十公司背債逾千億 平均負債率超70%

官方謀救光伏業 保大棄小

商務部、國家能源局、財政部、工信部等四部委近日和36家銀行機構代表在河北保定召開秘密會議，討論中國光伏產業未來發展方向。各部委人士基本達成一致，對光伏企業「保大棄小」，增強競爭力。

本報記者 范琳琳

▲隨着美國和歐盟對中國光伏企業實施收緊政策，加上企業自身發展問題，今年光伏企業進入了「寒冬期」。圖為一位工作人員在處理硅料 新華社

隨着美國和歐盟對中國光伏企業實施收緊政策，加上企業自身發展問題，今年光伏企業進入了「寒冬期」。中國監管層內外出招，不斷進行支持。就國內方面來看，九月底國家能源局下發了《關於申報分布式光伏發電規模化應用示範區的通知》，並就度電補貼額度、補貼方式、示範區建設具體時間表等進行細化。同時，國家太陽能發電「十二五」規劃裝機量確定爲21吉瓦。另外，由財政部補貼的二〇一二年「金太陽」工程總量由1.7吉瓦升調爲3吉瓦。

四部委和36銀行秘密開會

財政部經濟建設司處長李成明確表態：「在光伏這一關鍵產業發展的關鍵階段，財政部將會同各有關部門出台措施，幫助優秀企業渡過難關，促進光伏發展。」由於產能過剩、高度依賴海外市場以及美國雙反終裁和歐洲反傾銷調查，中國光伏企業平均負債率超70%。在經濟形勢嚴峻的情況下，中國政府開始有意扶持該產業。

據悉，近日商務部、國家能源局、財政部、工信部等四部委和36家銀行機構代表，在河北保定召開秘密會議，討論中國光伏產業未來的發展方向，即「保大棄小」。國家能源局新能源和可再生能源司副司長史立山在會上表示：「儘管光伏產業發展是光明的，但並不是任何企業前景都是光明的。」

在國內推出系列支持舉措的同時，中國政府還在國際上積極反擊，爲企業爭取公平的競爭環境。十一月五日，商務部就歐盟部分成員國的光伏補貼措施，提出與歐盟及其相關成員國在世貿組織（WTO）爭端解決機制下進行磋商，正式啓動世貿爭端解決程序。

商務部新聞發言人沈丹陽稱，中國政府有權利也有責任爲本國光伏企業爭取公平的國際貿易環境。他重申，中方堅決反對各種形式的貿易保護主義，將堅定行使WTO成員權利，維護正當權益。這是不到一周之內，中國政府在新能源產業領域採取的第二次強硬舉措。十一月一日，商務部對歐盟提起多晶硅雙反調查。

不過，中國光伏巨頭之一江西賽維的公關部表示，政策面上的利好，更多的是提振信心，而企業要轉好還是靠自救。另外，中國一位知名企業家表示，對於光伏企業的發展，政府不應過度「關愛」，讓市場規律去辦事，否則適得其反。正如浙江省太陽能協會秘書長沈福鑫所言，光伏企業的發展應該順應市場規律。「該死則死，而不應該太多地顧及政府臉面」。

業界：關鍵還是靠自救

英利集團董事長苗連生也坦承，企業只有通過持續地技術創新，才能不斷提高電池轉換效率，降低光伏發電成本，共同推動太陽能光伏發電平價化時代的到來。

截至今年上半年，中國最大的10家光伏企業債務累積超過1100億元人民幣。無錫尚德、江西賽維等骨幹企業在納斯達克的股價已跌至1美元以下，面臨着退市、破產的風險。

近月中國支持光伏業行動一覽

11月5日	商務部就歐盟部分成員國的光伏補貼措施，提出與歐盟及其相關成員國在WTO爭端解決機制下進行磋商，正式啓動世貿爭端解決程序
10月26日	國家電網《做好分布式光伏發電併網服務的工作意見》出台
9月底	國家能源局下發了《關於申報分布式光伏發電規模化應用示範區的通知》並就度電補貼額度、補貼方式、示範區建設具體時間表等進行細化
9月	國家發改委密集組織各職能部門研究制定扶持光伏產業發展意見
9月	國開行完成關於進一步加強金融信貸扶持光伏產業健康發展建議，將重點確保「六大六小」12家光伏企業授信額度，其餘光伏企業貸款將受到嚴控

