鐘表業明年前景不樂觀

港商冀貿發局內地增設計廊助推廣

歐洲經濟積弱難返，美國QE3又成效未明，令鐘表業對明年市道較為審慎。香港表廠商會名譽會長劉健華表示，歐美經濟疲軟，業界對明年展望難以樂觀，唯獨中國市場可一枝獨秀，只是內地市場競爭激烈，港商又欠缺人脈和銷售渠道，即使眼見內地市場商機無限亦難以分一杯羹，故希望香港貿發局能增加設計廊在內地的分店數目至50間，讓業界可透過設計廊打進龐大的內銷市場。

本報記者　李永青

劉健華向本報表示，歐債問題已持續多年，拖累當地消費市道非常疲弱，故業界對今年及明年出口至歐洲的訂單都不容樂觀，而美國經濟在休養生息後，已緩慢復蘇，雖然未知QE3成效如何，但情況肯定較歐洲為佳。

中低檔廠家毛利或跌10%

對於香港貿發局在今年香港鐘表展期間進行調查，42%買家及37%參展商預料明年銷售額與今年相若，劉健華認為，有關調查反映出業界的審慎態度。他指出，由於內地同業競爭激烈，本港從事中、低檔次鐘表的廠家面對沉重壓力，一些出廠價在7美元或以下的產品競爭非常大，不少內地同業以低價搶單。再者，今年以來，鐘表業在內地的技術工人平均工資上漲逾15%，估計中、低檔廠家毛利至少下跌5%至10%，很多同業已進入微利階段。

劉健華坦言，業界既面對成本上漲，加上海外買家連年壓價，令不少廠家感到意興闌珊，拒絕一些利潤過低的訂單，甚至有同業寧願先暫停一至兩條生產線，將工人數目減至勉強能維持基本生產的百多二百人，希望過了農曆新年後再作打算。表廠商會名譽會長劉展灝則表示，歐美經濟疲弱加上營運成本上漲，珠三角港商的營商環境比08年更差。他指出，今年整體營運成本上升15%，工資、原材料、能源及信貸支出的增幅最多，但不足一半的企業能將增幅轉嫁買家。

調查指業界看好內地市場

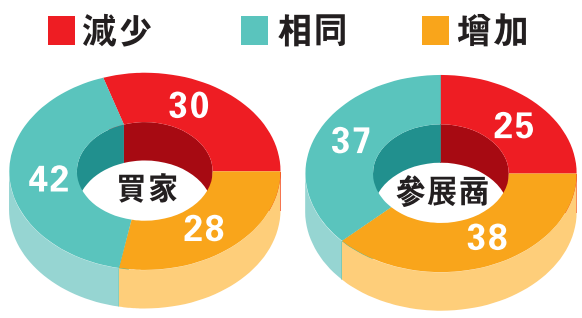
有廠家指出，由於內地勞工成本連年上漲，且又經常出現民工不足的問題，因此不少廠家增加自動化比例，務求將人手需求減至最低。但他承認，由於鐘表業需要的人手有限，不像玩具及製衣業般需要大量工人才能運作，較少廠家會選擇將工廠搬到珠三角以外的地區。

◀▲香港表廠商會名譽會長劉展灝表示，歐美經濟疲弱加上營運成本上漲，珠三角港商的營商環境比08年更差

另外，貿發局的調查指出，70%展商估計明年內地的銷售量將增加，顯示業界普遍看好內地市場。劉健華指出，相對歐美疲弱不堪的消費市道，中國市場自然顯得一枝獨秀，不少港商亦想北望神州，可惜即使香港品牌以設計時款及質量上佳見稱，但港商最大致命傷是欠缺內地人脈及銷售渠道，以致無法打入內地百貨公司，情況如入寶山而空手回一樣，令人感到無奈和失望。

然而，問題並非無法解決，因為貿發局的設計廊在北京及廣州均設有分店，展銷香港設計品牌，一直深受內地消費者及商貿企業歡迎，不少香港品牌借此成功打入內地市場。劉健華認為，設計廊是港商打入內銷市場的最佳平台之一，只可惜店舖數目過少，希望貿發局可考慮增到40至50間，最好做到每個省會及一線城市都有一間，這樣才可真正幫到港商。

