

# 東北亞博覽會 開創區域共同繁榮發展新局面



東北亞投資貿易博覽會已成為本地區各國合作大平台



▲中共中央政治局委員、國務院副總理王岐山在吉林省長春市舉行開幕儀式，與吉林省長陳偉傑（左）陪同參觀展館

6日，第8屆中國吉林·東北亞投資貿易博覽會在吉林省長春市舉行開幕儀式，來自世界109個國家和地區的1萬多名客商及逾百位國內外政要出席。博覽會歷時6天，吸引國內外參會客商總數達10萬人次，共簽訂投資合作合同項目259個，總投資額達2265.92億元人民幣。

東北亞地區擁有17億人口，經濟總量佔全球五分之一，東北亞各國在能源、資源、資金、技術等方面互補性強，區域一體化進程近年不斷加快，區域經濟合作的內生動力不斷增強。作為世界上唯一由東北亞6國共同參與並面向全球開放的國家級國際性區域綜合博覽會，歷經8載的東北亞博覽會已成為推動東北亞區域各國開展經貿交流合作並向世界開放的重要平台，東北亞區域各國企業走向世界的重要窗口和促進東北亞區域各國間對話交流的重要途徑。



▲吉林省長陳偉傑（右）會見東埔寨副首相嚴才利



▲吉林省省長王儒林（左）會見澳門經濟財政司司長譚伯源



▲王岐山作主旨演講

## 高層次大規模 參觀人數突破50萬

本屆博覽會特設東北亞旅遊館和文化產業館、台灣和香港商品館、食品醫藥和科技電子專業館、投資合作館等主題展館，共設2600個國際標準展位。博覽會吸引了661戶企業參展，其中境外企業443戶，參展比例高達67%，比去年提高26個百分點。博覽會期間，參觀人數突破50萬人次。

在增加「量」的同時，本屆博覽會還注重「質」的提高。前來參加博覽會的國內外副部（省）級以上政要達140位；116戶世界500強企業和大型跨國公司的118位中國區副總裁級別以上高管，154戶央企、國內500強和大型民營企業的160位副總裁級別以上高管，以及120戶國內外知名金融投資機構和104家知名商協會參會；展會還特別重點邀請東北亞、東南亞和歐美國家的世界500強、跨國公司和國內央企、大型民企的優質、名牌、特色、高檔商品參展。

## 商貿投資額逾2000億元

10日，第八屆中國吉林·東北亞博覽會在長春國際會展中心舉行投資項目簽約儀式，選定了60個投資規模較大、區域特點突出的合同項目在這裡集中簽約，簽約項目投資總額1220.92億元人民幣，引資額1147.02億元人民幣。本屆博覽會商貿投資成果顯著，對外商品貿易成交額達7.63億美元，比第七屆增長14.6%。國內貿易成交額20.73億元人民幣，比第七屆增長13.8%。共簽訂投資合作合同項目259個，總投資額達2265.92億元人民幣，比第七屆增加近428億元人民幣，其中，引進域外投資2135.56億元人民幣。簽約項目中，超5億元項目113個，10億元以上項目71個。

## 70項會議活動 創地區合作交流務實平台

作為第八屆東北亞博覽會的重要內容，第六屆東北亞經貿

合作高層論壇在博覽會開幕式後即舉行。東北亞六國和相關國家的政府官員、世界500強和跨國公司高管、國內外金融和投資機構高管，中外知名採購商、投資商、參展商，以及工商界、學術界代表共計500餘人參加論壇。

本屆論壇突出「交流、合作、互惠、發展」的主題，重點圍繞「磋商合作框架，促進健康、和諧、可持續發展，實現互利共贏」議題展開多邊對話，協調和解決合作中的一些重大問題。繼續深入探討建立適合本地區實際的合作機制，構建東北亞區域合作框架，攜手推進東北亞區域發展與繁榮。

本屆博覽會共舉辦各類會議活動70項。其中，高規格會議論壇18項；形式多樣的投資貿易活動29項；豐富精彩的文化交流活動16項；專項活動7項。各項會議的國際層次和內涵進一步提升，並結合吉林省與各國、各地區對外外交與合作的實際需求，重點打造東北亞區域合作新平台。

