

意雜誌續刊凱特裸照

出38頁特輯「女王來電亦無用」



▲意大利雜誌《Chi》周一以特刊形式登出更多凱特半裸照

《Chi》雜誌封面用大題標出「王后全裸！」並且再次刊登了法國雜誌《Closer》上周登出的照片，其中一篇報道甚至提出這樣一個疑問：「凱特的胸部，是真的還是假的？」《Chi》和《Closer》同屬 Mondadori 公司所擁有，該公司是意大利前總理貝盧斯科尼媒體王國的一部分。

王室尋求最嚴厲懲罰

毫無歡意的《Chi》主編西尼奧里尼揚言，即使「英女王親自來電」，也無法阻止他刊登那些照片。西尼奧里尼表示，他不怕任何法律行動，因為他認為，那些照片並沒有侵犯私隱。

西尼奧里尼說：「這些照片既沒有冒犯他人，也沒有低俗的品味。它們並不可怕，而且沒有損害任何人的尊嚴。如果我連我手上擁有的東西的新聞價值也看不出來，而且不刊登，那我倒不如去街市賣菜好了。這些照片是在一對夫婦身處陽台時拍攝的，而拍攝地點又是公眾場所，因此談不上侵犯私隱。任何路過的人都可以拍到這些照片。」

據悉，威廉和凱特已經向巴黎市郊的楠泰爾區法庭，對《Closer》雜誌提起訴訟。預計他們會申請禁制令，禁止該雜誌再次出售照片。威廉夫婦也向法國檢方提起刑事檢控，準備親自拿出證據，向這份八卦雜誌以及用超長鏡頭拍攝兩人在法國南部度假情景的攝影師索償。

王室一名發言人說：「申訴關乎拍下劍橋公爵（威廉）夫婦度假期間的照片。刊登這些照片侵犯了他們的私隱。」他們已要求巴黎大律師哈梅勒，要求就首先登出半裸照的《Closer》雜誌，「盡可能」作出「最嚴厲的懲罰」。技術上這可能包括判處攝影師以及《Closer》的主編監禁一年。其他懲罰還包括處以罰款、道歉，和嘗試阻止進一步發放這些照片。

而率先刊登這些照片的該期《Closer》已被放上拍賣網站 eBay 供人競投，開價為 31 英鎊，是其零售價 1.2 英鎊的 25 倍。

女兒否認老貝授意

不過，威廉夫婦有可能要進一步受壓，因為據了解，凱特在法國曬日光浴期間被偷拍的照片多達 200 張。威廉對此深感憤怒，並稱此舉令他聯想起母親戴安娜王妃 1997 年因躲避狗仔遭遇車禍身亡的事件。2006 年，《Chi》刊登了 1997 年 8 月戴安娜王妃在巴黎出車禍之後，她在事故現場戴着氧氣罩的照片及其驗屍報告的細節，引發英國媒體的強烈不滿。

擁有《Chi》雜誌的 Mondadori 集團，由貝盧斯科尼 46 歲的女兒瑪麗娜擔任主席。她在上周日辯解稱，刊登照片是編輯的自由。西尼奧里尼則表示：「我決定刊登這些照片之前，未有徵詢貝盧斯科尼的意見，因為《Chi》刊登什麼，最終由我來決定。而且老實說，貝盧斯科尼有更多事情需要他擔心呢。」

代表威廉王子的聖詹姆斯宮表示，王子夫婦周一到訪所羅門群島，「仍專注於」他們的東南亞及太平洋之旅，此次訪問是英女王伊麗莎白二世登基 60 周年慶祝活動的一部分。



▲威廉夫婦 17 日到訪所羅門群島
▲威廉王子（左）與意前總理貝盧斯科尼（右）

美聯社
資料圖片

英媒為何拒刊凱特裸照



特稿

【本報記者黃念斯倫敦十七日電】歐洲多國媒體以「公眾利益」為理由，爭相刊出英國劍橋公爵夫人凱特的半裸照片。這邊廂，英國傳媒則全部拒絕轉發凱特被偷拍的照片，前所未有地力撐王室。究其根源，英國公眾心理和社會對傳媒的訴求，均是原因。

法國雜誌《Closer》本月 14 日刊登了凱特的半裸照。早在兩周之前，這些照片的所有者已經向英國報紙和雜誌開價，雖然多家英國報紙編輯手上一早握有照片，卻始終未將其刊出。

不久前哈里王子在美國酒店的全裸照片在互聯網流傳，英國報章除了《太陽報》之外，也都沒有刊出哈里的裸照。這一回，就連《太陽報》也不再「獨領風騷」了。《太陽報》發表聲明稱，不刊出凱特半裸照是因為凱特的照片是被窺視偷拍的，照片來源與哈里全裸照不一樣。

