

廣東高要經洽會引资逾270億



▲高要市委書記馮敏強表示，高要將堅持產業招商，推動增資擴產，實現經濟社會又好又快發展

廣東高要市日前成功舉辦品牌招商活動——「9·28」經貿洽談會，本次經洽會以「推產業招商，促項目動工」為主題。中國國際經濟合作發展局局長張炳忠，國務院國資委國有重點大型企業監事會主席呂黃生，廣東省政協副主席覃衛東，肇慶市委書記徐萍華，肇慶市市長郭鋒，高要市委書記馮敏強，高要市市長梁靖等領導及嘉賓、客商400多人出席了此次經貿洽談會。

本報記者 張忠文 通訊員 何以根 楊龍

據介紹，作為肇慶經濟發展中心區，高要突出產業招商，着力推進汽配、黃金、五金、健康等四大產業集聚發展，取得豐碩成果。此次經貿洽談會，動工、投產、簽約項目共80宗，投資總額278.32億元。其中，動工項目32宗，投資188.97億元。包括總投資250億元、首期投資30億元的「西江新城」建設開發項目；投資30億元的西江金帆遊艇產業度假區；總投資200億元、首期投資30億元的北大未名健康產業集聚基地等。

據了解，高要堅持工業立市，突出產業招商、推動增資擴產，從招商引資向招商選資轉變，圍繞汽配、黃金、五金、健康四大產業，緊盯大項目、大財團，感情追商，服務追商。高要市委書記馮敏強、市長梁靖多次帶領招商小分队外出「追商」，用真心真誠追回大項目、好項目。中國節能環保集團公司副總經理陳曙光向記者介紹，高要從招商引資到招商選資理念的轉變，這不僅是一種理念的轉變，更大程度上是高要市委、市政府主要領



▲「9·28」經貿洽談會，動工、投產、簽約項目共80宗，投資總額278.32億元

導轉變作風、強化服務的具體體現，通過上門追商、感情追商，追項目、促發展，深深觸動了他們。百悅投資集團副總裁趙艷介紹說，公司曾經在廣東多個地方考察，最後選擇落戶高要，既是看中高要的投資環境，更看中其良好的政務環境。高要市委書記馮敏強在會上表示，當前高要正在推動以現代農業為特徵的第一

產業、以現代工業為特徵的第二產業、以現代服務業為特徵的第三產業「三產」齊興互動，新型工業化、新型城市化、農業農村現代化「三化」同步並進，形成「三產互動、三化並進」的發展新格局，大力實施產業布局、城市建設、綠色發展、民生改善四大行動計劃，堅持產業招商，推動增資擴產，實現經濟社會又好又快發展。

虞山尚湖旅遊區爭入國家5A級景區

10月初，2012中國常熟沙家浜旅遊節暨江蘇常熟國際煙花秀在尚湖風景區隆重開幕。據常熟市委書記惠建林介紹，常熟依託優越的自然環境、深厚的吳文化底蘊和豐富的旅遊資源，以「走進經典沙家浜，感受山水常熟城」為主題，將全力打造「江南福地、常來常熟」的城市旅遊品牌，推進沙家浜、虞山尚湖旅遊區創建5A級景區。

建複合型旅遊目的地

虞山尚湖旅遊區以中國歷史文化名城為依託，以沙家浜、虞山、尚湖為主體，集山、水、城、林、生態濕地、古寺名剎、明清古建、古典園林、博物館群、世界和國家非物質文化展示地於一體，以紅色體驗、生態休閒、歷史文化為主題，具有很強的休閒度假功能。總面積達27.4平方公里。旅遊區總體資源特色可概括為「一山一湖一濕地，吳越紅色雙文化」。

虞山尚湖旅遊度假區工作委員會書記劉洪說，目前緊扣山水做文章，但適當「留白」，關鍵是突出「山、水、城、林」相融的城市旅遊度假綜合體的個性品牌形象。同時，以「虞仲、言偃、姜尚」為象徵的文化內涵，依託尚湖文化園、禮樂伯岸、琴川水巷、豪情劍閣等實體項目，疊合民俗歌舞、民間藝術等形成特色的文化體驗旅遊產品。通過寺廟文化的挖掘，發行面向大眾的宗教祈福產品、佛禪修心產品。以中國江南影視基地、中國青年電影創作基地為平台，建設一些優秀的影視基地。據數據顯示，2011年常熟市旅遊總收入實現250億元。截至目前，全市共接待境內外遊客943萬人次。

本報記者 劉亞斌



▲有氧虞山

美麗的瑪瑙之都——遼寧阜新



▲第七屆中國·遼寧阜新瑪瑙博覽會在阜新開幕

第七屆中國·遼寧阜新市瑪瑙博覽會日前在遼寧阜新市開幕，記者帶著興奮的心情走進這座聞名世界的瑪瑙之都遼寧阜新市。阜新是中國唯一走向世界的瑪瑙產地。

舉辦阜新瑪瑙博覽會

瑪瑙一條街上，店鋪鱗次櫛比，隨處可見玲瓏剔透的瑪瑙工藝品，雕工之精細，雕件之精美堪稱絕技。博覽會上，國內外客商紛紜而至，晶瑩剔透、美妙絕倫的瑪瑙雕件比比皆是，玉石大師侃侃而談的傳授瑪瑙文化，令參會者盡享這場瑪瑙盛宴，尋鍾愛之物。

