



受全球市場仍處於持續降溫狀態影響，即將於15日開幕的第112屆中國進出口商品交易會（廣交會）成交預期不容樂觀，顯示未來數月乃至明年上半年中國進出口增長依然會處於低速狀態。另外，「國八條」等扶持外貿增長政策的成效，也將在廣交會上進行驗證。

【本報記者黃裕勇廣州十四日電】

廣交會成交預期不樂觀



▲廣交會新聞發言人、中國對外貿易中心副主任劉建軍 黃裕勇攝

爲了促進中國外貿穩定增長，9月12日，國務院常務會議討論通過了促進外貿穩定增長的八項政策措施；9月16日，國務院辦公廳發布了《關於促進外貿穩定增長的若干意見》，就促進外貿穩定增長提出了16條具體意見。期望通過改善外貿企業的經營環境和融資條件，以提振外貿企業信心，穩定外貿增長，期望把外部環境變化對中國外貿發展的不利影響降到最低程度。

到會商同比基本持平

在上述扶持政策出台的當月，中國外貿出口錄得令人振奮的數據，海關總署13日公布的統計數據顯示，9月中國出口1863.5億美元，較去年同期（同比）增長9.9%，單月出口規模創歷史新高，與去年同期相比9.9%增速，不僅高於8月同比數據2.7%，也高於經濟學家給出的5%的增速預估數據。

在14日舉行的新聞發布會上，廣交會新聞發言人、中國對外貿易中心副主任劉建軍說，歐債危機持續發酵，美聯儲局推出第三輪量化寬鬆貨幣政策，國際金融市場、大宗商品市場震盪加劇，全球經濟下行風險明顯增加，中國輸入性通脹壓力加大。

他表示，由於世界經濟仍趨於下行，中國今後幾個月外貿形勢仍然很嚴峻，「在這一狀態下，儘管採取了很多措施，預計本屆廣交會成交態勢不容樂觀。」而秋季廣交會並非南美及非洲客商的傳統採購期、中日間因釣魚島爭執而影響到兩國經貿關係、再加上中東政局不穩等綜合影響，廣交會預估到會採購商同比僅可能保持「基本持平」。

外貿回穩態勢待觀察

中國外貿出口是否已企穩回升，劉建軍對此表述爲「謹慎樂觀」。他說：「雖然九月外貿數據表現不錯，但中國外貿未來發展仍有待觀察，中國政府推出的穩定外貿出口增長系列政策，也將在在本屆廣交會有望得以驗證」。

中國外貿發展也存在樂觀因素，劉建軍分析說：「中國外貿發展的傳統優勢並未根本削弱，新的優勢正在逐步確立，而且外部壓力客觀上也倒逼企業調整結構、轉變方式、提升內生動力和國際競爭力，在全球範圍內，中國出口產品仍具有較強競爭力。」

通過廣交會外拓意願更強

表現在本屆廣交會上，參展商熱情依然極高，據悉，儘管本屆廣交會的出口展區展位總數達到58615個，參展企業24288家，但本屆廣交會出口展位滿足率僅爲54%。劉建軍表示：「這說明在經濟環境不確定的背景下，廣大外貿企業對通過廣交會開拓國際市場的訴求更加強烈。」

爲保證廣交會採購商的到會人數保持理想，這屆廣交會加大對採購商的邀請力度，邀請採購商數量達130.5萬戶，比上屆增長約17%。

廣交會上更是擴大了品牌展位，總計達11806個，比上屆增加827個，共安排品牌企業2225家，比上屆增加321家。

參展商增投入冀簽單渡冰期

【本報記者王悅廣州十四日電】廣交會15日開幕，今日廣交會展館進入最後的布展期。受到外圍市場疲軟的影響，許多參展商今年在出口上都出現了持續下跌的情況，對明年的發展亦不樂觀。一些參展商在展位上加大投入，希望能吸引到更多的採購商，通過拓展新客戶和新訂單來渡過外貿「寒冬」。

