

大公報社評

井水集

長者津貼關鍵是要盡早實施

政務司司長林鄭月娥與勞工及福利局局長張建宗昨日重申：未來發放的二千二百元長者生活津貼，必須要有審查機制，不會以「議價」的態度去做，亦難有放寬的空間。

截至目前為止，梁振英政府在這問題上的立場是堅決的，而堅決的原因在於有清晰的理由：長者生活津貼不同於生果金，不是人人有份的福利津貼，而是專門針對有需要長者而發放的一種生活補助。而「有需要」如何界定？就需要資產審查。

此一理念及背景，是基於近年社會上有為數相當多的一批老人，他們領不到或沒有去申領綜援，僅靠子女有限的供給及每月一千零九十元的生果金維生，經常要四出拾紙皮，到街市等貴剩的「菜尾」、「魚毛」做餸，生活艱苦而沉重。如果二千二百元長者生活津貼能夠落實，他們每月可以多拿一千一百一十元的津貼，日子就可以過得寬鬆一些、有尊嚴一些，每周可以多煲兩啖湯、買些新鮮生果，或者買幾個出爐麵包去探望孫仔，就更是老懷大慰之事。

因此，無論從政府庫房財力而言，

從人性社會的公平關愛角度而言，資助這一批在貧窮線上掙扎生活的老人，都是責不容卸、義不容辭之事。根據政府估計，長者生活津貼一旦實施，將會有四十萬長者受惠，任何人只要想一想四十萬張歷盡風霜的臉上因每月多一千元而泛起的微笑，都不應該對這個計劃有任何的掣肘與阻撓。

然而，眼前圍繞長者生活津貼的實施，情況卻不是那麼祥和、順利，立法會內各主要政黨出於不同原因，對計劃中的資產審查機制提出了異議，反對派議員完全反對審查，民建聯與工聯會則要求放寬審查尺度，由十八萬提高至三十萬，「人民力量」黃毓民等則揚言不惜「拉布」也要反對資產審查。

在所有社會經濟民生議題都已經被政治化的今天，梁振英政府是否能打好長者生活津貼這一仗，是對其施政理念和能力的一大考驗。必須看到，為老人請命、反資產審查，反對派很容易便可以佔領議題的道德高地，一旦撥款申請被否決、通不過，他們還可以倒打一耙，把責任推到政府頭上。但反對派也不要忘了，全港有四十萬合資格老人是在

等著、盼着這二千二百元的，「挾長者、令特首」的如意算盤未必打得響，到頭來長者失望怪責的不是政府而是他們。

事實是，資產審查和十八萬元的上限，不過是現行生果金六十五歲審查機制的「翻版」，社會和長者均已接受多時，不會認為是什麼新的苛例。當然，未來生活津貼的審查機制必須以便民為第一，不是老人家一般都害怕數字和填表，審查不是「查家宅」，只要由長者主動申報資產未「超標」、再配合以適當的抽查便可。

機制大可寬鬆、方法應該便民，但審查之設是為了明確長者生活津貼的性質和目的，已逐漸步入老齡化的港人社會負擔能力更不能不考慮。長者生活津貼是一項確有需要的惠民措施，不是「派糖」、也不是梁振英可以藉此提升民望的「招數」，任何人在這一問題上抱有私心、另有所圖，都是對不起老人家、對不起這個社會和不可能得逞的。廣大市民包括直接利益攸關的長者，要看清情勢、明辨是非，支持有必要的資產審查，反對將問題政治化，而關鍵是要排除阻力、盡早實施。

攤命美容必須澈查

四名女士接受DR美容公司的靜脈注射後昏迷入院，情況危殆，令人震驚。

過去，因什麼纖體而「纖」出問題、美容反而「變醜」的新聞也時有所聞，但以性質來說都沒有這一次的嚴重，不少市民也是頭一次知道有這種用幹細胞輸入人體使皮膚和組織器官「返老還童」的「美容」生意。

不過，只要稍有一點醫學常識的都應該知道，這絕對不是一般的纖體瘦身或扮靚的美容服務，而是已屬於醫學範疇的專業治療，不要說不可能、不應該在一般的美容公司內提供，就是到醫療機構去進行，也不見得每一個「病人」都適宜接受這種注射。

事實是，一些女士大概愛美心切已經想昏頭腦，失去了正常的認知和判斷能力。幹細胞培植和改善人體器官組織狀態，在當今全球醫學界仍然是一項嶄新的技術，包括以幹細胞重新「培植」一隻眼睛，在英國、美國的一流醫院已可以進行，亦已經有失明病人在接受移植後重見光明，但相關醫生、專家對這一手術仍十分謹慎