2013年市場展望



基數：349名參展商及759名買家
資料來源：香港貿發局調查

大新料稅貸業務增30%

大新銀行（02356）成為今年第一家推出稅貸優惠的銀行，該行執行董事兼零售銀行處主管王美珍表示，本港銀行的稅貸業務（即借貸款項總額）今年有望增長兩成，主要因為本港交稅人口較對上一年度增加約8.7%，平均稅款增加8%至3.9萬元。她預期該行今年稅貸業務按年增30%。

她解釋，今年銀行的資金成本下降，大新稅貸的最低利率可達1.38厘，較去年下跌約1厘，提供吸引利率可望吸引優質客戶群；最長還款年期亦由過去的24個月增至36個月，由於過往稅貸業務的壞帳率低於1%，因此不擔心延長還款年期會增加銀行風險。她估計，行業今年的稅貸息率會較去年低，競爭愈趨激烈。

該行產品及市務部主管鄧子健表示，大新希望透過優惠貸息，以交叉銷售方式吸引更多優質客戶使用該行服務，如出糧戶口等，據以往經驗，客戶申請稅貸服務時會額外申請四項銀行產品。他又指，客戶申請的稅貸金額一般較其應繳稅款高出一倍，反映客戶會以貸款作其他財務用途。

天馬配股創業板上市

電影人黃百鳴（右圖）家族持有的天馬娛樂（08039），昨日宣布透過配售股份方式在港交所創業板上市。天馬疑發行1億股，配售價介乎0.8至1元，市盈率介乎15.3至19.1倍，股份將於10月24日掛牌買賣，每手買賣單位為4000股。

文件指出，若以配售價中間價0.9元計，是次上市集資淨額約為7350萬元，當中最多6000萬元將用於電影製作業務，包括僱用員工，另預留最多1100萬元將用於投資後期製作設備及僱用員工，而餘下250萬元將用作一般營運資金。

黃百鳴任公司主席

現年66歲的黃百鳴（真名黃栢鳴）為天馬娛樂的主席兼執行董事，負責制定整體業務策略，以及評估擬製作電影可能獲市場的接納程度。其女兒黃漪鈞及兒子黃子桓均為公司的執行董事，黃漪鈞負責銷售及發行工作，而黃子桓則負責監督電影製作。上市後，執行董事年度基本薪金總額估計為300萬元。

另外，完成配售後，天馬娛樂的控股公司榮恩持有75%，公眾持股為25%，而榮恩分別由黃百鳴、黃漪鈞及黃子桓持有，持股比例分別為60%、20%及20%。

天馬娛樂主要業務為在內地、本港及東南亞製作及發行電影。由於內地為主要市場，故公司一直製作華語電影。收益主要來自電影的發行及發行權使用許可、私人電影庫的電影及電視劇發行、在電影中提供植入式廣告及贊助機會。

截至今年6月底止，全年度利潤為2098.1萬元，按年增長19.4%。期內收益由7119.1萬元，大增92.7%至1.37億元，而毛利亦增63%至3437.2萬元。

天馬娛樂資料簡表

上市編號：	08039
公司名稱：	天馬娛樂
配售股數：	1億股
配股價：	0.8至1元
歷史市盈率：	15.3至19.1倍
保薦人：	浩德融資
時間表：	10月16日（定價）
	10月22日（配售股份）
	10月24日（上市）

北亞資源46億購山西煤項目

北亞資源（00061）公布，公司透過全部附屬廣城集團，向由張三貨持70%股權的城興購入其所持Lexing全部股權，作價約46.62億元。Lexing持山西煤炭約49%股權，而山西煤炭持山西省一批煤炭開採許可證。北亞資源自今年6月13日起停牌，昨天復牌股價造好，最高曾見0.41元，大漲46.43%。全日收報0.295元，上升5.357%。董事會相信，收購事項可讓該公司擴充其持有礦產資源，因煤礦之改善工程預期於明年首季前完成，料煤礦預期於明年上半年投產。

