

消費信心強勢回升 內地經濟預期向好



今年第3季度大陸消費者信心強勢回升，指數創下自2010年來的新高；香港該指數終止下跌，澳門企穩，台灣消費信心則略有下降。中國社科院經濟研究所副所長張平分析稱，結合大陸第3季度的指數大升，毫無疑問中國經濟將在第4季度反彈。

【本報記者屠亮北京二十二日電】

2012年第三季度兩岸四地消費者信心指數今日在北京發布。大陸消費信心止跌回升，指數為94.8，居榜首；澳門和香港與上一季度基本持平，指數分別為84.9、77.9；台灣連續兩季下跌，指數為71.8。

大陸消費信心強勢回升引起了高度關注。一方面，消費信心指數（CCI）較採購經理人指數（PMI）更受發達經濟體關注，另外，由於澳門、香港及台灣與大陸經濟聯繫日益密切，最近發布的多項經濟指標出現觸底跡象，對港澳台經濟回升將起到積極作用。

消費信心創3年新高

張平表示，中國經濟的驅動力已經逐步轉換為以城市化為導向的增長階段。與更能反映製造業發展情況的PMI指數比較，CCI指數更能反映中國經濟新發展階段的特點。由於該指數領先性極強，對決策層判斷未來宏觀經濟走向有着重要的意義。

儘管經濟下行壓力仍然存在，但伴隨着經濟增速趨穩，大陸消費者信心指數在經歷了持續下滑後在第3季度強勢回升。今年第3季度，大陸CCI指數為94.8，同比上升4.8，也較上季度升4.3，創下自2010年以來的新高，逼近2009年第四季指數水平，顯示出消費者信心預期向好的趨勢。

消費者信心指數包括經濟發展、就業、物價、生活、購房和投資六個分指數。從各項分

指數來看，大陸除物價分指數外，其他分項指數均在第2季度築底後迅速回升，處於今年的最高水平。其中，消費者信心預期指數達到97.1，高出滿意度指數5.8，表明消費者信心可能出現積極變化。

就業前景轉向樂觀

數據顯示，今年第3季大陸消費者經濟發展信心分指數為116.2，較上季度升14.7，增幅創歷年新高，同比升2.3。經濟發展預期分指數為117.6，表明消費者對未來三個月的經濟發展有更好的預期。

就業信心指數為105.6，較上季升17.2，同比升4.2，由相對悲觀的水平轉向樂觀。

物價信心分指數保持平穩，第3季度為72.0，較上季下降3.5。物價現狀分指數環比升12.2，達到兩年新高，顯示消費者對現行物價滿意程度上升；現狀分指數高於預期分指數5.0，表明消費者對通脹預期仍有隱憂。

隨着樓市調控措施效應持續，第3季購房信心分指數升至79.6，同比升9.5。雖然購房信心仍處於較消極的水平，但在國家調控政策下，近3季度購房信心一直呈上升趨勢。

第3季度投資信心分指數為81.7，較上季升8.0，投資信心發生積極變化。

此次消費者信心指數調查和編制由首都經貿大學、中央財經大學、香港城市大學、澳門科技大學和台灣輔仁大學共同完成。

港人對物價及投資仍不樂觀

【本報記者屠亮北京二十二日電】最新兩岸四地消費者指數顯示，今年3季度香港消費者信心指數為77.9，較上季升0.5，止跌回升。從分指數看，港人僅對生活及就業狀況的信心感到中性，其餘4項分指數低於100，呈「偏向悲觀」。

香港城市大學統計諮詢中心副主任曹國輝對大公報表示，由於大陸與香港經濟聯繫日益密切，第3季度大陸消費信心指數的迅速回升意味經濟轉暖在即，這對香港經濟尤其是零售業將有積極意義。

曹國輝表示，消費信心指數結果反映港人整體消費意欲維持偏向悲觀的態度，港人對購房及物價方面最為擔憂。分指數顯示，港人對經濟發展繼續保持輕微悲觀，對投資也缺乏信心；就業機會及生活狀況的信心則比較中性。

