

上海旅遊專刊

上海市旅遊局 聯合發刊

第十八期

為期22天的2012上海旅遊節，10月6日晚上，在浦東世紀公園鏡天湖畔，以一場來自意大利和比利時的精采的音樂煙花表演，而劃上圓滿的句號。

(文：呂軒)



◀上海旅遊節彩船大巡遊
▼上海市委書記俞正聲、市長韓正、國家旅遊局局長邵琪偉參加「中國郵輪旅遊發展實驗區」落戶上海儀式

精采旅遊節 最長黃金周 960萬海內外遊客在上海共度佳節

據統計，整個旅遊節期間，上海共接待海內外遊客超過960萬人次，同比增長7%；全市共實現銀行卡跨行交易806億元、5605萬筆，同比增長46.9%和18.8%。同時，約有4.55萬市民在中秋、國慶長假中出境旅遊，同比增長3.5%。

今年，中秋、國慶期間，正值上海旅遊節各項活動如火如荼地展開。9月30日、10月3日和6日，三場來自加拿大、中國、波蘭、法國、意大利和比利時的音樂煙花表演，吸引了約18萬觀眾前往觀看。而參加上海旅遊節花車巡遊的21輛花車，從9月30日起至10月6日停放在青浦東方綠舟廣場，供廣大遊客觀賞，整個旅遊節期間約有200萬觀眾參與花車巡遊。歷年來廣受歡迎的上海旅遊節攝影大賽、銀聯上海旅遊美食節、上海購物節、豫園中國日(節)—中國絲綢文化節暨中秋遊園會、小主人歡樂遊等活動也都在節日期間逐一登場。其中銀聯美食節吸引了約230萬人次。

上海的各區、縣舉辦的傳統品牌節慶活動，也都在節日期間次第展開。浦東新區野生動物園的動物趣味「奧運會」、靜安區「上海人家」暨上海弄堂風情遊、奉賢區上海風箏節、長寧區虹橋旅遊美食文化月、楊浦區都市森林狂歡節、寶山區美蘭湖音樂節、嘉定區南翔小籠文化展、松江區的「上海之根」文化旅遊節、青浦區帆船嘉年華、崇明森林旅遊節等活動，都成為市民遊客的好去處。而旅遊節推出的42家主要景區半價優惠活動，一周接待遊客超過70萬人次。

黃金周八天，上海旅遊集散中心專門推出了180條旅遊專線服務遊客，其中一日遊線路79條，二日遊線路59條，三日以上線路14條，自駕遊線路28條。「金秋品蟹、月半觀潮、追江趕海、逍遙自駕」成為節日期間上海旅遊集散中心長假線路的亮點。與此同時，該中心還精挑細選了6條受市民遊客親睇的線路在長假中後期推出惠民特價，以引導遊客錯峰遊。

與以往不同的是，今年一些外省市還利用上海旅遊節這個平台來滬攬客。寧波旅遊節不僅將開幕式移至上海，當日還組織80輛大巴、100輛自駕車，載着5000多名上海遊客前往寧波旅遊，從而正式拉開了「百萬上海人遊寧波」活動的序幕。上海作為長三角乃至全國最大的客源輸出地，已越來越成為各地競相營銷推廣的市場重點。



直升機掛國旗慶國慶

打造國際先進節慶旅遊城市

「2012國際節慶旅遊研討會」在滬舉行



上海市殘疾人舞蹈團在旅遊節上表演

由聯合國世界旅遊組織和上海市旅遊局共同舉辦的「2012國際節慶旅遊研討會」日前在滬舉行。與會者圍繞節慶旅遊業長期發展戰略、節慶旅遊對地區經濟發展推動、節事參與性對城市旅遊發展的作用及國內外成功的節慶案例進行了交流和討論。據悉，這是聯合國世界旅遊組織首次在中國與地方城市旅遊主管部門合作舉辦此類活動，希冀為上海乃至長三角地區的節慶旅遊發展搭建良好的國際

交流平台。會上，雙方還共同簽署了關於雙邊旅遊合作的諒解備忘錄。

據悉，上海今後在城市旅遊發展進程中，將不斷通過文化的發展繁榮為上海旅遊節慶注入新的內涵和生機，在維護好現有的城市節慶旅遊品牌前提下，打造更多與上海世界著名旅遊城市相匹配的旅遊節慶活動，關注民生需求，豐富節慶旅遊形式，從而實現本土旅遊節慶活動的精緻化、品牌化和國際化。

旅遊紀念品設計大賽揭曉 上海味濃的作品脫穎而出

一把密碼鎖，要用「上海話」來開，新穎別致的滬語密碼鎖因為上海味濃，在上海旅遊節期間揭曉的「老鳳祥杯」旅遊紀念品設計大賽中脫穎而出，獲得一等獎。另評出二等獎2名，三等獎3名，大賽特等獎空缺。