成思危：全年7.5%增速可期

【本報記者倪巍晨上海七日電】中國全國人大常委會原副委員長、經濟學家成思危認爲，中國經濟今年有望實現7.5%的增長目標，但第四季度的通脹水平可能會有所回升。此外，一些受訪專家亦指出，因下半年國際環境轉好，國內一系列穩增長政策疊加影響本季經濟料穩定，全年實際增速有望保持在7.7%至7.8%左右水平。

成思危日前在倫敦表示，中國經濟今年前三季度分別增長8.1%、7.6%、7.4%，如果第四季度的增幅超過7%的話，今年全年實現7.5%的增長目標還是有可能的。他並稱，很多發達國家都在實行量化寬鬆政策，短期來看對中國最大的壓力就是造成大宗商品價格上漲，導致輸入性通脹，因此中國第四季度通脹水平可能會有所回升。

摩根大通中國首席經濟學家朱海斌指出，四季度中國經濟出現築底的概率較大，GDP同比出現明顯增長要等到明年首季。他又稱，過去四年進出口對中國GDP增長的貢獻率爲負，經常項目順差去年由超過10%以上最高點回落到2.8%，相信GDP對出口的依賴轉爲對內需的依賴已經完成。

申銀萬國首席宏觀分析師李慧勇指出，國內外經濟在本季均出現了小幅改善的狀況，四季度中國進出口數據將優於三季度，但仍遜預期，料今年出口和進口增速分別僅有7.8%和4.8%。他續稱，鑒於中國出口低於預期，該行已將今年第四季度和全年的GDP增速下調至7.7%和7.7%。

學者預計明年回升至8%

展望明年，交銀金研中心高級宏觀分析師唐建偉說，中國經濟增速有望出現小幅回升態勢，全年經濟增速或可達到8%至8.5%。他補充說，明年中國經濟還應警惕投資過熱風險，建議管理層「在關注短期經濟增長的同時，重視改善經濟增長的質量，以期達到合理調配長短期經濟增長間的關係問題。」

朱海斌相信，明年GDP增速有望達到8%左右水平。他強調，明年中國經濟基本將處在緩慢復蘇的過程，若今年四季度數據符合預期，明年經濟就會出現相對比較穩定的增長。

▶成思危預計，今年經濟增長有望實現7.5%，但本季通脹水平或有所回升 新華社

恒生料年內不會降準

恒生銀行發表的中國經濟報告認爲，中國經濟回穩趨勢會持續，預計本季GDP（國內生產總值）增長升至7.8%，而今年全年平均增長則爲7.7%。中國央行再放寬銀根的壓力似乎有所下降。基於出口增長緩慢，央行亦似乎不會容許人民幣進一步升值。

恒生昨日在報告內指出，經濟回穩跡象漸見明顯。包括第三季GDP經季節性調整後的按季增長回升至2.2%；

其次，大部分主要經濟指標九月份均有所回升。隨着基建投資增加，未來固定資產投資增長可望繼續上升，料今年實質固定資產投資按年增速爲19.4%。而收入增長穩定亦有助推動私人消費持續增長，實質零售銷售全年增速料爲11.8%。

不過，由於外圍環境仍然嚴峻，外貿前景不容樂觀，今年出口增速或爲6%。

通脹方面，該行稱，雖然國際食品價格上漲或帶動消費物價通脹未來數月上升，但料通脹仍會徘徊於較低水平。預計十月通脹維持於1.9%。今年平均通脹則爲2.7%。

該行認爲，基於中央政府仍然擔心房屋價格偏高，當局短期內不會放寬購買樓房的限制。

而考慮到經濟回穩及房屋價格可能再度急升，該行相信央行再放寬銀根的壓力似乎有所下降，料央行直至今年底會維持利率及法定存款準備金率不變。

此外，近日人民幣兌美元現貨價雖一直於近19年高位附近徘徊，不過，由於出口增長緩慢，該行估計央行年底前只會將美元兌人民幣匯率持平於6.30，與去年底的水平相同。

官方智囊：人幣波幅應再擴

中國社科院金融重點實驗室主任劉煜輝昨日發文表示，應明顯擴大人民幣兌美元匯率浮動區間，並逐步實現人民幣交易日收盤價格和下一個交易日中間價的連續性，爲中央銀行貨幣政策的獨立性釋放空間。

