

遼寧加快特種資源產業升級

遼寧特種礦產資源十分豐富，其中菱鎂礦、硼礦儲量全國第一，滑石儲量居第二。省政府成立了全國首家《工業特種資源保護辦公室》（簡稱特保辦），加強特種資源的保護和管理，加速特種資源產業結構調整和科技進步，由開採和加工的粗放型向精深加工轉變，高效、節能、減排、降耗見到實效。遼寧特種資源產品遠銷美國、德國、日本、韓國、土耳其等多個國家，鎂質耐火材料生產量和出口量已經居世界首位，多項新產品技術水平國際領先。

本報記者 李蘭 羅丹



▲中國最大的耐火材料生產企業——營口青花集團廠區

特種礦產資源儲量大省

據了解，遼寧不僅菱鎂礦資源儲量居世界第一，且品位高、埋藏淺、易開採。目前已經地質勘查的礦區有12個，絕大部分在海城市。遼寧鎂資源保有儲量25.77億噸，約佔全國總儲量的85%，佔世界總儲量的20%，據預測，全省菱鎂礦的遠景儲量可達80億噸左右。現有礦山開採企業110家，年開採量約1200—1500萬噸。遼寧也是目前中國最大的硼礦石原料產地和硼製品生產基地，現有硼生產（開採）企業近120家，年開採礦石約350萬噸，生產各類硼製品約150萬噸，其中硼砂、硼酸產量分別佔全國的85%和40%，硼鐵合金產量佔全國的90%。此外，遼寧滑石總儲量居中國第二，還有膨潤土、岫玉、遼硯、瑪瑙、煤精也都是遼寧優勢特種資源。其中朝陽樹化玉（岫岩玉）、阜新瑪瑙、本溪遼硯、撫順琥珀（煤精）被譽為「遼寧四寶」。

加強管理 拓展市場

為了改變特種資源產業傳統的重開採、輕加工的生產方式，提高資源的利用率，減少排放，保護環境，遼寧出台了一系列政策法規，由「特保辦」對全行業進行指導和管理。包括將對初級產品的銷售徵收資源保護費，嚴格控制並逐年減少初級產品的出口總量；對深加工產品免收資源保護費，大力扶持精深加工和高新技術項目。為了加強產業的市場化、信息化，近幾年先後成立了鎂行業協會、硼行業協會和滑石行業協會，建立了硼鎂資源化工與新材料工程技術研究中心。在省「特保辦」協調之下，全行業參與產業的科技推廣，市場開發與拓展，2012年以來，先後舉辦了膨潤土行業發展座談會、鎂質材料行業重點企業座談會和鎂質材料產業技術創新戰略聯盟第一屆理事會等行業會議。為推動本省企業與國內外市場的合作，遼寧省「特保辦」從2004年起，每兩年舉辦一次「遼寧國際鎂質材料博覽會（下稱鎂博會）」。

據統計，前四屆展會共達成交易意向上千個，意向金額超過350億元（人民幣，下同）。儘管當前受世界經濟衰退的影響，前不久閉幕的第五屆鎂博會簽約額仍達到12.7億元。遼寧鎂博會已成為國際鎂、硼、滑石行業交流與合作的重要平台。

兩大菱鎂新材料產業集群正形成

據悉，目前遼寧的菱鎂產業已形成海城（世界鎂都）菱鎂新材料產業集群和營口大石橋（中國鎂都）鎂產品及深加工產業集群兩大鎂產品產業集群，預計兩大產業

集群在2015年產值都將突破1000億元。一批民營企業的規模和效益居全國前列，如海城鎂礦耐火材料總廠、海城后英集團、海城市西洋集團和遼寧金鼎鎂礦四家採礦企業的年開採量都在100萬噸以上；營口大石橋重點發展鎂質高端產業，包括高純鎂耐材、鎂合金、鎂化工、鎂建材等多個領域，精深加工率達到70%，產品佔據了60%以上的內地市場份額。

