

自然，是最好的釀酒師

尼雅产地生态葡萄酒

每一滴尼雅，均源自新疆天山北麓小产地生态葡萄，年均2,800小时的日照，万年冰川融水的灌溉，无污染的高海拔环境，8.0酸碱度土壤，与同处北纬44度的法国波尔多，美国加州并称为“世界三大顶级葡萄酒产区”。如此得天独厚，方成就了尼雅葡萄酒的卓越出众。每一滴岁月沉淀之后，再化作入口醇浓的葡萄酒。

NIYA 尼雅 品质源于生态

「以費治廢」不如以「標」治本

【本報記者唐剛強深圳十六日電】深圳試點徵收汽車排污費，反對者眾多，有網友發微調侃稱，汽車如豬，進門要被割一塊肉，出門也要被割一塊肉，而且豬飼料也越來越貴了，更倒霉的是，豬放屁也要繳費了。

排污費不受歡迎，歸根到底，在於這又是一項懲罰性稅費措施，玩的是「以費治廢」的套路。曝光出來的三套收費方案顯示，排污費根據汽車的排量徵收，可問題是，同一排量的汽車，不同車主的使用頻率不同，造成的污染自然也不一樣；同樣，市區中心區跟郊區，汽車對環境造成的影響也有差別。政府施政當求公平，但現在一刀切的收費方式顯然有欠公平。

退一步而言，徵收汽車排污費這一項懲罰性稅費措施，真的就能治得了廢氣嗎？

排污費的初衷固然是為了抑制汽車的購置慾望，降低機動車的使用強度，以達到保護環境的效果，但買得起大排量汽車的人，會在乎多交點費嗎？如此一來，汽車排污費最終最苦的肯定還是開廉價車的工薪階層，而對於高檔車，只怕難有影響，而這些高檔車中大排量車只怕少不了吧？

提高油品才是正道

無可否認，機動車尾氣排放是造成珠三角頻發灰霾天氣的元兇之一，深圳機動車排放的PM2.5佔全市PM2.5排放總量也將近一半，但我們應注意到，問題更多在油品、汽車排放標準上。

據相關調查發現，按照國家三號標準汽油（即「國三汽油」）的標準，中國內地汽油硫含量比日本和歐洲高10倍，比美國高5倍，更是香港的30倍以上，而大部分中小城市連這個寬鬆的標準都無法達到。

因此，從治污效果的角度出發，以費治廢不如以「標」治本。香港引進了最嚴格的汽車燃料和廢氣排放標準，已實施歐盟五期汽車燃料標準，成為全球轉用超低硫柴油過渡最快的地區之一，這一做法，大可借鑑。

深擬對汽車徵排污費

三套方案曝光 最高年繳千元

內地試點徵收汽車排污費，有望最先在深圳實現。日前，深圳市發改委曝出三套汽車排污收費備選方案，擬對240萬輛的存量汽車及未來年均百萬的增量汽車，徵收每年300、500或1000元的排污費，具體實施政策將於年底敲定。

【本報記者唐剛強深圳十六日電】

近期，一則來自國務院發展研究中心資源與環境研究所的消息稱，政府正在醞釀針對汽車尾氣排放徵收排污費，令汽車「排污費」徵收成為最熱議的話題。隨後經澄清，只有北京、深圳等部分城市在研究。

日前，深圳發改委證實，已對汽車排污費進行了初步論證，可能很快拿出3套備選方案。目前考慮排量起徵點有1.0升以上和1.5升以上兩種，起徵額有每年300元、500元和1000元三種方案。據透露，政府正在做社會調查表設計、信息採集等政策出台的前期工作。

料十八大後實施試點

深圳政府今年5月已透露新政策制定的時間表，預計在中共十八大後實施試點。在此前公布實施的《深圳環境質量提升行動計劃》中提出今年底前由深圳市發改委負責研究制定按傳統燃油車排氣量徵收排污費的政策措施。

有消息人士稱，深圳試點條件最為成熟，料成為最先開徵排污費的城市。首先，深圳年均百萬輛的汽車增產已遠遠超過採取限牌措施北京、上海、廣州，急需新政策限控。其次，深圳特區人大被賦予立法權，可先試先行，有望以地方條例的形式頒布實施。另外，深圳市是內地在公共和私人領域同時推廣新能