博覽會期間，2012中國企業500強發布會暨中國企業高峰會和2012中國民營經濟發展（長白山）論壇在吉林舉辦，深化吉林省與國內500強、央企和民營企業的合作。同時，吉林省還舉辦中國東北三省—韓國經濟合作論壇、第32屆中日經濟知識交流會、東北亞國際區域旅遊發展大會等會議論壇，鞏固東北亞區域合作；舉辦東南亞（台灣澳）—中國、吉林經貿洽談會，發展與東南亞合作的良好勢頭；舉辦中美（吉林）經貿交流會、歐盟—中國（吉林）2012投資貿易洽談會和與大區友誼論壇，進一步拓展與歐美的合作領域。



香港館「激情滾鼓」表演

## 香港館受捧 洽商助港品牌入吉

香港連續兩屆東北亞博覽會設立「香港時尚·長春」（香港商品館），6天展期共吸引29萬名當地市民進場參觀，入場人次較去年上升約3.5%。據香港發發局現場問卷調查，超七成受訪者消費額超過500元人民幣——在「家門口」選購來自香港的優質產品，對消費者著實是一種誘惑。

香港商品館本次集合113家香港企業、共逾150個優質品牌參與，其中超100個品牌更是首次登陸吉林省，為觀展消費者帶來珠寶配飾、服裝精品、家庭用品、美食、化妝品及個人護理等各式時尚產品。德國寶的主打產品「保健養生鍋」在展會第二天迅即售罄。東北消費者追求生活質素，從這次展會保健用品大賣也可見一斑。此外，多元化的香港食品成爲也成爲展館亮點，更有食品類品牌透過此次展會洽商成功，有望入駐吉林市場。

香港商品館現場組織了逾百回「一對一商貿配對」洽談會，爲港商和吉林省以至周邊地區的企業、進口商、分銷商及零售商等穿針引線，協助更多香港優質品牌長期落戶東北，也讓兩地商家物色合作夥伴，攜手開拓龐大的內銷市場。

據悉，某參展港商品品牌當場和長春卓展超市達成初步合作協議，把旗下醬料品牌引入吉林，年內吉林省的消費者即能買到地道港產醬料了。歐亞集團、卓展百貨集團、海航美麗方向購物中心等吉林省知名企業亦積極和參展港商洽商，爲雙方日後合作鋪路。

香港發發局近年在多個城市舉行大型購物展，累計入場人次超過400萬，爲不少港商帶來進駐內銷市場的商機。此次在東博會這個區域商貿大平台下，集合百多個香港品牌，引起群聚效應，更加期望展覽能爲香港和長春，以至整個吉林省的零售商和代理帶來發展的新機遇，推動兩地經貿合作更上一層樓。



博覽會火氣旺，香港商品館吸引29萬消費者入場

## 台灣館 感受科技雲端生活

連續6年亮相東北亞博覽會的台灣精品，此番誠意呈備10項「全球第一」的科技產品，如全球第一台PC界面的體感娛樂系統，全球第一台疲勞偵測器，更有新一代光觸媒捕蚊器，可以說話的咖啡機、360度無死角的魚眼監控器……著實令觀者體驗一回科技改變生活的驚喜。

台灣精品館匯聚消費電子、電動車、影音等行業65家台灣最精品知名品牌，在台灣精品館設立400個展位，並劃分「影音體驗」、「運動休閒」、「智慧保健」和「繽紛生活」四個主題展區及台灣深層海水形狀館，希望以此良機拓銷大陸乃至東北亞區域各國市場。

台北世貿中心副秘書長葉明水表示，作為台灣優良產品之共同標誌，「台灣精品」由台灣精品評審委員會根據「研發、設計、質量、營銷」四項標準選出，代表着目前台灣產業領域的最高工藝和科技。