就在歐洲八卦雜誌沸沸揚揚地轉載凱特半裸照的時候，英國全國大小各報非但不刊登照片，還特別大篇幅地報道劍橋公爵夫婦近日在亞太地區多國的訪問。穿着華麗優雅、美麗大方的凱特照片每日在英國各報頭版刊出，廣受時尚輿論讚賞。

「不能讓歷史重演！」這句話近日在英國報紙頻繁出現。不難看出，繼哈里裸照之後凱特又「中招」，英國人着實擔心戴妃受狗仔隊追逐的悲劇重演。有評論這樣認為：「21 世紀的王室第三代已經成為了英國公眾的共同財產，戴安娜之後，英國人不能忍受兩位王子受媒體傷害。說到底，法意媒體所為其實侵犯了英國公眾的感情，勾起了民衆的悲傷。英國傳媒若轉載凱特的無上裝照，只會觸怒公眾。」

此外，2011 年的電話竊聽風波導致了梅鐸的《世界新聞報》關閉，之後長達幾近一年的「利維森聆詢」集中調查報業傳媒行為，暴露英國傳媒藉新聞自由不擇手段，嚴重侵犯私隱，引起社會公憤。傳媒操守問題引起英國社會各方關注，要求加強規限傳媒行為呼聲比任何時候都高。



▲英國《每日郵報》網站刊登的法國《Closer》雜誌封面，印有凱特半裸照的地方全部用黑影遮住

英國《每日郵報》

紐約酒店如廁大透明

訪客包括名人影星 路人仰頭直擊實況

【本報訊】據美國《紐約每日新聞》報 17 日消息：在美國紐約一家時髦酒店的 18 樓使用洗手間，也許可以享有無敵景觀，但在樓下的路人可不一定有同樣的感覺。

一面 10 呎高的玻璃幕牆，使得在曼哈頓區標準酒店 Boom Boom Room 會所使用洗手間的人們，被街上的行人清楚看到如廁的情況。一排排的馬桶就沿着玻璃幕牆安裝。訪客如廁的位置很靠近窗戶，途人看得一清二楚。而這些窗戶是沒有安裝窗簾的。

這個大發現已給一些不知就

裡的如廁人士敲響警鐘，因為該洗手間並沒有豎立警告牌說明他們露出的屁股會被人看到，有時甚至會被樓下街上的陌生人拍攝下來。

來自澳洲墨爾本 55 歲的訪客蘭登說：「（從洗手間）望向外面很令人興奮，但望向（洗手間）裡面很嚇人。我從沒想過外面的人會見到我上廁所的樣子，我看到外面的人向我揮手。」

他 24 歲的女兒貝琳達原本以為，那些窗戶在外面是反光的，令街上的人不會看到酒店內部情況。她說：「這真令人毛骨悚然。拍照的人簡直變態。你只會希

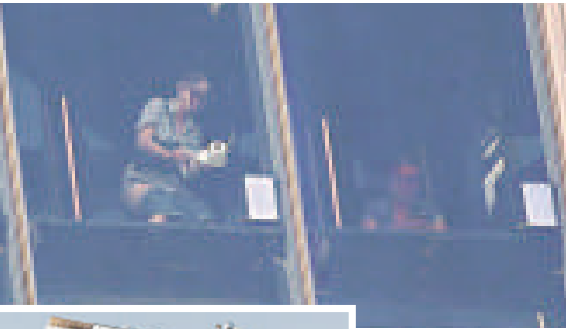
望街上沒人認得你吧。」

這些窗戶可以被到訪酒店樓下高線公園的遊客看到。那是一個公眾區域。使用這些洗手間的人，包括到訪該會所和該酒店天台酒廊的人們。而這家酒店是名人愛到之處，當中包括荷里活影星里安納度狄卡比奧和金馬倫戴雅絲。

酒店經理拒絕評論洗手間的事，這也不是該酒店第一次有這樣的新聞發生。2009 年，走在高線公園的人們，可以免費看到酒店房間內上演的「真人騷」，有些「演出」的夫婦還被拍下做愛片段。

由化妝藝術家卡羅琳·羅珀發起的「城市偽裝」運動，讓模特兒與巴士座位、出租車，甚至是蔬果攤融為一體，路人很難察覺。比如，躺在蔬果攤裡的女模特兒，頭部塗成紫色，頭邊是一堆洋葱。其他身體部分，則塗上橙色、紅色和綠色，與南瓜、番茄和甘藍混在一起。另一名模特兒，幾乎從頭到腳全部塗上黑色，偽裝成倫敦皇家阿爾伯特音樂廳門口的一輛的士。

