二〇一二年十一月五日　星期一　大公報

北京市東城區，這座集京城古老韻味及現代國際化於一身的41.84平方公里總面積的新東城，是北京市的中心城區。從遼金時代初現的村落一直到今天的現代化國際城區，東城區歷來都是商賈雲集的富庶之地，作為商業中心地區也已有上百年的歷史。

東城區街景

文化古韻 魅力東城

元、明、清三代皇宮均建於今天的東城區域內，因此東城區是北京城文物古蹟最爲集中的區域，以皇室文化爲代表的中華民族文化精華在東城得以充分體現。轄區內擁有國家級文物保護單位16處，著名的故宮、天安門、園子監、孔廟、古觀象台等早已名揚海內外。

今天的東城區，正以一軸兩帶五區的規劃飛速發展中，悠久的歷史文化發展帶動着現代經濟發展，東城區已成爲北京市高端商業中心區。

北京市東城區位於首都中心城區的東部。自金代建中都以來，歷經元、明、清三代皇城的不斷完善、拓建，至今已經有850多年的歷史。新中國成立後，根據北京不同時期的經濟發展和社會建設的需要，先後於1950年、1952年、1958年和2010年四次對北京市東城區行政區劃進行了調整，如今的北京東城區縱貫南北三環，轄區面積41.84平方公里，戶籍人口95.33萬人，內設17個街道辦事處，是北京首都功能的核心區。

豐富的地區資源

東城區地理位置優越，轄區涵蓋天安門廣場、故宮、南北中軸路、天壇、地壇等重要歷史標誌型建築，雲集了國家商務部、人保部、勞動部、最高檢、最高法等29家中央機關單位和200多家市級、市屬單位。擁有北京火車站、兩大北京鐵路樞紐站，分布地鐵1號、2號、4號、5號線、13號線、機場輕軌和長安街、兩廣大街、平安大街等多條城市主幹交通線路，位置獨特、交通便利，成爲了北京政治、文化的中心地帶。

擁有中心地區的地位優越性，東城區自古以來就是商賈雲集之地。百貨大樓、王府井大街、紅橋珍珠市場在全國乃至世界都有較深的品牌影響力。前門大街清末民初就成爲京城最繁華的地區之一。東方廣場、東二環商圈、崇文門外商圈、永外百榮世貿商圈以濃厚的現代氣息成爲國際商業重地。同仁堂、全聚德、東來順、吳裕泰等百年老字號依舊保持着旺盛的生機。經過多年的發展，東城區目前已經形成了行業配套、門類齊全、高中低檔相結合的商業布局，未來東城將以打造「國際化、現代化新東城」爲發展目標，進一步推動、發展適合東城特色的商業服務業網絡，提高地區品牌和國際影響力，爲東城區經濟發展提供有力保障。

故宮角樓

深厚的文化底蘊

悠久的歷史創造出東城深厚的文化底蘊。作爲全國性文化機構的聚集地，東城有以故宮、天壇爲代表的皇室文化，有以雍和宮爲代表的佛教密宗文化，有以國子監爲代表的國學文化，有以孔府爲代表的儒家文化，有以鐘鼓樓爲代表的古代報時文化，有以古觀象台爲代表的古天文文化，有以皇史成爲代表的古代檔案文化，以前門箭樓、明城牆遺址、永定門城樓爲代表的城樓文化，以陽平會館、台灣會館等會館宅邸爲代表的胡同四合院文化，以便宜坊、月盛齋、都一處等老字號爲代表的傳統商賈文化，以珠市口基督教堂、花市清眞寺爲代表的宗教文化，以景泰藍、牙雕、玉器、漆雕等傳統手工藝爲代表的工藝美術文化，以同仁堂、長春堂爲代表的中醫藥文化，以廣和樓等老戲樓爲代表的梨園戲曲文化。地區內文物古蹟衆多，名人故居、寺廟教堂、歷史遺址、文保單位比比皆是。

北京市將東城定位爲首都文化中心區，正是體現出東城的深厚文化氛圍和巨大的文化產業價值，在進一步保護、傳承好歷史文化的同時，東城正在大力發展、支持新興文化的崛起，並以文化創意產業、體育文化產業、戲劇文化產業等新文化產業爲抓手，打造北京文化的新引擎。我們應努力把歷史文化資源優勢轉化爲發展優勢，使文化成爲提升區域核心競爭力，實現差異化發展的新引擎，不斷提升首都文化的國際影響力和軟實力。

