

全球首例幹細胞培育卵子 生殖技術大躍進 女性破生育鐘限制

【本報訊】綜合美聯社、中央社4日消息：日本京都大學的研究團隊成功地從誘導多功能幹細胞（iPS細胞）培育出卵子，並利用體外受精，讓實驗鼠生出小鼠。這是世界首度完成類似實驗，有助於不孕症的分析研究。

由京都大學教授齋藤通紀等教授組成的團隊的這項研究成果，在最新一期的《科學》雜誌上發表。

研究團隊從母鼠的誘導多功能幹細胞培育出可生成卵子的「原始生殖細胞」，同時也從鼠胎取出未來將形成卵巢的細胞，同步培養之後，移植到實驗鼠卵巢，培育出卵子。

研究團隊將如此培育出的163個卵子與自然形成的精子進行體外受精

，結果實驗鼠生出3隻鼠。小鼠都正常，與其他實驗老鼠交配，有孫子輩誕生。

研究團隊認為，從誘導多功能幹細胞造卵的過程觀察，可更加解析至今還無法釐清的卵子生成機制，有助於不孕症的分析。

如果運用在人體上，因卵巢疾病而無法造卵或因卵子老化導致難懷孕的女性，或許可從皮膚細胞等培育出誘導多功能幹細胞，製造新卵。

部分專家認為，這可能幫助數以百萬計婦女，她們或是因為健康狀況或接受癌症治療，或是因為年紀太大，無法自行產出能存活的卵子。

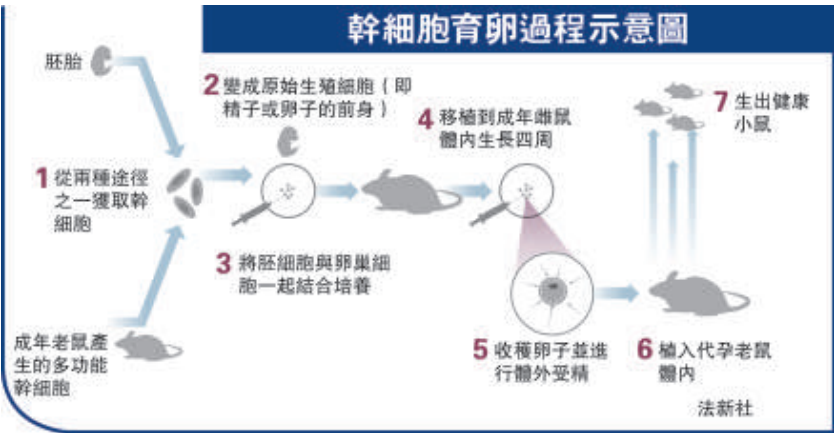
專門研究生物醫學科技造成的影響的美國史丹福大學法律系教授葛律

利表示：「這可能意味女性不再受制於生育時鐘。」

洛杉磯加利福尼亞大學卵子研究專家克拉克說：「我認為，這是女性繁殖技術的一大進步」，有關這項技術政策和規則方面的討論「需要現在開始」。

應用於人類存巨大障礙

但研究團隊指出，本次的實驗要運用於製成人類的卵子與精子是有困難的。因為人類與老鼠的誘導多功能幹細胞性質不同，人類要製造原始生殖細胞相當困難，而且基因也可能受損。加上以人工方式造卵，倫理上將受到質疑。有專家表示，使用成年人的細胞而不是胎兒的細胞可能會奏效。



由於將該技術應用在人類身上的障礙巨大，一些專家懷疑根本不可能實現。另一些專家表示樂觀，但也認為不容易實現。研究團隊聯合作者林克彥說應用於人類身上「還在非常遙遠的未來」，克拉克則認為至少要花費10年時間。

葛律利推測，在未來20到40年裡，該技術會使得夫婦們更樂意選擇

試管受精方式，從而選擇孩子的特徵。這是因為通過皮膚細胞製造卵子比通過醫療和手術途徑讓女性產生卵子要容易得多。

但該技術也引起一些醫療和倫理方面的擔憂。聖迭戈加利福尼亞大學幹細胞項目主管戈德斯坦說：「我會擔憂通過此方式製造孩子的安全性。這看起來就像是在孩子身上做實驗。」

韓日艦機上月獨島對峙

日方進入韓作戰區 受警告後返航

【本報訊】綜合日本共同社、日本新聞網、韓國《中央日報》5日消息：日本海上自衛隊的護衛艦和戰鬥直升機，於9月21日進入韓日爭議島嶼獨島（日稱竹島）附近的韓國軍方作戰區域，受到韓國軍方戰鬥機和軍艦的警告，雙方一度出現對峙。韓國方面稱，這是自第二次世界大戰結束後，日本軍艦和戰鬥機首次進入韓國的防空區域和海上作戰區域。

