

首舉「莞商」大旗 力促轉型升級

全球莞商精英匯聚家鄉，聯心聯誼，共謀發展。由東莞市政府主辦的「2012世界莞商大會」日前舉行，吸引近千莞商與會。廣東省副省長劉志庚表示，莞商大會將對凝聚莞商力量、打造莞商品牌、推介東莞營商環境起到重要作用。東莞市委書記徐建華、市長袁寶成也強調說，大會可以凝聚各方力量，助推東莞實現高水平崛起。而大會期間一舉簽約121個項目引資435億元人民幣，為正在加速轉型升級的東莞注入強心針。

本報記者 周子灝 陳小娟

目前東莞正致力於增創政府服務「加一」、綜合成本「減一」優勢，打造法治化國際化的營商環境。「加一」是提高政府服務水平，使東莞的營商環境比其他地區更勝一籌；「減一」則是降低企業綜合經營成本，使企業享受到更為低廉的成本優勢。袁寶成認為，東莞應該對莞商內涵進行總結挖掘，構建特色鮮明的莞商文化，打造響亮的莞商品牌，同時，通過舉辦世界莞商大會，展示東莞良好的城市形象和優越的營商環境。

莞商大會期間，33位「傑出莞商」獲頒獎表彰。東莞市委副書記、世界莞商大會執行主任姚康指出，多年以來，莞商秉承「厚德務實、敢為人先」的精神拚搏創業，他們堅韌不拔、銳意進取、矢志創新、追求卓越，書寫傳奇，創造輝煌，成為所在領域內的傑出代表和人們推崇學習的時代典範，是東莞人民的驕傲與精神財富。

東莞市委書記、市人大常委主任徐建華則對莞商表達了三點希望：一是繼往開來，沉着應戰，希望莞商借助這個難得的歷史契機，加強創新與管理，積極參與國際競爭，創造更大輝煌；二是凝心聚力，共同崛起，希望新一

代莞商繼續弘揚老一代莞商精神，充分發揮莞商大會的平台作用，擰成一股繩，創造莞商更大的輝煌，共同應對外部挑戰；三是情繫東莞、回報桑梓。希望莞商發揚優良傳統，加大回鄉投資力度，宣傳東莞、推薦東莞，引進優質項目、人才，回報鄉民。

正在進行「三重」（重大產業集聚區、重大項目、重大科技專項）建設的東莞，此次莞商大會的招商引資成果格外引人關注。在莞商大力支持下，大會達成121個項目，投資總額435億，其中內資69個，共275億，外資52個，投資增資25.4億美元。其中，在大會開幕式上安排30個投資規模大、技術含量高、經濟效益好項目現場簽約，其中20%屬於戰略新興產業，23%屬於高新產業，30%屬於現代服務業，這批項目引進落實將會對東莞起到重要推動作用。

袁寶成分析說，東莞長期以來備受海內外投資青睞，與東莞自身優越的投資營商環境密切相關。儘管近年來因國際金融危機影響，大家投資更為謹慎，但仍然有許多海內外資本看好東莞，願意投資東莞，尤其是海外莞商，更願意在家鄉投資發展。他稱，優越的內外貿條



▲首屆世界莞商大會表彰三十三名「傑出莞商」，九名港商入選

▼東莞產業正加快轉型升級，由「三來一補」、加工貿易到重視品牌、拓展內銷



件、完善的產業配套、良好的設施網絡和優美的城市環境等優勢，都成為東莞吸引海外投資的原因。有一組數據也可充分說明此問題：今年上半年，東莞合同吸收外資20.9億美元，實際利用外資16.9億美元，分別排廣東全省第二和第三；協議引進內資290.8億元，增長30%，實際利用內資113.2億元。

莞商精神：厚德務實 敢為人先

「感恩大地初衷不改，商通天下。手牽手再創奇蹟，壯志滿懷……」激昂的《莞商之歌》旋律，展現出海內外莞商匯聚東莞的激動心情。作為當代粵商中崛起最快、活力最強、影響最大的群體之一，莞商具有悠久的發展歷史和厚重的文化底蘊，雖然相對低調但卻非常有特點，既「厚德務實」又「敢為人先」。

從宋元時期的海上商賈、到近代的工業萌芽、民族工業初創、再到改革開放的商業浪潮，莞商一路憑藉敢闖敢幹的冒險精神以及低調平實的草根特質，自立自強、勤勞致富，在世界各地開拓拚搏，建基立業，湧現出了一大批傑出的商界精英。東莞市委書記、市人大常委主任、世界莞商大會榮譽主任徐建華指出，莞商作為重要的商業勁旅，改革開放以來，莞商秉承莞商精神，堅定不移辦事業、走正道，贏得了海內外廣泛認同，為東莞建設作出重要貢獻。