即期價連續七天漲停

人民幣近期強勢走升，兌美元即期自七月下旬至今已升值約2.4%，並在最近多次觸及日間波幅上限且連創歷史新高。人民幣兌美元中間價昨日連續第二天走強，升11個基點至6.3067元，即期匯率連續七日觸及波幅上限區間，緊貼日間波幅上限的6.2436元，並以接近漲停的6.2437元收盤，較上日收盤價升19個基點。

交易員表示，美國總統奧巴馬勝出並獲連任料將令美元指數持續下跌，周四人民幣中間價有可能續升。

中國證券報昨日引述劉煜輝文章指出，中國應該充分利用目前市場情緒壓低美元匯率之機，盡早放鬆人民幣對美元或一籃子貨幣的盯住（對一籃子貨幣的盯住實質上也是對美元的軟盯住）。

劉煜輝認爲，未來一個月後美元可能重現階段性強勢，因至明年一月份，美國進入解決「財政懸崖」的時間，如果美國經濟的「體質」能夠接受或部分接受「財政懸崖」，那意味美國財赤將顯著下降，明年美國國債會出現供不應求的狀況。美聯儲或不需要費太大的氣力，就能保持中長端利率的低水平。美聯儲的貨幣政策可能進入正常化時間窗口，這將驅動美元走強。屆時中國貿易商結匯的意願將重新下降，央行將重新面對九月份之前的人民幣中長期貶值壓力。

美元或重拾階段性強勢

中國央行二〇一〇年六月十九日重啓匯率改革，增強人民幣匯率彈性。二〇一二年四月十六日起，央行將人民幣兌美元匯率日內波幅限制倍增至1%，而外匯市場交易機構隨後亦首次獲准賣空美元。

此外，談至未來央行貨幣政策，劉煜輝分析指出，彈性寬鬆空間，一是受制於政府經濟活動的擴張；二是受制於缺乏彈性的匯率。過去一年中，人民幣有效匯率一直頂在高位，而與之對應的經濟和生產率正明顯減速，匯率高估對經濟的內生傷害越來越大。

▲珠三角企業涉足網上找訂單、線上營銷等業務

港企聘網絡經紀人拓內銷

特稿

【本報實習記者陳芷瑤廣州七日電】受歐債危機蔓延衝擊，珠三角中小港企正遭遇訂單難、議價難、生產難、融資難、收錢難、品牌塑造難等六大難題。部分港企今年起開始聘用「網上品牌經紀人」助陣，爲傳統製造業打開一條「觸網」新思路。

香港電器製造協會副理事廖煥輝表示，以前港產電器在內地的營銷模式以線下爲主，主要途徑有成立零售店和進駐大型百貨公司；近幾年港企開始涉足內地電子商務，如香港貿發局與淘寶合作建立了「香港館」商城供有品牌認證的港產電器線上零售，但效果很一般，未能實現其借助電商開拓內地市場的目的。最近興起的「網上品牌經紀人」或許能成爲港企全面擴展內銷的「密匙」。

「網上品牌經紀人」，即電子商務代運商，依靠成熟的電商人才儲備和經驗，爲傳統企業在線上提供「嵌入式代運營」，包括建設網店、數據分析、運營管理、在線銷售等在內的一站式電子商務外包服務，今年起在內地應運而生，逐漸形成像廣州易積、上海寶尊、興長信達等一線「經紀」。

廣州易積網絡科技公司總裁季攀表示，中小港企集聚的傳統製造業正面臨從「拼成本」到「創品牌」的轉型，「觸網」線上營銷是港企開展內銷的必要手段，但需要轉變觀念。除了資金、資源、人才和經驗問題，還面臨部門利益分割，線上線下打架等一系列問題，單一企業需要更專業化的外包；而「網上經紀人」可成爲港企全面滲入內銷市場的「推手」。季攀說，代運商手中握有豐富的平台資源，易積就相當於「網上屈臣氏」，如一個港企若與易積合作，即意味着它可在天貓、凡客、當當等五十多個平台推銷自己的產品。

泉州紡織服裝對俄出口翻番

【本報記者鄧德相、通訊員黃忠族泉州七日電】福建泉州檢驗檢疫局近日公布的一組數據顯示，俄羅斯入世後到十月底，泉州對俄出口紡織服裝卻出現逆勢增長，出口額接近翻番。業內人士分析說，俄羅斯入世帶來的好處除了關稅方面的優惠，以往的一些不規範通關也有望進行改革，今後，俄羅斯將是泉州鞋服等行業的另一個重要市場。