環境改善　幸福感提升

創建了「以網格化爲手段、以文化爲靈魂、以歷史文化名城保護爲前提、以民生改善爲根本、以綜合執法爲保障、以一流爲標準」的城市管理「東城模式」，明顯提升了城市管理綜合協調能力。獲得了「國際花園城市」、「國家衛生區」、「中國最佳管理城市獎」、「數字城市建設傑出貢獻獎」等榮譽稱號。

全區能夠享受的教育、醫療、交通、休閒等資源豐富。區內既有重點名校，也有大型三類甲等醫院。既有天壇公園、地壇公園、龍潭湖公園等大型公園，也有地壇體育場、工人體育館等大型運動場館。充分滿足了區內居民的日常生活、學習、休閒的需要，居民安居樂業，幸福指數大幅上升。

前門大街

穩步發展的區域經濟

（一）規劃先行統領全區發展

在過去的兩年時間裡，東城區順利完成了首都功能核心區區劃調整，南北優勢得到互補，發展活力不斷顯現，區域發展進入到了一個新的歷史階段，正處在由「國內一流中心城區」向「國際知名中心城區」邁進的新階段。爲全面推進「國際化、現代化新東城」戰略目標和「首都文化中心區、世界城市窗口區」總體定位，提出了走高端化、低碳化、集約化發展道路，眞正將「寸土寸金」的區域價值開發出來。

立足於這個總體定位，東城區明確了六個職能作用，即首都政務服務的重要承載區、歷史文化傳承發展示範區、世界著名文化旅遊城區、國際知名商業中心、北京高端要素重要聚集區和首都綠色和諧文明城區。在明確了定位、職能作用和發展目標的基礎上，根據東城區的現有資源和特點，區政府又提出了東城區「兩新四化」總體發展戰略，即打造文化新引擎，拓展發展新空間，着力推進產業發展高端化、公共服務優質化、城市運行智能化、區域發展均衡化。到2030年，將東城區建設成爲文化軟實力強勁、服務經濟發達、公共服務優質、城市運行高效、人居環境和諧的國際化、現代化中心城區，成爲彰顯首都文化魅力的世界城市窗口區。

（二）經濟發展不斷增強

在新的東城行政區劃調整後，2011年東城區地區生產總值達到1322.2億元，每平方公里GDP貢獻值達到31.6億元，人均GDP達到2.3萬美元，財政收入達到122.3億元，比上年增長19%。第三產業比重高達95.6%，位居全市首位。

總體看，東城經濟發展基礎雄厚，區劃調整帶來新的契機，但未來必須依靠加快高端要素聚集、實現產業高端化發展來培育新的經濟增長點，使人均地區生產總值向3萬美元目標邁進。如此巨大的產值和收入必將帶動新東城區的各項工作投入的增加，也必將推動新區經濟的更好更快發展。

區委區政府根據東城獨特的地理位置和既有的資源優勢確定了東城區今後產業發展的方向，構建「2+4+3」高端產業發展體系：做強兩大優勢產業：文化創意產業、商業服務業；做優四大支柱產業：旅遊業、金融服務業、商務服務業和信息服務業；做大三大新興產業：中醫藥業、體育產業和低碳服務業。在發展方向明確之後，東城區着眼長遠，安排專項扶持資金，促進產業聚集發展。

（三）合理安排空間布局

城區未來發展的空間布局構想爲「一軸兩帶五區」：「一軸」是以舊城中軸線爲依託的歷史文化傳承發展軸；「兩帶」爲王府井商業核心發展帶、東二環高端服務業集中發展帶；「五區」分別是和平里商務新區、雍和文化創意集聚區、前門歷史文化展示區、龍潭湖體育產業園區、永外現代商貿區；在產業發展上，將瞄準高端產業和產業高端環節，着力構建以服務經濟爲主導、以文化經濟爲特色、以總部經濟爲支撐的高端產業體系。

前門大街夜景

作爲首都功能核心區，東城區文化資源優勢明顯，是「首都文化」最爲集中的區域。舊城僅有的兩處世界文化遺產——故宮、天壇都位於東城區，集中體現了古都皇城文化與民俗文化的魅力，展現了古都文化與多元文化融合發展的蓬勃生機，是名副其實的「首都文化中心區」。