進行，病人不具備適當的治療條件，如年齡太大，即使願意付出再高昂的代價，醫生也是拒絕為之進行幹細胞手術的。

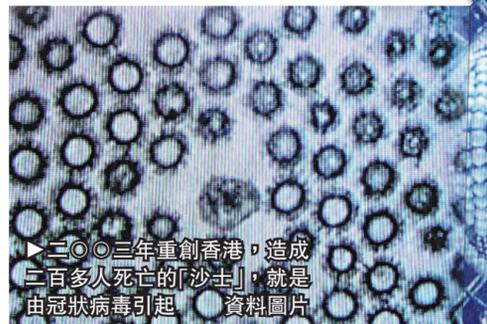
但是，想不到，在醫學水平及監管機制一向嚴格的香江，竟然會有美容公司可以公然打出幹細胞美容的牌子，為顧客提供抽取血液培植幹細胞、再以靜脈注射重新輸入身體的「服務」，實在令人大吃一驚，其情況就如在街市、商場替人開刀一樣的匪夷所思。

事情的發生是令人震驚及憤怒的，有關的美容公司事後還裝模作樣、推卸責任，說手術由醫生進行，他們只負責中介聯絡，做不做注射是醫生和顧客的決定。這真是一派胡言。沒有美容公司的宣傳和從中操控，那些可憐的女士會無端端自己走上醫生那裡去接受什麼幹細胞培植和靜脈注射嗎？醫衛當局和警方對事件必須徹查，相關法例更要從速修訂，以保障市民健康和安。

關 昭



▲衛生防護中心早前表示，新型病毒與港大在蝙蝠身上發現的兩種病毒，有七成至九成相似度



▲三〇〇三年重創香港，造成三百多人死亡的「沙士」，就是由冠狀病毒引起。資料圖片

旅港四歲沙特童疑感染致命冠狀病毒殺到

引起全球醫學界高度關注的新型致命冠狀病毒懷疑入侵香港。一名由沙特阿拉伯吉達來港的四歲男童懷疑感染新型冠狀病毒，昨日出現發燒、咳嗽和嘔吐，正在瑪麗醫院接受隔離治療，情況穩定。院方已為男童抽取呼吸道樣本進行化驗，正等待化驗結果。本報記者 朱晉科

衛生防護中心表示，該男童與父親上星期三由新型致命冠狀病毒重災區沙特阿拉伯抵港，父親上星期五曾發燒，已經痊愈。男童昨日出現發燒、咳嗽和嘔吐，前往瑪麗醫院急症室求醫，其後轉送瑪麗醫院接受隔離治療，現時情況穩定，還未確診感染新型冠狀病毒，正等待化驗結果。

衛生防護中心又說，衛生署正與醫管局保持密切聯繫，監察情況。同時建議旅客如果自愛影響國家來港十日內出現病徵

，應立即戴上口罩及求醫，並向醫生報告曾前往旅遊的國家。世界衛生組織上月底向全球發出警告，英國確診了一名四十九歲卡爾爾男子感染新型冠狀病毒病例，目前正在英國接受治療，其病毒與三個月前由一名沙特阿拉伯籍死亡病例中檢測到的新型病毒基因排序，相似度達百分之九十九點五，該卡爾爾男子病發前亦到過沙特阿拉伯。

正等待化驗結果

新型病毒最終命名為「人類冠狀病毒beta2c」，患者有嚴重呼吸道感染和腎衰竭。衛生防護中心早前表示，新型病毒與港大在蝙蝠身上發現的兩種病毒，有七成至九成相似度，極可能是近親關係。政府已在口岸加強監察措施，並且特別留意由沙特阿拉伯和卡爾爾來港的旅客，並把新型冠狀病毒列為法定須呈報的傳染病。

內地客豪擲千金不再

【本報訊】記者張綺婷、吳美慧報道：歷來最長的黃金周結束，總結過去八天，有近九十萬內地旅客到港，比去年同期增幅超過一成。然而，內地旅客的消費習慣改變，大豪客一擲千金的情境不再，取而代之是購買實用貨物、日用品等中、低價產品。雖然內地旅客的人均消費有下降趨勢，不過有旅遊業人士對情況持樂觀態度，認為內地客消費習慣改變反而讓香港更多行業受惠。

根據香港旅遊業議會數字，本港在黃金周期間共有八十九萬五千名內地客訪港，比去年七十八萬增加超過一成旅客，增幅超過旅遊業預期。不過，去年黃金周只有四天，而今年卻有八天。

大額消費明顯減少

儘管旅客增多，不少人對今次黃金周的零售市道卻不表樂觀，早前香港零售管理協會主席麥瑞璋預料，由於內地旅客的人均消費下跌，特別是對鐘表珠寶業等大額消費明顯減少，估計今次黃金周整體銷售額僅較去年同期增長少於一成。政府日前公布的八月份零售業總銷貨數字亦顯示，以往最受自由行旅客歡迎的珠寶首飾、鐘表及名貴禮品銷貨數量跌四點九個百分點，是連續第二個月錄得跌幅；而銷售額更是今年來首次錄得跌幅，下跌三點四個百分點。

記者昨日到過銅鑼灣街頭觀察，發現街上少了一袋二袋的自由行旅客。而羅素街上的名貴鐘表店舖，顧客更是疏落，不少店舖的職員都在聊天，甚至玩電話打發時間。而不少內地旅客亦表示，在港會選購中低價產品，不會花費太多金錢。香港旅遊業議會總幹事董耀中表示，近年來訪