營口青花集團是中國最大的耐火材料生產企業，是亞太地區最大的碱性耐火材料生產基地，產品出口居全國同行業之首位。企業有從德國、日本進口的2000噸—3600噸液壓機、強力混砂機、機器人等世界頂級水平的設備，實現了微機化控制和資源高效利用，生產過程低排放無污染。

據悉，建在海城菱鎂新材料生產基地的內地最大菱鎂材料研發中心即將落成開幕。

兩岸合釀「平潭特」麴酒上市

九月二十八日，由福建平潭鄭和酒業有限公司與台灣高雄誼光酒廠股份有限公司合作出品的「平潭特」麴酒在福建平潭正式上市。據了解，隨著兩岸交往的日益頻繁，除台灣金門的「金門高粱」、「馬祖的「八八坑道」酒外，台灣本島的酒也越來越受到大陸消費者喜愛，而「平潭特」麴的原液全部由台灣高雄誼光酒廠提供，「平潭特」成為兩岸先行先試特區——平潭的特產。

福建平潭鄭和酒業有限公司董事局主席陳星光介紹，今年2月，台灣工商建設研究會理事長吳嘉瑞和台灣中華酒業發展協會秘書長歐陽港生一行參訪考察了鄭和酒業，提出「台灣茅台」醬香白酒延伸品牌註冊「平潭特」合作生產事宜。雙方決定合作投資5.5億元人民幣，在福建平潭綜合實驗區打造一座兩百畝的「海峽名酒金三角」文化創意園基地及海峽酒文化博物館項目。

據了解，「平潭特」麴酒原液目前全部由高雄誼光酒廠提供，誼光酒廠的釀酒大師是台灣科技研究所所長呂勝一博士。呂勝一在台灣擁有全世界數十種專利，並獲得國際發明金牌獎，高粱酒精製及醇化的技術，以22年的長時間研究開發酒品熟成技術，並突破了烈酒熟成技術的瓶頸。「平潭特」便是選用誼光酒廠在海底三十米深的酒窖中特殊工藝生產的「九七皇冠」系列高度白酒原漿，在台灣包裝之後，通過「小三通」運抵平潭，銷往大陸。誼光酒廠陳武松廠長說：「你我之間有限，你我之外無限，大陸消費市場龐大，兩岸合作才能共贏。」



▲經特殊工藝生產的「平潭特」高度白酒 本報記者 何德花

溫泉文化旅遊節咸寧舉行

9月22日晚，由湖北省政府主辦，以「時尚、浪漫、健康」為主題的中國、湖北咸寧第四屆國際溫泉文化旅遊節盛大開幕。湖北省長王國生盛讚溫泉文化旅遊是湖北旅遊資源的瑰寶。近年來，咸寧以舉辦國際溫泉文化旅遊節為契機，以節慶促發展，城市形象和知名度、美譽度大幅提升，旅遊經濟蓬勃發展，旅遊對經濟社會發展的促進作用日益增強，「香城泉都」已成為靈秀湖北的靚麗名片。連續四屆的溫泉節只是近年來咸寧高速發展的一個集中展示，更高遠的目標是建設鄂南強市、打造「香城泉都」、構建「中三角」重要樞紐城市。

溫泉蝶變

同時擁有「香城」和「泉都」的美譽，無疑是上蒼賜予咸寧的厚愛。「中國溫泉之都」聲名鵲起——僅咸寧城區就匯聚了碧桂園鳳凰溫泉、大乙溫泉、疊水灣溫泉、溫泉谷、三江溫泉、楚天瑤池溫泉、溫泉國際、漢商溫泉、長印溫泉等十二眼溫泉，數百億的持續投入，咸寧溫泉產業，形成了在全世界溫泉城市中無與倫比的規模與檔次。咸寧的名字與溫泉連在一起。咸寧以溫泉為榮，咸寧更以溫泉休閒旅遊作為撬動地方經濟發展的槓桿。三年前咸寧步入高鐵時代，流淌了千年的溫泉，終於在咸寧高速發展中噴薄而出，實現了華美蝶變。