▲台灣館產品大賞

## 長春打造國家級LED產業示範區

在8日舉行的2012東北亞半導體照明技術及應用創新論壇上，長春高新區黨工委書記楊俊良表示，長春高新區將牢牢把握發展地區LED技術擴散和產業轉移機遇，大力提升產業自主創新能力，推動LED終端市場應用，全力打造吉林省LED產業核心區，國家級LED產業示範區，東北亞LED高端產品展、交易及自主創新中心區。

當前，LED產業發展前景被普遍看好。國家科技部、財政部等部委相繼出台了一系列鼓勵國家發展的規劃性、導向性政策。長春市結合區域發展現狀，明確提出以長春高新區爲主，舉全市之力打造國家級LED產業示範區。

「長春高新區具有發展LED產業的區位、產業基礎、市場規模、創新研發、人才資源和政策支撐等優勢條件。」楊俊良說，作爲首批國家火炬計劃光電信息技術產業化基地，長春高新區集聚了希達電子、奧米德光電等一批優勢企業；中科院長春光機所的LED顯示技術處於世界領先水平。長春高新區還打算與國家半導體中心、長春光機所共同建設國家級半導體重點實驗室，打造國內最具創新能力的研發平台。

據介紹，長春高新區一期打造的國家級LED產業園總項目位於長東北核心區，一期佔地面積1平方公里，預計總

投資60億元，建設周期爲五年。園區發展布局爲「四區一中心」，「四區」即集成光源模塊生產區、燈具成型區、產品研發及生產服務區、將重點承接外延片生產、芯片製備、芯片封裝、產品應用企業以及實驗檢測機構等；「一中心」即長東北核心區光電產品體驗及展示交易中心，將集中展示國內外半導體照明及顯示產業最新科技成果，構建集方案設計、檢驗檢測、標準認定、檢驗展示及交易於一體的全鏈條多層次服務平台，實現製造、設計與應用體系全面融合發展。

楊俊良表示，長春高新區將率先在財政投資公共照明領域實施一批LED應用示範工程。強化重大項目帶動，依託優勢LED企業科研成果，撬動一批科技含量高的大項目，加速LED芯片的產業化進程，迅速提升集成封裝能力，實施大功率LED應用產品研發生產項目，打造全鏈條產業集群；積極推動符合條件的LED產品和關鍵裝備通過自主創新產品認定，納入政府採購產品目錄和節能環保產品目錄；重點建立政策性資金、產業基金、創投基金和銀行貸款等互爲補充的產業資金保障體系，實行「一條龍」無縫隙服務。

## 通化領銜吉林醫藥深拓東北亞市場

「到2015年，通化市生物產業產值將達到1000億元以上，形成10個銷售規模超10億元的生物品種，生物企業數量達到300家。」6日，在第八屆東北亞投資貿易博覽會醫藥產業專題對接會上，通化市委書記劉成斌表示，該市依託科技創新由普通中成藥生產向生物製藥轉型，打造千億級生物產業基地正在實現加速跑。未來，會放寬、支持企業在東北亞區域市場發展醫藥項目，從而佔領國際市場，把通化醫藥產業推向全世界。

據了解，自1995年實施醫藥城建設發展戰略以來，通化的醫藥產業實現了跨越式發展，年均增速保持在30%左右，主要指標始終位居吉林省第一位。形成了醫藥產業集群，研製開發了一批高科技醫藥產品，培養了一批專業技術和經營管理人才，建立了比較穩固的產品營銷網絡，強化了質量監管體系建設。

今年以來，通化東寶醫藥基因組人腦β素注射劑三期工程、四長醫藥工業園、通化生物科技园等項目的相繼開工建設，國內百強醫藥企業和美國輝瑞製藥先後落戶通化，上下游產業銜接、布局合理、產品差異化的現代醫藥產業集群基本形成。劉成斌說，「通化未來的發展潛力更大，商機無限。我們將圍繞建設國家新型工業化醫藥產業示範基地，繼續加快轉變醫藥產業發展方式，強化科技創新和企業集群化發展，以醫藥高新區、國家創新藥物孵化基地等科技創新平台爲載體，加快建設國際化程度較高的醫藥名城。」

