

出價175億台幣 辜王合吃「蘋果」

由香港轉戰台灣的壹傳媒集團將全面撤出台灣市場。島內16日最新消息稱，壹傳媒將會向已故前海基會會長辜振甫家族、台塑王永慶家族為首的財團，以175億元新台幣（折合約46.4億港元）的代價，出售台灣相關的媒體業務，包括印刷及電視業務。壹傳媒負責人黎智英及買家之一的台塑集團16日首次向媒體證實「確有其事」。

【本報訊】綜合中社及中央社十六日報道：在香港上市的壹傳媒股票（00282-HK）16日開市前申請停牌，表示將要發布影響股價消息，停牌前報1.12港元。

據了解，壹傳媒集團2000年進入台灣市場，目前在島內擁有《蘋果日報》、《壹週刊》、《爽報》及壹電視等多項媒體業務，但至9月傳出消息指集團有意退出台灣市場，正尋覓買家出售相關業務，有指潛在買家正在洽購。

壹電視拖垮黎智英

16日最新消息指出，來自辜振甫家族成員，中信金控、中國信託慈善基金會董事長辜仲諒，將聯同台塑集團總裁王文淵及新加坡私募基金組成財團，收購壹傳媒所有在台媒體業務，並有指雙方已於15日簽訂合作備忘錄。另有報道指，是次交易未有包括壹傳媒在內湖擁有價值60億至70億元新台幣的多棟物業。

壹傳媒總裁黎智英16日回到台灣壹傳媒公司向員工表示，「此地不留人，我不會回來了，失敗也是人生的過程」。

台塑集團總管理處主管16日上午接受查證時，首度正式對外回應「確有其事」。這名主管表示，中信方面確實有邀請台塑參與，但全案還在評估中，因為金額超過3億元以上的投資案，都必須經董事會通過。

據悉，香港壹傳媒在台灣的業務中，平面媒體銷量較好，但2009年成立的壹電視直到去年才獲發執照，影響業務進展，加之因島內有線電視系統業者的抵制，壹電視的頻道遲遲無法上架，成為拖垮集團財務的元兇，迫使黎智英出售在台事業。

練台生料獲逾億賠償

此外，今年10月1日年代董事長練台生與壹傳媒集團簽訂合作備忘錄，以14億新台幣購買壹電視的新聞台、綜合台及電影台等，而練台生已先支付1.4億元訂金，當時雙方預計1個月內完成議價，簽訂正式合約。倘若收購生變，練台生先支付新台幣1.4億元的訂金將退還，外傳練台生還可能獲得逾億違約賠償金。

▼香港壹傳媒有限公司16日公布，暫停在香港交易所買賣，蘋果日報在網站上以即時新聞發出短稿 中央社



買家背景

辜仲諒盼改善台灣媒體環境

【本報訊】據工商時報十六日報道，出手買下壹傳媒在台電子和平面媒體的中國信託慈善基金會董事長辜仲諒，出身於台灣四大家族的辜家。其父辜濂松與五叔公、前海基會董事長辜振甫共同創立和信集團。辜仲諒2006年因涉入中信金海外結構債交易案，而潛逃至日本。2008年11月24日自日本返回台灣首度公開說明中信金合併兆豐金等案情，並指控陳水扁索賄。

曾指控陳水扁索賄

熟悉辜仲諒的友人指出，對於辜仲諒踏足媒體界並不令人意外，主要是辜仲諒對經營媒體並不陌生，過去便曾與叔叔辜啓允一起投資中嘉，加上近年投身慈善基金會讓他對社會更有使命感，母親辜

林瑞慧也支持他投入媒體經營，三大因素讓辜仲諒決定好好打這一仗。

具多年經營媒體經驗

辜仲諒在1990年代，就和辜啓允一起投資，買下中嘉系統與頻道，並擁有多年經營媒體的經驗；中信金旗下創投公司也曾投資過電視購物台Viva，緯來電視台的六個頻道也都是中信專家獨立經營，近年中信金的創投事業更多次觸及文創領域。

出身顯赫、學識經歷豐富的辜仲諒，一直以來也都是媒體焦點，此次他大手筆買下壹傳媒，除了對經營媒體有高度興趣與經驗，最重要的還是近年他投入公益慈善領域，更加感受到台灣社會各底層的問題急需改善，也認為媒體第四權的角色更易為

弱勢團體發聲、改善台灣社會的亂象。

辜仲諒對於母親辜林瑞慧的意見向來相當重視，不管是從事公益活動還是經營事業，都受母親影響很深，像是中國信託長期推動的「點燃生命之火」全民愛心募款運動，就是受到辜林瑞慧的啟發，此次他也是在母親支持下，買下壹傳媒，希望可以對改善台灣媒體環境盡心力。

辜仲諒擁有美國華頓學院企管碩士的高學歷，更曾任職於美國摩根士丹利、紐約銀行、日本三菱信託公司和安田信託公司，近年擔任中國信託慈善基金會董事長，在公益領域同樣做得有聲有色，由於他對台灣媒體環境改造有相當的使命感，這次出手就是想讓媒體愈來愈進步，可發揮更大的功能。

壹任業界掀經營媒體熱潮



■ HTC 董事長王雪紅持有台灣TVBS電視台

■ 中信專家擁有緯來電視網（緯來綜合台、戲劇台、日本台、電影台、體育台和音樂台）、中嘉有線電視系統部分股權



■ 富邦金融控股有限公司董事長蔡明忠家族擁有全台最大有線電視系統凱擘、有線電視頻道、電信固網等



■ 旺旺集團總裁蔡衍明擁有中時集團，包括中國時報、工商時報、時報周刊、頻道中視、中天電視，正在收購有線電視系統中嘉有線電視

壹傳媒進軍台灣事件簿

- 2000年底壹傳媒赴台
- 2001年推出台灣版壹週刊
- 2003年5月推出台灣版蘋果日報
- 2006年10月出版爽報
- 2009年進軍電視
- 2011年底壹電視獲發執照



