

秋季廣交會開幕 形勢嚴峻超預期

商務部促外貿調整產品結構

【本報訊】第112屆中國進出口商品交易會（廣交會）15日開幕。商務部部長陳德銘在致交易會的信件中表示，近期以來，國務院及時出台了鼓勵和支持外貿發展的多項政策措施，各級商務主管部門要認真落實。他同時表示，當前中國外貿發展面臨複雜而嚴峻的形勢，外貿企業要把握趨勢，銳意調整出口產品結構。

據新華社報道，有着56年歷史和2.4萬多家企業參展的廣交會被視為中國外貿產業的晴雨表和風向標，企業在展會上的表現好壞備受國際市場關注。最新數據顯示，儘管出現了一些積極向好的勢頭，但中國龐大的外貿產能要想實現年初預定的10%的增長目標，難度依然超乎想像。

不少學者和中國企業認為，「保十」過程儘管十分殘酷，但也會倒逼中國製造業加快轉型步伐。中國海關總署13日公布的數據顯示，中國9月份出口額1864億美元，創下歷史最高單月水準，較上年同期增長9.9%，遠高於8月份2.7%的增幅。

海爾集團中東非大區行銷總監張慶福說，今年前8月，該企業海外市場終端銷售額同比增幅達到28%；以空調產品製造和出口為主的中國家電企業春蘭和格力也都表示，今年全年海外市場銷售額增幅都會超過20%，並且在中東、拉美等新興市場增幅更高。

和大型品牌企業相比，佔據中國出口企業大多數的中小型企業顯然要痛苦得多。廣東機械進出口股份有限公司國際工程副總經理陳冬說，在過去的三個月度裡，由於被迫從本已微薄的利潤中拿出相當部分購買出口保險抵禦歐債風險，該企業的銷售額比去年下降了5%。

針對嚴峻形勢，中國政府啓動了一系列鼓勵和扶持外貿政策。但大部分企業人士表示，政策從頒布到落實還需要一個過程，加之政策空間畢竟有限，要想真正渡過難關，最終考驗的還是企業自身能否調整到位，真正擺脫代工心態轉而尋求技術自主和自主品牌自主，從而適應新的市場環境。

與市面上的同類產品相似，都採用了兩面的設計。經過市場調研，公司決定自動淘汰掉第一代產品。「窗寶7系」在傳感器、吸附力、行走方式、安全保障等技術方面都有突破，特別是解決了在平滑的垂直表面行走這一大難題，是我們的一大創新。」錢東奇表示，現在很多建築的外牆都是玻璃幕牆，但作業人員在高空進行清洗時危險性較大，未來該公司還將嘗試研發商用的擦窗機器人。

「窗寶」11月將在內地上市，而早在國慶期間，這個產品就已在幾個大型百貨商場進行了預售，「在內地這種買方市場，消費者能接受預售產品，而且銷售良好，讓我們對這個產品更有信心了。」錢東奇說。【本報廣州十五日電】



▲幾位採購商駐足觀看擦窗機器人「窗寶」 王悅攝



17家日企參展 看好中國市場

【本報訊】據中新社報道，儘管受到釣魚島事件影響，依舊有17家日本企業前來參展廣交會，傳遞出衆多日企希望開拓中國市場的意願。

「今年是我們第一次參展廣交會，我很看好中國市場，希望通過這個平台推廣我們的產品。」15日的廣交會進出口展區，日本阿貝得有限公司負責人山內直史耐心為每位客商講解，並親手遞上特別製作的中文宣傳資料。