香港長江製衣集團行政總裁陳永棋表示，要繼續努力當好推進東莞經濟發展的參與者，努力當好東莞投資環境的推介者，同時要成為莞商文化的傳播者和經貿交流的使者。東莞市東糖集團有限公司總裁李錦生強調，要加強抱團發展，「世界莞商聯合會是一個推動莞商抱團發展的平台，我們要在這一新平台上同心同德、整合資源、互助協作、合作開拓、銳意進取，演繹新時期新莞商的新精采」。玖龍紙業（控股）有限公司董事長張茵認為，加入莞商這個大群體之後，肯定會在產業合作方面與其他莞商有所互動。

在首屆世界莞商大會舉行期間，定位為東莞新地標的東莞國貿中心暨世界莞商聯合會會館也奠基建設，標誌著世界莞商聯合會會館正式落戶東莞國貿中心。莞商代表們認為，東莞國貿中心暨世界莞商聯合會會館的建設，不僅將對聚集海內外優勢資源，促進民營企業抱團發展起到重要的推動作用，而且對引導更多民營企業扎根東莞，實現民營經濟發展壯大，培育發展總部經濟，進一步加快東莞轉型升級、實現高水平崛起，也具有十分重要的戰略和現實意義。

2012世界莞商大會開幕式



首屆世界莞商大會在東莞開幕

**MISSION HILLS
WORLD CELEBRITY
PRO-AM
觀瀾湖世界明星賽
19-21日 OCT 2012**

9月5日，某股份公司在深交所投資者關係互動平臺上表示，為業務發展需要，公司購買了價值400餘萬元的高爾夫會籍，並聲明該會籍作為無形資產可無限期使用和轉讓。一張公司會籍卡，動輒價值數百萬之巨，小小白球魅力非凡！

頂級賽事呼應頂級會籍 國際大賽頻頻登陸觀瀾湖



高爾夫會籍凸顯商務功能，頂級賽事呼應頂級會籍

事實上，在全球高端商務平臺，高爾夫會籍作為頂級商務圈層的「入場券」似乎已成國際慣例。美國《高爾夫文摘》每兩年會舉行一次CEO高爾夫球技評比活動，這權威媒體在多年的評選活動中發現，世界500強及標準普爾指數500強上市公司的CEO中，有超過32%的人一年打40輪以上的高爾夫，有一小部分甚至在百輪以上。

在全球頂級高爾夫俱樂部的行列中，有如昂貴的英國瑟波納克高爾夫俱樂部的會籍，售價逾65萬美元；名流權貴限額300名的美國奧古斯塔球會，花再多錢也買不到其會籍；在中國，有如最具代表性的高端會員制球會觀瀾湖，目前其個人特許鑽石會籍卡價格已經為208萬元人民幣。

這些著名的高爾夫球會，之所以具備高端圈層效應，一是客戶群體本身的富貴屬性使然，另一個重要的因素，則是舉辦世界級大賽所帶來的國際化效應。但凡頂級高爾夫球會，都有一個共同點，即是球會成為四大滿貫賽、六大巡迴賽或國際級大賽的舉辦地。評判一個球會的永續經營狀態，從其賽事運作的經驗和專業程度可見一斑。但凡舉辦過國際性賽事，擁有创新型、生命力強的賽事主辦球會，其經營的專業程度已獲得業界認可。頂級會籍對球會配套有嚴格的要求，而頂級賽事正呼應頂級會籍。

國際大賽頻入觀瀾湖，觀瀾湖賽事體系盤點

縱觀國際上幾乎所有著名的頂級會員制高爾夫球會，均因為舉辦過國際級賽事、接待過眾多巨星名流而聞名，其會籍價值也因此也日益珍貴。在中國，舉辦國際賽事最多、名流到訪最多的球會，當屬觀瀾湖。

追溯觀瀾湖頂級賽事的淵源，1995年11月9日，第41屆高爾夫球世界盃決賽在觀瀾湖舉行。至2007年，憑藉超強的資源整合和高端賽事運作能力，觀瀾湖一舉打破歐美國家對高爾夫頂級賽事的壟斷，取得連續12屆高爾夫世界盃的舉辦權。在2007年觀瀾湖高爾夫世界盃期間，有來自世界各地的28個國家隊56名頂級選手參與了這項賽事，全世界的目光聚焦在觀瀾湖。此後，每年的11月（國際職

