

廣東十項稅務新措施扶持出口

9月18日，廣東省國家稅務局出台《關於進一步採取稅收措施，支持外貿出口穩定增長的意見》，頒布十項稅務措施，分別為：

- 一、為貫徹落實出口退稅政策，確保企業出口退稅進度及應退盡退為目的；
- 二、配合出口退稅進度下，完善出口企業分類管理，以加快A類企業退稅速度。降低A類企業出口額標準，珠三角生產企業由原本年出口8000萬美元降為3000萬-5000萬美元；其他地區降為1500萬-3000萬美元。優先受理、審核A類出口企業退

- (免)稅申報。
- 三、簡化紙質單證人工審核，除規定的少數必審專案外，可採取電腦自動審核；
- 四、減少退稅審批層級；對全年辦理出口退(免)稅額超百萬元的地市，經地級以上市國稅局申請，報省國稅局批准，可委託給具備條件的縣(區)級國稅部門審批。
- 五、強化進度考核通報和及時辦理出口退稅，完善出口退稅辦理情況通報制度，在繼續考核通報各地退稅審核率、審批率、退(調)庫率及計劃完成率；
- 六、建立省、市、縣(區)三級國稅部門重點

- 出口企業直接溝通聯繫平台，及時為企業提供個性化稅收服務，並加強對重點企業出口退稅風險提示；
- 七、推行網上申報和稅銀庫聯網，方便企業辦理退稅；
- 八、試行出口退稅無紙化，重點企業經批准可先行開展出口退(免)稅無紙化試點；
- 九、建立政策調研回饋機制，力爭國家出台更多的稅收扶持性政策措施；
- 十、切實強化出口退稅風險管理，營造良好出口經營環境。

香港紡織商會 曉 輝

發改委·內外棉價差影響有限

國家發改委經貿司處長張顯斌在上月「2012年全國棉花形勢分析」會上，就內外棉價差及內地棉花收儲儲備問題發表了看法，主要內容如下：

1. 關於內外棉價差問題。內外棉價差對紡織行業影響有限。內地原料、人工成本提高，如果紡織品服裝出口仍是大路貨，將難以為繼，應發揮深加工環節的優勢，通過提高附加值、樹立品牌等方式提升行業競爭力。
2. 關於臨時收儲政策價格。去年共收儲312萬噸，有效促進棉價回升和穩定市場，保護了棉農利益，達到預期政策目標。在目前條件下，沒有更好的政策來替代收儲政策，臨時收儲價格的制定主要是着眼於長遠，有利於整個產業的發展。中國紡織業未來方向首先要滿足內需，紡織產能無休止的迅速擴張，一旦市場變化將難以應對。應利用這一時機通過結構調整等方式實現產業真正轉型升級。新年度國家政策的導向已經明確，臨時收儲政策將堅定不移執行。
3. 關於目前投放儲備棉的問題。投放儲備棉的目的是滿足紡織企業需求，10月新棉已大量上市，投放儲備已沒有必要。9月17日發布了防止轉圈棉的暫行規定，國家將通過事先提醒、事中監督、事後查處等方式，切實防止轉圈棉問題。

(註：「轉圈棉」是指紡織企業購買儲備棉後未自用而進行倒賣，特別是將儲備棉重新套包、打包冒充新棉交儲者。)

香港紡織商會輯

需求難增 棉價偏軟

隨著全球紡衣產銷放慢，實際需求不振，國際棉價上月短暫企穩稍回後，近月又復呈偏軟。Cotlook遠東A指數，10月11日81.3美分/磅，較上月平均價84美分/磅為低。紐約市場明年三月期貨結算價10月11日71.4美分/磅，也較上月中

幣/噸，徘徊上月水平。據美國農業部(USDA)10月最新發表的本年度世界棉花產銷統計，與上年度相比，產量2532.7萬噸減170萬噸；消耗量2326.9萬噸增80.7萬噸，產較消多逾兩百萬噸；進、出口貿易均約為794萬噸減約180萬噸；期末庫存1722.5萬噸增207.9萬噸創歷年新高。在供應充裕而需求不振情況下，短期棉花價格走勢將乏力難起。