記者來到惠達衛浴股份有限公司的展位時，這裡已基本完成了布展工作，30多平米的展位被分成了幾個小區，牆壁上鋪滿了展示的磁磚產品，沒有太多裝飾性的。現場負責人嚴仕傑告訴記者，公司特別重視今年的展會，布展費增加到12萬，展位從以往的4個增至6個，還將增派4、5名員工到現場。

嚴仕傑表示，該公司今年的出口有所下降，目前的接單情況亦不理想，希望能借此次廣交會的機會，尋找更多的新客戶，特別是新興市場的訂單，「增加展位投入就是想積極面對現在的困境。」嚴仕傑說。

記者在展區現場發現，今年的展位裝修普遍較簡潔，展品的數量較多，很少能見到別出心裁、或裝潢華麗的展位，不少展位在中午前就布展完成、早早收工。

雙林閥門製造有限公司的一位負責人表示，該公司今年的出口情況不理想，但展位投入亦是有增無減，4個展位的布展費超過了10萬。不過，這位負責人看不到未來幾天的簽單情況，「歐美市場還沒恢復，新興市場的購買力還不夠強，『此消』了『彼』卻漲不起來。我們也是抱着『盡人事』的心態來參展的，希望能有好運氣。」他說。



◀廣交會明日開幕，一些參展商在展位上精心布置，希望能吸引到更多的採購商

王悅攝

「國八條」等政策待驗證



▲廣東明明生活用品製造廠有限公司董事長陳朗 黃裕勇攝



▲廣州市博俊服飾有限公司負責人李潮熙 黃裕勇攝

轉型企業 逆市增長

【本報記者黃裕勇廣州十四日電】外部壓力正逼中國出口企業結構調整，中國外貿新的優勢正在逐步確立，廣交會新聞發言人、中國對外貿易中心副主任劉建軍所言：「中國外貿企業已呈現兩極分化之勢，傳統企業依然困難重重，成功轉型企業則實現逆市增長。」

廣東明明生活用品製造廠有限公司屬於成功轉型的外貿企業，該公司董事長陳朗今天告訴記者，「新設計和產品質量使公司今年取得30%至40%的逆勢增長。他特別盼望在本屆廣交會上能夠進一步擴大海外市場份額，特別是擴大出口商品中渠道商所佔份額，因為這意味着更高的利潤。不過，他也擔心說：「最擔心知識產權保護問題，因為企業的許多功能創新產品在廣交會上被抄襲。」

憂人民幣升值

杭州好運節日飾品玩具有限公司總經理胡明則

感覺今年歐美聖誕禮品市場回暖，「今年公司出口有10%增長」，他希望在在本屆廣交會上爲年底和明年的聖誕禮品出口爭取更多的訂單。不過，胡明最擔憂人民幣升值的負面影響，他說：「人民幣未來升值不能超過5%，不然很大一批企業會倒下去。」

不過，也有參展企業對今年廣交會的出口業績持謹慎態度，TCL集團小家電事業部海外業務中心總經理梁相軍表示，印度採購商抱怨經濟狀況惡化，盧比貶值十分厲害，巴西客戶也反映經濟下滑明顯，生意難做。

「我們將在這屆廣交會上再搏一次」，廣州市博俊服飾有限公司負責人李潮熙說，國內生產成本高漲已經嚴重削弱了中國服裝產業的出口競爭力，「客戶總是說太貴」。他說希望能在廣交會上憑其多年法國發展經驗搶多點訂單，爲其意興闌珊的服裝出口生意帶來轉機。

▼工作人員在廣交會展館搬運展品 新華社



翻譯降價仍難覓外商僱主

【本報記者王悅廣州十四日電】每年廣交會期間，都會吸引到大批的在校大學生前來兼職，爲參展的外籍採購商提供翻譯或導購服務。不過，現在這種「外快」越來越難賺了。數位在廣交會展館外應徵翻譯的學生向記者表示，本屆展會的外籍採購商人數比往屆減少，採購商給的工薪也比往屆低，一些學生只能打出8折的價格來換取工作機會。