最憂慮物價住房

從香港第3季物價分指數看，市民不滿目前的物價水平，擔心物價持續上升。另外，港人在購房方面的分指數為43.4，較上季度跌11.8，在各範疇之中表現最低。顯示市民購房信心偏低。港人對目前購買房屋的指數為37.2，較上季跌3.1，顯示市民相當不滿意現時的樓價水平，並對未來3個月的看法不樂觀，有關指數為47.6。曹國輝表示，由於港元與美元掛鈎，與美元同步貶值給港人造成較大的物價上漲壓力。

香港生活分指數為104.4，較上季升1.7；對目前狀況指數為115.4，對未來3個月的信心指數為97.1。

曹國輝說，受內地經濟觸底企穩影響，雖然近期港零售業增速有所放緩，但預計表現仍值得期待。與此同時，由於零售業僱用大量勞動者，該行業回升有利於就業情況好轉。雖然港元受美元貶值影響購買力下降，但在人民幣升值的情況下，赴港購物的內地遊客也會因為人民幣升值而更多在港購物，從而有利於零售業回溫。

投資信心仍不足

今年3季度，港人對經濟發展方面的分指數為86.2，較上季升0.2。其中對目前狀況的指數為84.9，較上季度升6.5；且認為未來3個月的狀況會大致相同或稍差，有關指數為87.1。港人對投資股票分指數為82.7，較上季升10.4，顯示信心稍有不足。對目前投資股票狀況的指數為78.4，較上季度升12.2；市民亦對在未來3個月內的投資情況信心不足，有關指數為85.6。



◀自由行遊客會因為人民幣升值而更多在港購物
資料圖片



◀▲今年第3季度內地消費者信心總指數創下自2010年以來的新高
資料圖片

新聞通識

CCI反映消費信心

消費者信心指數（CCI）是消費者對經濟形勢各方面進行綜合判斷後得出的主觀評價和心理預期，是反映消費者總體信心程度及其變動的指標。

CCI包括經濟發展、就業、物價、生活、購房和投資六個分指數。總指數和每個分指數均由現狀指數和預期指數構成，反映消費者對當前的主觀評價和對未來三個月的心理預期，是描述當前經濟狀況，預測未來經濟走勢的一個先行指標。

CCI取值在0至200之間，其中0表示最沒信心，200表示最有信心；當大於100時，表示消費者的信心是積極的，當小於100時表示消費者的信心是消極的，等於100意味消費者持中立態度。兩岸四地消費者信心指數由首都經濟貿易大學、中央財經大學、香港城市大學、澳門科技大學及台灣輔仁大學發布。

（本報記者屠亮）

經濟發展拒急功近利

江蘇給後代預留發展空間

【本報記者陳旻南京二十二日電】江蘇省以內地1%的土地，6%人口，創造着約佔全國10%的GDP總量，2011年，江蘇的經濟總量達到49000億元人民幣。繼2010年底率先實現「全面小康」後，江蘇正創建內地首個「現代化建設示範區」。在轉變經濟發展方式保持高速發展態勢的同時，江蘇刻意「留白」，給後代留足發展空間。

官員政績不看硬發展

中共徐州市委書記曹新平表示，規劃一座城市的發展一定要有歷史眼光，不能因政績而急功近利，更不能計較眼前得失，要給後代預留足夠發展空間。他堅持「最好的資源要用於最好的產品」，不能把屬於全市民眾的風景被少數樓盤「據為己有」。

徐州市政府在核心地段雲龍湖周邊有2200畝土地，政府用其中1100畝做綠化帶，建市民廣場。曹新平說，雲龍湖地皮吸引眾多地產發展商，甚至有發展商放言，只要沿湖放開開發，地價會炒到2500萬元／畝，這對該市平均僅300萬元／畝的土地出讓價格來說，是龐大的收益。根據測算，僅土地增值一項，徐州市政府最少放棄了200億元的財政收入。但曹新平強調，「發展就是硬道理，但硬發展是沒有道理的」。為「守住底線」，徐州運用地方立法權，把保護雲龍湖寫進法律，不讓金錢「綁架」公眾的權利。