英國《每日郵報》



▲路人可透過玻璃牆清楚見到訪客的如廁舉動

▲紐約曼哈頓區標準酒店

互聯網



大隱隱於市



▲「西太后」Vivienne Westwood（右）在倫敦時裝周上派發印有她本人照片及「我是朱利安·阿桑奇」標語的T恤（左）

英國《每日電訊報》

「西太后」派T恤 聲援阿桑奇

【本報訊】據英國《每日電訊報》17 日消息：英國老牌時裝設計師「西太后」Vivienne Westwood 於前日舉行的倫敦時裝周上向坐在前排的模特及名人派發印有她本人照片及「我是朱利安·阿桑奇」標語的 T 恤。她的這番舉動被認為具有挑釁性，因為時裝騷正是在英國外交和聯邦事務部總部大樓內舉行，而英國外交部正因為「維基解密」創辦人阿桑奇的引渡問題陷入僵局。

在上周日下午的時裝秀上，超模杰德·帕菲特就被拍到身穿其中一款支持阿桑奇的 T 恤。《Elle》雜誌英國版主編洛蘭·坎迪也上傳了一張帕菲特的照片，下面寫着「杰德穿着由西太后設計的支持阿桑奇 T 恤。這對外交部來說，會是一場充滿爭議的時裝騷。」

而當西太后本人在 T 台現身時，她脫掉外衣，露出了一件寫有「氣候革命」字眼的 T 恤。上月，71 歲的 Vivienne Westwood 發表了一份公開聲明，支持阿桑奇。

英國外交部一位發言人表示：「作為倫敦時裝周的一部分，我們樂意舉辦 Vivienne Westwood 的時裝騷。這場時裝騷的主題，是增強人們對氣候變化的意識。我們了解到部分觀眾穿着支持阿桑奇的 T 恤，但這並非時裝騷的一部分，只是他們個人的問題。」



▲▼卡希爾的腳是一般女生的兩倍大

英國《每日郵報》



英巨腳少女買鞋難

【本報訊】據英國《每日郵報》17 日消息：英國少女卡希爾和其他同齡少女一樣，喜歡穿高跟鞋。但她如果要買一對合腳的鞋子，卻困難重重。

因為這名來自伍斯特的 19 歲少女，有一雙大腳。她要穿 14 號鞋（英國碼，下同），是英國女性平均所穿 7 號的兩倍。

這名 6 呎 5 吋高的英國牛津布魯克斯大學學生說：「我想我有一對全歐洲最大的腳，這令尋找一對合穿的鞋變成不可能。我有一對細高跟女鞋，但這對鞋不是很漂亮。我夢想能有一對 Christian Louboutin 的鞋子。」

卡希爾說，穿高跟鞋令她增至 7 呎高。當她外出時，就連男性也被嚇怕，不敢和她說話。

與此同時，她買衣服也有困難，但合腳的鞋子更是難找。她說：「我喜歡美鞋，但要找一對適合我穿的，實在太難了。我只能在德國一個地方買到。上一次我去時，就花了 500 英鎊買了 5 對。」

她從 9 歲開始，就穿比平均水平大的 9 號鞋，和她現年 49 歲母親的一樣。此後她每年都要穿大一碼的鞋，直至 14 歲。

犽狻成巴西世界杯吉祥物

【本報訊】綜合美聯社、新華社聖保羅 17 日消息：國際足聯和巴西世界杯組委會當地時間 16 日在巴西環球電視台晚間一檔節目中正式揭曉了 2014 巴西世界杯的吉祥物——一隻犽狻。

前世界足球先生、現任世界杯組委會董事會成員的「外星人」朗拿度在節目中向觀眾介紹了將成為巴西世界杯象徵的犽狻。這只犽狻頭部帶有藍色甲殼，背部和尾部亦為藍色，臉部和四肢為黃色，身穿帶有「巴西 2014」字樣的白色 T 恤以及一條綠色短褲，讓人聯想到巴西國旗的顏色搭配。

朗拿度在節目中說：「各位，這就是我們的世界杯吉祥物，他來自巴西內陸，有着一張微笑的臉龐，充滿生氣，正如我們巴西人。在未來 2 年裡，他將給巴西乃至全球愛好足球運動的年輕人帶去靈感。」

犽狻是生活在巴西內陸地區的一種瀕危物種，在感受到外部威脅時，犽狻會縮成一團，用甲殼保護自己，此時形態同足球相似。國際足聯和世界杯組委會在 47 份候選方案中敲定它作為吉祥物，旨在強調環境與生態保護的重要性，同時也考慮到這一形象將容易被全球少年兒童接受。

朗拿度當天在電視節目中說：「這位朋友他現在還沒有名字，我邀請各位給他取名。」

從 16 日開始，世界杯吉祥物名稱的網絡投票拉開帷幕，全球網友可以在國際足聯官網上進行投票，結果將在 11 月 25 日公布。



▲犽狻成為 2014 巴西世界杯吉祥物

路透社