滙控：全球投資東盟意欲日增

滙豐控股（00005）行政總裁歐智華表示，金融海嘯後，東盟推出有效的財政和貨幣刺激，令該區國家經濟恢復遠遠快於其他國家；全球在供求方面均遇到困難，東盟則可提供極具吸引力的投資機會。他指出，該區外商直接投資一直以高速增長，尤其是來自美國，歐盟和其他亞洲地區，反映全球對該地區的投資意慾日益增加。

他又表示，隨着東盟地區日漸繁榮，吸引更多企業家，財富管理服務的需求大增，為東南亞銀行造就巨大機會。但他強調，該地區各國需進一步改革金融制度，雖然當地的需求一直保持穩定，但有跡象顯示生產率的增長開始放緩，最終經濟增長亦會受影響，所以保持改革步伐可說是對西方經濟增長最大的支持，並維持投資者信心。

他說，需要加強金融體系，加大力度協助中小企從資本市場獲得融資的機會，面對歐洲銀行的去槓桿化，深化資本市場需優先處理，而該地區的長期投資，尤其是基礎設施，及通過銀行貸款的短期融資錯配，亦必須重新平衡。他又建議，完善區內的評級機制，成立區內評級標準，並加強市場監管，以保證該區經濟增長及穩定。他鼓勵進一步推動貿易自由化，尤其是在亞洲及周邊地區，並降低貿易門檻，制定更多開放的貿易政策。

另外，滙控公布第三次中期股息，將於今年12月12日派發予10月25日登記在股東名冊的股東，截止過戶日期為10月24日。是次股乘為每股0.09美元，將於12月3日上午按倫敦所報的遠期匯率折算為港元。集團旗下恒生(00011)亦公布，第三次中期股息每股1.1元，將於11月13日派發予10月26日名冊上的股東，截止過戶日期為10月25日。

▲滙豐控股行政總裁歐智華

簡訊

聯想11億增持Medion

聯想（00992）宣布，Brachmann提早行使認沽期權，公司全資附屬Lenovo Germany將按每股期權股份13歐元，向Brachmann購買全部887.4萬股期權股份，期權股份的總收購價1.15億歐元（約11.63億港元）。

聯想早前提出收購德國消費電子產品零售商Medion AG，並與其主要股東Brachmann訂立期權協議。是次交易完成後，聯想持有Medion AG權益將由61.49%增加至79.81%。

銀泰首九月銷售91億增16%

銀泰百貨（01833）公布首九個月營運統計數據，總銷售額91億元（人民幣，下同），增加16.6%；同店銷售7.5%。銀泰上半年總銷售額及同店銷售增幅分別為16.8%、9.2%。銀泰昨日股價跌8.1%，收8.21元。

買家斟購伯明翰城足球隊

伯明翰環球（02309）公布，伯明翰城足球俱樂部的兩名潛在買方，曾與公司董事會接洽，而董事會正就可能出售伯明翰城足球俱樂部進行初步協商。公司補充，協商現處於早期階段，訂約方已簽立保密協議，利益相關方已尋求並獲提供有關伯明翰城足球俱樂部的電子格式盡職審查。

友邦：港人醫保保費升一成

友邦保險（01299）首席市場總監李滿能表示，研究顯示過去兩至三年，港人投保醫療保險宗數有顯著升幅，期內保費亦升約5%至10%；而賠償金額亦錄得上升。他指出，現時醫療水平不斷上升，醫保保費會跟隨通脹調整，未來保費升幅視乎投保人的年齡、整體索償宗數，以及醫療費用的變化。該公司調查共訪問3000名本港市民，問到未來一年內會購買的保險種類，結果顯示45%受訪者傾向購買醫療保險，但實際擁有醫療保險的受訪者不足10%。他表示，現時本港醫保覆蓋人數仍低於整體50%，顯示市場有頗大發展空間，而近年年輕人投保亦持續增加。