港的內地旅客消費模式日漸成熟，不再針對只買名牌及名貴商品。他估計，內地旅客的人均消費由以往的八千元降至大約六千，「但不代表他們買得少，只是少買了奢侈品，他們不可能長年累月來港也買名牌」。他留意到近來內地客喜歡在香港買一些日用品如化妝品、護膚品等，所以消費金額一定會減少。

對於本港零售業日漸依賴自由消費，但內地客消費力放緩，董耀中對此不表擔憂，「因為以往他們只會買珠寶、金表這類貴價貨品，現在把消費範圍推至很多不同方面，讓更多店舖受惠，對本港是一件好事。」他認為，儘管歐洲可能搶去一部分內地客，但香港在內地客眼中始終有信譽，地理上又較近，所以內地客還是會選香港作為旅遊地。

購物習慣改變

旅議會主席胡兆英亦表示，近年內地旅客購物習慣改變，從購買名牌珠寶、手表轉向購買電子產品，甚至到超級市場選購日用品；購物地點亦由以往的一兩個名店集中地擴散至全港各地，可以令不少行業受惠，也不像以前把消費集中在一兩種商品。

對於特首梁振英稱黃金周外國旅客來港人數大跌兩成，他表示其實外國旅客來港數字一直有增長，只是增幅不及內地客。他又說，外國旅客知道本港現時正值黃金周，為了避人潮，都不會選這段期間訪港，正如早前倫敦奧運部分旅客避免到倫敦一樣。

豪客轉戰歐洲

【本報訊】記者吳美慧、張綺婷報道：香港鐘表業總會主席朱繼陶表示，黃金周期間業界銷情理想，較平日升六、七成，但因內地豪客近年多轉往歐洲購買心頭好，令業界大額生意銳減，花三十萬元以上買表的內地豪客減少約五成，以至今年首八個月的零售額按年跌了百分之三點四。

昨日下午，銅鑼灣羅素街和波斯富街珠寶鐘表店舖生意稀少，廿多間店舖，八、九成只得兩、三個客人入內，甚至是零客人。朱繼陶表示，銷售金額夠大的話，一天有一個客，整個月營業額已超過一十萬元。中秋過後，本月的二至五日，店舖人流很旺，營業額較平日多六、七成，跟以前黃金周比較，亦差不多。

百萬元名表囤積存貨

不過，上半年鐘表業界的營業額，按年跌兩成。價單超過三十萬元的豪客，較前少了足足百分之五十

，他擔心黃金周後銷情「插水」，「去年黃金周，顧客平均消費八、九萬元，今年跌至六萬元，我們唯有賣多點中價表。」他指，以前貴表是搶手到「不夠分」，一款名表只在港出售五十隻，每間店舖只分到一、兩隻，較易銷貨，但專賣六、七十萬，甚至過百萬元名表的店舖，有囤積存貨情況。

他指，鐘表業界正面對多個問題，包括租金壓力、環球經濟環境欠佳，以及內地客轉到歐洲「掃貨」等問題影響，「歐債危機、內地經濟調控『門水喉』，帶來融資問題等等。與此同時，內地放寬國民到歐洲旅行，可落地簽證，一些豪客轉而到意大利和巴黎等地買名牌，因為可以退稅，比香港還要便宜。」雖然鐘表業界正面臨挑戰，他預計，貴租地段一樣由鐘表珠寶店和名店佔據。

對於近年港人批評內地旅客聲音不絕，朱繼陶說，港人反應過敏，會影響香港經濟：「不止得香港，近一點的，他們可以去澳門、去新加坡。」



▲近年內地旅客購物習慣改變，從購買名牌珠寶、手表轉向購買電子產品及日用品。本報記者林良堅攝

遊客心聲

香港仍有吸引力

王先生（來自北京）：「今次是第三次來港，預算用三、四萬元，跟前兩次差不多。主要想買嬰兒及小孩用品，不多為自己買幾個名牌包吧。雖然內地經濟沒以往那麼好，但都來了，也沒有什麼限制自己。我覺得香港仍是挺有吸引力，東西便宜。」

已計劃下月再來

龍小姐（來自重慶）：「來香港也就是隨便逛逛，主要是買衣服和護膚品，今天就花了近五千元。香港是購物天堂，貨品種類多又便宜，即使會到其他地方旅遊，但還是會再來香港，且已打算下個月再來。」

有特定購物目標

石先生（來自深圳）：「都來了快十次，每次都有特定要買的東西，今次便專程買一些音樂用品，花了幾百元。本來打算買電話，但款式跟內地也差不多，價錢也沒有特別便宜，所以就不買了。」

購物方便選擇多

Chris（來自上海）：「聽朋友說香港購物好方便，選擇又多，也比上海便宜多。我主要是來買化妝品，雖然名牌也便宜，不過沒有打算買，主要都是想買一些中價牌子貨品，因為我不太喜歡那些牌子。」



▲花三十萬元以上買表的內地豪客減少約五成。本報記者林良堅攝