隔海觀瀾

「肥佬黎」的「台灣夢」碎了。今年以來關於香港壹傳媒老闆黎智英對外尋找出售台灣業務

黎智英敗走台灣

的消息在島內鬧得沸沸揚揚。最新進展據說是台灣的中國信託慈善基金會董事長辜仲諒及台塑集團總裁王文淵、新加坡私募基金組成買方，將出資175億元（新台幣，下同），買下壹傳媒旗下的《蘋果日報》、《壹週刊》、《爽報》和壹電視等媒體。倘若這筆交易得以成交，意味着黎智英的媒體集團將撤出台灣市場。不過，當年隨之而來的「狗仔隊文化」是否也隨之離開而消失，各界相當關注。

2001年5月黎智英不惜砸下巨資，大學進軍台灣，給島內媒體界投下一顆震撼彈。台灣《壹週刊》隔年即轉虧為盈，2003年又創辦台灣《蘋果日報》，2006年後也開始有盈餘。但隨着紙質媒體漸漸式微，黎智英又把目光瞄準電視行業，先是在網上製作「動新聞」，後來又成立了壹電視，甚至還曾邀請馬英九的「親密戰友」金溥聰擔任壹傳媒台灣電視事業總裁。但此舉並未減少壹電視發展的波折和困難。2009年黎智英向台當局申請新聞台、體育台、電影台和資訊台的執照，但直到去年才獲批。就在這漫長的等待中，壹電視業務受挫，導致嚴重虧損，儘管台灣《壹週刊》和《蘋果日報》在台灣銷售狀況良好，但壹電視背負的45億債務已吃掉壹傳媒其他業務的盈利。當初被視為搖錢樹的電視業務如今猶如一個吸錢無底洞，是黎智英敗走台灣的導火線。

朱穗怡

當年黎智英在台灣創立的不僅是一個「媒體王國」，還把在香港打造的偏激誇張的報道手法和偷窺隱私的「狗仔隊文化」一併帶進民風保守的台灣社會。壹傳媒不但改寫了台灣的傳媒生態版圖，其「腥、膻、色」風格更徹底打破了台灣媒體的傳統文化。雖然大眾媒體的職責是要盡可能滿足人們對各種資訊和信息的渴望需求，盡可能向人們展示人類社會的全貌，但前提是要符合道德標準和遵守法律規章。但在黎智英「沒有人性才能做傳媒」的思想灌輸下，壹傳媒成了不擇手段、侵犯隱私的「媒體怪獸」。儘管它也曾揭發社會黑暗面，但操作手法多次被社會輿論抨擊。

台灣壹傳媒的買方之一王文淵曾經感嘆，「這幾年台灣的媒體太亂，對社會很不利。」言下之意，頗有整頓媒體惡習的決心和計劃。看來，除了生意方面的算計外，這可能是王文淵決定與辜仲諒合作的原因。而近年投身慈善事業的辜仲諒頗具社會使命感，希望媒體能為弱勢群體發聲，樹立正面形象，達到淨化媒體心靈的目的。因此，如果辜王二人日後成為台灣壹傳媒的新主人，預料台灣《壹週刊》和《蘋果日報》的「黎氏風格」將會成為歷史。

島內財團出價競購

（單位：新台幣）

財團	出價	購買業務範圍
中信專家少東辜仲諒聯手台塑集團總裁王文淵	175億	台灣蘋果日報、壹週刊、壹電視、爽報
富邦金融股份有限公司董事長蔡明忠	120億	台灣蘋果日報、壹週刊、壹電視、爽報
年代電視台董事長練台生	14億	壹電視

壹傳媒台灣失利

學者：野心太大



【本報訊】據中央社香港十六日消息：對於壹傳媒可能撤出台灣市場，香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任梁天偉16日說，這次壹傳媒出售台灣業務，相信與壹電視有關，「可能是被壹電視拖死，野心太大」。他也不排除黎智英出售台灣業務的真正意圖，是「趁高價出售獲利」。翻查紀錄，壹傳媒自2000年底起開始赴台發展，早期經營的壹週刊和蘋果日報都相當成功，但後來發展的壹電視卻出現嚴重虧損。

券商：「打包」出售有違常理

對於香港壹傳媒有限公司將會一次出售所有台灣業務，有香港券商16日分析說，從商業利益角度看，這並不合理。

統一證券（香港）有限公司企業融資部負責人黎秉華指出，壹傳媒出售台灣業務的消息已傳了一段時間，有待公布。但他表示，從商業利益角度看，壹傳媒一次過（一次全部）出售壹週刊、蘋果日報和壹電視並不合理。因為，它可以壯士斷臂，單獨出售虧損的壹電視即可。至於賺錢的壹週刊和蘋果日報，則予以保留。

黎秉華說，從另一個角度看，單獨出售一家電視台也比較簡單及容易找到買主。他認為，即使壹傳媒有意出售全部業務，也可以分開賣，可能獲利更多。因此，黎秉華表示，不排除在洽談壹電視過程中，是買主提出一次過收購壹傳媒所有業務，原因為何則不得而知。

東方日報在報道中引述證券分析員說：「壹傳媒勢從台灣全面敗走，本港業務亦頹氣盡露，其中免費報更是瘋狂燒錢的重災區，持續營運下去，極可能引發新一波財務危機。」