香港紡織商會 凡 丁

內地紡貿統計月報

八月出口亮紅燈 單月累計均減

國別地區	合計(A+B)		紡織品(A)		服裝(B)	
	同比%		同比%		同比%	
合計	1,621.7	-0.8	623.6	-0.7	998.1	-0.8
亞洲	696.4	3.0	332.0	-2.7	364.5	8.8
歐洲	395.1	-12.1	97.0	-1.4	298.1	-15.1
北美洲	281.5	2.3	73.2	6.9	208.3	0.8
中、南美洲	114.1	3.5	53.1	-3.4	61.0	10.3
非洲	98.2	12.3	59.2	5.0	39.0	25.5
大洋洲	36.4	3.1	9.2	4.3	27.2	2.7
- 歐盟27國	320.29	-14.4	74.20	-6.2	246.09	-16.6
- 美國	254.99	3.4	66.77	7.5	188.22	2.0
- 日本	169.68	1.0	31.89	-0.2	137.79	1.3
- 東盟10國	151.06	18.8	99.84	6.8	51.22	52.1
- 香港	104.17	1.8	52.52	-5.1	51.65	10.0
- 俄羅斯	52.67	8.0	17.42	26.9	35.24	0.6
- 阿聯酋	45.20	17.4	18.10	3.7	27.10	28.7
- 韓國	34.95	-15.7	16.58	-19.1	18.37	-12.3
- 澳洲	30.74	2.5	7.65	3.7	23.09	2.1
- 加拿大	26.07	-7.2	6.59	1.2	19.48	-9.7
- 巴西	23.77	4.0	14.27	-5.4	9.50	22.2
- 孟加拉	22.79	-7.7	22.07	-9.1	0.72	70.0
- 智利	20.93	5.7	5.20	-4.0	15.73	9.4
- 印度	20.02	-12.3	17.27	-19.6	2.75	104.5
- 沙特	19.76	2.3	7.81	18.6	11.95	-6.2
附：8月單月	246.06	-3.4	79.91	-4.0	166.15	-3.1

資料來源：中國海關(香港紡織商會整理)

據中國海關統計資料，內地紡織品、服裝按標準國際貿易分類統計，八月出口246.06億美元，較去年同期減3.4%。首八月累計1621.7億美元，略減0.8%；其中紡織品623.6億美元減0.7%、服裝998.1億美元減0.8%。若剔除價格因素(註：按24個大類品種計算，首八月價格加權平均上升1.1%)，實質減幅擴至1.9%，其中紡織品平均單價下降2.0%、實質反增1.3%，服裝平均單價上升3.1%、實質減3.9%。顯示受外圍市場低迷不振影響，今年首八月已出現六次負增長，是繼2008年金融海嘯以來再現嚴峻局面。

出口主要市場：五大市場(約佔出口六成二)中，歐盟情況最差，雙位減幅為14.4%；其餘則錄得增長，較佳的是東盟增18.8%、美國、香港、日本增幅依序為3.4%、1.8%、1.0%。次大的十國中，阿聯酋增17.4%，韓國、印度各減15.7%、12.3%，其餘單位數增減。

具體國別地區出口統計詳見附表。出口主要品種：大類品種中，紗223.35萬噸增2.5%、布209.79億米增2.2%、服裝199.31億件減4.5%、紡織製品、服飾各增0.7%及2.8%。(註：紡織製品及服飾因數量單位不一，增減按加權平均計算)。

進口主要品種：原料493.20萬噸增72.6%、值126.67億美元增39.0%；紡織品131.07億美元增4.5%，服裝29.30億美元增17.5%。其中較大宗的棉花376.66萬噸增1.2倍、棉紗95.01萬噸增75.9%、棉布5.53億米增12.5%。

香港紡織商會 林 樺

2011年世界紡貿統計(第三輯)

馬印紡貿增逾二成

東亞(包括東南亞)紡貿名列世界前位的中國內地、香港、日本前已刊載，次大的(進出口達50億美元以上)依序還有韓國、越南、印尼、台灣、泰國、馬來西亞、柬埔寨及新加坡等八個國別地區(菲律賓僅26.14億美元未列入)，因越南及柬埔寨未有資料，今期只輯錄其餘六名。除新加坡(註：出口中近八成是轉口)外，餘均出大於進，台、馬、泰、印都以出口為主，韓國則出口略高於進口(為55:45)。六地中增長較好的是馬來西亞、印尼、韓國，泰國相對則較差。