無論走到哪裡，無論是商人還是官員，阜新的話題總是離不開瑪瑙，讓人感到這座地處遼蒙交界的邊城的靈魂和精髓就是瑪瑙。

阜新政府市長齊繼慧說阜新瑪瑙，他說：瑪瑙已成為阜新開啓世界之門的一把金鑰匙。阜新瑪瑙蘊含豐富，瑪瑙文化底蘊深厚，瑪瑙產業獨具特色，瑪瑙已成為阜新人資源開發、產業培育的戰略重點，是阜新的地方特色、知名品牌和靚麗名片。2004年阜新發現66噸瑪瑙王，今年又新出土38.7噸的世界最大的水草瑪瑙，瑪瑙產值以50%的速度增長。瑪瑙產業是阜新十大產業之一，也是全省文化產業

重要基地。阜新投資廣闊、發展前景美好，希望各界有識之士以瑪瑙為媒走進、考察、了解阜新，在領略瑪瑙靈魂的同時，不斷開啓交流合作，共贏發展商機，相信在各界的支持下，阜新瑪瑙的明天定會更加輝煌，走出全國，走向世界。

據了解，2012年上半年，全市瑪瑙產值6.5億元，從事瑪瑙產業的業戶有5000家，今年上半年新增業戶1500多家。有5.5萬人從事瑪瑙工作。上半年完成3萬餘件雕刻作品，瑪瑙日均交易額已由原來的幾萬元增加到300萬元，產品銷往美國、韓國、日本等30多個國家及香港、澳門、台灣地區，內

地各旅遊區和工藝品店的瑪瑙製品90%出自阜新。阜新已成為世界瑪瑙的加工中心、集散中心、信息中心和文化中心。到「十二五」末，阜新瑪瑙年產值將達到30億元，從業人員達10萬人。

列入「首批非物質文化遺產名錄」

2005年阜新阜蒙縣十家子鎮被評為國家工業旅遊示範點。2006年，阜新瑪瑙雕被國家列為「首批非物質文化遺產名錄」，同年，阜新被國土資源部珠寶首飾管理中心和中國珠寶首飾行業協會授予「中國珠寶玉石特色產業基地」稱號。本報實習記者 張園苑、羅丹



▲第七屆中國·遼寧阜新瑪瑙博覽會上的雕件

鹽田區獲封「廣東省體育先進區」

按照《關於命名廣東省第四批體育先進區的決定》文件精神，廣東省體育局決定命名率先建成10分鐘體育健身圈的深圳市鹽田區為廣東省體育先進區。

據了解，近幾年鹽田區憑藉獨特山海資源着力打造的「為愛奔跑」、深圳（鹽田）山地馬拉松、大梅沙國際風箏節、沙灘排球賽、公開水域游泳賽等特色體育賽事，既將山海文化元素貫穿始終，又將健康、慈善、傳統文化傳承發展等元素與賽事有機結合，形成品牌亮點。「為愛奔跑」、深圳（鹽田）山地馬拉松比賽成功舉辦了3屆，規模逐年擴大，第三屆參與人數已達7000人，為壹基金公益基金會兒童項目及深圳市慈善會「放飛夢想」青少年戶外素質教育項目募集善款256萬元。

中國（深圳）大梅沙國際風箏節連續5年舉辦，每年都有15-18個國家和地區的30多支隊伍參加。2011年，中國排球聯賽八一女排主場賽事正式落戶鹽田，並簽訂了三年主場賽事合同。中國（深圳）大梅沙國際遊艇和水上設備展，連續組織了5屆，從全國近20個遊艇展覽中脫穎而出，效益、影響和規模化、國際化程度始終居內地首位，穩居「中國水上遊艇第一展」地位。連續3年舉辦的大梅沙沙灘排球賽，也受到內地沙灘排球選手的廣泛關注，每年都有200名左右運動員參加。鹽田區以「發展體育運動，增強人民體質」為根本宗旨，全面打造「新品質、新鹽田」，加快建設現代化國際化先進濱海城區。

本報記者 程明越



▲鹽田區的市民長跑活動

亞洲動漫遊戲展廣州舉行



▲展會中的「卡通人物」成了小觀眾的最愛，紛紛合影留念

由中國文化產業促進會、文化部中國對外文化集團、廣東省時尚產業協會聯合主辦的「2012亞洲動漫遊戲展」，日前在廣州琶洲保利世貿展覽館開幕，展出為期5天，即10月1日至5日。此次展會，展出面積達12000平方米，100多家國內外動漫遊戲企業到會參展。

此次展出項目包括：原創動漫、動漫衍生品、網絡遊戲、手機遊戲、體感遊戲、休閒遊戲、大型街機遊戲、5D動感影院等，總展出品種達數千種之多，涵蓋了動漫遊戲的全產業鏈。在動漫展位上，琳