滬語密碼鎖旅遊紀念品，由一名來自杭州美院大四女學生設計，最特別之處是鎖上標註着不少上海話的字樣，轉動這些字樣可以拼接出「撒寧來塞」、「阿拉曉得」、「吾曉得」等上海話，拼對了才能打開鎖。由於巧妙地將滬語融入旅

遊紀念品設計中，廣受遊客和專家評委的好評。

據介紹，本屆旅遊紀念品設計大賽以「經典上海」為主題，在入圍決賽的45個作品中，上海味濃的作品最受關注，除了滬語密碼鎖，還有外白渡橋多功能文具盒、微型的外白渡橋掛件、上海雙蓮圖戒指、小籠包計時器等。據悉，縱觀今年的決賽入圍作品，已初步擺脫往年以「上海地標建築」為設計雛形的桎梏。在大賽「經典上海」的主題指引下，設計者們開始關注挖掘上海的當地文化。

「船在江中游，水在畫中流」 2012上海旅遊節浦江彩船大巡遊

2012上海旅遊節浦江彩船大巡遊日前在黃浦江上舉行，整個活動歷時90分鐘，23艘遊船列隊在黃浦江巡遊，與鱗次櫛比的萬國建築與摩登現代的浦東遙相呼應，繽紛絢爛的燈光煙火與兩岸景觀融為一體，向中外遊客演繹了充滿現代氣息的上海「江光樓色」。

華燈初上，外灘年代久遠的萬國建築群熠熠生輝，而緩緩流淌的浦江對岸，現代化建築群錯落有致。在迷人的夜色中，巡遊啓程，閃爍的霓虹將它的流彩映照於天際之間，一下子黑暗的夜空變得多彩

多姿起來，宛如黑色背景下那演奏着的異域樂曲。當遊船途徑陸家嘴灣、北外灘，最後沿江返回外灘水域精華地段時，停泊在黃浦江中的煙花船同時燃放禮花，頓時，彩船、霓光、焰火、禮花，就像是時空的紐帶將東西兩個別致而絢麗的上海連接在了一起。璀璨的夜色之中，兩岸的遊客彷彿置身於穿梭時空的美麗夢境中，「船在江中游，水在畫中流」的詩般意境便油然而生。

作為上海旅遊節的一項精品傳統項目，浦江彩船大巡遊旨在進一步整合黃浦江遊船資源，培育浦江旅遊品牌，形成浦江遊覽的規模效應，推進上海旅遊業新一輪發展的熱點與亮點。浦江彩船大巡遊當天，還同時舉辦了第三屆亞洲郵輪大會(All Asia Cruise Convention)，向世界展示上海在亞洲乃至全球郵輪業的重要地位。



上海南京路步行街節日遊人如織

花車評比大獎賽揭曉 200萬市民觀看花車巡遊

精采紛呈的2012上海旅遊節花車巡遊暨評比大獎賽，自9月15日旅遊節開幕以來，前往上海九個區縣進行巡遊，接受了半個多月專家與市民的評選後，已於10月6日產生出今年所設的各個獎項並圓滿落幕。

來自境內外的21輛風格迥異的花車，自上海旅遊節開幕大巡遊上集體亮相後，吸引了無數上海市民來到淮海路現場與繽紛的花車進行

近距離互動，共同感受「走進美好與歡樂」的旅遊節主題。之後，花車又陸續駛到閘北、黃浦、楊浦、徐匯、靜安等9個區縣進行巡遊活動。花車所到之處，都吸引了大量市民來到現場觀看，拍照留念。

據悉，今年上海旅遊節約有200萬市民參與了本次花車巡遊活動，主辦方共收到選票近4萬張，其中豫園商城花車得票最高，獲得最受觀眾歡迎獎。



外國遊客在滬參加旅遊節

首個中國郵輪旅遊發展實驗區落戶上海

「中國郵輪旅遊發展實驗區」揭牌儀式日前在上海寶山吳淞口國際郵輪港舉行，上海市委書記俞正聲、上海市市長韓正、國家旅遊局局長邵琪偉為「中國郵輪旅遊發展實驗區」揭牌。

近日，國家旅遊局批准在上海設立「中國郵輪旅遊發展實驗區」，率先在上海開展我國郵輪旅遊業創新發展的先行先試實驗區，使上海力爭成為國際一流的郵輪母港、長三角國際郵輪組合母港和中國郵輪門戶港。

據介紹，作為上海國際航運中心和國際郵輪母港基地的重大布局，被譽為「東方之睛」的上海吳淞口國際郵輪港，目前可同時停靠2艘10-15萬噸級大型郵輪的一期今年建成運營，全年已排定的郵輪62艘次(其中母港郵輪50艘次)，今年前8個月順利靠泊42艘次(其中母港33艘次)，並連續三次成功實現兩艘大型郵輪同時靠泊，已接待出入境郵輪旅客20.8萬人次，正成為上海乃至長三角國際旅遊的重要門戶。