根據韓國國防部10月4日提交的資料顯示，日本海上自衛隊的一艘護衛艦於9月21日駛抵距離獨島約50公里的海域，並出動艦載直升機飛臨獨島附近領空。對此，韓國空軍出動了4架F-15K戰鬥機實施攔截，海軍也出動軍艦逼近日本護衛艦，雙方一度對峙。日本海上自衛隊艦艇隨後退出敏感海域，返回日本。

日稱正常訓練

韓國軍方證實，該艦艇是日本海上自衛隊所屬的4500噸級護衛艦「有明」號。韓國方面稱，當時日本艦艇上搭載着的一架直升機（SH-60J）正在附近上空短暫飛行。韓方告知這屬於無端侵入，要求其撤退後，其隨即離開了作戰區域。在確認該艦艇離開韓方海上作戰區域3個多小時後，韓軍結束了行動。

韓國方面解釋說，儘管日本艦艇航行之處是韓國領海之外的公海，但是進入了韓國軍方為作戰而設定的區域，所以要求其撤退。

韓國軍方一位負責人表示，「雖然日本的海上巡邏艇隨時都在獨島附近的公海航行。但如果是艦艇則需要事前通報，這是慣例。在沒有通報的情況下就進入該區域，有違慣例，正在分析此舉動的背景」。韓國國防部打電話向日本駐韓武官提出抗議，外交部也通過日本駐韓大使館表示抗議。

日本海上自衛隊在4日晚表示，「有明」號護衛艦在當天舉行正常的艦載直升機起降訓練，發現直升機進入了韓方主張的防空識別區。自衛隊續稱，「有明」號護衛艦正準備赴俄羅斯海參崴附近海域舉行搜救訓練。

日本防衛相森本敏表示該處屬於公海，此舉並無任何問題，強調韓國當時只是進行常規警戒監視，日方飛機並非因受警告撤離。

韓助外媒赴獨島 日抗議

美國有線新聞網（CNN）及英國廣播公司（BBC）等外國媒體，4日在韓國政府的協助下，抵達獨島進行採訪。針對此事，日本外相玄葉光一郎5日在記者會上透露，日方已通過外交渠道向韓國提出抗議。

日本政府已通過駐首爾日本大使館，向韓國外交交通部提出抗議。玄葉表示，「韓國的這一舉動和我國的立場相違背，因此提出了抗議。」

日本媒體此前分析稱，韓國政府為外國媒體從本國一側登上爭議島嶼提供方便，目的在於向國際社會宣示對該島擁有主權。

日本政府決定最快於本月內，將獨島爭議問題單獨提交給聯合國國際法院（ICJ），政府內部協調工作已進入了最後階段。對此，韓國政府重申，獨島不存在領土爭議。

此外，韓國政府還向各國的駐外使領館寄送了列有獨島「主權證據」的冊子，藉此加強宣傳力度。



▲韓國軍方F-15K戰鬥機資料圖片



►韓日爭議島嶼獨島資料圖片



▲日本海上自衛隊「有明」號護衛艦資料圖片

韓日艦機獨島對峙

紐約時報廣場現廣告牌

韓促日向慰安婦謝罪

【本報訊】據韓國《中央日報》5日報道：韓國民衆出資在美國紐約時報廣場上設置了大型廣告牌，敦促日本就日軍強徵慰安婦問題進行謝罪。

據悉，這個廣告牌是由韓國歌手金章勛出資，並由韓國公關高手徐敬德教授負責企劃，橫豎各長15米，將一直在時代廣場展示3個月，直到今年12月末。

廣告中使用的照片是原西德總理勃蘭特1970年12月7日在波蘭華沙戰爭犧牲者碑前跪膝謝罪的樣子。廣告詞以「你還記得嗎？」為開頭，內容寫道「德國總理維利·勃蘭特在波蘭謝罪，為歐洲和平做出了巨大貢獻。而在2012年，韓國的日軍慰安婦奶奶們仍舊在等待日本的真心謝罪」。