琅滿目、新奇可愛的動漫及衍生品深受遊戲愛好者的喜愛，處處人頭攢動，玩家們一個個意猶未盡，流連忘返。

據了解，此次展會着重強調互動性和社會責任，為此斥資舉辦了「金亞洲」杯COSPLAY大賽、萌動宅舞大賽、MAC徵集大賽等專業賽事，並邀請了嵐蔭蕭蕭聲、小夢、優芝、落雨、RU、LALA二世等六大知名人氣COSER擔任系列賽事的嘉賓評委。另外，主辦方還邀請《兔公爵》作者漫畫家白松、《馬里奧小黃》作者劉倩、《炭燒老廣》作者胡慶麟、《鬼王》作者謝峰等作家舉行的「名家簽約」活動。

廣東省時尚產業協會會長李天字表示，廣東省時尚產業協會作為展會主辦方之一，充分利用了協會的地域優勢，在展會策劃、招展、運作等多方面發揮了重要作用。亞洲動漫遊戲展在廣州舉辦，一方面證明了廣東省動漫遊戲產業在全國舉足輕重的地位，另一方面體現了文化部對廣東省動漫遊戲產業的重視和關心，本次展會的舉辦，將會對廣東省動漫遊戲產業產生一定促進作用。

本報記者 張光建

文化傳信集團推出「雲端城市」

近年來中國經濟騰飛，但中國文化始終未能進入國際主流舞台，出口的文化產品更是寥寥無幾。為打破中國文化輸出海外的障礙，文化傳信集團與音樂天王周杰倫共同創立UCAN.COM，並攜手推出全球首個雲端城市Cloud City，創造出全球首個以真實城市香港為藍本的雲城市社交及文化交流平台。

發揚港式動漫優勢

文化傳信集團所創立的UCAN.COM，就是發揚港式動漫的優勢與特色，結合周杰倫的創作才華，將真實世界中的生活全面在APPS CITY網絡上進行，以真實城市為依託，透過雲城市的運作，利用雲端無限傳輸優勢，用戶自由選擇喜歡的生活方式、不知自己的網上居所、與朋友互動社交、原創畫藝術鑑賞、交易品拍賣發布、交流音樂好作品，開設新潮網店、建立新品牌，讓用戶盡情展示創意、發揮潛能、享受樂趣。

輸出中國文化產業

文化產業已成為世界發達經濟體的主流經濟形態和支柱產業，並正在成為越來越多新興經濟體的主導產業。國家強盛與否，文化產業已成為最重要的元素，尤其是文化產業的對外輸出。UCAN.COM全球網絡發展委員會行政總裁梁志聰表示，UCAN為積極配合輸出中華文化產業，將會在今年十一月二十日，在馬來西亞吉隆坡舉行UCAN首屆全球中華文化國際嘉年華，進一步推動中國文化產業輸出，為中國文化業界開闢新的一片天地。

梁志聰表示，屆時將有全球華人歌唱比賽、大型民歌匯演、尖端的3D雲城市體驗等，希望借此機會將中國的文化產品帶出去招商，開發國際大市場，打造中華文化品牌，同時吸收國際市場資金，加強中國文化產業的資本力。

本報實習記者 周琳

淮南田家庵實施園區建設提速行動



▲淮南田家庵區區長劉琦談園區建設提速行動

安徽省淮南市田家庵區今年來推行「工業興區」戰略，強力「擴張二產」，工業經濟總體上呈現平穩態勢。田家庵區區長劉琦日前接受專訪時表示，下半年將繼續實施「園區建設提速行動計劃」，重點打造淮南現代產業園區和安成經濟開發區，以園區建設為重點，大力推進工業經濟發展。

據介紹，淮南現代產業園區和安成經濟開發區是田家庵區發展工業經濟的兩個主打平台，其中前者是在原田家庵區曹庵工業物流園區的基礎上，經淮南市政府批准設立的、旨在推進淮合工業走廊建設、承接產業轉移的前沿陣地和橋頭堡。

現代產業園區再擴容

劉琦表示，淮南現代產業園區要繼續擴容。在原《田家庵區曹庵工業物流園區（一期）控制性詳

細規劃》的基礎上，田家庵區此前已委託合肥市規劃設計研究院正在編制《淮南市現代產業園區控制性詳細規劃》，將園區規劃面積從原來的2平方公里擴容至15平方公里。

目前，淮南現代產業園區推進順利，現有入園企業9家。2011年開工建設的17.5平方米標準化廠房及綜合服務設施即將投用。園區內道路已基本建成，供水、供電、供氣以及各種軟件也已全部建齊，企業落戶即可投入生產。

劉琦續稱，田家庵區將利用多種形式拓展各種渠道全力開展招商引資工作，在做好巴西WHB汽車配件項目、美國新能源汽車項目跟進工作的同時，重點針對標準化廠房和現有存量土地開展招商引資工作，下半年力爭引入5個項目入駐。

本報記者 孫軍