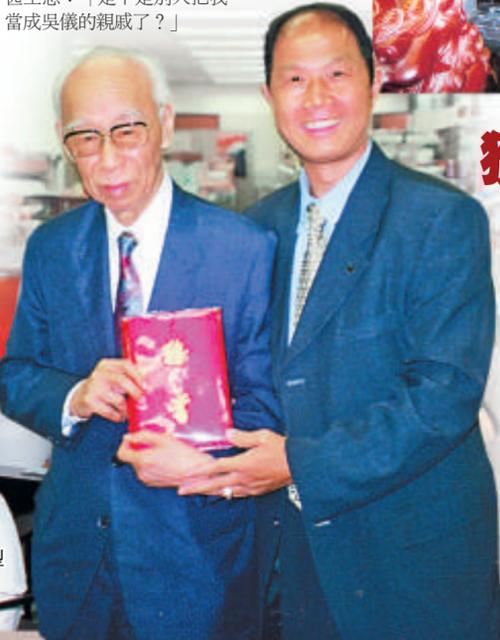
雷德元的食品企業所生產的產品由香港五豐行承銷，主要銷往香港地區。它雖然是一家來料加工企業，但也需要出口指標，否則海關不予放行。而對於他這樣一家小型的外貿企業來說，要拿到出口指標則十分困難。因此整個九十年代，雷德元每年年初都會前往北京爭取全年的出口指標。

求爺爺告奶奶的活並不好幹，雷德

元每天不到上班時間就來到外經貿部等，有時等上一天也見不到要找的人。有一天，正當雷德元一籌莫展的時候，他在外經貿部大樓的電梯裡巧遇了時任外經貿部部長的吳儀，他大膽地向吳部長介紹了自己的企業和困難狀況。吳儀耐心聽完，走出電梯時對他說，你反映的情況我會去了解。

1993年，吳儀接掌外經貿部部長一職，她向來以辦事幹練、作風潑辣著稱，在對外談判中享有「鐵娘子」稱號，在她任職外經貿部的7年時間裡，正是中國對外貿易快速發展時期，整個90年代，中美知識產權包括其後加入世貿組織的談判，都在吳儀任職時期展開。吳儀辦事注重實際和效率，而且是說到做到，這一點給雷德元留下了深刻的印象，雖然只是短短幾分鐘的交談。果然，那一年雷德元順利地拿到了指標，以後每年的指標，他都比較順利地拿到了，直到中國取消出口指標配額。

對於這一幕，雷德元永遠也忘不掉，他逢人便講，誇吳部長好。他甚至想：「是不是別人把我當成吳儀的親戚了？」



▲雷德元投資贊助拍攝大型電視紀錄片《潮汕風雲錄》
▲雷德元與國學大師饒宗頤



▲雷德元投資贊助拍攝大型電視紀錄片《潮汕風雲錄》
▲雷德元與國學大師饒宗頤