未來以故宮、天壇爲核心，以鐘鼓樓、南鑼鼓巷、皇城保護區、前門等爲重要節點，推動區域文化資源整合和節點間聯動發展，打造具有國際影響力的文化旅遊品牌，加快文化資源優勢向產業競爭優勢轉化，打造東城區「文化主脈」。

兩條發展帶助推東城經濟新跨越。在東城的新版圖上，從王府井向南至新年大街，從東二環經北京站到崇外地區，新東城着力打造的「王府井商業核心發展帶」和「東二環高端服務業集中發展帶」，如同助推經濟發展的兩翼，引領東城實現新跨越。

「百年金街」王府井流光碎影的百年歲月，它載沉載浮。在這條長810米的街道上，彙集各類商業企業1700餘家，商業服務設施總建築面積190萬平方米，匯聚了1000多個國內外知名店鋪和品牌，全年客流達到7000萬–9000萬人次。「看故宮，登長城，逛王府井」已經被譽爲來北京的三大樂事，聲譽可見一斑。如今，以王府井商業中心區爲核心，向北輻射隆福寺，向南帶動新年大街，向東聯動銀街和金寶街，是新東城着力打造的「王府井商業核心發展帶」。

▲東城區永定門空中花園廣場
▼王府井品牌節開幕

第十六屆京港洽談會主要推介宣傳項目介紹

北京前門台灣文化商務區

北京的前門地區自古就是會館雲集之所，北京唯一的一座台灣會館就坐落於此。台灣會館始建於1896年前後，至今已有110多年歷史。

北京前門的台灣夜市吸引衆多海外遊客

2010年5月7日，修繕擴建後的台灣會館重張開幕，重張後的台灣會館作爲京台兩地的經濟、文化交流平台，主要承擔京台兩地高端文化、經濟交流活動，匯聚在北京的台灣人。

以台灣會館爲核心，其周邊建立了總面積4萬平方米的以台灣文化爲主題的高端文化商業項目——台灣文化商務區。

北京前門台灣文化商務區由一條台灣風情街貫穿，以文創爲主題，集合台灣旅遊、時尚、餐飲、商貿等多種業態，主要場館涵蓋台灣美學生活館、淘寶館、鄧麗君音樂生活館、藝術中心、美食餐飲區等。

商務區自開街以來通過舉辦「京台文化節」、「台灣工藝精品展」、「海峽兩岸書畫展」等多個主題活動，逐步成爲前門地區的特色商業街區，不斷吸引了越來越多的國內外遊客前來遊逛。

茶莊「吳裕泰」

「吳裕泰」品牌創建於1887年，是中國商務部首批認定的「中華老字號」。125年來一直從事茶葉買易，是銷售茶葉、茶製品以及茶具等茶衍生品的專業公司，在中國茶行業以及消費者中具有相當廣泛的知名度和美譽度。吳裕泰以卓越的產品品質和良好的銷售服務，先後獲得「中國馳名商標」、「中國零售業優秀特許加盟品牌」、「中國商業名牌企業」等多項榮譽稱號。2009年入選中央電視台評選的共和國「60周年60品牌」。吳裕泰茶葉多次在國內、國際茶葉評比中獲獎，公司的茉莉花茶的窨制技藝入選中國國家級非物質文化遺產。本次京港洽談會期間，吳裕泰公司將與香港冠宙有限公司簽訂戰略合作協議，未來將在茶葉產品研發、貿易、經營、茶文化推廣等方面開展廣泛合作。

茶莊「吳裕泰」

胡同創意工廠建設情況簡介

作爲北京舊城核心區，東城區的發展始終面臨風貌保護與產業發展的矛盾。從2007年開始，東城區通過改造胡同裡的舊廠房院落，將創意產業有機植入胡同空間，打造了一批「胡同裡的創意工廠」，探索出一條在保護北京古都風貌前提下，發展文化創意產業、優化胡同創意生態、促進城市有機更新的新模式。