另據介紹，通化在本屆博覽會期間有50個重大合作項



▲通化與四環控股、廣東大光藥業分別簽署項目合約

目正式簽約，總投資額達到470.3億元。其中醫藥項目6個，總投資額31.3億元，包括四環控股投資4億元建設四環製藥藥品生產基地、廣東大光藥業投資2.7億元建設中環製藥生產國家一類新藥等。

通化市市長田玉林表示，加快振興崛起，更需要域外企業積極參與。通化將以更加開放的姿態、更加優越的環境、更加優質的服務，將讓每位投資者獲得豐厚的回報。把通化鍛造成爲企業家投資興業的樂園。

## 下一屆：「中國—東北亞博覽會」！

經國務院批准，從第九屆開始，東北亞博覽會將正式更名爲「中國—東北亞博覽會」！

從「中國吉林·東北亞投資貿易博覽會」到「中國—東北亞博覽會」，減少博覽會名稱中的6個字，能更好地體現展會在地域範圍上的包容性，彰顯其國家級、國際性和綜合性，又爲我國周邊區域的國際合作搭建了三足鼎立、均衡發展的博覽會平台戰略架構，有利於東北亞各國在科技、文化、教育、法律、旅遊等領域更廣泛地開展交流合作。

歷經八年的快速發展，東北亞博覽會已成爲東北亞區域重要的經貿交流盛會、東北亞區域各國企業走向世界的重要窗口和促進東北亞區域各國間對話交流的重要途徑。據悉，

第九屆「中國—東北亞博覽會」將重點加強國際對話，切實發揮博覽會的彈性外交功能；加強經貿合作，切實發揮以經促政的平台功能；加強文化、科技、教育、旅遊等方面交流，切實發揮博覽會民間交往功能。

具體而言，就是要使東北亞各國間、東北亞各國與世界間的對話更加務實，真正把東北亞各國之間關心的、世界關注的話題放到博覽會期間探討，官產學研等各層面互動，通過以經促政來實現東北亞各國的共識、共享、共贏。東北亞博覽會平台集中展示東北亞各國的文化精髓，在東北亞區域文化、科技、教育、旅遊等方面進一步形成整合效應。



▲60個合同項目集中簽約



▲中國企業500強發布暨中國大企業高峰會舉行現場

## 中國企業500強發布暨中國大企業高峰會長春舉行

2012中國企業500強發布暨中國大企業高峰會1日在吉林省長春市隆重舉行。本次會議由中國企業聯合會、中國企業家協會主辦，吉林省承辦，會議以「做強做優：世界經濟變局下大企業可持續發展」爲主題，旨在發布大企業信息，探討大企業成長規律以及爲大企業的合作與交流搭建平台。

企業家和大企業、跨國公司代表、專家學者、政府部門代表等共1200餘人參會，參會VIP嘉賓人數亦創歷屆之最，海爾集團公司董事局主席張瑞敏、中國建材集團董事長宋志平、中國第一汽車集團公司董事長徐建一、上海綠地集團董事長張玉良、復星集團首席執行官梁信軍、正威國際集團董事局主席王文銀、埃森哲公司大中華區董事總經理楊藏、青島港（集團）有限公司董事局主席常德傳等企業家紛紛圍繞主題作大會發言。

會上發布了2012中國企業500強、中國製造業500強、中國服務業500強名單及其分析報告。峰會代表皆認爲，中國企業聯

合會、中國企業家協會推出中國500強企業，不強調排名，而注重通過企業經營數據的分析反映反映中國大企業的成長，將有利於配合國家大企業戰略的實施，推動中國企業做強做大久和國際競爭力提高。峰會還就打造製造業企業新競爭優勢、服務業企業做大做強、加快培育中國的跨國公司等議題進行充分的交流探討。

## 吉林38簽約項目投資總額逾千億

本次高峰會期間還舉行了項目簽約儀式，吉林省與國內500強企業在重點產業、基礎設施、科技創新等領域集中簽約38個重點合作項目，投資總額達1274億元。此外，吉林省還精心策劃和組織了招商洽談項目274項，總投資2755億元。會議期間，有10戶500強企業與吉林省就招商項目開展洽談，標誌着吉林省與500強企業合作取得新成果。