據統計，在八月二十三日俄羅斯入世後的九月一日至十月二十一日，泉州檢驗檢疫局共檢驗檢疫出口俄羅斯紡織服裝192批，貨值666.01萬美元（約4158萬元人民幣），九月、十月同比分別增長97.94%和87.11%，呈大幅增長態勢，增幅遠超前期水平。而在此前的一至八月，泉州檢驗檢疫局共檢驗檢疫出口俄羅斯紡織服裝產品923批，貨值3782.5萬美元，批次、貨值同比均呈小幅下降。

晉江華峰織造印染實業有限公司是瑞典某知名全球家居零售商的供應商，以往最大的市場是美國和歐洲，一小部分配合瑞典零售商出口到俄羅斯市場，主要銷售產品是毛毯。公司總經理周小平介紹，以往出口俄羅斯的全年份額也就幾十萬美元，但是近幾個月來已累計出口數百萬美元的貨品，數額已經與該公司出口美國的額度相當。

目前，泉州已有近200家企業在俄羅斯設立辦事處。由於俄羅斯輕工業製造較爲薄弱，加入世界貿易組織前，輕工業產品長期保持較高的進口關稅，各類服裝關稅高達12%至30%不等。正式入世後，俄羅斯平均關稅水平從9.5%逐漸降低，明年降至7.4%，二〇一四年降至6.9%，二〇一五年降至6%，這爲泉州紡織服裝大力開拓俄羅斯帶來了機遇。

福建省紡織服裝出口基地商會正在召集企業到俄羅斯進行考察，預計將會有數十家泉州企業參與，十一月下旬有望出征俄羅斯。商會秘書長陳蒼松透露，包括泉州的鞋服、食品、建築材料，在俄羅斯已經開拓了屬於自己的市場。但是目前企業家比較擔心的是當地政府是否會兌現入世承諾進行改革，特別是貿易規則、通關效率等方面進行改革。

滬上月豪宅成交量回升32%

【本報實習記者俞宛岑上海七日電】受十月傳統樓市銷售季影響，上海當月豪宅市場交易一改之前連續四個月的下滑局面，交易總量止跌回升，成交量增幅達到近三成。從具體數據看，其中別墅市場共成交9.04萬平方米（共378套），環比及同比分別有1.94%和32.21%的增長。

數據顯示，上海十月一手豪宅公寓交易共81套，環比及同比分別上漲10%和近50%。豪宅別墅成交22套，環比和同比分別有3倍和2倍的增長。成交價格方面，豪宅公寓的成交均價每平方米雖跌破7萬元（人民幣，下同），創下半年以來的最低值，達每平方米6.997萬元；不過，位於浦東陸家嘴板塊的「中糧海景壹號」以一套單價每平方米高達21.55萬元的房源，創下上海樓市單價之最，同時也是上海首套單價超過20萬元的新建商品住宅。豪宅別墅的成交均價爲每平方米2.7539萬元，環比及同比分別上漲13.48%和2.48%。

在新房供應方面，別墅十月新增房源明顯減少，爲8.24萬平方米，環比和同比分別減少28.74%和43.6%。業內人士分析認爲，十月新增房源量的明顯回落，交易量的大幅上升，供求間落差明顯減少，年內或再有走高機會。

渝跨境人幣結算量增5倍

【本報記者韓毅重慶七日電】重慶市政府今日發布消息，今年前九個月，該市共辦理跨境人民幣結算金額合計381.1億元，超去年全年結算量，較去年同期增加319.2億元，增長5.2倍。當地筆記本電腦及摩配企業是跨境貨物貿易人民幣結算主力。

今年前三季度，重慶市跨境貿易人民幣結算金額累計199.5億元，同比增加153.4億元，增長3.3倍；跨境資本交易人民幣結算金額181.6億元，同比增加165.8億元，增長10.5倍。

數據顯示，重慶筆記本電腦和摩配企業是跨境貨物貿易人民幣結算主力。今年前九個月，6家筆記本電腦企業共辦理貨物出口人民幣結算114.4億元，佔該市同期貨物出口人民幣結算量的71.9%，10家摩配企業共辦理貨物出口人民幣結算15.2億元，佔重慶同期貨物出口人民幣結算量的9.6%。