區域經濟「中三角」戰略的實施，再一次把咸寧推到焦點位置。東連江西，南接湖南，咸寧地處武漢、長沙、南昌三個省會交匯的中心，是「中三角」內核樞紐城市。咸寧與九江、岳陽同處長江沿線，均為三省門戶城市，山水相連，文化相通，人緣相親。咸寧搶抓機遇，主動加快與岳陽、九江的對接與融合，率先對接「中三角」、打造岳九咸「小三角」。

大手筆構建區域交通樞紐。咸寧實現了高速公路、高速鐵路、城際鐵路、黃金水道大連接、全貫通，京廣鐵路在咸寧這片土地上已走過百年輝煌，武廣高鐵穿境而過，並且擁有咸寧北和赤壁兩站；咸寧已建有高速公路3條，分別是京廣漢、杭瑞高速、大廣南高速；在建的有4條，咸通、通界、咸黃和武漢深高速（嘉魚至通城段）；即將建設嘉魚長江大橋及武漢城市圈環線高速咸寧西段、赤壁長江大橋、南外環高速。四年來，咸寧高速公路總投資超過200億元



▲武深高速嘉魚至通城段正式開工建設

，實現了從2009年僅有76公里京港澳高速公路到目前擁有3條240公里和在建將建7條296公里高速公路的新跨越。加之長江黃金水道，106、107國道，咸寧市的區域性交通樞紐地位已然確立。

今年4月，岳陽市、九江市、咸寧市區域合作框架協議和區域旅遊合作協議在岳陽正式簽署。一個經濟互融、交通互聯、產業互接、旅遊互拓、市場互動、教育互促、生態互惠的「小三角」經濟圈，躍然於中國區域經濟發展的版圖。本報記者 李曉波 通訊員 田期漢

太倉建12平方公里科教新城

擁有12平方公里的太倉科教新城，主要融合商務、教育、科技、娛樂等元素，打造產業和城市融合發展的創新型城市先行區。太倉市科教新城管理委員會經濟發展局副局長戴寅堂表示，創新活動力的大文化產業是未來科教新城產業發展的主攻方向。

城位於太倉、嘉定、昆山三城交匯的中心地帶，是連接上海和江蘇的首要門戶。據悉，上海11號軌道交通延伸段將與太倉公共交通對接，縮短兩地往來時間。蘇州城際鐵路也已規劃，從太倉前往蘇州也將更加便利。交通優勢之外，科教新城周邊50公里半徑內還有復旦、同濟、上海交大、上海外國語、上海財大、蘇州大學等十幾所知名高校，高科技人才齊備，形成了創新和創業者企業的聚集。此外，戴寅堂說，科教新城總面積12平方公里，規劃人口15萬。綜合型城區建設，將營造「家」的感覺。健全的功能劃分和配套設施，對於在上海各大產業園承擔着高商務成本的企業，太倉科教新城為入駐企業提供了高性價比的平台，對於企業員工在未來發展、工作生活上提供更多人性化的服務。本報記者 劉亞斌



▲科技信息產業園中從事相機感光元件檢測的企業

交通便捷對接上海

據了解，太倉科教新城在文化創意、研發設計、會展服務、總部經濟、金融後台、職業技術教育特別是文化產業人才及運動健身、旅遊休閒、品牌餐飲娛樂等方面加強載體建設，產業、居住、休閒、商務、教育功能有序分布。構建了「一帶、一環、一片」的城市功能布局。同時，科教新城將主要發展總部樓宇、商務辦公、酒店會展、金融服務等現代服務業的環湖文化商務區；集中建成太倉市教育及文化產業重地，在原有的健雄職業技術學院基礎上，建設大學科技園、服務外包產業園、技能培訓中心、科技創業園、技能培訓中心等園區的科教與文化創意產業區；以及重點建設集文化展示、文化體驗、文化消費、餐飲、休閒、體育、娛樂功能於一體的城市時尚休閒帶。