▲深圳目前有汽車240多萬輛，以三套收費標準方案計算，深圳每年徵收排污費可達7億至24億元

源汽車的為數不多的「雙試點」城市，徵收「排污費」，促使新能源替代傳統燃油車。

年增收7至24億元

深圳目前汽車保有量有240多萬輛，排名全國第二，但年均百萬的汽車增量在北上廣深等一線城市中排第一。據估算，以目前深圳公布的三套收費標準方案，深圳每年排污費收入可達7億至24億元。

對此，深圳大部分受訪車主持反對意見，亦有市民稱收費可以減少排污。家住深圳羅湖區的車主李先

生稱，過路費、過橋費、年檢費，養車的費用一年下來要幾萬，新的收費只能加重工薪有車階層的負擔，但對公車、豪華車影響有限，並不能有效降低尾氣污染。

同時，有汽車業界人士分析稱，相同排量的汽車的使用率不同，對環境造成的污染是不一樣，採用「一刀切」的收費標準不公平。

同時，有不少網友建議稱，一旦汽車排污費開徵，新增的年均數億元的巨額收入，應保證專款專用，用於治理城市日益嚴重的空氣污染。

簡訊

困井下缺氧湘7礦工不治



▲救援隊員和醫護人員將被解救的礦工送往醫院

湖南省永州市15日上午發生一起礦工因缺氧被困礦井事故，7人遇難。

15日上午8時許，永州市零陵區副林礦業有限公司4名員工對在建礦井進行檢修時，因缺氧被困礦井，另外4名員工下井救援，也被困礦井。

後經全力救援，至當日下午13點50分，8名被困人員全部被救出井，其中1人成功生還，2人經搶救無效後死亡，其餘5人被送往醫院繼續搶救。至下午17時止，在醫院的5人經搶救無效，全部死亡。

目前，善後處理工作正在進行。事故原因還在調查之中。（中新社）

養老金指數中國超日韓

美世（MERCER）諮詢機構在週最新發布的「2012年全球養老金指數」顯示，丹麥以82.9的總評分，成為今年全球養老金指數榜的冠軍。得益於社保範圍的擴大及政府監管框架的改善，今年中國的養老金指數較去年有了明顯改善，在榜單中位居第十五名，而韓國、日本及印度三國則在榜單中墊底。

報告建議，中國在未來進一步完善自身養老體系，包括「逐步提高法定退休年齡」、「允許個人逐步退休，並領取部分養老金」、「加強養老金計劃參與者之間的溝通」等。

這個調研覆蓋全球18個國家，涉及世界50%人口。【本報記者倪巍晨】

穗批捕遊行鬧事者5人

廣州市天河區檢察院16日披露，該院以尋釁滋事罪批准逮捕參加今年9月16日發生在天河路涉日遊行活動中參與打砸鬧事的宋某等5名犯罪嫌疑人的詳細，並對公布5人打砸日系車事件的細節。

經查，上月16日，犯罪嫌疑人宋某、邱某、鄧某等人於當日15時許先加入遊行隊伍。16時許，部分遊行群眾發現停在路邊的一輛廣汽豐田漢蘭達汽車（後查實，權屬意大利駐廣州總領事館），就先後圍上去，當時，宋某等人不聽勸阻，和部分人員持石塊等物品投砸該車，致使現場執勤保安員受輕微傷，並引起現場秩序混亂。該車被嚴重損毀，經鑑定造成損失近8.9萬元。【本報記者方俊明】

廣交會剪影

外商來華賣「品牌」

本報記者 王悅

在中國製造業轉型升級的大潮下，越來越多的企業開始探索拓展內銷和建立品牌的道路。不過，這種欠缺經驗累積的「急轉彎」，要求企業在短時間內解決許多前所未遇的難題。順應這些需求，幫助中國製造業企業拓展品牌的服務，在本屆廣交會悄然興起。

意大利Simplicity設計公司的展位設在廣交會B展區的珠江散步道上，米白和灰色為主的展位裡沒有實物展品，但展位的沙發上總不缺前來諮詢的採購商和參展商。「他們都是為這個來的。」該公司中國區總經理Maksim指着牆上的一排字對記者說，上面寫着「銷售/租賃意大利品牌給中國企業」，「這兩天我接觸了30位客人，竟然有25人是來諮詢品牌服務的。」Maksim邊說邊做出吃驚的表情。

「老品牌」貴在歷史積澱

這是Maksim第三次參加廣交會，他發現中國企業日益重視品牌，「他們現在很需要品牌，無論是內銷的，還是在國外擴大市場的。」與此同時，持續的經濟危機使得一些歐洲老品牌難以