截至目前，東城區已改造了15處胡同裡的舊廠房院落，認定了10家「胡同裡的創意工廠」爲東城區文化創意產業示範基地，新增產業建築面積21萬平方米，吸引了1600家附加值高、成長性好的文化創意企業，區域年收入增加760億元，業態涵蓋了北京文化創意產業九大類別的產業鏈核心部分。創意工廠核心區域產業用地產業強度高達32.8億元／公頃，連續兩年保持30%的高增長率，土地效能在全市名列前茅。

胡同創意工廠

「胡同裡的創意工廠」培育了諾基亞中國、光線傳媒、中文在線、盛世騰陽、卡巴斯基、網秦天下等一批國內外知名的文化創意企業和高新技術企業，聚集了燈光設計、建築設計、戲劇創作等專業化企業，匯聚了俞渝、王長田、童之磊、伍昕、馬岩松等一批行業開創者和領軍者，在數字內容、智能交通、移動通信、現代服務業四大領域形成了核心競爭力。

以「胡同裡的創意工廠」爲依託，東城區改造並盤活了近五十棟胡同裡的廢棄廠房建築，保護並修復了十條胡同的街區肌理，在孔廟、國子監、雍和宮等國家級文保單位周邊營造出的創意創新的旅遊氛圍，被北京商報評爲「十大新京味旅遊名片」，方家胡同46號改造建築「紅方」被北美權威建築雜誌評爲「全球十大最值得期待的建築」。

中海地產廣場

中海地產廣場大堂南門

中海地產廣場是中海地產在京開發的5A甲級寫字樓，項目位於北京東城區永外現代商貿區，緊鄰二環輔路。與北京南站城際零距離切換，4號、14號線雙地鐵交匯，34條公交線路環繞，能便捷抵達核心商圈。

項目擁有1460平方米、挑高8.8米豪華精裝大堂，提供精裝洗手間、電梯廳及公共空間，創造尊貴、健康的商務體驗。

項目總建築面積爲8.89萬平方米，共計19層，地下3層，地上16層。標準層面積2220平方米，辦公區爲全景采光，環廊柱式空間，9–15米理想進深，2.8米淨高，最大限度提高辦公舒適度。

桔子水晶酒店

桔子水晶酒店是香港桔子酒店有限公司於2012年投資，在東城區註冊的酒店集團公司。公司經營桔子水晶系列酒店，包括桔子水晶酒店，桔子酒店精選以及桔子酒店。桔子水晶酒店爲精品設計師酒店，由畢業於知名設計學院的美國設計師操刀設計，將酒店當作藝術品來打造，致力於在中國提倡全新的酒店概念。酒店定位高端設計師酒店，客房設施超過絕大部分國際五星級酒店水平，作爲系列中的價值品牌，提供預算內的小小奢華，設施達到三星級水平。按照本項目將在3家已開業及4家待開業酒店基礎上於2013年至2015年在全國拓展至45至50家。營業收入到2015年估計將達到76,000萬元。

香港桔子酒店有限公司成立於2007年，先後注資26,900萬元人民幣到註冊於海淀的桔子酒店管理（中國）有限公司，目前該項目已包括22家酒店在運營，年收入近30,000萬元人民幣。

GTC環貿國際商務區 打造全球商務典範

坐落於北三環東路的北京環球貿易中心，是由北京金隅股份有限公司精心打造的5A級商務綜合體。50萬平方米超大體量，集智能化國際甲級寫字樓、金隅喜來登五星級酒店、服務式公寓、大型會議中心及7萬平方米「環賀新生活」商業中心等多種現代化商務功能於一身，氣度恢宏、品質卓越，成就北三環完美商務生活嶄新境界。

北京環球貿易中心，位於安貞橋東南角，地位優越，得天獨厚。毗鄰北三環幹線及安外大街，處於CBD、燕莎、金融街、中關村、亞運村諸商圈之中，多種資源信息交匯，海納無限商機。

扼守亞奧南大門，交通方便。地鐵5號線和平西橋站近在咫尺，30多條公交線路在項目附近經停，距首都國際機場約20分鐘車程。

北京環球貿易中心，集多種現代商務功能於一身的超大綜合體，憑藉其優越的地理位置、一流的建築品質、國際標準的物業服務，吸引更多世界級知名企業的陸續入駐。北京環球貿易中心在不斷完善、提升自身的同時，更使整個區域的商務生態完美升級，成爲區域內高端商務平台的最佳選擇。