山內直史此行帶來的是公司研發的高顯放映屏及玻璃視覺產品，雖然當前緊張的中日關係可能為日本產品進入中國造成

負面影響，但他依然對中日貿易保持相對樂觀的態度，「政治和貿易有區分，我深信，如果產品好，在中國仍會有需求。」

首次參展廣交會的日本空調企業株式會社負責人鈴木康司說：「中國是個很巨大的市場，此次參展我們想看看產品在中國市場反應如何，再進一步確定在華發展計劃。」

日本貿易振興機構展示事業部相關負責人直江敦彥介紹，此次參展廣交會的日本企業主要來自青森、宮城、福島等地，均為中小企業，參展目的是擴大在中國的銷售市場。

會擦窗的「蜘蛛人」

本報記者 王悅



特稿

將方形的「機器人」放在玻璃上，通電後機器自動在玻璃表面「行走」，將整塊玻璃清潔乾淨後，機器就會自行回到起點……這款名為「窗寶7系」的全自動擦窗機器人產品，成為了家用電器區1.2館的亮點，吸引了許多採購商駐足研究。

「我見過類似的產品，但都是兩片的，在玻璃的內外同時清潔，那樣的產品對玻璃的厚度有要求，有些顧客就不能買。這是我第一次見到單面的產品。」

來自德國的採購商Robert說，他還帶着難以置信的表情，伸手摸了下展示玻璃的背面，確認產品沒有隱藏的「附件」。

該產品的研發者、科沃斯機器人科技有限公司董事長錢東奇向記者介紹，無論是帶框的窗戶，還是浴室間的玻璃隔斷，「窗寶」都能準確的判斷出玻璃邊界，不需預設就可以在任一垂直的玻璃上使用，「就像是「蜘蛛人」。」錢東奇說，經過兩年的產品研發，該公司在去年就已推出過第一代「窗寶」，但

▲15日，第112屆中國進出口商品交易會（廣交會）開幕 新華社

▶採購商在廣交會上與參展商洽談 新華社

秋交會吹淡風

【本報記者黃裕勇、王悅廣州十五日電】廣交會一期展出商品包括機電產品、建築陶瓷、五金製品、燈具等主要大類，在市場需求不振的情況下，企業抱着「小賺當贏」的心態參展。

伊立浦廚電事業部海外高級經理黃英俊表示，預計今年整體銷售同比下滑5%。與客戶溝通後，他預判明年的形勢也不樂觀。

遠東機械則好壞參半，公司主營的兩種商品，水環預計全年銷售同比增長20%，但電機產品則增長不明顯，該公司營銷中心總監陳靖潔將業績不景歸功於上半年主要市場低迷。

港豐公司是一家位於順德的港資LED企業，公司今年外銷增長有10%，該公司戶外分廠經理李紅軍說，「在LED行業普遍不景氣之時，公司外銷仍能取得輕微增長已算『幸運』，這主要緣於新產品開發和降低生產成本戰略。」

歐美經濟不景，同樣深刻影響着歐美採購商在廣交會的行為，便宜成爲他們的新選擇。

來自德國的Roessler在巴伐利亞州擁有數間連鎖店舖，以銷售高檔家用電器爲主。她說：「現在（德國）顧客更在意價格了」。於是習慣從歐洲批發商手上拿貨的她，帶着25萬歐元的預算，第一次踏足廣交會，就是希望「淘」到物美價廉的產品。

盼扶持政策有針對性

中國政府出台扶持外貿增長「組合拳」政策也將首次在廣交會上試水，政策成效成爲關注點。做建築陶瓷的馮祥亮希望扶持外貿增長的政策應改變普惠制原則，應更有區別和有針對性，「像我們這些遭遇反傾銷關稅影響的企業，理應得到政府更大的退稅力度，以部分抵銷在主要銷售市場所遭遇的懲罰性關稅影響。」

李紅軍認爲，已出台的扶持政策對企業有正面幫助，他舉例說「受惠於政策利好，過去三個月的出口退稅周期大幅縮短到一個月，等於爲企業節約了兩個月的生產成本，有利於提升企業資金運作效率，增強企業議價能力。」

「豬周期」主宰CPI走勢

本報記者 扈亮

萬博兄弟研究院院長滕泰表示，在我國CPI的變動當中，70%左右來自食品價格的變動，20%左右來自居住類價格的變動。食品在統計局CPI核算中的權重達到30%左右，其中重要性最高、波動幅度最大的豬肉價格對整體CPI讀數的影響舉足輕重。