為繼，急需轉手或者注資，「我們向中國企業銷售純正的意大利老品牌，「歷史」是這些品牌的特點，這種品牌的積澱正是中國企業缺少的。」Maksim說。

除了銷售歐洲老品牌，一些歐洲設計公司還為中國企業提供整體的品牌設計服務。西班牙Stimulo設計公司負責人余毅生稱，該公司提供的品牌服務從品牌建立、產品設計到產品推行，迎合中國企業在品牌拓展期的多種需求。「中國的產品質量好，但有時在外觀設計，甚至是包裝箱上，總有些「山寨」的味道，我們可以為他們統一品牌形象，小到名片和宣傳冊。」余毅生說。

設計需求仍停留於外觀

這些設計公司都由廣交會產品設計與貿易促進中心（簡稱PDC）組織，並受到了來源地的資金資助。廣交會PDC項目旨在推動我國產業向產業鏈微笑曲線兩端轉移，已運行了4屆。本屆有來自意大利、荷蘭、法國、中國香港、中國台灣等8個國家和地區的35家設計機構申請參展，展覽面積達490.5平方米。

仍有企業向這些設計公司提出「山寨」的請求，荷蘭CQ工作室的負責人Dennis就曾遇到幾位希望他們「模仿」某個設計的客人。「目前中國企業的設計需求仍然集中在外觀設計上，工業設計的需求較少。不過，我們感覺中國對知識產權保護已在變好，企業也意識到原創設計更值錢。」Dennis說。

記者發現，參展的多家歐洲設計公司幾年前開始就在中國設立了分部，拓展在中國的業務均是它們未來幾年發展的重點。



▲一間來自德國設計公司展出多種設計產品，像這樣的展位在本屆廣交會有35個

歐美反傾銷 生存空間驟減 光伏中企轉向國內市場

【本報記者黃裕勇廣州十六日電】美國憑「雙反」案，向中國相關企業徵收高昂反傾銷稅率，隨後全球光伏應用最大市場歐盟也展開反傾銷調查，陰影籠罩廣交會光伏企業，業界預計未來中國光伏企業將有九成被淘汰，不過，也有中國光伏企業透露，將透過拓寬產業線和開發國內光伏市場以尋求生存之路。

美國市場已經關大門

在廣交會開幕前，美國商務部做出針對中國光伏產業的反傾銷終審判決，認定中國存在傾銷和補貼行為，並設定了18.32%至249.96%的最終反傾銷稅率，以及14.78%至15.97%的最終反補貼稅率。

索日新能市場部經理曲強在廣交會上對記者表示，中國光伏產品在海外主要靠低價優質搶市場，美國「雙反」之後，中國產品價格已經高於歐美同行，美國此舉意味著其市場大門已經關閉。

作為中國光伏企業中的第二梯隊，索日新能由於訂單減少，公司已將原來的八條生產線縮減至三條。

緊隨美國步伐，歐盟也對中國光伏電池發起反傾銷調查，涉案逾200億美元，是迄今對中國最大的貿易訴訟。目前，歐盟已公布反傾銷立案的中國應訴企業名單。

中國光伏企業普遍預計，如果這兩個市場同時關閉，預計九成以上的中國光伏企業將徹底出局。中國光伏企業在新興市場的處境同樣不容樂觀，印度反傾銷局日前發布公告稱，該局收到其國內企業申請，要求對原產於馬來西亞、美國、中國大陸和中國台北，或從上述國家和地區出口的太陽能電池組件或部分組件進行反傾銷調查，

這對於中國光伏企業而言無疑雪上加霜。

高能電氣有限公司銷售經理葉玲瓏對記者表示，「原來還報了名打算去印度太陽能展會，但如今已經沒有去的必要了。」

國內市場成生存關鍵

為在未來的光伏產業全球競爭中贏得生存空間，中國光伏企業開始了產品轉型和國內市場開發新戰略。江蘇輝倫太陽能科技有限公司海外事業二部總經理耿耿透露，面對國際貿易保護主義打壓，公司已率先進行產業線的拓展，從面板向光伏產業模組和相關配套產品延伸，求產品差異化發展之路。

此外，江蘇輝倫還適時啟動了國內市場行動，耿耿介紹說，對於僅有400兆瓦的產能，公司國內市場已經佔到80兆瓦，並着重開發東部沿海地區屋頂電站、地面電站的需求，滿足中國東部地區缺電巨大需求。



◀廣交會上，外國採購商在中國太陽能發電廠商交談