業高爾夫巡迴賽聯盟、國際高爾夫協會及觀瀾湖共同宣佈決定從2011年起世界盃改為逢單數年舉辦），成為世界頂級高爾夫球手和高爾夫愛好者的「中國節」。作為斥資數百億的世界第一大球會，觀瀾湖創造了世界高爾夫歷史上的新紀元，世界盃的舞臺，成為連接中國與國際、亞洲與全球體育文化商務交流的重要橋樑，而觀瀾湖會籍也因此成為高爾夫會籍市場裡最為尊榮的會籍產品，備受市場熱捧，一路不斷升值。

不僅僅是世界盃，其他如世界明星賽、世界女子錦標賽、傑克·尼克勞斯青少年賽、費度亞洲盃……在觀瀾湖的賽事體系中，各種大中型賽事相比其「世界第一大球會」頭銜下的球場數量，恐怕都還要多。並且，無論在國際職業大賽方面還是在會員賽、青少年賽等業餘賽事上，觀瀾湖都以形成傳統和具備相當規模。今年上半年來，觀瀾湖已經舉辦了首屆世界女子錦標賽、費度亞洲盃總決賽，過往的有如被譽為「亞洲萊德盃」的朝王盃、友好盃等。青少年賽事方面，也有享譽業界的傑克·尼克勞斯青少年錦標賽、安妮卡觀瀾湖青少年女子邀請賽等知名賽事。

傳統賽事方面，這個夏季，一年一度的觀瀾湖高爾夫馬拉松大賽在廣東和海南同時開「拉」。作為參賽規模最大、範圍最廣的大型賽事，觀瀾湖馬拉松以高開放度、低入門門檻受高爾夫玩家青睞，吸引了上萬甚至數十萬高爾夫愛好者的關注，在高爾夫正式成為下一屆奧運會比賽項目前，對該項運動在中國的普及做出了積極貢獻。

爆炸性的消息是，今年的WGC（世錦賽）——匯豐冠軍賽已正式登陸觀瀾湖，將於10月29日至11月4日在觀瀾湖奧拉沙球場舉行。而將於幾乎同期在海口觀瀾湖舉行的世界明星賽，陣容強大的國際文體明星及好萊塢影星也已逐一亮相，他們中包括姚明、羅納爾多、亨得利、李寧，以及好萊塢影星「鋼琴家」阿德里安·布洛迪、「教父」安迪·加西亞等，星光燦爛，萬眾矚目的盛會將於10月18日點燃東方夏威夷的夜空。

球會配套給力不斷，會籍市場也迎金九銀十

除了各種國際大賽消息不斷，近幾個月來，大導演馮小剛要在觀瀾湖建「電影公社」的相關新聞報導於媒體甚囂塵上，各種酒店、餐飲、購物場所、咖啡屋、酒吧、精品店等馮小剛電影裡的景觀將在觀瀾湖拔地而起，而深圳觀瀾湖新城、海口觀瀾湖蘭桂坊等配套正建造得如火如荼。業內人士評價，觀瀾湖球會完善的會所、球場及一系列配套設施是其他球會難以比擬的，又是各大國際賽事的集結地和舉辦場所，並素有世界第一大球會的名頭，所以其會籍頗受歡迎，且升值空間大。據瞭解，目前觀瀾湖在售3種會籍產品，即特許鑽石會籍、綠寶石會籍及紅寶石會籍。

不過，在高爾夫運動發展仍然不是很成熟的中國，現階段中國富人們對高爾夫的需求並不只是像歐美國家那樣為了健康、運動、紳士生活那麼簡單，也不會僅僅因為高爾夫本身而購買會籍。首先，從身份價值來看，知名度、美譽度高的球會對自己來說更有面子，是身份感與尊貴感的象徵。其次，好的會籍還能帶來某種圈層價值，成為進入上流社會的入場券，大球會往往聚集來自世界各地的名流紳士、政壇領袖及商界巨子，能提供一個聚合世界影響力的、成熟的國際頂級商務交際平臺，可謂助力事業騰飛，蘊含無限商機。

在頂級大型賽事、高端配套和豐富的會員活動這「三駕馬車」的拉動下，觀瀾湖會籍銷售在迎來了真正的金九銀十，看來又得火上一把了。國際賽事不斷在觀瀾湖上演，「高而富」的圈子裡好戲連台，今年的匯豐冠軍賽和觀瀾湖世界明星賽，精彩讓人拭目以待。

MISSION HILLS 觀瀾湖
會籍熱線 (852) 2126 0800