歷史數據表明我國典型的「豬周期」持續時間約爲3年，這也符合「豬價上漲一能繁母豬補欄一配種一產仔一仔豬生長一一生豬集中出欄一豬價回落一能繁母豬淘汰」的正常養殖周期。依據傳統的周期規律，豬價將在明年下半年逐步攀升，並於2014年年中達到又一輪高點。另外，大宗農產品不會構成太大的通脹壓力。我國小麥、大米、玉米等主要糧食品種自給率較高，受海外市場波動影響較小，價格主要取決於國內供給，今年秋糧有望實現歷史性的連續9年增產，供給形勢穩定，預計未來糧食價格仍將平穩運行。

儘管美聯儲近期出台的QE3再次激起了很多人對於「輸入性通脹」的擔憂，滕泰卻並不認同上述判斷，首先在全球經濟仍處於低迷階段的經濟背景下，無論是原油還是銅的價格上漲都是歐美經濟所不能承受的。即便大宗商品市場出現超預期的大幅上漲，其對國內通脹的影響仍然可控。以油價爲例，首先，現行成品油定價機制的特點決定了國際油價的波動向國內的傳遞存在一定的時滯，這使得油價波動對CPI月環比的直接影響始終在0.05%以內。另外，以石油爲最終原料的產品生產鏈條普遍較長，每一個生產環節中原料投入比例所決定的成本價格傳導係數的累積效應、企業生產效率的提升和利潤水平的縮窄等因素共同作用，在很大程度上沖抵了油價大幅波動的影響。海外原材料價格上漲15%，對中國CPI影響只有0.5%，因此所謂QE3對國內物價的影響的擔憂純屬「杞人憂天」。

滕泰稱，多年來，影響中國CPI走勢的兩大首要因素可以歸結爲以「豬周期」爲代表的食品價格波動和勞動力成本推動的價格持續上升。綜合各方面因素，今年CPI將從去年的5.4%大幅下降至2.5%左右。