金章勛曾留言說「雖然連保險金都取了出來，

但資金還是有些不足，沒能確保到靠街道一邊的，但這個位置也不錯。」

他們還計劃在法國《世界報》、英國《金融時報》等歐洲主要報紙上刊登整版廣告，並通過美國有線電視新聞網（CNN）和英國廣播公司（BBC）等全球性新聞頻道播出視頻廣告。

今年3月和5月，他們已分別在美國《時代雜誌》和《紐約時報》刊登與上述廣告牌內容一模一樣的全版廣告。

此前韓聯社10月1日曾報道，韓國政府為解決日軍慰安婦問題，決定在聯合國舞台上加大對日本的施壓力度。

韓國政府當局人士表示，今後在國際舞台上將繼續提出慰安婦問題，通過動員國際輿論向日本施壓。



◀韓國人在美國紐約時報廣場懸掛廣告牌，敦促日本就慰安婦問題道歉 互聯網

一直以來，韓國總統李明博敦促日本政府就慰安婦問題拿出「負責任的措施」。而日本政府則主張已經通過1965年簽署的《韓日請求權協定》，徹底解決了日軍慰安婦問題。

稱新酒店拒中國人入內 法品牌創始人向華客道歉

【本報訊】據英國廣播電視公司5日消息：法國時尚品牌「查第哥·伏爾泰」（Zadig & Voltaire）時裝公司創始人蒂埃里·吉利耶發表聲明，就日前稱新開業酒店將不接待中國遊客的言論致歉。

吉利耶上月接受美國時報報紙《女裝日報》訪問時表示，新開的品牌酒店有40間客房，但不會向中國遊客開放。

他說：「我們會篩選入住的顧客，將不會接待中國遊客。在巴黎，很多人都渴望找到一家既安靜又能維持一定私隱的酒店。」

他此番拒絕中國遊客的言論，帶有明顯的種族歧視色彩，讓華人聽來特別

刺耳。中國民衆紛紛到社交網站表達強烈不滿。

一位中國網民批評說：「這明顯是種族歧視。並非所有中國人都沒有教養。」另一位網民則說，「這個自命不凡的品牌如果真的拒絕中國人，那它就會失去一個重要的市場。」

在言論引起軒然大波之後，吉利耶於4日發表聲明承認自己失言，稱媒體報道的言論並不代表他的思想，也不反映他所秉承的商業倫理。

吉利耶說，「我的言論顯然很笨拙，但離開說話的場合，我立刻明白這些言論傷害了我的中國朋友，也傷害了法國和其他地方的朋友，我對此深表抱歉。」

吉利耶除了道歉之外，還表示即將在巴黎新開的酒店「當然接待中國遊客以及世界各地的遊客」。

同時，該報的採訪文章現在已將「中國遊客」字眼取消，改為「乘大巴抵達的遊客」。

美國《時代》雜誌評論說，對華人來說，吉利耶的言論令很多人想起上世紀初在上海灘黃埔公園外懸掛的「華人與狗不得入內」的極具侮辱性的種族歧視牌子。

華客訪法人均消費1.47萬

中國遊客去年在海外消費470億美元（約3643億港元），比一年前增加三分之二。到訪法國的每位中國遊客平

均在購物上花費1900美元（約1.47萬港元），遠遠超過其他國家的遊客。與此同時，前往法國旅遊的中國遊客預計將從去年的90萬人次，增加到2015年的400萬至500萬人次。

「查第哥·伏爾泰」品牌創建於1987年，是法國時尚界風頭極健的新秀。該公司旗下產品全部在國外生產，例如羊絨來自中國，針織服裝來自意大利和葡萄牙，牛仔服裝來自土耳其和摩洛哥，皮革來自意大利和中國，外套則來自東歐。

該品牌定位為「大眾化」奢侈，其門店選址多與著名奢侈品牌比鄰而居，以此提升品牌形象。該品牌的新酒店將於2014年在巴黎左岸開業。



▲法國時尚品牌Zadig & Voltaire 互聯網



►品牌創始人吉利耶就日前稱新開業酒店將不接待中國遊客的言論致歉 互聯網