湯臣倍健招募萬名觀察員

湯臣倍健日前啓動針對消費者的「遊湯臣倍健「透明工廠」，贏姚明簽名絕版籃球——萬名觀察員大招募，全球品質看得見」活動。本次活動將一直持續到10月底。據湯臣倍健相關負責人介紹，本次活動的獎品包括姚明親筆簽名的絕版籃球。湯臣倍健副董事長梁永生表示：「湯臣倍健認為誠信比聰明更重要，特別在信息不對稱的情況下，誠信和透明顯得尤為重要。」他說，湯臣倍健打造「透明工廠」邀請消費者參觀，就是希望搭建與消費者溝通的橋樑，以透明的方式將湯臣倍健的



▲宣傳海報 全球原料和生產過程置於公眾視線範圍，讓「陽光」來監督和檢驗湯臣倍健產品品質，讓消費者眼見為實。

「雙輪驅動」北京文化創意產業發展

「北京文化創意產業收入突破9000億元，實現增加值1938.6億元，增速14.2%，佔全市GDP比重為12.1%，北京的文化創意產業在全國省市自治區中居首位，文化創意產業正成北京市經濟發展的支柱產業。」這是記者日前在「新戰略 新驅動 新發展——2012文化創意產業（北京）峰會」上了解到的信息。本次峰會由中共北京市委宣傳部、北京市國有文化資產監督管理辦公室指導、新京報主辦。文化部部長蔡武、北京市委常委、宣傳部長、副市長魯煒出席峰會並講話。中央文化企業國有資產監督管理領導小組辦公室常務副主任王家新、北京市文資辦黨委書記張慧光、北京市文資辦主

任周茂非等相關政府部門負責人，清華大學國家文化產業研究中心主任熊澄宇、北京師範大學文化創新與傳播研究院院長于丹、中國人民大學文化創意產業研究中心主任金元浦等專家學者，以及萬達集團董事長王健林、中國恒天集團董事長張杰、中國動漫集團有限公司董事長梁鋼、光線傳媒總裁王長田、綠地集團副總裁石文紅等企業家共600多人等出席會議。據了解，文化創意產業以及成爲首都經濟的重要支柱產業和新的經濟增長點，「十一五」時期，北京的文化創意產業增加值年均增長20.3%，高於全市經濟增速5.1個百分點。

盤錦打造石油裝備製造業基地



▲盤錦石油裝備基地

日前，由中國石油旗下的渤海裝備遼河重工有限公司自主設計建造的內地第一家通過中國船級社審核擁有完全自主知識產權的CP-300自升式鑽井平台在遼寧盤錦交付中東PEDC公司。據悉，CP-300自升式鑽井平台各項指標均處於國內外領先水平，本次鑽井平台的成功交付標誌着盤錦石油裝備製造業在國際市場上有了新的突破。盤錦是中國第三大油田遼河油田所在地，隨着資源的枯竭，盤錦實施資源戰略，以石油裝備製造業為依託，着重發展石油裝備製造業，打造國際級石油裝備製造業生產基地。經過多年的努力，石油裝備製造業基地聚集了多家知名企業，包括遼河石油裝備製造總公司、渤海裝備遼河重工有限公司、中油遼河石化公司、遼河油田大力集團等龍頭企業。這批企業的工藝和裝備水平都達到了內地領先水平。

在日前結束的第三屆中國（盤錦）國際石油與海洋工程裝備博覽會上，石油裝備及其配套產品訂貨項目投資金額近百億元，有10個項目簽署投資合作協議，計劃投資總額達30.5億元，真正實現了盤錦石油與海洋工程裝備製造業與國際接軌。預計到2015年，盤錦將初步建設成爲具有國際競爭力的石油裝備基地、內地一流的節能產品與設備製造產業集聚區。本報實習記者 曹旭