香港紡織商會 梵 音

貿易方式及品名(SITC編碼)	韓國		印尼		台灣		泰國		馬來西亞		新加坡	
	同比%		同比%		同比%		同比%		同比%		同比%	
進、出口總計(A+B+C+D)	25,976	18.9	18,907	21.6	14,958	13.6	12,228	9.0	8,760	22.5	5,527	13.2
紡織服裝合計(A+B)	14,208	13.0	12,836	17.1	12,010	12.3	8,633	7.1	6,604	19.0	2,041	8.7
SITC65紡織品(A)	12,369	12.8	4,791	15.6	11,016	13.3	4,072	8.2	2,036	21.8	851	5.2
其 651紡織紗線	1,799.6	13.0	2,407.9	10.0	2,601.7	14.8	1,171.8	5.5	1,080.9	22.8	195.4	-5.9
中 652棉梭織布	528.7	16.7	349.9	17.7	314.3	10.2	547.4	10.3	133.3	34.5	44.5	0.3
: 653人纖梭織布	2,653.8	18.3	1,319.8	29.3	2,438.8	14.9	763.7	16.6	281.5	23.4	144.3	36.4
654其他梭織布	228.0	20.4	2.1	377.2	316.3	-0.2	26.6	23.5	31.3	597.5	16.7	-4.0
655針織布	4,234.3	14.5	88.2	-4.9	2,440.7	18.5	274.1	5.1	162.6	6.2	108.6	13.4
656花邊、刺繡品等	458.4	-2.9	54.2	15.2	648.2	9.1	226.7	18.2	15.1	2.3	65.2	-6.2
657特種紗布	2,108.6	9.5	250.0	2.5	1,978.9	8.2	569.5	13.8	248.6	22.7	184.9	9.7
658家用紡織品	316.6	-11.7	252.2	28.8	262.3	11.6	326.3	-4.9	65.4	-6.3	67.8	-13.5
659鋪地製品	40.8	15.6	66.8	18.6	14.7	25.6	165.3	-8.9	17.6	-6.7	23.5	9.6
SITC84服裝及配件(B)	1,840	14.3	8,045	18.0	994	1.6	4,561	6.1	4,567	17.7	1,190	11.3
其 841男梭織服裝	92.6	3.3	1,763.0	23.5	30.6	-6.3	453.6	10.0	254.5	30.6	95.3	54.1
中 842女梭織服裝	253.1	6.9	1,734.4	7.8	42.4	6.9	300.6	-3.7	102.0	16.7	117.9	7.6
: 843男針織服裝	52.3	5.4	541.5	24.1	36.5	-11.5	484.0	1.7	140.6	16.5	118.2	15.1
844女針織服裝	113.8	5.7	1,034.6	32.3	95.6	-18.5	451.5	-2.5	150.6	2.6	189.3	0.5
845其他織物服裝	311.1	6.8	2,403.8	16.0	271.1	-1.1	1,470.6	2.3	412.4	24.4	417.4	5.8
846織物服裝配件	842.0	20.9	213.6	23.2	304.6	10.0	148.1	11.2	163.5	9.7	188.3	15.9
8481-2-3毛皮革類	47.5	27.1	326.4	12.2	85.3	1.2	1,193.3	18.3	3,323.7	17.5	52.1	25.3
8484帽子	127.2	26.2	28.1	0.1	128.0	13.5	59.4	6.4	20.2	-10.2	11.3	40.5
紡織服裝合計(C+D)	11,768	26.9	6,071	32.5	2,948	19.2	3,595	14.0	2,156	34.7	3,486	16.0
SITC65紡織品(C)	5,658	17.1	5,654	34.1	1,418	10.4	2,982	11.6	1,466	22.9	1,151	10.3
其 651紡織紗線	2,663.4	14.8	555.2	32.1	558.7	7.0	743.1	12.2	415.9	23.2	61.3	3.9
中 652棉梭織布	465.1	4.0	1,297.8	28.2	51.9	-1.6	308.5	2.5	162.9	61.8	68.9	3.6
: 653人纖梭織布	467.3	26.5	1,205.4	49.9	105.5	11.8	443.5	18.5	197.0	6.3	173.7	24.4
654其他梭織布	363.5	24.8	118.0	53.6	52.9	1.4	69.7	3.3	70.7	58.3	47.7	2.6
655針織布	133.5	26.9	1,265.4	33.5	35.7	8.6	401.3	0.4	168.8	13.7	132.8	1.3
656花邊、刺繡品等	56.4	9.2	268.3	17.9	25.2	24.6	150.7	11.0	33.9	16.8	79.8	3.3
657特種紗布	907.8	15.7	839.2	36.6	373.2	16.9	684.6	16.2	257.8	18.8	296.0	12.1
658家用紡織品	509.7	32.2	65.0	-15.8	177.1	11.3	153.9	28.7	113.3	23.1	205.4	12.2
659鋪地製品	91.1	17.0	40.1	13.2	38.2	18.7	26.6	17.8	44.3	19.8	85.5	11.4
SITC84服裝及配件(D)	6,110	37.5	47	14.0	1,530	28.8	613	27.2	690	69.1	2,335	19.1
其 841男梭織服裝	1,467.0	50.6	47.2	33.7	283.3	34.2	57.9	26.5	77.0	49.0	244.5	41.4
中 842女梭織服裝	1,652.9	30.9	58.7	26.5	333.7	28.6	134.6	46.6	138.2	197.4	384.0	17.4
: 843男針織服裝	243.0	54.4	23.2	31.3	108.9	32.6	22.3	63.8	44.3	69.4	188.3	28.8
844女針織服裝	274.6	39.1	55.4	6.7	173.4	26.5	58.0	22.1	38.7	45.0	260.4	13.7
845其他織物服裝	1,765.4	37.6	89.6	8.3	445.1	24.3	181.6	30.2	195.3	63.2	745.0	10.9
846織物服裝配件	319.2	27.7	58.0	6.2	73.9	31.6	78.6	-4.1	66.5	70.7	381.2	29.8
8481-2-3毛皮革類	316.6	24.5	70.6	8.3	92.9	36.9	67.5	34.8	120.7	32.0	108.6	7.0
8484帽子	71.7	11.9	13.8	20.6	18.7	12.8	12.8	5.9	9.5	32.9	27.9	23.7