養育生態堅持不開發

蘇州常熟虞山尚湖旅遊度假區自2008年成立以來，注重「養育生態」。該度假區經濟發展總公司董事長劉洪表示，度假區沒有採取「掘地三尺」的過度開發，刻意保護自然山水的原生狀態。這是為歷史「留白」。度假區有822畝山與湖之間的絕佳地塊，2009年曾以4.2億元賣給開發商建別墅。經過長達10個月的談判，該地皮在2010年1月被市政府以8億元回購。目前，地價已升至60億元以上，但仍堅決

不開發，擬建植物園，把風情與市民共享。

蘇州吳江汾湖經濟開發區東臨上海，在長三角「臨滬」經濟圈中最具地理優勢。該開發區服務發展局副局長周敏杰說，他們自2006年成立時，格外注重生態保持，工業區只佔五分之一的土地，着意將生態農業發展與保護佔據開發區一半以上土地，並刻意保護區域內13個自然湖泊。

「環境是最稀缺的資源，生態是最寶貴的財富」在江蘇已經成為共識。近10年，江蘇已累計建成國家級生態縣17個，佔全國總數的一半；環保模範城市21個，佔內地總數的四分之一。



▲江蘇連雲港市一家幼兒園的孩子們在老師指導下辨識五穀，學習愛惜糧食
新華社

粵前三季CPI累漲3%

【本報訊】據中新社廣州二十二日消息：受國內外經濟增速放緩、國際大宗商品價格回落等因素影響，廣東居民消費價格連續3個月呈現高位回落態勢。22日來自廣東省物價局的數據顯示，1-9月該省CPI累計上漲3.0%，通脹壓力明顯減輕。

今年以來，廣東CPI月同比漲幅呈逐月收窄態勢。數據顯示，前三季度廣東CPI累計漲幅（3.0%）較去年同期（5.5%）回落2.5個百分點，較去年全年（5.3%）回落2.3個百分點。

廣東省物價局指出，前三季度食品價格累計上漲6.4%，拉動CPI上漲2.16個百分點，對總指數的影響達到72%。值得注意是的，豬肉價格持續回落，自2月份起同比漲幅逐月收窄，9月份豬肉價格同比下降10.8%，成為CPI回落

的重要原因。

物價料保持平穩

此外，季節性臨時因素對CPI的影響也較為突出，特別是今年接連有颱風登陸廣東，在一定程度上推高農產品特別是瓜果類價格。與此同時，受節假日因素影響，交通、旅遊、賓館住宿等價格出現上漲，對CPI的拉動較為明顯。

對於今年第4季度的物價走勢，廣東省物價局分析稱，在秋交會及年底消費旺季的影響下，預計市場需求將有所增加，但在經濟增速適度放緩、貨幣環境總體穩健、食品價格逐步回落、翹尾因素減弱等背景下，價格總水平仍將保持平穩。如果不出現重大突發情況，CPI年內增長4%的預期調控目標可以實現。

晉煤稅連續3月大減

【本報訊】據中新社太原二十二日消息：煤市震盪使產煤大省山西的煤炭增值稅連續3個月下滑25%以上，煤炭企業深陷「寒潮」，將拖累山西工業經濟後期運行。

山西國稅局22日發布最新統計數據顯示，9月份煤炭行業入庫增值稅為36.69億元人民幣，同比下降28.13%。

山西省國稅局收入核算規劃處處長杜飛彪分析認為，自6月以來，受經濟低迷影響，山西煤炭工業持續面臨銷售不旺、價格下滑、庫存增加、貸款回收

不暢的運行態勢。

目前，從全省重點監控的572戶煤炭生產企業來看，356戶企業入庫增值稅出現負增長，佔監控總戶數的62%，比上年增加37戶。

杜飛彪稱，雖然全國經濟運行目前釋放出企穩信號，但從山西情況看，煤炭市場仍然存在下行壓力，這與其緊密相關的焦炭市場資源過剩狀況仍未緩減、鋼鐵市場供過於求矛盾難以解決的現狀等有較大關聯度。初步判斷，今年後期全省工業經濟將繼續低位運行。