以誠信向世界奉獻「永遠的健康」

——訪甘肅安多清真綠色食品有限公司董事長王志榮

記者日前在位處甘南草原的安多牧場品嘗到被介紹爲內地目前最綠色、有機的肉品——安多牦牛肉、安多藏羊肉和安多藏雞系列美食，並見到打造這些產品的主人——甘肅安多清真綠色食品有限公司董事長王志榮。他經營領域已涉水泥、建材、能源等行業幾十年，擁有十多個資產的企業家；十年前將關注的目光投向綠色天然食品。

他說：「我們的安多牦牛世界一流，甘加藏羊舉世無雙，我們十分珍視所擁有的內地最優質的原料基地——我們的安多牧場，這是我們寶貴的財富，也是我們民族食品企業擁有的寶貴的財富。我們的宗旨是「誠實守信，健康到永遠」，把這塊最綠色的資源地保護好，把我們的原料保護好，讓我們的牛羊自

純天然自然牧養

安多牦牛、甘加藏羊都是在這裡按自然生長純天然牧養，從不使用飼料餵養。牦牛生長期多在六年，體重僅100多公斤，肉質遠超過圈養肥類兩年即出欄400公斤的肉品，肉品質量上乘、自然和綠色健康無可媲美。他說：「我們一定要保障好產品質

量，保護好產品品牌，誠實守信發展，「健康到永遠」始終是我們的發展理念。」

打造有機食品名牌

據悉，「安多紅」有機牦牛、藏羊肉品曾獲2011年第十一屆中國（北京）國際有機食品博覽會有機類肉品全國唯一金獎。2012年7月21日，首家以高原牦牛、藏羊爲主食材的安多牧場主題餐飲店正式落戶北京朝陽區櫻花東路。安多公司不僅奉獻綠色牦牛、藏羊肉品，更推出酸棗牦牛排、牦牛藏寶、雪域牛扒等「安多牦牛宴」系列菜餚。

作爲民族食品工業，甘肅乃至西北的食品業龍頭企業，安多畜牧產品循環經濟園正在建設，產業鏈將實現完善



▲安多集團、安多清真綠色食品公司董事長王志榮

的循環接續，是甘肅省着力建設的省級循環經濟示範園區。安多公司更有責任打造西北地區的特色食品企業、中國本土優秀的綠色環保食品企業，打造中國的世界名牌。

本報記者 楊紹紅 實習記者 王一健

廣東發布縣域旅遊競爭力報告

廣東縣域經濟研究與發展促進會日前在惠州龍門縣舉辦廣東省縣域旅遊經濟發展論壇，來自全國休閒旅遊產業專家及全省近30個縣（市）旅遊負責人參加了論壇。論壇上，主辦方發布「2012廣東縣域旅遊競爭力研究報告」，該研究報告根據公開的數據資料及實地調研，運用專家設計的數學模型，通過對全省67個縣（市）的旅遊專家吸力、市場活力、管理能力、經濟實力進行演算，得出廣東省縣域旅遊競爭力排名。其中，從化、增城、龍門位居前三名。

該份報告指出，縣域旅遊經濟正在成爲廣東多數縣區經濟的新增長點，對縣域經濟發展的貢獻不斷增加。但同時，廣東縣域旅遊也存在發展不均衡、縣域交通串聯性較差、縣域濱海旅遊發展滯後、縣域旅遊產業與相關產業的融合發展不足等問題。報告提出了提升廣東縣域旅遊競爭力的多項對策：構建「中心城—新城—縣城—中心鎮—集鎮—中心村」多個層次的旅遊產業圈，打造嶺南縣域地域文化特色鄉村旅遊模式。 劉衛東