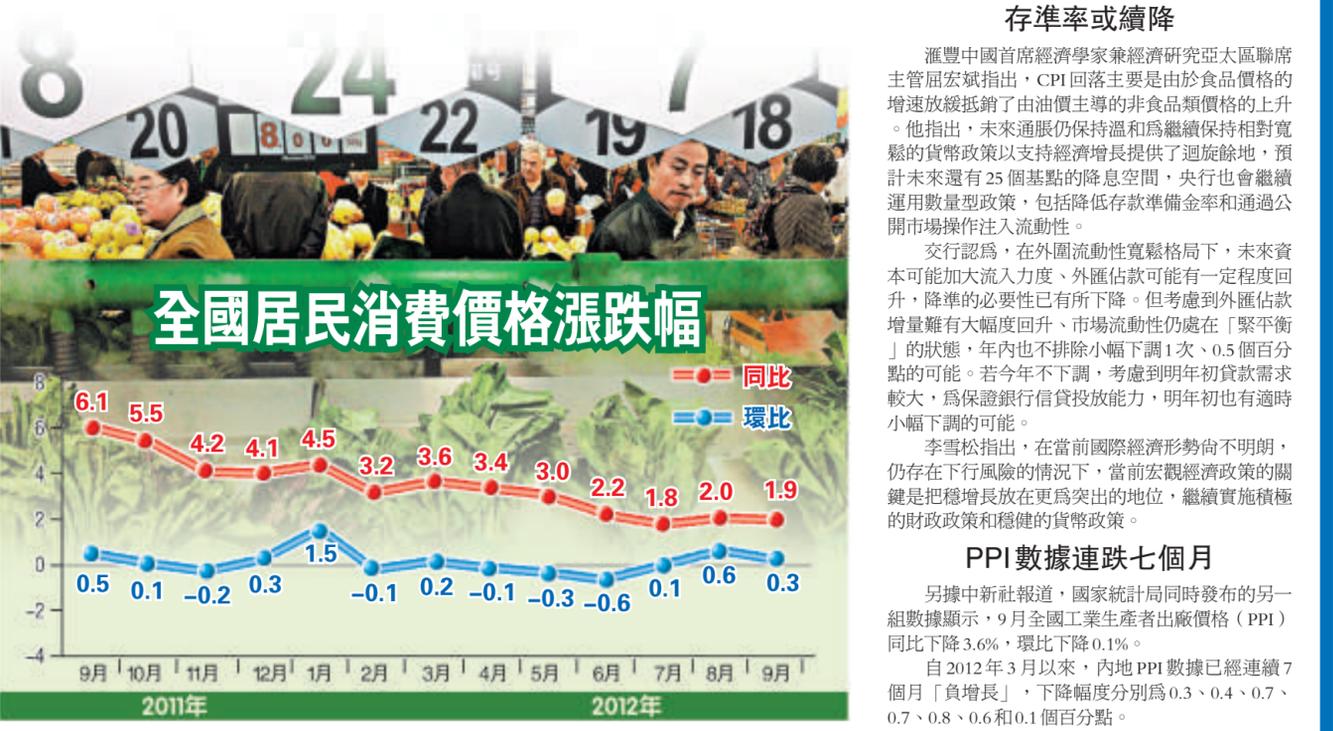
【本報北京十五日電】

9月CPI漲1.9% 通脹料保持溫和

【本報記者扈亮北京十五日電】國家統計局今天公布的最新數據顯示，9月份全國居民消費價格總水平（CPI）同比上漲1.9%。今年三季度，除八月份外，其餘兩月CPI漲幅均在2%以內。中國社科院數量經濟與技術研究所副所長李雪松表示，2012年中國物價漲幅顯著回落，預計全年居民消費價格漲幅爲2.7%左右。

9月份CPI同比上漲1.9%，較上月回落0.1個百分點；食品與非食品價格漲幅出現反向，食品價格環比上漲0.2%，漲幅較上月回落1.3%，而非食品價格環比上漲0.4%，創17個月新高。其中，豬肉價格環比繼續上漲2.3%，同比跌幅收窄，糧食價格環比、同比均有上升；受雙節因素影響，衣着、娛樂教育等細項環比均有較大程度上漲，交通通信價格

跌幅收窄；居住類價格已連續三個月上漲，服務價格同比漲幅2.3%爲年內最高。交通銀行金融研究中心王宇雯博士表示，9月份非食品價格上漲主導的新漲價因素較8月上升1.34，而翹尾因素大幅下降約0.47個百分點，使得9月CPI同比出現下滑。四季度CPI將隨着翹尾因素下降空間收窄、新漲價因素走高而略有上行。



存準率或續降

滙豐中國首席經濟學家兼經濟研究亞太區聯席主管屈宏斌指出，CPI回落主要是由於食品價格的增速放緩抵銷了由油價主導的非食品類價格的上升。他指出，未來通脹仍保持溫和和繼續保持相對寬鬆的貨幣政策以支持經濟增長提供了迴旋餘地，預計未來還有25個基點的降息空間，央行也會繼續運用數量型政策，包括降低存款準備金率 and 通過公開市場操作注入流動性。

交行認爲，在外圍流動性寬鬆格局下，未來資本可能加大流入力度、外匯佔款可能有一定程度回升，降準的必要性已有所下降。但考慮到外匯佔款增量難有大幅度回升、市場流動性仍處在「緊平衡」的狀態，年內也不排除小幅下調1次、0.5個百分點的可能。若今年不下調，考慮到明年年初貸款需求較大，爲保證銀行信貸投放能力，明年年初也有適時小幅下調的可能。

李雪松指出，在當前國際經濟形勢尚不明朗，仍存在下行風險的情況下，當前宏觀經濟政策的關鍵是把穩增長放在更爲突出的地位，繼續實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策。

PPI數據連跌七個月

另據中新社報道，國家統計局同時發布的另一組數據顯示，9月全國工業生產者出廠價格（PPI）同比下降3.6%，環比下降0.1%。自2012年3月以來，內地PPI數據已經連續7個月「負增長」，下降幅度分別爲0.3、0.4、0.7、0.7、0.8、0.6和0.1個百分點。