註：1.本表是以標準國際貿易分類第四修訂版作為貨品分類的方法統計。
2.家用紡品(SITC658)的品種包括紡織物製的床上用品、餐用用品、廚房用品、帷簾、抹潔用品、袋、罩、帳篷、帆、旅行靴等。
3.其他織物服裝(SITC845)的品種包括織製的嬰兒衣服、運動套裝、胸圍、泳裝、呢呢及塗層等裝的衣服等。
4.服裝配件(SITC846)的品種包括紡織製的襪、手套、手帕、披肩、圍巾、圍裙、圍腰、圍帶等。
5.毛皮革類(SITC8481、8482、8483)的品種包括皮革、人造皮、塑膠、硫化橡膠、毛皮等製的服裝及服裝配件。

國際短訊

今年全球服裝出口量跌價增

據英國商情資訊公司Textiles Intelligence統計數據稱，2011年，全球服裝出口額增加了17%，高達4120億美元，實現了近20年來出口額增長之最，但同年全球服裝出口量僅上漲5%。該機構最新預測稱，2012年全球服裝出口量將會更低，而出口額會持續堅挺。

2011年全球服裝出口額增長主要源於價格的上漲，尤其在低成本的主要亞洲出口國，其能源成本和勞動力成本呈現了大幅上升，棉花價格的激增，更是極大推高了價格。

然而，在2012年前幾個月，幾乎所有的主要出口國都出現了增長放緩的現象。美國和歐盟這兩個全球最大的服裝市場的進口資料也顯示，今年上半年，進口量明顯下降。

Textiles Intelligence預測，未來鑒於持續升級的歐元危機，歐盟貿易回升的希望比較渺茫。但隨著能源和勞動力成本在亞洲主要生產國繼續攀升，全球服裝出口額預計將呈現持續增長。

中國成意面料第二大出口市場

今年上半年，中國已經成為繼德國之後，意大利面料的第二大出口市場。意大利目前仍是羊毛面料的全球最大出口國，佔世界貿易份額的39.7%。在亞麻和絲綢出口方面居世界第二，分別佔世界貿易份額的16.8%和15.2%。

越南前9個月紡衣出口增8.4%

今年9月份越南出口97億美元，較上個月減5.9%，1-9月累計838億美元，較去年同期增長8.4%。

越紡織業貿易順差超過50億美元

越紡織協會(Vitas)稱，今年前8個月，紡織業貿易順差53億美元，同比增長24%。其中，出口108億美元，布料及輔料進口55億美元。越企業認為，美國採購商和進口商利用越南加入《跨太平洋戰略經濟夥伴協定》帶來的關稅優惠，正將訂單從中國市場轉移到越南。

緬甸鼓勵外資從事服裝加工業

近日，緬甸投資委批准6家外國公司在緬開辦服裝加工再出口企業。據悉，2011年11月以來，緬甸共批准19家外資企業在緬從事服裝加工、製造業務。目前，服裝加工以日本的訂單最多。