「您需要翻譯嗎？我有廣交會的經驗。」記者今日從琶洲地鐵站出來時，一位舉着藍色紙板的學生兼職翻譯者就馬上跑來詢問，廣交會展館外的人行道兩旁則站滿了這位學生的「同行」，他們都在向往來的參展人員「推銷」自己。這些學生們手舉各式鮮艷紙板，上面寫滿了自己的技能和特長，「口譯英語、粵語、普通話」、「有多次進館經驗」、「潮汕人」、「商貿英語專業」等等，女學生們都化了淡妝，穿着搶眼、亮麗的裙子或是整潔的西服套裝。

來自廣東外語藝術職業學院的郭同學站在離地鐵出口較近的樹蔭下，午間的烈日讓她頻頻拿出紙巾擦汗。郭同學已有兩次廣交會「進館」的經驗，她的專業是商貿英語和國際貿易，現正就讀大三。談到本屆展會的翻譯行情，郭同學說：「這屆比春交會更糟糕，我覺得這次很難找到老闆。」她表示已在展館外站了兩天，很少見到外籍人士，「都說今年外貿行情不好，外商都不來了，同學們都覺得可能要白站幾天。」

郭同學表示，兼職翻譯的叫價是260至300元，一般採購商「殺價」到200元以上即可成交，但她感覺今年這個價格有些「賣不動」。她的學校這次來了30多位學生，但兩天裡只有3、4人成功應徵，「受聘的同學都是降價的，有180的，甚至還有150的。現在一些老闆開價就低於200元，只要價格夠低，都不會太考慮你的經驗。」郭同學表示，大部分同學還都希望能夠維持「市價」，所以她也敢隨便降價。



朱小丹晤港澳工商界

冀三地共克時艱 保持平穩發展

港廠商會：QE3令業界百上加斤

【本報訊】本報記者陳錦輝報道，香港中華廠商聯合會會長施榮懷十四日表示，雖然現時難以評估第三輪量化寬鬆措施（QE3）造成的實際影響，但預計會對一衆內地廠商帶來很大壓力，除了造成輸入性通脹的問題外，過往外來原材料價格不斷上升，油價持續高企，一些橡膠或膠粒的來貨價亦升一至兩成，「成品出口的價錢不變，這令我們百上加斤。」

相比前兩輪的量化寬鬆措施，施榮懷解釋，美國推出第二輪的量化寬鬆時正值經濟向下滑，當時有刺激經濟的作用，有助提高出口價格和訂單數目，但他不看好QE3在現時的經濟狀況下做到相同的效果，「現時有很多結構性問題，並不是靠印銀紙可以解決。」他又提到，廠商現時需要靠開拓內地的內銷市場，業界亦正物色合適的市場和場地，成立長遠的展銷中心。

劉建軍：歡迎日商到會

【本報訊】據中新社廣州十四日消息：廣交會新聞發言人劉建軍14日在廣州表示，受釣魚島事件影響，第112屆廣交會日本採購商到會情況不容樂觀。據介紹，本屆展會將有22家日本企業組團參展，廣交會方面已做好充分準備，以確保每位客商的安全和展會的順利進行。

第112屆廣交會將於15日在廣州開幕，劉建軍在14日舉行的開幕新聞發布會上表示，釣魚島自古以來就是中國的固有領土，日本上演非法「購島」鬧劇，嚴重損害了中日經貿關係的正常發展，此事件對中日經貿造成的損害責任完全在日方。

劉建軍稱，廣交會是中国外貿的晴雨表，自然會受到釣魚島事件影響，據其掌握的情況來看，本次廣交會日本採購商到會情況不容樂觀，但他也指出，日本工商界、貿易界人士很多是廣交會的老朋友，據統計，相關日本貿促機構、工商團體以及參加廣交會跨國採購的零售商均沒有變化，將一如既往地與會參展。

劉建軍表示，歡迎日本工商貿易界前來洽談合作。出席今年4月中旬舉行的第111屆廣交會的日本採購商人數超過6200人，約佔到會客商總數的3%。

◀出口環境不佳，兼職翻譯的學生因擔心與外商大減，選擇降價來獲得工作機會

王悅攝